Newsletter - Fruticultura

SEMANA 46
09-11 a 15-11-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, na área de mercado de Douro Sul, foi dada por concluída a campanha de produção e comercialização da castanha. As quantidades comercializadas foram residuais, correspondendo essencialmente ao escoamento dos stocks existentes. As cotações observadas refletiram não tanto a procura efetiva de castanha, mas antes o tipo de negócios realizados pelos operadores, uma vez que a castanha de melhor qualidade e maior calibre foi canalizada para os assadores, enquanto a de qualidade inferior foi destinada à indústria. De um modo geral, os operadores foram unânimes em considerar que a qualidade da castanha foi fraca, devido à elevada incidência de bichado e podridão.

Na Beira Interior, na área de mercado da Cova da Beira, a procura superou a oferta, o que contribuiu para a valorização da cotação da pera, "Rocha" à saída de estação (SE), categoria II, calibre 65-70, em caixa, em 40%.

No Ribatejo e Oeste, na área de mercado do Oeste, manteve-se a tendência de valorização das cotações do morango. Assim, registaram-se subidas de 21% na cotação do morango SE, categoria II, médio, em caixa de 2 kg, e de 13% nas cotações do morango SE, categoria II, em cuvete de 500 g, e do morango SE, categoria I grado, em caixa de 1 kg.

No Alentejo, na área de mercado de Odemira, a forte procura da framboesa SE, categoria I, em cuvete de 125 g, aliada à boa qualidade do produto, originou uma valorização da cotação em 46%.

No Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização do abacate "Tipo Hass" e do morango. Registou-se uma subida da cotação da laranja "Newhall" SE, categoria II, calibres 4, 5 e 6 (70-88), em caixa, de 33%, em resultado da maior procura destes calibres. Por outro lado, o aumento da oferta, conduziu à desvalorização das cotações do dióspiro "Tipo Rijo" SE, categoria II, tamanhos médio e grado, ambos em tabuleiro, de 35% e 23%, respetivamente.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve um nível de abastecimento adequado na generalidade dos produtos cotados. Teve início a campanha de comercialização da maçã "Casa Nova" e foi dada por concluída a campanha de comercialização da uva "Pallieri". A redução da oferta contribuiu para a valorização das cotações do morango, categoria II, calibres médio e grado, ambos em caixa, de 50% e 17%, respetivamente, e da castanha, categoria II, grado, em saco de 5 kg, de 33%. A campanha de comercialização da uva "D. Maria" aproxima-se do fim. O produto apresentou qualidade inferior, o que contribuiu para uma descida da cotação de 40%. Por outro lado, o aumento da oferta, levou a uma desvalorização das cotações do dióspiro "Tipo Rijo", categoria II, grado, em tabuleiro, de 28%, e da clementina, categoria II, calibre 2 e 3 (54-69), em caixa, de 13%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da cereja do Chile e terminou a do limão de África do Sul. Subida para a papaia do Brasil, ameixa vermelha, castanha, morango, uva "Branca" e uva "Dominga" de Espanha, kiwi "Hayward" e uva "Branca" de Itália, e kiwi "Gold" da Nova Zelândia. Descida para a anona, clementina e dióspiro "Tipo Rijo" grado de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco dinâmica, embora se tenha registado um maior interesse por produtos como o abacate, a banana, a clementina, a laranja, a maçã, o morango e a pera. O aumento da oferta contribuiu para a descida das cotações da clementina, categoria II, calibre 1 (63-74), em caixa, de 13%, do abacate "Bacon", categoria II, em tabuleiro, e da laranja "Newhall", categoria II, calibre 7 e 8 (64-76), em caixa, de 12%, e da laranja "Newhall", categoria II, calibres 1, 2 e 3 (81-100) e 4, 5 e 6 (70-88), ambos em caixa, de 11%. Quanto aos produtos importados, descida da cotação da clementina de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - Informação não disponível.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, os volumes de amêndoa transacionados foram idênticos aos da semana anterior. Nesta fase da campanha, o mercado caracteriza-se por uma situação de oferta alta e procura média.
Na área de mercado de Bragança, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz. Produto apresenta elevada qualidade.
Na área de mercado da Terra Fria, prossegue a campanha de produção e comercialização da amêndoa.

Na Beira litoral, na área de mercado de Viseu, parte da produção de avelã não está a ser apanhada, devido à fraca qualidade dos frutos, que apresentavam o miolo seco. As temperaturas elevadas e a escassez de precipitação durante o verão poderão ter contribuído para esta situação, condicionando a quantidade de avelã disponível para comercialização.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações do pinhão não tiveram alteração. Na área de mercado de Beja, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz, com a colheita a aproximar-se do fim. As temperaturas elevadas durante o mês de outubro estão a limitar a procura e o consumo a nível nacional, provocando uma quebra dos preços praticados no inicio da campanha. Na área de mercado de Estremoz, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz. Espera-se uma redução da quantidade produzida em relação ao ano anterior, devido aos problemas na altura do vingamento do fruto.

No Algarve, a cotação da alfarroba não teve alterações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 46

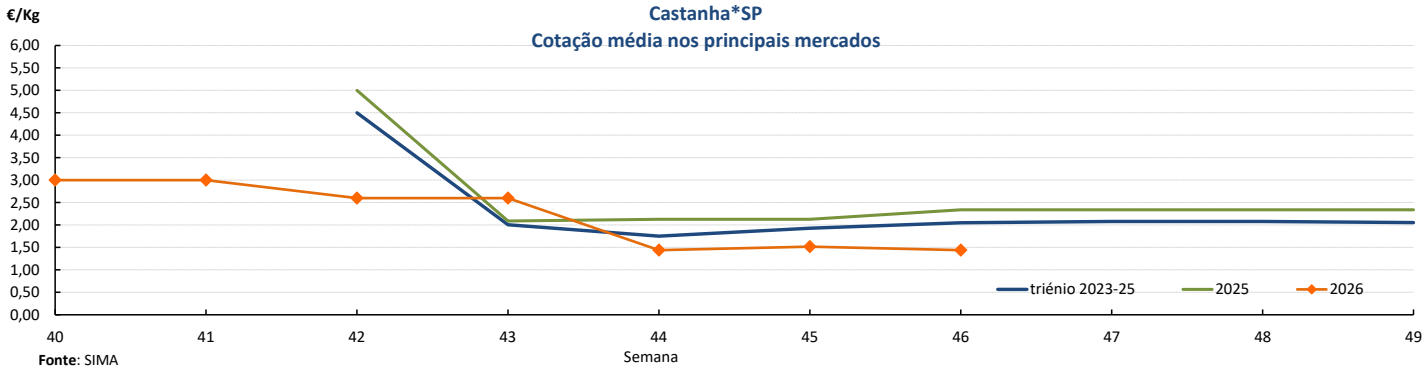
09-11 a 15-11-2026

Cotações Médias Nacionais

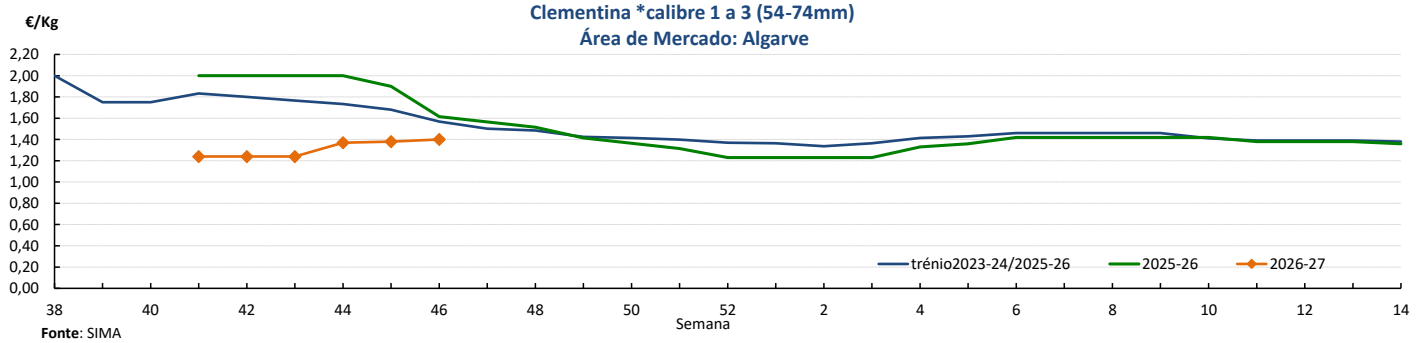
PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
	€/kg	Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Castanha*SP	1,44	-5,3	-38,4	-8,2
Clementina*SE	1,40	1,4	-13,3	-10,7
Diospiro*Tipo Mole*SE	1,23	-21,7	-46,5	-42,3
Framboesa*SE	11,12	28,6	14,8	32,4
Laranja*SE*70-100 mm	1,00	33,3	5,3	3,1
Limão*SE	1,12	0,0	-16,3	-6,7
Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm	1,18	0,0	13,3	13,3
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,20	0,0	9,1	4,3
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,56	0,0	-17,3	-9,0
Romã*SE*II	1,53	0,0	-15,0	-19,5

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes



Fonte: SIMA

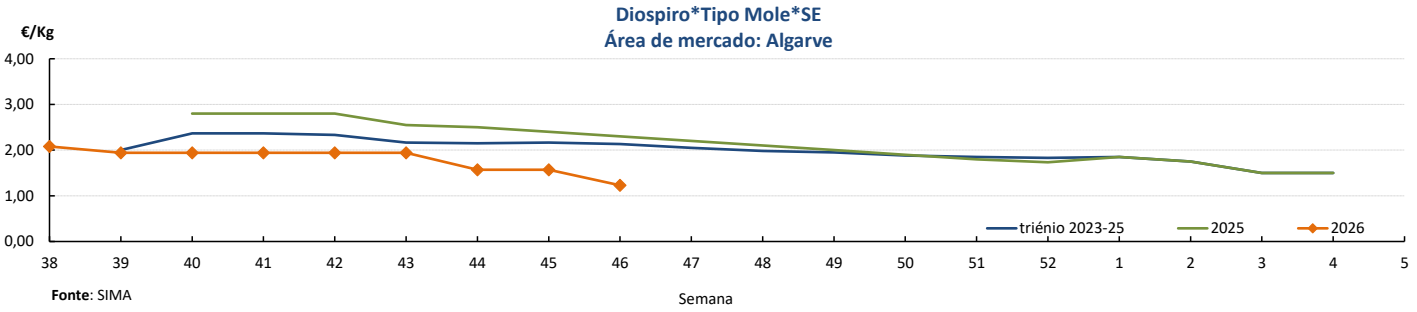


Fonte: SIMA

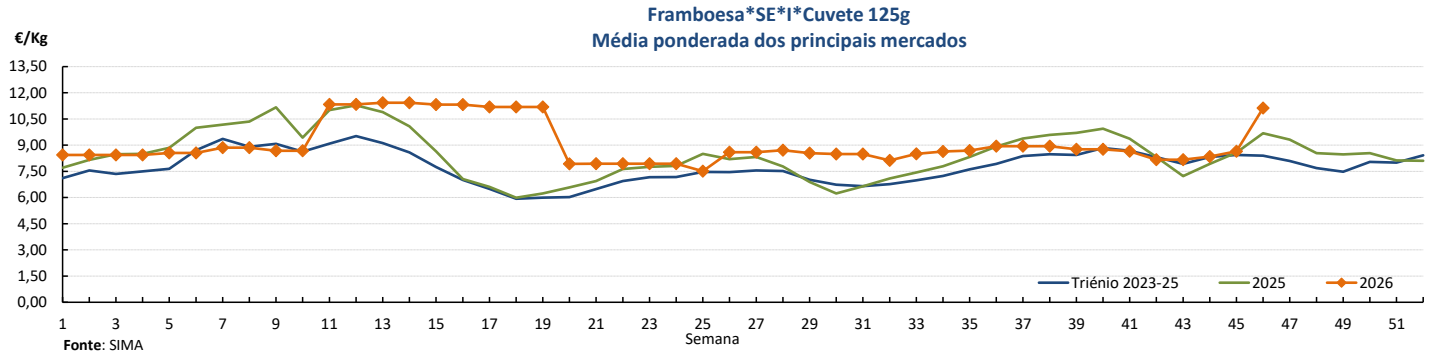
Fruticultura - Frutos Frescos

09-11 a 15-11-2026

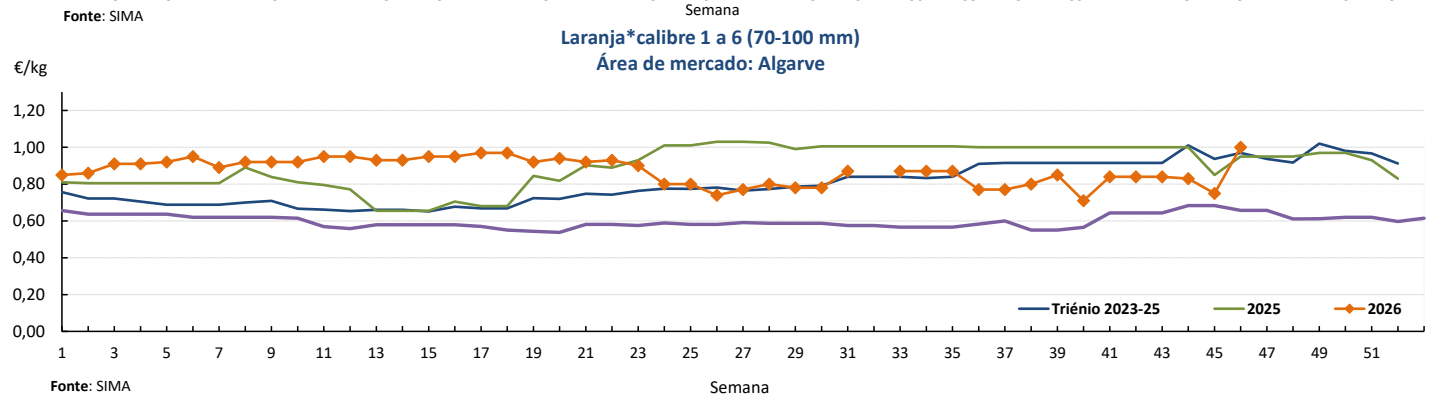
Gráficos de cotações mais frequentes



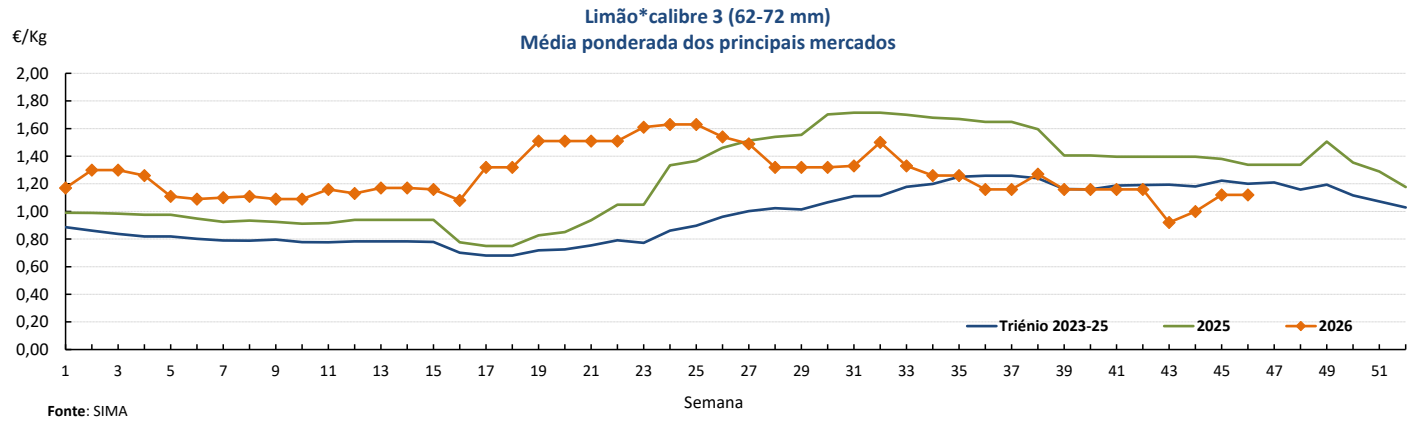
Fonte: SIMA



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA

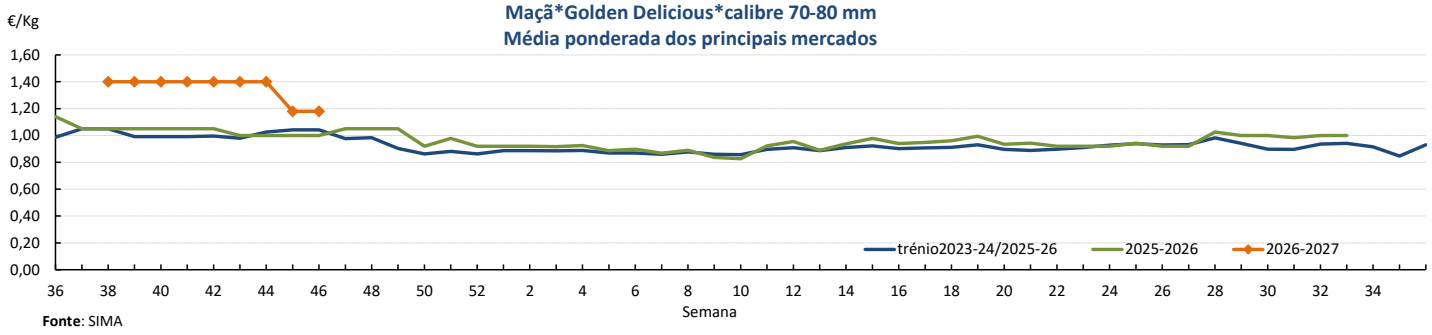


Fonte: SIMA

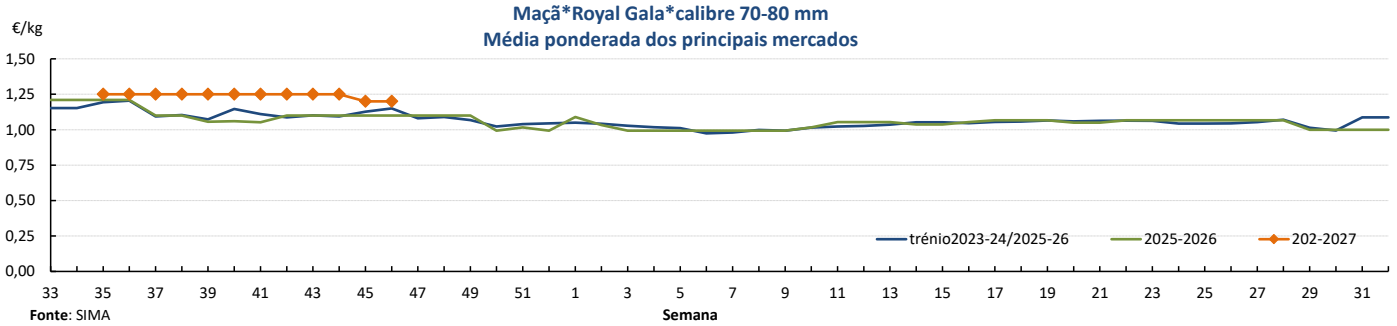
Fruticultura - Frutos Frescos

09-11 a 15-11-2026

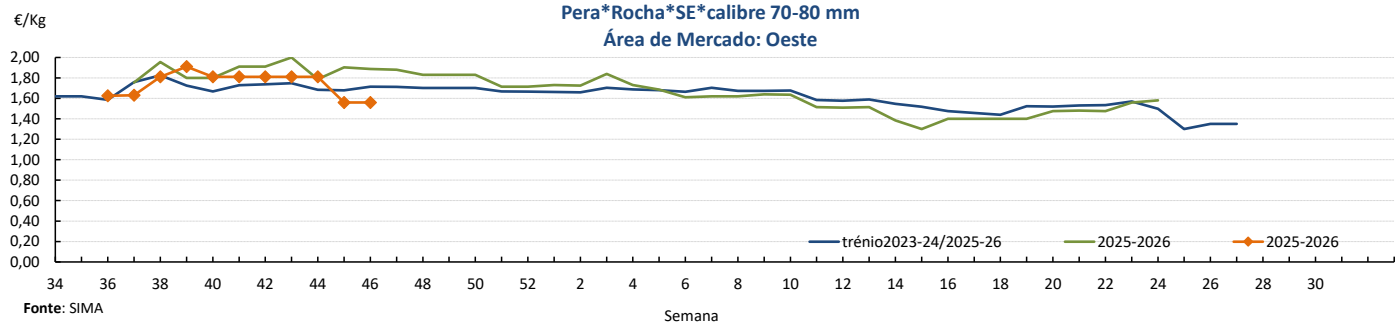
Gráficos de cotações mais frequentes



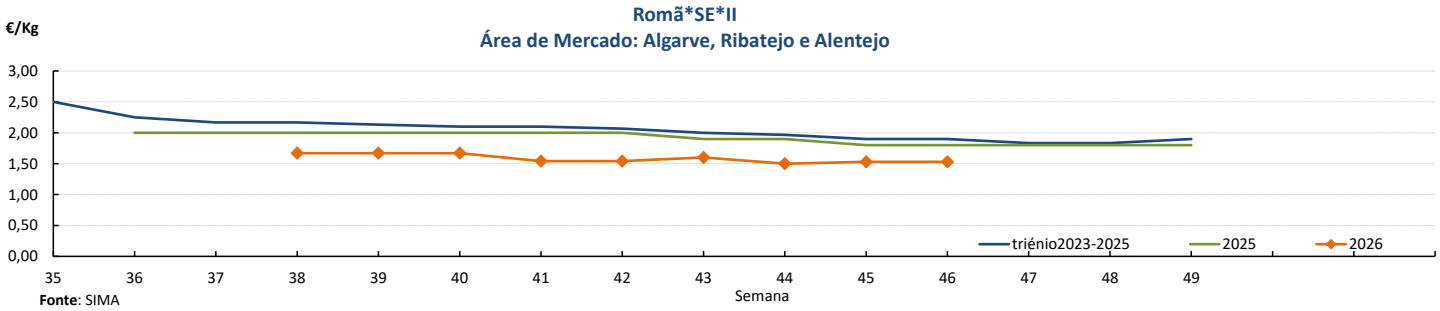
Fonte: SIMA



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	9 923,3	19 197,7	10 467,7	15 532,4	5	-19
Abrunhos	127,7		267,1		109	
Airelas/Mirtilos	2 366,3	7 880,3	3 009,6	6 414,9	27	-19
Ameixas	6 771,2	2 195,4	5 759,6	3 046,8	-15	39
Amoras	55,9	7 035,5	63,9	6 723,3	14	-4
Ananases/Abacaxis	45 466,9	12 920,5	49 369,2	13 319,1	9	3
Bananas frescas	10 062,8	1 755,8	13 404,5	447,4	33	-75
Cerejas	5 251,0	1 389,2	4 578,0	246,3	-13	-82
Clementinas	14 620,9	8 508,3	15 021,9	8 945,4	3	5
Damascos	3 375,1	531,0	3 672,2	467,6	9	-12
Diospiros	1 226,5	80,8	1 820,6	67,4	48	-17
Duriões	0,8		1,5		90	
Figos Frescos	205,3	95,4	353,2	183,6	72	92
Framboesas	785,0	26 341,5	964,6	23 138,2	23	-12
Ginjas	455,3	1,9	669,5	6,5	47	248
Goiabas/Mangas	38 593,7	16 115,4	40 797,2	19 762,8	6	23
Groselhas	76,7	22,8	204,7	17,4	167	-24
Kiwis	12 793,5	18 143,3	15 814,5	24 314,3	24	34
Laranjas	113 304,1	89 648,9	95 501,3	71 245,3	-16	-21
Limas	6 434,7	2 274,2	9 019,8	4 192,4	40	84
Limões	42 932,3	26 667,4	51 948,6	28 415,1	21	7
Maçãs	43 464,3	36 397,4	47 857,8	33 716,9	10	-7
Maçãs para cidra	24,3	241,5	15,4		-36	
Marmelos	236,2	5,4	227,1	2,4	-4	-56
Melancias	55 794,6	7 697,6	64 064,0	13 700,1	15	78
Melões	52 508,0	3 275,7	51 117,8	6 820,2	-3	108
Morangos	16 478,2	3 139,1	15 501,5	4 018,6	-6	28
Nectarinas	23 703,8	2 058,1	20 992,6	3 227,4	-11	57
Papaias/Mamões	12 993,0	2 394,3	13 297,0	2 337,1	2	-2
Peras	15 330,1	43 340,8	16 742,3	44 458,8	9	3
Peras para perada	97,8	376,4	59,2	281,6	-40	-25
Pêssegos	18 322,2	1 099,7	16 860,6	2 293,8	-8	109
Pêssegos achatados	8 628,5	1 214,4	5 347,2	189,5	-38	-84
Satsumas	1 211,9	1 505,0	61,5	327,7	-95	-78
Tangerinas	22 415,3	11 154,8	23 027,7	12 951,5	3	16
Toranjas e Pomelos	6 512,5	3 644,4	5 467,1	2 797,1	-16	-23
Uvas de mesa	31 083,0	3 611,2	31 692,0	3 993,1	2	11
Outras uvas	1 842,3	194,9	600,3	225,7	-67	16
Outros pequenos citrinos	6 826,5	228,6	7 004,0	1 100,2	3	381
Outros citrinos frescos	446,9	7,0	1 091,3	8,1	144	16
Outros frutos frescos	6 456,6	2 458,1	9 334,2	2 159,0	45	-12

Fonte: INE

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações-importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	21 878,4	51 542,7	25 134,3	41 660,2	15	-19	16 526
Abrunhos	544,7		836,0		53		-836
Airelas/Mirtilos	16 702,8	53 604,5	25 620,1	43 866,8	53	-18	18 247
Ameixas	9 134,2	3 560,0	8 219,9	5 259,9	-10	48	-2 960
Amoras	503,9	57 778,0	448,1	56 261,0	-11	-3	55 813
Ananases/Abacaxis	42 137,0	13 170,3	48 677,2	13 179,7	16	0	-35 497
Bananas frescas	8 185,5	1 817,3	11 595,1	426,3	42	-77	-11 169
Cerejas	14 116,3	1 401,3	11 264,3	368,2	-20	-74	-10 896
Clementinas	12 865,8	10 695,7	16 184,6	13 966,9	26	31	-2 218
Damascos	5 769,1	849,8	5 275,5	808,3	-9	-5	-4 467
Diospiros	1 850,7	151,8	2 833,5	172,8	53	14	-2 661
Duriões	3,2		7,4		134		-7
Figos Frescos	738,8	205,7	1 083,4	414,3	47	101	-669
Framboesas	3 946,1	227 400,9	5 044,2	205 684,3	28	-10	200 640
Ginjas	2 312,4	14,8	3 328,7	39,4	44	166	-3 289
Goiabas/Mangas	65 244,1	32 348,1	67 303,3	37 521,6	3	16	-29 782
Groselhas	326,0	304,4	637,8	320,9	96	5	-317
Kiwis	36 741,0	42 459,4	46 301,2	58 562,3	26	38	12 261
Laranjas	88 009,7	83 063,2	60 190,7	64 787,8	-32	-22	4 597
Limas	6 867,1	3 873,3	10 492,1	8 454,3	53	118	-2 038
Limões	52 095,1	33 021,1	62 345,6	34 852,5	20	6	-27 493
Maçãs	44 870,8	25 365,0	48 653,3	23 810,8	8	-6	-24 843
Melancias	29 947,3	5 414,3	32 581,5	10 416,6	9	92	-22 165
Melões	42 807,9	3 007,6	40 711,3	7 309,5	-5	143	-33 402
Morangos	51 722,2	6 522,8	48 523,6	7 686,6	-6	18	-40 837
Nectarinas	29 072,1	3 834,5	25 627,6	4 699,0	-12	23	-20 929
Papaias/Mamões	27 712,5	6 888,0	28 444,2	7 246,2	3	5	-21 198
Peras	17 405,6	61 005,5	17 534,1	60 623,3	1	-1	43 089
Peras para perada	55,5	592,0	51,4	324,9	-7	-45	274
Pêssegos	21 696,6	2 055,8	18 726,4	3 601,1	-14	75	-15 125
Pêssegos achatados	9 020,4	1 659,8	5 613,1	309,9	-38	-81	-5 303
Satsumas	1 506,2	1 889,2	75,4	504,2	-95	-73	429
Tangerinas	24 619,1	11 764,4	25 780,4	13 721,3	5	17	-12 059
Toranjas e Pomelos	5 105,4	4 286,8	4 401,2	3 853,8	-14	-10	-547
Uvas de mesa	68 183,0	9 175,7	69 197,4	11 201,0	1	22	-57 996
Outras uvas	5 794,2	586,8	1 598,0	786,8	-72	34	-811
Outros pequenos citrinos	7 672,5	264,0	8 469,7	1 396,8	10	429	-7 073
Outros citrinos frescos	538,3	8,2	1 098,6	3,9	104	-53	-1 095
Outros frutos frescos	18 371,3	7 847,3	28 637,5	6 719,0	56	-14	-21 918

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

09-11 a 15-11-2026

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	228,8	6 077,9	194,8	6 571,8	-15	8
Prod derivados de semente	151,8	4 641,2	36,7	8 849,2	-76	91
Sementes inteiras c/ casca	6,0	1 389,8		1 033,3		-26
Amêndoa com Casca	482,7	9 335,4	1 761,9	11 058,1	265	18
Amêndoa sem Casca	3 345,9	11 819,2	3 662,9	7 946,9	9	-33
Amendoim com Casca	1 494,6	101,6	2 281,0	9,1	53	-91
Amendoim sem Casca	3 921,3	456,4	6 341,2	655,8	62	44
Avelã com Casca	9,3	0,0	55,6	0,0	500	-58
Avelã sem Casca	465,7	6,4	343,1	1,5	-26	-76
Banana Seca	402,8	0,5	494,0	92,4	23	19 977
Castanha com Casca	1 986,8	2 041,6	2 637,3	1 813,9	33	-11
Castanha sem Casca	176,2	373,7	53,7	200,2	-69	-46
Figo Seco	446,5	10,0	415,8	46,9	-7	367
Noz com Casca	503,7	37,8	254,6	180,8	-49	378
Noz sem Casca	1 819,9	196,2	1 413,7	208,9	-22	6
Nozes tropicais	5 466,3	559,2	5 109,8	436,9	-7	-22
Passas de Uva	1 379,9	45,6	1 272,3	34,1	-8	-25
Pinhão						
Pinhão com casca	0,3		0,7	1,5	101	
Pinhão sem casca	47,9	14,3	57,8	1,3	21	-91
Pistacio c/ casca	747,2	0,2	563,5	0,2	-25	6
Pistacio s/ casca	143,5	1,6	123,5	0,8	-14	-50
Tâmara	818,2	12,2	898,5	19,5	10	60

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações-importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	112,6	2 223,2	208,8	2 393,5	85	8	2 185
Prod derivados de semente	321,2	3 080,2	293,2	3 196,2	-9	4	2 903
Sementes inteiras c/ casca	40,4	4 068,7		3 118,6		-23	3 119
Amêndoa com Casca	2 088,5	26 085,9	5 066,4	26 078,6	143	0	21 012
Amêndoa sem Casca	19 653,4	48 010,3	23 874,1	39 192,6	21	-18	15 319
Amendoim com Casca	2 290,3	177,0	3 439,2	16,4	50	-91	-3 423
Amendoim sem Casca	6 839,1	1 173,6	8 299,2	1 088,8	21	-7	-7 210
Avelã com Casca	79,6	0,4	371,5	0,2	367	-46	-371
Avelã sem Casca	4 140,1	70,4	3 763,7	21,7	-9	-69	-3 742
Banana Seca	1 129,3	1,3	1 445,7	309,1	28	22 896	-1 137
Castanha com Casca	4 277,4	5 439,4	6 040,1	5 457,5	41	0	-583
Castanha sem Casca	869,5	1 737,8	307,1	832,0	-65	-52	525
Figo Seco	1 557,3	43,5	1 492,1	125,5	-4	188	-1 367
Noz com Casca	1 518,7	106,9	798,9	433,9	-47	306	-365
Noz sem Casca	13 239,3	1 324,5	9 376,9	1 089,2	-29	-18	-8 288
Nozes tropicais	27 222,1	6 688,2	24 800,2	7 069,5	-9	6	-17 731
Passas de Uva	3 877,0	215,3	3 023,8	170,8	-22	-21	-2 853
Pinhão							
Pinhão com casca	10,9		23,6	4,3	117		-19
Pinhão sem casca	1 334,1	614,6	2 365,9	21,0	77	-97	-2 345
Pistacio c/ casca	6 681,5	2,5	5 218,9	2,4	-22	-5	-5 216
Pistacio s/ casca	2 960,8	30,2	2 907,5	7,3	-2	-76	-2 900
Tâmara	2 778,4	45,4	3 316,8	84,1	19	85	-3 233

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística
tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa
e-mail: sima@gpp.pt