Newsletter - Fruticultura

SEMANA 43
19-10 a 25-10-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Entre Douro e Minho, na área de mercado do Grande Porto, foi dada por terminada a campanha de produção e comercialização do morango biológico.

Na Beira Interior, na área de mercado da Cova da Beira, teve início a campanha de produção e comercialização do marmelo.

No Ribatejo e Oeste, na área de mercado do Oeste, o aumento dos custos de produção do morango conduziu a uma valorização de 17% da cotação do morango à saída de estação (SE), categoria I, calibre médio, em cuvete de 500 g. Por sua vez, a concorrência de produto proveniente de outras zonas do país, contribuiu para uma desvalorização de 33% da cotação do limão SE, categoria II, calibre 3 (63-72), em caixa. A cotação da maçã "Royal Gala" SE, categoria I, calibre 65-70, em caixa, registou uma descida de 14%, em resultado do aumento da oferta.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve um nível de abastecimento adequado na generalidade dos produtos cotados. Teve início a campanha de comercialização da laranja "Newhall" e do marmelo. Foram dadas por terminadas as campanhas de comercialização da ameixa "Golden Japan" e "Red Beaut", do figo "Vindimo" preto, da laranja "Valencia Late", do melão "Tipo Pele de Sapo" e da uva "Moscatel". Verificou-se uma diminuição da oferta, que levou a uma subida das cotações do abacate "Bacon" e "Tipo Hass", ambos de categoria II, em tabuleiro, de 27% e 19%, respetivamente, bem como da pera "Rocha", categoria II, calibre 60-65, em caixa, de 10%. Em sentido contrário, o aumento da oferta contribuiu para a desvalorização da cotação da castanha, categoria II, grado, em saco >5 kg, de 25%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da castanha, da laranja, da uva "Dominga" e da uva "Red Globe" de Espanha, da melancia e do melão do Brasil. Terminou a campanha de comercialização da ameixa amarela, do melão "Tipo Pele de Sapo" e do pêssego "Achatado" de Espanha, e da tangerina do Chile. Subida para a tangerina de África do Sul, marmelo e manga de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco dinâmica, registando-se, contudo, maior interesse por banana, clementina, laranja, maçã, morango e pera. Verificou-se uma diminuição da oferta, que conduziu a uma valorização da cotação do morango, categoria II, calibre médio, em caixa, de 44%. Em sentido contrário, o aumento da oferta contribuiu para a desvalorização da cotação da clementina, categoria II, calibre 1 (63-74), em caixa, de 11%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do abacate de Espanha e do melão do Brasil. Terminou a campanha de comerciaçlização da laranja de África do Sul, melancia "Crimsonsweet" e "Sugar Baby", melão "Tipo Pele de Sapo" e uva preta de Espanha. Subida para a uva branca de Itália e uva rosada de Espanha. Descida para a clementina de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - Informação não disponível.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, os volumes de amêndoa transacionados foram superiores aos da semana anterior. Nesta fase da campanha, o mercado caracteriza-se por uma situação de oferta alta e procura média. Os rendimentos melhoraram, a amêndoa contém menos humidade.

Na Beira litoral, na área de mercado de Viseu, parte da produção de avelã não está a ser apanhada, devido à fraca qualidade dos frutos, que apresentavam o miolo seco. As temperaturas elevadas e a escassez de precipitação durante o verão poderão ter contribuído para esta situação, condicionando a quantidade de avelã disponível para comercialização.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações do pinhão não tiveram alteração. Na área de mercado de Beja, prossegue a campanha de produção e comercialização da amêndoa sem casca, fase da colheita praticamente finalizada. Cotações nacionais muito dependentes das cotações de Espanha. Prossegue a campanha de produção e comercialização da noz, com a colheita a aproximar-se do fim. As temperaturas elevadas durante o mês de outubro estão a limitar a procura e o consumo a nível nacional, provocando uma quebra dos preços praticados no inicio da campanha. Na área de mercado de Estremoz, prossegue a campanha de produção e comercialização da noz. Espera-se uma redução da quantidade produzida em relação ao ano anterior, devido aos problemas na altura do vingamento do fruto

No Algarve, a cotação da alfarroba não teve alterações significativas. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 43

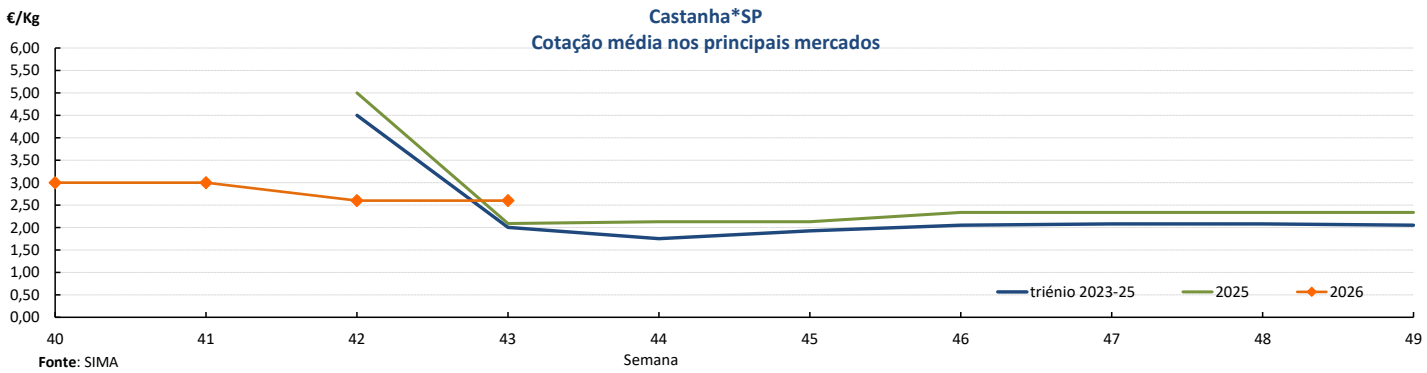
19-10 a 25-10-2026

Cotações Médias Nacionais

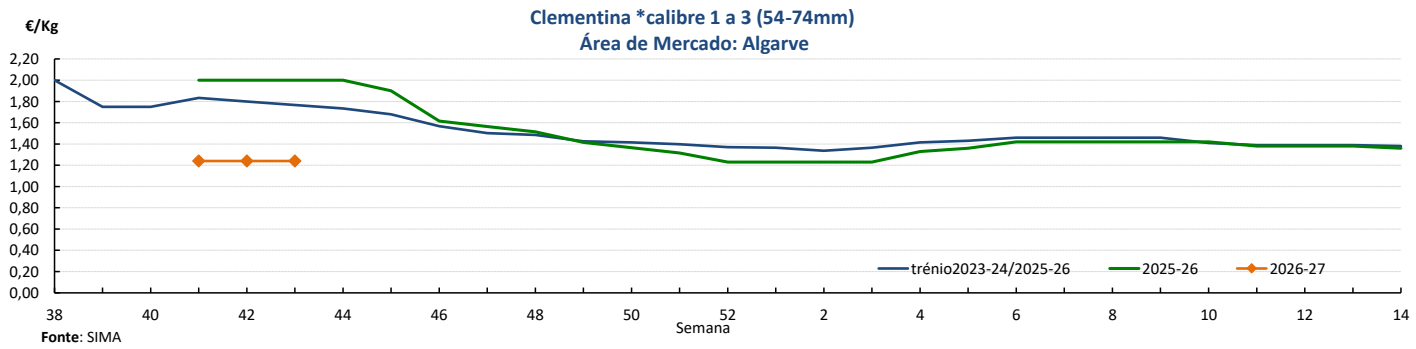
PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%) Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Castanha*SP	2,60	0,0	24,4	47,2
Clementina*SE	1,24	0,0	-38,0	-29,8
Diospiro*Tipo Mole*SE	1,94	0,0	-23,9	-10,5
Framboesa*SE	8,17	0,0	13,0	3,1
Laranja*SE*70-100 mm	0,84	0,0	-16,0	-8,2
Limão*SE	0,92	-20,7	-34,1	-22,9
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,25	0,0	13,6	13,5
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,81	0,0	-9,5	3,6
Romã*SE*II	1,60	3,9	-15,8	-20,0
Uva de Mesa com Grainha	2,15	0,0	-2,3	4,9

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes



Fonte: SIMA



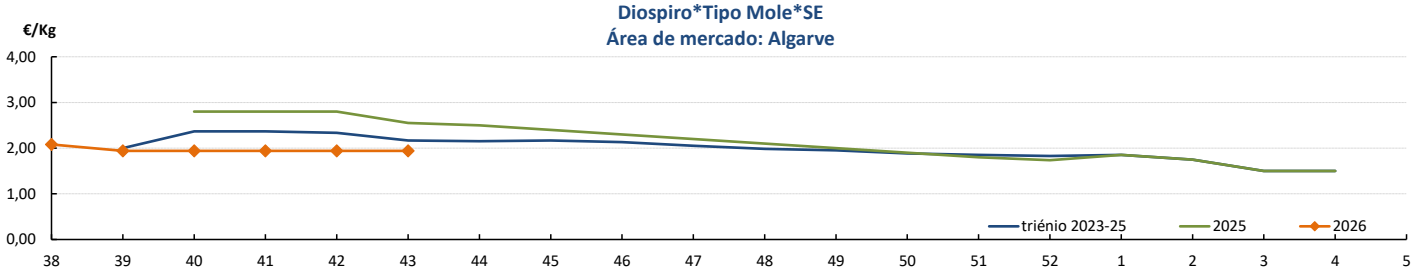
Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos

19-10 a 25-10-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

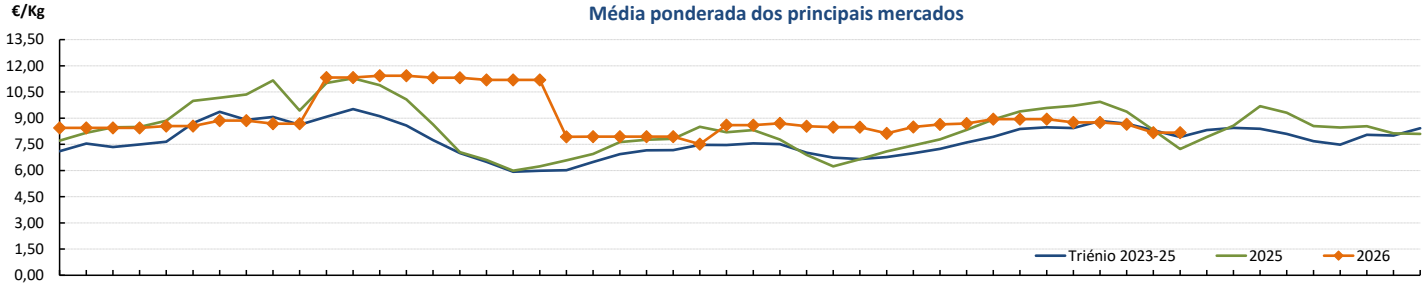
Diospiro*Tipo Mole*SE
Área de mercado: Algarve



Fonte: SIMA

Semana

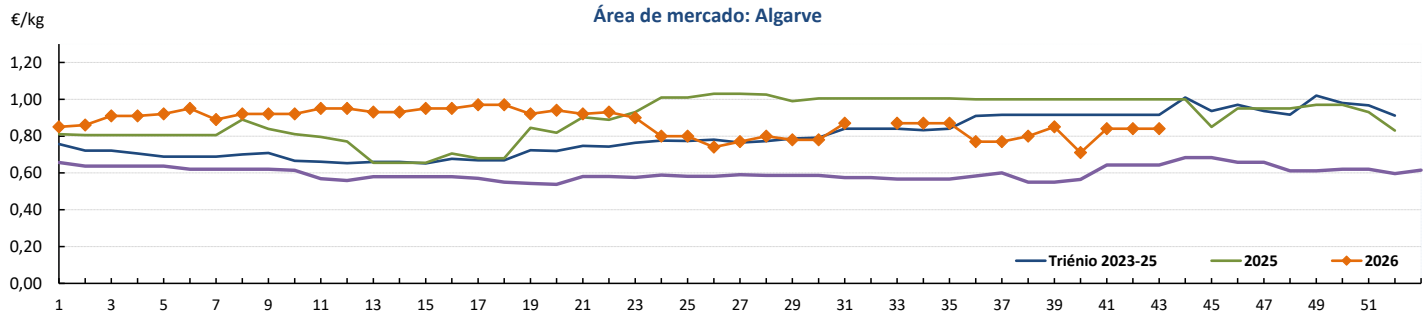
Framboesa*SE*I*Cuvete 125g
Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

Semana

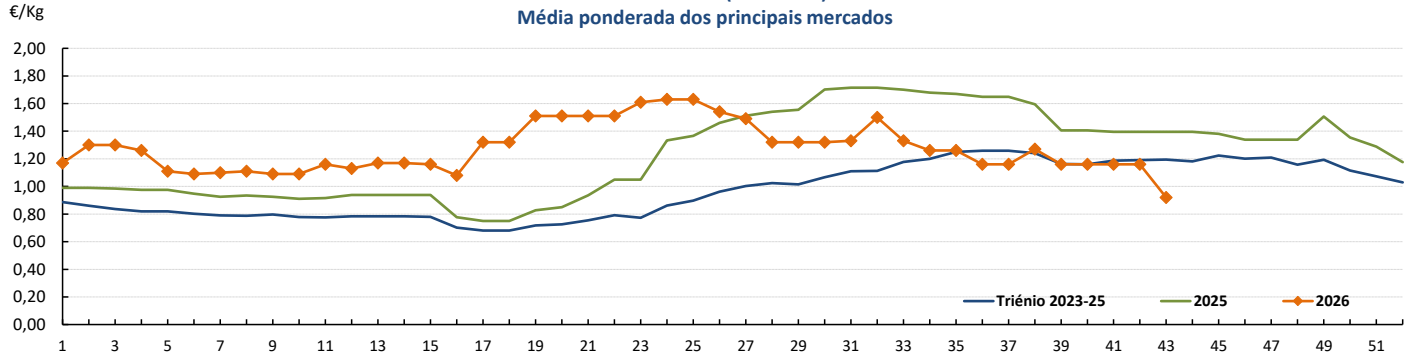
Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: Algarve



Fonte: SIMA

Semana

Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

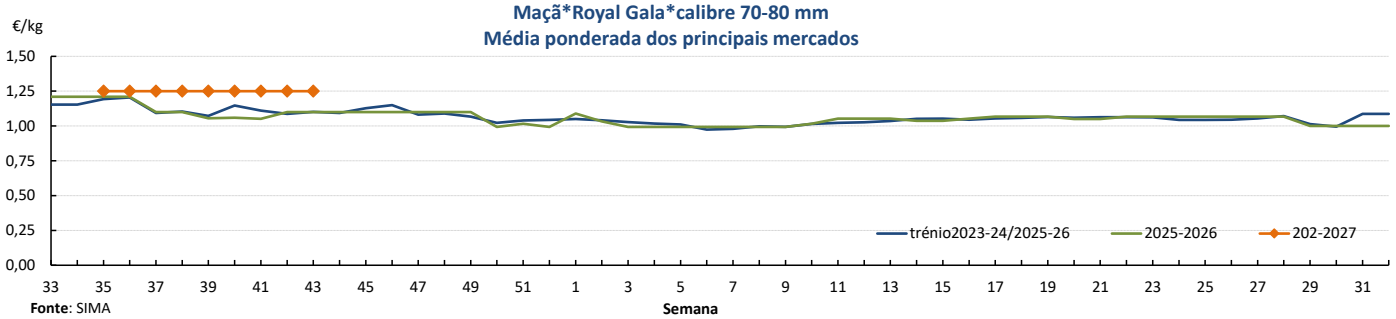
Semana

Fruticultura - Frutos Frescos

19-10 a 25-10-2026

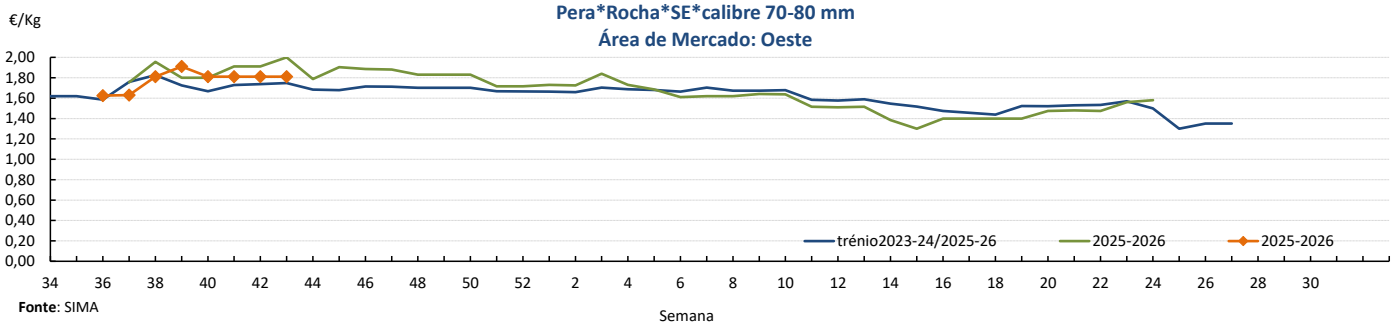
Gráficos de cotações mais frequentes

Maçã*Royal Gala*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados



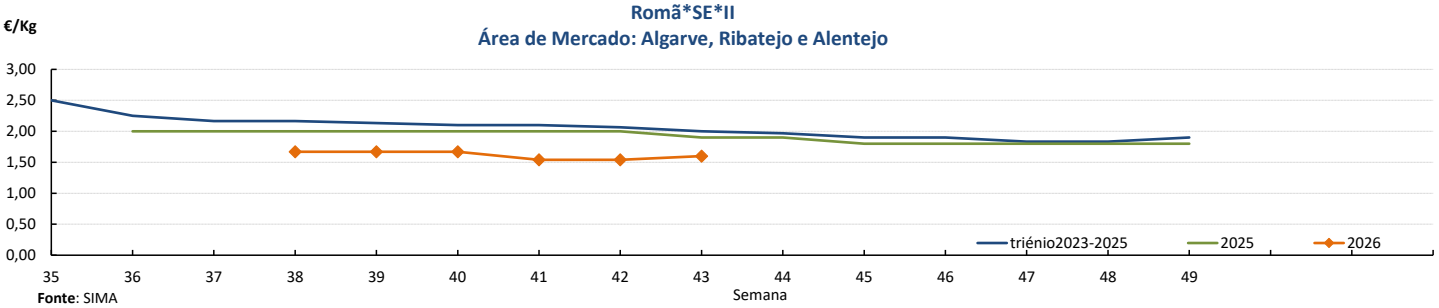
Fonte: SIMA

Pera*Rocha*SE*calibre 70-80 mm
Área de Mercado: Oeste



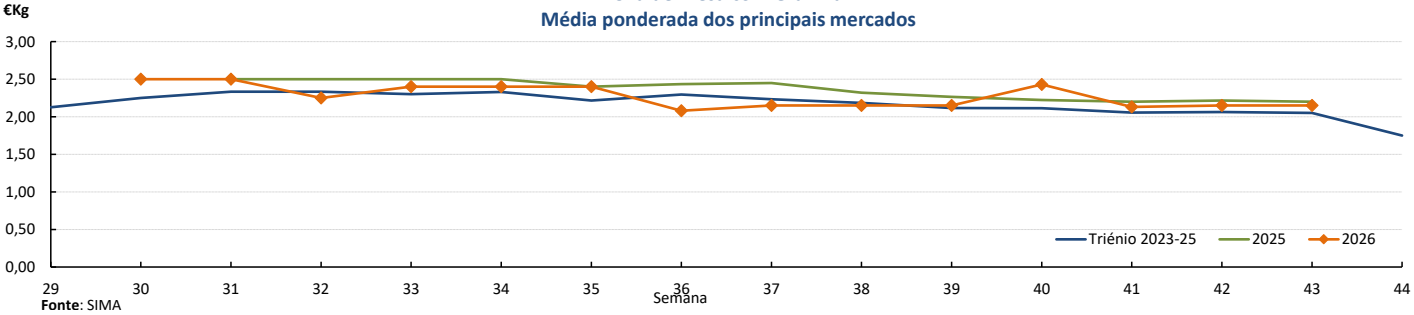
Fonte: SIMA

Romã*SE*II
Área de Mercado: Algarve, Ribatejo e Alentejo



Fonte: SIMA

Uva de Mesa com Grainha
Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos

19-10 a 25-10-2026

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	8 041,5	19 072,5	8 757,7	15 226,2	9	-20
Abrunhos	116,0		229,5		98	
Airelas/Mirtilos	2 188,4	7 153,7	2 577,1	5 844,7	18	-18
Ameixas	4 978,8	1 848,5	4 085,2	2 487,3	-18	35
Amoras	54,4	6 384,7	58,6	6 118,4	8	-4
Ananases/Abacaxis	40 909,0	11 450,1	44 013,3	11 678,4	8	2
Bananas frescas	8 895,5	1 570,8	12 153,8	383,4	37	-76
Cerejas	5 132,7	1 222,4	3 912,3	44,5	-24	-96
Clementinas	14 209,4	8 185,2	13 925,3	8 162,6	-2	0
Damascos	3 157,6	530,1	3 322,2	409,1	5	-23
Diospiros	1 127,9	65,5	1 740,7	47,8	54	-27
Duriões	0,2		1,4		617	
Figos Frescos	123,3	46,4	220,4	101,0	79	118
Framboesas	766,2	23 022,3	1 003,0	20 035,9	31	-13
Ginjas	454,2	1,9	668,2	6,5	47	248
Goiabas/Mangas	33 735,8	14 718,7	35 485,8	17 681,1	5	20
Groselhas	69,0	22,4	164,4	17,2	138	-23
Kiwis	10 581,7	17 118,6	13 234,2	21 455,6	25	25
Laranjas	80 706,6	73 334,4	74 196,9	57 426,4	-8	-22
Limas	5 903,8	2 061,2	8 441,4	3 955,5	43	92
Limões	37 715,2	23 488,1	50 258,5	26 525,2	33	13
Maçãs	37 209,9	29 526,0	41 602,2	25 439,7	12	-14
Maçãs para cidra		40,9	15,4			
Marmelos	19,0	3,9	19,1	1,2	1	-69
Melancias	51 794,2	6 491,5	56 448,4	13 562,8	9	109
Melões	47 954,0	2 577,6	43 574,7	6 545,5	-9	154
Morangos	16 316,4	3 038,1	15 529,8	3 713,9	-5	22
Nectarinas	19 567,6	1 771,2	15 705,9	2 707,9	-20	53
Papaias/Mamões	11 613,5	2 099,0	11 841,2	2 057,0	2	-2
Peras	14 775,2	38 304,4	18 035,8	37 814,3	22	-1
Peras para perada	43,8	172,7	39,3	117,8	-10	-32
Pêssegos	13 916,7	953,9	11 698,6	1 881,0	-16	97
Pêssegos achatados	7 133,1	456,7	4 409,7	248,6	-38	-46
Satsumas	380,2	701,9	47,1	297,3	-88	-58
Tangerinas	16 528,6	7 299,0	19 016,7	10 627,7	15	46
Toranjas e Pomelos	6 139,3	3 157,4	5 352,8	2 584,0	-13	-18
Uvas de mesa	27 429,2	2 140,8	29 125,9	2 425,4	6	13
Outras uvas	1 770,2	103,4	487,8	194,3	-72	88
Outros pequenos citrinos	3 639,7	228,2	5 177,5	469,7	42	106
Outros citrinos frescos	443,6	7,0	1 017,5	0,9	129	-87
Outros frutos frescos	5 801,5	2 094,2	8 631,2	1 740,8	49	-17

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

19-10 a 25-10-2026

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações-importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	17 843,7	51 205,5	20 362,0	40 818,1	14	-20	20 456
Abrunhos	532,1		793,8		49		-794
Airelas/Mirtilos	15 120,1	48 038,9	21 475,7	39 870,7	42	-17	18 395
Ameixas	7 297,3	3 060,3	6 365,9	4 499,6	-13	47	-1 866
Amoras	491,8	51 608,3	404,8	51 642,2	-18	0	51 237
Ananases/Abacaxis	37 933,7	11 522,1	43 383,5	11 387,1	14	-1	-31 996
Bananas frescas	7 242,4	1 629,7	10 576,6	353,2	46	-78	-10 223
Cerejas	13 705,4	1 267,7	9 982,5	221,2	-27	-83	-9 761
Clementinas	12 229,7	10 252,2	14 288,6	12 554,6	17	22	-1 734
Damascos	5 448,9	848,3	4 724,9	721,9	-13	-15	-4 003
Diospiros	1 693,8	113,1	2 668,4	126,6	58	12	-2 542
Duriões	0,3		7,3		2 064		-7
Figos Frescos	535,6	106,3	688,1	226,6	28	113	-462
Framboesas	3 794,9	196 429,1	5 204,5	177 996,0	37	-9	172 791
Ginjas	2 308,7	14,8	3 324,3	39,4	44	166	-3 285
Goiabas/Mangas	58 614,1	30 282,2	58 403,3	34 186,2	0	13	-24 217
Groselhas	294,4	299,2	446,9	318,1	52	6	-129
Kiwis	29 792,1	38 842,2	37 854,5	50 628,6	27	30	12 774
Laranjas	55 997,6	66 358,5	43 448,1	53 717,2	-22	-19	10 269
Limas	6 409,8	3 585,8	9 820,9	7 997,3	53	123	-1 824
Limões	45 574,0	29 037,0	60 835,7	33 081,8	33	14	-27 754
Maçãs	39 351,8	19 089,9	42 394,4	17 725,5	8	-7	-24 669
Melancias	28 739,8	4 814,4	28 906,2	10 079,5	1	109	-18 827
Melões	40 579,3	2 648,2	36 432,3	7 070,8	-10	167	-29 362
Morangos	50 951,0	6 277,6	48 273,6	6 872,5	-5	9	-41 401
Nectarinas	24 765,1	3 361,7	19 767,6	4 106,0	-20	22	-15 662
Papaias/Mamões	24 887,4	6 063,6	25 254,4	6 344,8	1	5	-18 910
Peras	16 800,2	53 774,3	19 157,4	51 859,4	14	-4	32 702
Peras para perada	37,2	275,8	39,5	114,6	6	-58	75
Pêssegos	18 319,5	1 818,0	13 880,1	3 036,3	-24	67	-10 844
Pêssegos achatados	7 635,2	875,1	4 741,4	440,6	-38	-50	-4 301
Satsumas	442,0	853,8	51,9	443,3	-88	-48	391
Tangerinas	17 235,0	6 975,6	21 447,0	10 969,0	24	57	-10 478
Toranjas e Pomelos	4 813,3	3 733,2	4 261,4	3 506,9	-11	-6	-754
Uvas de mesa	62 079,6	5 715,8	64 907,3	7 197,3	5	26	-57 710
Outras uvas	5 678,6	315,5	1 384,7	724,1	-76	129	-661
Outros pequenos citrinos	4 000,8	263,5	6 223,1	611,5	56	132	-5 612
Outros citrinos frescos	528,9	8,2	1 030,9	1,3	95	-85	-1 030
Outros frutos frescos	16 574,4	5 873,7	26 629,8	4 277,2	61	-27	-22 353

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

19-10 a 25-10-2026

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	228,0	5 668,8	188,1	5 834,8	-18	3
Prod derivados de semente	145,4	4 371,1	36,7	4 098,8	-75	-6
Sementes inteiras c/ casca	1,5	1 389,5	928,2	1 056,7	63 521	-24
Amêndoa com Casca	331,9	7 188,9	0,0	5 928,2	-100	-18
Amêndoa sem Casca	2 766,0	10 468,3	3 356,1	5 671,8	21	-46
Amendoim com Casca	1 237,7	101,2	1 765,9	8,5	43	-92
Amendoim sem Casca	3 393,8	380,6	5 680,2	604,6	67	59
Avelã com Casca	9,1	0,0	53,8	0,0	489	-34
Avelã sem Casca	403,6	5,9	313,1	1,0	-22	-83
Banana Seca	387,6	0,5	432,6	92,3	12	19 973
Castanha com Casca	1 895,4	1 908,6	2 392,9	1 673,6	26	-12
Castanha sem Casca	156,2	336,4	100,4	182,4	-36	-46
Figo Seco	275,4	6,8	235,2	41,1	-15	502
Noz com Casca	453,4	37,1	283,3	171,2	-38	362
Noz sem Casca	1 466,9	194,4	1 129,1	171,5	-23	-12
Nozes tropicais	4 562,8	480,4	4 455,3	375,2	-2	-22
Passas de Uva	1 110,8	39,3	1 028,5	30,3	-7	-23
Pinhão						
Pinhão com casca	0,3		0,7	1,5	146	
Pinhão sem casca	32,1	14,2	45,4	1,2	42	-92
Pistacio c/ casca	634,8	0,2	540,3	0,1	-15	-20
Pistacio s/ casca	123,2	1,4	117,3	0,4	-5	-69
Tâmara	674,1	10,8	769,9	10,5	14	-3

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações-importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	108,1	2 091,9	207,1	2 112,4	92	1	1 905
Prod derivados de semente	275,7	2 992,3	293,1	1 669,0	6	-44	1 376
Sementes inteiras c/ casca	9,9	4 067,5	2 876,7	3 196,8	29 105	-21	320
Amêndoa com Casca	1 376,8	20 965,9	0,0	13 966,3	-100	-33	13 966
Amêndoa sem Casca	16 054,2	41 752,9	21 713,3	30 154,5	35	-28	8 441
Amendoim com Casca	1 932,3	176,1	2 661,8	15,1	38	-91	-2 647
Amendoim sem Casca	6 018,4	1 016,4	7 356,9	958,5	22	-6	-6 398
Avelã com Casca	78,7	0,2	362,1	0,2	360	14	-362
Avelã sem Casca	3 540,5	67,1	3 496,5	13,8	-1	-79	-3 483
Banana Seca	1 048,7	1,3	1 227,1	309,0	17	22 889	-918
Castanha com Casca	4 091,3	5 102,7	5 529,5	5 026,7	35	-1	-503
Castanha sem Casca	806,7	1 535,9	589,1	810,8	-27	-47	222
Figo Seco	977,4	28,6	884,9	99,5	-9	248	-785
Noz com Casca	1 365,9	105,5	863,5	407,9	-37	287	-456
Noz sem Casca	10 720,1	1 308,7	7 683,7	895,3	-28	-32	-6 788
Nozes tropicais	22 789,4	5 605,9	21 560,9	6 453,2	-5	15	-15 108
Passas de Uva	3 233,9	187,2	2 444,1	147,9	-24	-21	-2 296
Pinhão							
Pinhão com casca	8,6		23,5	4,3	172		-19
Pinhão sem casca	851,2	609,5	2 036,3	17,1	139	-97	-2 019
Pistacio c/ casca	5 711,4	2,3	4 920,6	1,4	-14	-38	-4 919
Pistacio s/ casca	2 585,3	27,5	2 757,0	6,0	7	-78	-2 751
Tâmara	2 370,4	40,6	2 780,4	52,6	17	29	-2 728

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística
tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa
e-mail: sima@gpp.pt