



AGROPORTAL

PROJETO

PROJETO



PROJETO

ÍNDICE

1. O PROJETO
2. O SITE: UM PASSADO DE ÊXITO QUE PAROU EM 2014
3. A PARAGEM LEVOU A UM VAZIO NUNCA PREENCHIDO
4. A OPORTUNIDADE
5. A RESPOSTA À OPORTUNIDADE: NOVO SITE,
NOVOS CONTEÚDOS, NOVA EQUIPA, NOVA AMBIÇÃO
6. CONTATOS



PROJETO

I. O PROJETO

RELANÇAMENTO DO SITE **WWW.AGROPORTAL.PT**



PROJETO

2. O SITE: UM PASSADO DE ÊXITO QUE PAROU EM 2014



O SITE WWW.AGROPORTAL.PT CONSOLIDOU-SE NOS ÚLTIMOS 15 ANOS:

- SITE DE REFERÊNCIA NO SETOR AGRÍCOLA
- 30.000 VISITANTES , 150.000 PÁGINAS VISITADAS



PARADO DESDE 2014:

- COM QUEDA DE VISITANTES
- IMAGEM DA PLATAFORMA OBSOLETA



AGROPORTAL

PROJETO

3. A PARAGEM LEVOU A UM VAZIO NUNCA PREENCHIDO

SERVIÇOS CHAVE DEIXAM DE SERVIR OS AGRICULTORES:

1. AGREGADOR DE NOTÍCIAS
2. ESPAÇO DE OPINIÕES SOBRE A EVOLUÇÃO DO SETOR
3. FOCO DE POLÍTICA AGRÍCOLA
4. DIRETÓRIO VASTO DE EMPRESAS E ORGANIZAÇÕES



PROJETO

3. A PARAGEM LEVOU A UM VAZIO NUNCA PREENCHIDO

APESAR DA CONCORRÊNCIA EMERGENTE:

1. COM A PARAGEM DE ATIVIDADE EM 2014 SURGIRAM NOVOS SITES
2. MAS A ANÁLISE MOSTRA QUE ESTES SITES NÃO OCUPARAM OS SERVIÇOS CHAVE DO AGROPORTAL FOCANDO-SE MAIS NO PRÓPRIO NEGÓCIO DO SETOR E MENOS NAS OPORTUNIDADES E OPÇÕES DOS APOIOS AO SETOR



PROJETO

4. A OPORTUNIDADE

O NOVO AGROPORTAL OCUPARÁ ESSE ESPAÇO DE UMA FORMA ÚNICA:

1. CONHECIMENTO E SENSIBILIDADE SETORIAL
NÃO SUBSTITUÍVEL
2. FONTES DE INFORMAÇÃO OTIMIZADAS

**ESPAÇO LIVRE DA
CONCORRÊNCIA**



**NECESSIDADES
DO CONSUMIDOR**



**UNIQUE
SELLING POINT**

IT ALL COMES TOGETHER



PROJETO

5. A RESPOSTA À OPORTUNIDADE: NOVO SITE, NOVOS CONTEÚDOS, NOVA EQUIPA, NOVA AMBIÇÃO

NOVO SITE:

1. UM SITE REMODELADO COM TECNOLOGIA MAIS MODERNA
2. RESPONSIVE WEB DESIGN (RWD)
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)
3. APP PARA ANDROID E IPHONE COM NOVO LAYOUT



AGROPORTAL

PROJETO

5. A RESPOSTA À OPORTUNIDADE: NOVO SITE, NOVOS CONTEÚDOS, NOVA EQUIPA, NOVA AMBIÇÃO

NOVOS CONTEÚDOS:

1. NOTÍCIAS INTERNACIONAIS
2. COMUNICADOS
3. DOSSIERS ESPECÍFICOS: FUTURO DA PAC, INOVAÇÃO, FITOFARMACÊUTICOS E MERCADOS (EM PREPARAÇÃO)



PROJETO

5. A RESPOSTA À OPORTUNIDADE: NOVO SITE, NOVOS CONTEÚDOS, NOVA EQUIPA, NOVA AMBIÇÃO

NOVA EQUIPA:

1. MODELO DE GESTÃO EMPRESARIAL DEDICADO AO SITE
2. CONSELHOS EDITORAL E DE PUBLICITAÇÃO
3. COLUNISTAS RECONHECIDOS NO SETOR PARA A PÁGINA DE ARTIGOS DE OPINIÃO
4. CEO: JOSÉ DIOGO ALBUQUERQUE



PROJETO

5. A RESPOSTA À OPORTUNIDADE: NOVO SITE, NOVOS CONTEÚDOS, NOVA EQUIPA, NOVA AMBIÇÃO

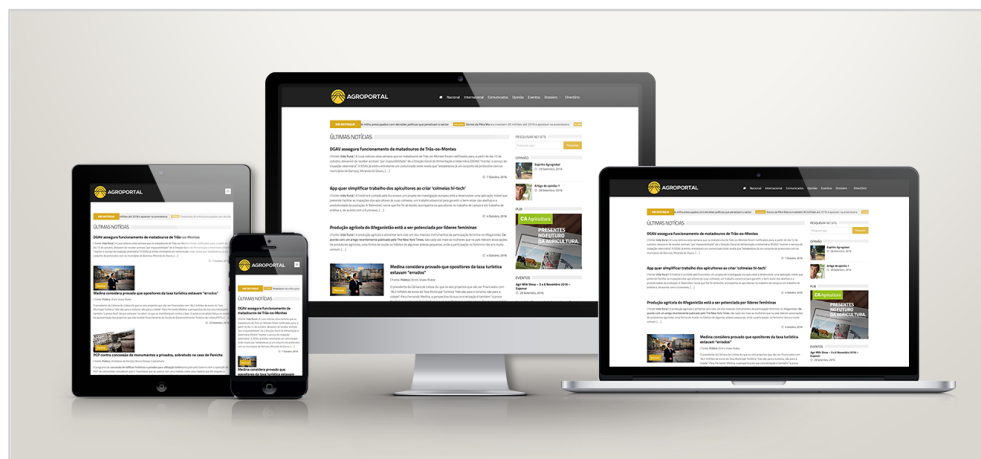
NOVA AMBIÇÃO:

1. RECUPERAR OS 30.000 VISITANTES/ MÊS EM 2017
2. ATINGIR OS 60.000 VISITANTES/ MÊS EM 2020



PROJETO

5. A RESPOSTA À OPORTUNIDADE: NOVO SITE, NOVOS CONTEÚDOS, NOVA EQUIPA, NOVA AMBIÇÃO





PROJETO

6. CONTATOS

EMAIL: jdiogoalbuquerque@gmail.com

T.M.: + 351 961 893 410



AGROPORTAL