Newsletter - Fruticultura

SEMANA 45
02-11 a 08-11-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, na área de mercado de Douro Sul, dada a proximidade do S. Martinho, o volume de vendas de castanha nos Soutos da Lapa registou uma ligeira subida. A qualidade do produto manteve-se baixa e a campanha aproxima-se do final, prevendo-se uma produção inferior à registada em anos anteriores. Verificou-se uma valorização acentuada, de 90%, da cotação da castanha "Martainha", à saída de estação (SE) em grandes quantidades (1000 kg). Em contrapartida, as cotações da castanha "Martainha" SE a granel e em saco de 20 kg e 25 kg, registaram descidas de 33%, 20% e 10%, respetivamente.

Na Beira Interior, na área de mercado da Cova da Beira, a concorrência de outras variedades de pera, contribuiu para a descida da cotação da pera "Rocha" à saída de estação (SE), categoria II, calibre 65-70, em caixa, em 34%.

Na Beira Litoral, na área de mercado de Leiria, tiveram início as campanhas de produção e comercialização das maçãs "Fuji", "Golden Delicious", "Royal Gala", bem como da pera "Rocha".

No Ribatejo e Oeste, na área de mercado do Oeste, registou-se uma subida da cotação do morango SE, categoria II, médio, em caixa de 2 kg, de 12%, uma vez que este calibre é particularmente valorizado pelo consumidor. Por outro lado, a diminuição da procura conduziu à descida das cotações da maçã "Royal Gala" SE, categoria II, calibre 60-65, em caixa, de 35%, da pera "Rocha" SE, categoria I, calibre 70-75, em caixa, de 25%, e da pera "Rocha" SE, categoria II, calibre 55-60, também em caixa, de 11%.

No Alentejo, na área de mercado de Alentejo, uma parte significativa da produção de romã destina-se à exportação para o mercado europeu. Neste contexto, registou-se uma subida de 14% na cotação da romã SP, categoria II, não calibrada, em palote.

No Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização da laranja "Newhall", tendo sido dada por concluída a campanha da laranja "Valencia late". Registou-se uma diminuição da oferta de clementina SE, categoria II, calibre 2 e 3 (54-69), em caixa, o que conduziu a uma valorização muito significativa da respetiva cotação, de 123%.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve um nível de abastecimento adequado na generalidade dos produtos cotados. Foi dada por concluída a campanha de comercialização da ameixa "Rainha Cláudia". Em sentido contrário, o aumento da oferta conduziu à desvalorização das cotações do dióspiro "Tipo Rijo", categoria II, médio, em tabuleiro, de 28%, do kiwi "Hayward", categoria I, calibre 25/27 fr (105-125), de 25%, do dióspiro "Tipo Mole", categoria II, médio, em tabuleiro, de 17%, e da clementina, categoria II, calibre 1 (63-74), em caixa, de 11%. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização do abacate de África do Sul. Subida para a laranja de África do Sul, banana de Angola, lima e manga do Brasil, castanha, dióspiro "Tipo Rijo" pequeno, manga e melão "Tipo Pele de Sapo" de Espanha. Descida para a melancia do Brasil, clementina, dióspiro "Tipo Mole" médio, dióspiro "Tipo Rijo" médio e marmelo de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco dinâmica, embora se tenha registado um maior interesse por produtos como o abacate, a banana, a clementina, a laranja, a maçã, o morango e a pera. Na semana em análise, não se registaram alterações significativas nas cotações. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização da nectarina "Polpa Amarela" e do pêssego "Polpa Amarela" de Espanha. Subida da cotação da uva "Branca" de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - Informação não disponível.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, os volumes de amêndoa transacionados foram idênticos aos da semana anterior. Nesta fase da campanha, o mercado caracteriza-se por uma situação de oferta alta e procura média.
Na área de mercado de Bragança, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz. As condições climatológicas durante o ciclo vegetativo, não foram favoráveis para a produção.
Na área de mercado da Terra Fria, prossegue a campanha de produção e comercialização da amêndoa.

Na Beira litoral, na área de mercado de Viseu, parte da produção de avelã não está a ser apanhada, devido à fraca qualidade dos frutos, que apresentavam o miolo seco. As temperaturas elevadas e a escassez de precipitação durante o verão poderão ter contribuído para esta situação, condicionando a quantidade de avelã disponível para comercialização.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações do pinhão não tiveram alteração. Na área de mercado de Beja, foi dada por terminada a campanha de produção da amêndoa. Cotações nacionais muito dependentes das cotações de Espanha. Na área de mercado de Beja, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz, com a colheita a aproximar-se do fim. As temperaturas elevadas durante o mês de outubro estão a limitar a procura e o consumo a nível nacional, provocando uma quebra dos preços praticados no inicio da campanha. Na área de mercado de Estremoz, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz. Espera-se uma redução da quantidade produzida em relação ao ano anterior, devido aos problemas na altura do vingamento do fruto.

No Algarve, a cotação da alfarroba não teve alterações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 45

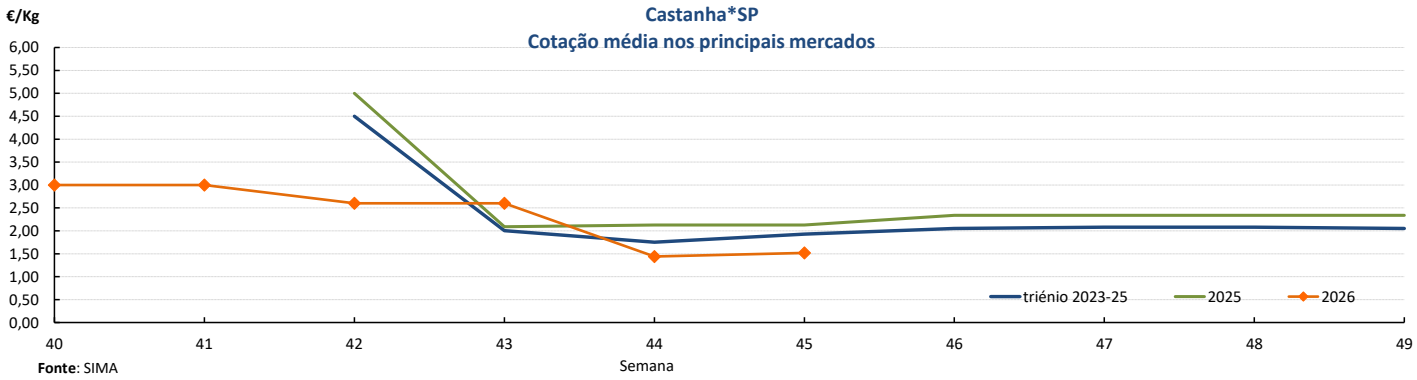
02-11 a 08-11-2026

Cotações Médias Nacionais

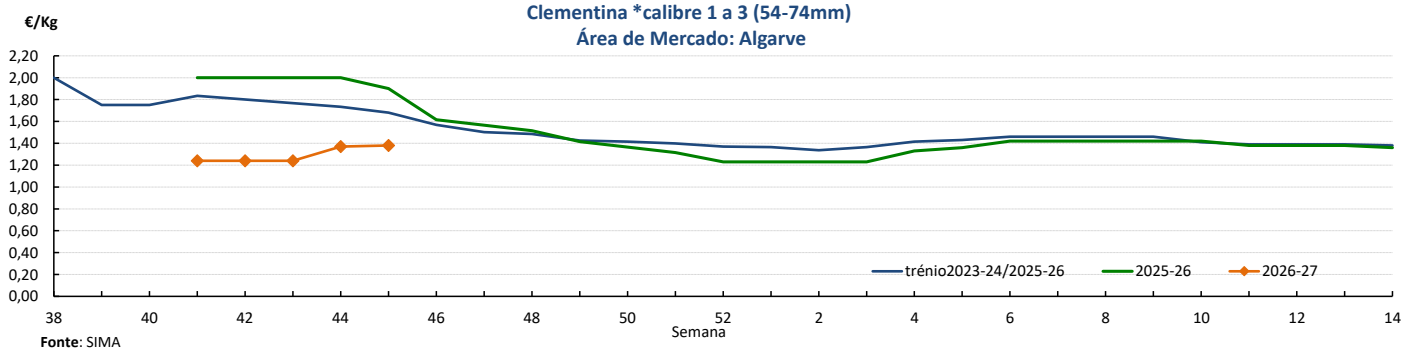
PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
	€/kg	Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Castanha*SP	1,52	5,6	-28,6	-9,5
Clementina*SE	1,38	0,7	-27,4	-17,9
Diospiro*Tipo Mole*SE	1,57	0,0	-34,6	-27,5
Framboesa*SE	8,65	3,7	0,9	2,5
Laranja*SE*70-100 mm	0,75	-9,6	-11,8	-19,9
Limão*SE	1,12	12,0	-18,9	-8,4
Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm	1,18	-15,7	13,3	13,3
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,20	-4,0	9,1	6,5
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,56	-13,8	-18,0	-7,1
Romã*SE*II	1,53	2,0	-15,0	-19,5

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes



Fonte: SIMA



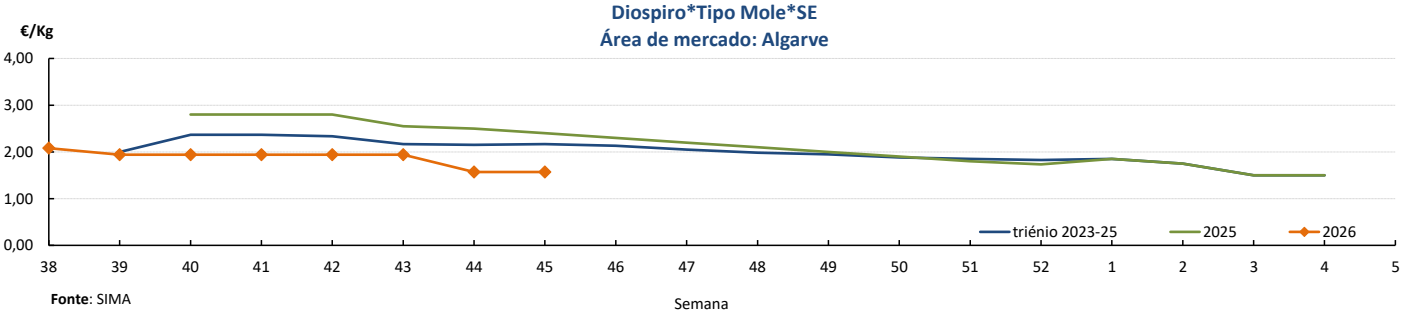
Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos

02-11 a 08-11-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

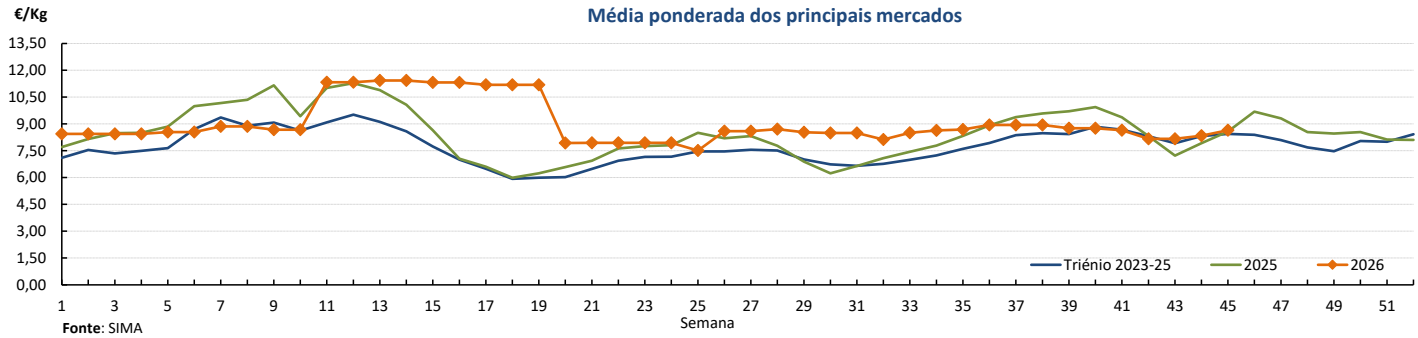
Diospiro*Tipo Mole*SE
Área de mercado: Algarve



Fonte: SIMA

Semana

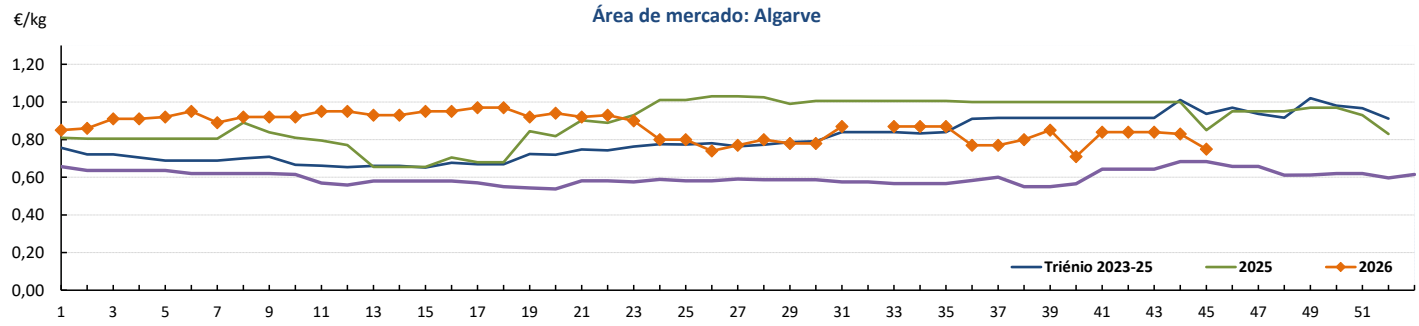
Framboesa*SE*I*Cuvete 125g
Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

Semana

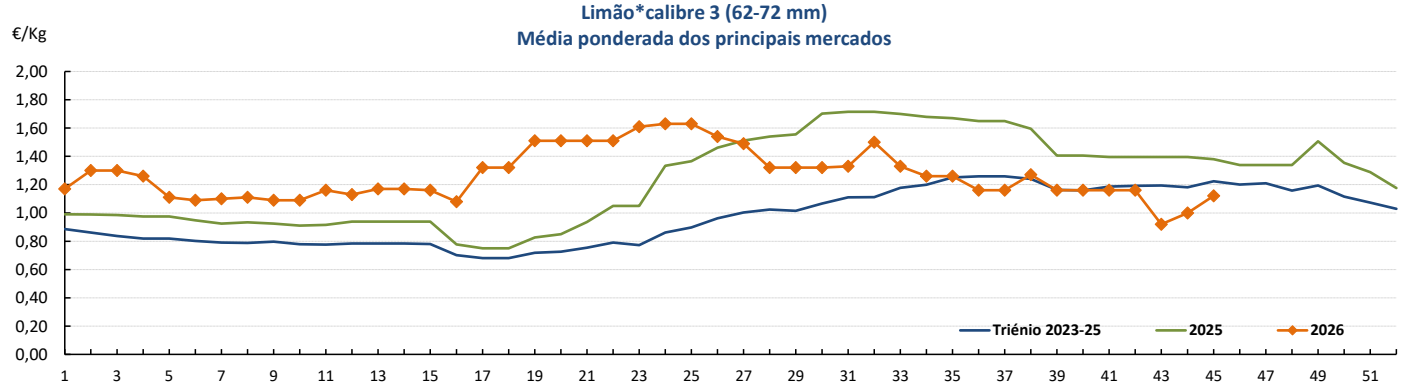
Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: Algarve



Fonte: SIMA

Semana

Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados



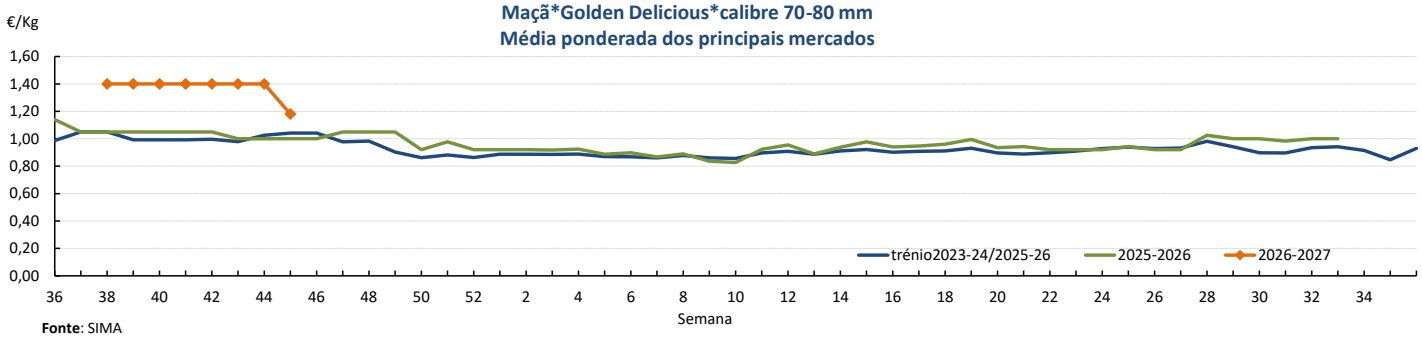
Fonte: SIMA

Semana

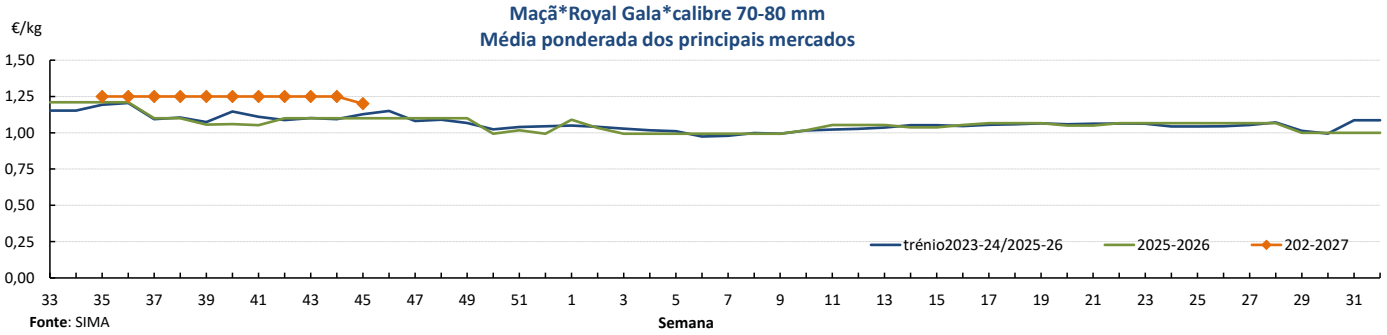
Fruticultura - Frutos Frescos

02-11 a 08-11-2026

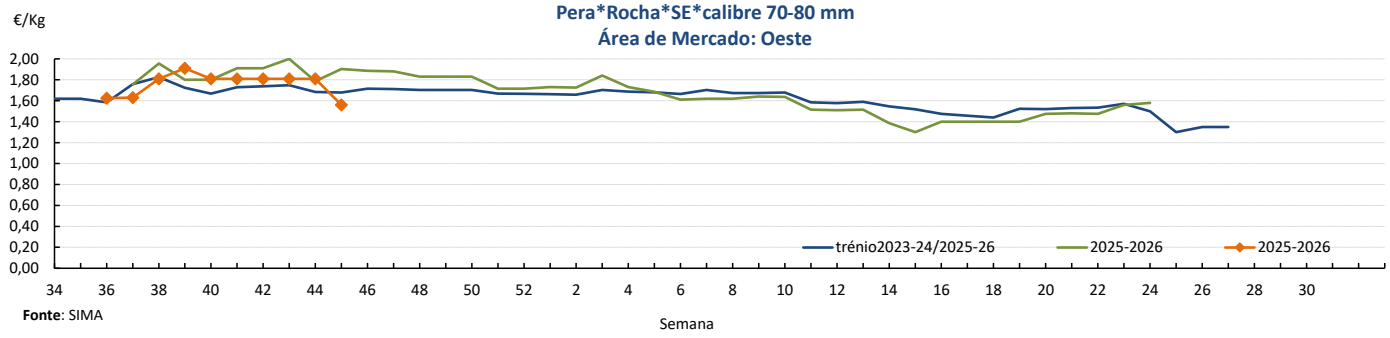
Gráficos de cotações mais frequentes



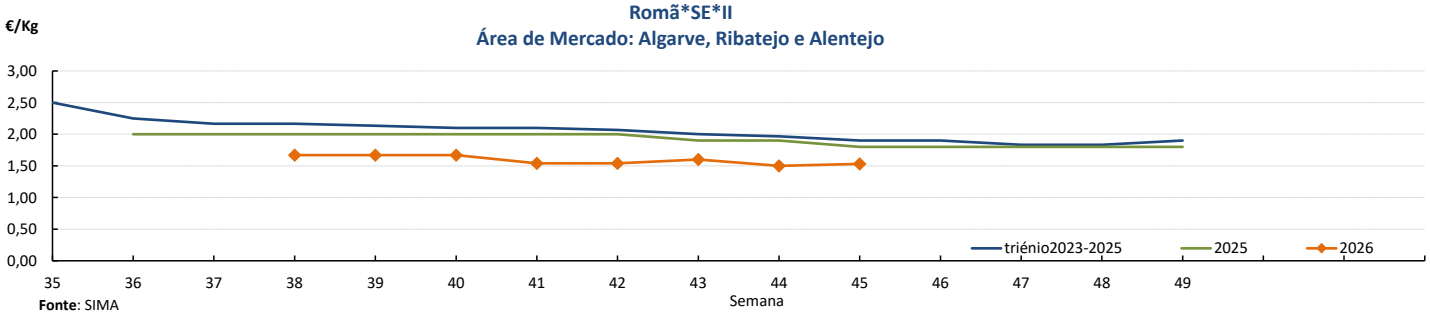
Fonte: SIMA



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	9 923,3	19 197,7	10 467,7	15 532,4	5	-19
Abrunhos	127,7		267,1		109	
Airelas/Mirtilos	2 366,3	7 880,3	3 009,6	6 414,9	27	-19
Ameixas	6 771,2	2 195,4	5 759,6	3 046,8	-15	39
Amoras	55,9	7 035,5	63,9	6 723,3	14	-4
Ananases/Abacaxis	45 466,9	12 920,5	49 369,2	13 319,1	9	3
Bananas frescas	10 062,8	1 755,8	13 404,5	447,4	33	-75
Cerejas	5 251,0	1 389,2	4 578,0	246,3	-13	-82
Clementinas	14 620,9	8 508,3	15 021,9	8 945,4	3	5
Damascos	3 375,1	531,0	3 672,2	467,6	9	-12
Diospiros	1 226,5	80,8	1 820,6	67,4	48	-17
Duriões	0,8		1,5		90	
Figos Frescos	205,3	95,4	353,2	183,6	72	92
Framboesas	785,0	26 341,5	964,6	23 138,2	23	-12
Ginjas	455,3	1,9	669,5	6,5	47	248
Goiabas/Mangas	38 593,7	16 115,4	40 797,2	19 762,8	6	23
Groselhas	76,7	22,8	204,7	17,4	167	-24
Kiwis	12 793,5	18 143,3	15 814,5	24 314,3	24	34
Laranjas	113 304,1	89 648,9	95 501,3	71 245,3	-16	-21
Limas	6 434,7	2 274,2	9 019,8	4 192,4	40	84
Limões	42 932,3	26 667,4	51 948,6	28 415,1	21	7
Maçãs	43 464,3	36 397,4	47 857,8	33 716,9	10	-7
Maçãs para cidra	24,3	241,5	15,4		-36	
Marmelos	236,2	5,4	227,1	2,4	-4	-56
Melancias	55 794,6	7 697,6	64 064,0	13 700,1	15	78
Melões	52 508,0	3 275,7	51 117,8	6 820,2	-3	108
Morangos	16 478,2	3 139,1	15 501,5	4 018,6	-6	28
Nectarinas	23 703,8	2 058,1	20 992,6	3 227,4	-11	57
Papaias/Mamões	12 993,0	2 394,3	13 297,0	2 337,1	2	-2
Peras	15 330,1	43 340,8	16 742,3	44 458,8	9	3
Peras para perada	97,8	376,4	59,2	281,6	-40	-25
Pêssegos	18 322,2	1 099,7	16 860,6	2 293,8	-8	109
Pêssegos achatados	8 628,5	1 214,4	5 347,2	189,5	-38	-84
Satsumas	1 211,9	1 505,0	61,5	327,7	-95	-78
Tangerinas	22 415,3	11 154,8	23 027,7	12 951,5	3	16
Toranjas e Pomelos	6 512,5	3 644,4	5 467,1	2 797,1	-16	-23
Uvas de mesa	31 083,0	3 611,2	31 692,0	3 993,1	2	11
Outras uvas	1 842,3	194,9	600,3	225,7	-67	16
Outros pequenos citrinos	6 826,5	228,6	7 004,0	1 100,2	3	381
Outros citrinos frescos	446,9	7,0	1 091,3	8,1	144	16
Outros frutos frescos	6 456,6	2 458,1	9 334,2	2 159,0	45	-12

Fonte: INE

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações-importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	21 878,4	51 542,7	25 134,3	41 660,2	15	-19	16 526
Abrunhos	544,7		836,0		53		-836
Airelas/Mirtilos	16 702,8	53 604,5	25 620,1	43 866,8	53	-18	18 247
Ameixas	9 134,2	3 560,0	8 219,9	5 259,9	-10	48	-2 960
Amoras	503,9	57 778,0	448,1	56 261,0	-11	-3	55 813
Ananases/Abacaxis	42 137,0	13 170,3	48 677,2	13 179,7	16	0	-35 497
Bananas frescas	8 185,5	1 817,3	11 595,1	426,3	42	-77	-11 169
Cerejas	14 116,3	1 401,3	11 264,3	368,2	-20	-74	-10 896
Clementinas	12 865,8	10 695,7	16 184,6	13 966,9	26	31	-2 218
Damascos	5 769,1	849,8	5 275,5	808,3	-9	-5	-4 467
Diospiros	1 850,7	151,8	2 833,5	172,8	53	14	-2 661
Duriões	3,2		7,4		134		-7
Figos Frescos	738,8	205,7	1 083,4	414,3	47	101	-669
Framboesas	3 946,1	227 400,9	5 044,2	205 684,3	28	-10	200 640
Ginjas	2 312,4	14,8	3 328,7	39,4	44	166	-3 289
Goiabas/Mangas	65 244,1	32 348,1	67 303,3	37 521,6	3	16	-29 782
Groselhas	326,0	304,4	637,8	320,9	96	5	-317
Kiwis	36 741,0	42 459,4	46 301,2	58 562,3	26	38	12 261
Laranjas	88 009,7	83 063,2	60 190,7	64 787,8	-32	-22	4 597
Limas	6 867,1	3 873,3	10 492,1	8 454,3	53	118	-2 038
Limões	52 095,1	33 021,1	62 345,6	34 852,5	20	6	-27 493
Maçãs	44 870,8	25 365,0	48 653,3	23 810,8	8	-6	-24 843
Melancias	29 947,3	5 414,3	32 581,5	10 416,6	9	92	-22 165
Melões	42 807,9	3 007,6	40 711,3	7 309,5	-5	143	-33 402
Morangos	51 722,2	6 522,8	48 523,6	7 686,6	-6	18	-40 837
Nectarinas	29 072,1	3 834,5	25 627,6	4 699,0	-12	23	-20 929
Papaias/Mamões	27 712,5	6 888,0	28 444,2	7 246,2	3	5	-21 198
Peras	17 405,6	61 005,5	17 534,1	60 623,3	1	-1	43 089
Peras para perada	55,5	592,0	51,4	324,9	-7	-45	274
Pêssegos	21 696,6	2 055,8	18 726,4	3 601,1	-14	75	-15 125
Pêssegos achatados	9 020,4	1 659,8	5 613,1	309,9	-38	-81	-5 303
Satsumas	1 506,2	1 889,2	75,4	504,2	-95	-73	429
Tangerinas	24 619,1	11 764,4	25 780,4	13 721,3	5	17	-12 059
Toranjas e Pomelos	5 105,4	4 286,8	4 401,2	3 853,8	-14	-10	-547
Uvas de mesa	68 183,0	9 175,7	69 197,4	11 201,0	1	22	-57 996
Outras uvas	5 794,2	586,8	1 598,0	786,8	-72	34	-811
Outros pequenos citrinos	7 672,5	264,0	8 469,7	1 396,8	10	429	-7 073
Outros citrinos frescos	538,3	8,2	1 098,6	3,9	104	-53	-1 095
Outros frutos frescos	18 371,3	7 847,3	28 637,5	6 719,0	56	-14	-21 918

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

02-11 a 08-11-2026

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	228,8	6 077,9	194,8	6 571,8	-15	8
Prod derivados de semente	151,8	4 641,2	36,7	8 849,2	-76	91
Sementes inteiras c/ casca	6,0	1 389,8		1 033,3		-26
Amêndoa com Casca	482,7	9 335,4	1 761,9	11 058,1	265	18
Amêndoa sem Casca	3 345,9	11 819,2	3 662,9	7 946,9	9	-33
Amendoim com Casca	1 494,6	101,6	2 281,0	9,1	53	-91
Amendoim sem Casca	3 921,3	456,4	6 341,2	655,8	62	44
Avelã com Casca	9,3	0,0	55,6	0,0	500	-58
Avelã sem Casca	465,7	6,4	343,1	1,5	-26	-76
Banana Seca	402,8	0,5	494,0	92,4	23	19 977
Castanha com Casca	1 986,8	2 041,6	2 637,3	1 813,9	33	-11
Castanha sem Casca	176,2	373,7	53,7	200,2	-69	-46
Figo Seco	446,5	10,0	415,8	46,9	-7	367
Noz com Casca	503,7	37,8	254,6	180,8	-49	378
Noz sem Casca	1 819,9	196,2	1 413,7	208,9	-22	6
Nozes tropicais	5 466,3	559,2	5 109,8	436,9	-7	-22
Passas de Uva	1 379,9	45,6	1 272,3	34,1	-8	-25
Pinhão						
Pinhão com casca	0,3		0,7	1,5	101	
Pinhão sem casca	47,9	14,3	57,8	1,3	21	-91
Pistacio c/ casca	747,2	0,2	563,5	0,2	-25	6
Pistacio s/ casca	143,5	1,6	123,5	0,8	-14	-50
Tâmara	818,2	12,2	898,5	19,5	10	60

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações-importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	112,6	2 223,2	208,8	2 393,5	85	8	2 185
Prod derivados de semente	321,2	3 080,2	293,2	3 196,2	-9	4	2 903
Sementes inteiras c/ casca	40,4	4 068,7		3 118,6		-23	3 119
Amêndoa com Casca	2 088,5	26 085,9	5 066,4	26 078,6	143	0	21 012
Amêndoa sem Casca	19 653,4	48 010,3	23 874,1	39 192,6	21	-18	15 319
Amendoim com Casca	2 290,3	177,0	3 439,2	16,4	50	-91	-3 423
Amendoim sem Casca	6 839,1	1 173,6	8 299,2	1 088,8	21	-7	-7 210
Avelã com Casca	79,6	0,4	371,5	0,2	367	-46	-371
Avelã sem Casca	4 140,1	70,4	3 763,7	21,7	-9	-69	-3 742
Banana Seca	1 129,3	1,3	1 445,7	309,1	28	22 896	-1 137
Castanha com Casca	4 277,4	5 439,4	6 040,1	5 457,5	41	0	-583
Castanha sem Casca	869,5	1 737,8	307,1	832,0	-65	-52	525
Figo Seco	1 557,3	43,5	1 492,1	125,5	-4	188	-1 367
Noz com Casca	1 518,7	106,9	798,9	433,9	-47	306	-365
Noz sem Casca	13 239,3	1 324,5	9 376,9	1 089,2	-29	-18	-8 288
Nozes tropicais	27 222,1	6 688,2	24 800,2	7 069,5	-9	6	-17 731
Passas de Uva	3 877,0	215,3	3 023,8	170,8	-22	-21	-2 853
Pinhão							
Pinhão com casca	10,9		23,6	4,3	117		-19
Pinhão sem casca	1 334,1	614,6	2 365,9	21,0	77	-97	-2 345
Pistacio c/ casca	6 681,5	2,5	5 218,9	2,4	-22	-5	-5 216
Pistacio s/ casca	2 960,8	30,2	2 907,5	7,3	-2	-76	-2 900
Tâmara	2 778,4	45,4	3 316,8	84,1	19	85	-3 233

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística
tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa
e-mail: sima@gpp.pt