

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 37
07-09 a 13-09-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Vilariaça, terminou a campanha de produção e comercialização do pêssego “Polpa Amarela”.

Na Beira Litoral, área de mercado Beira Litoral, terminou a campanha de produção e comercialização do kiwi “Hayward”.

Na Beira Interior, na área de mercado Cova da Beira, registou-se uma subida de 36% na cotação do pêssego “Polpa Amarela” à saída de estação (SE), categoria I, calibre B (61-67), em caixa, e de 11% para o calibre A (67-73), em tabuleiro. O produto apresentou boa qualidade.

No Ribatejo e Oeste, na área de mercado Oeste, prossegue a campanha de produção e comercialização da pera “Rocha”, tendo-se iniciado as transações do calibre >75 da categoria II. Na campanha de produção e comercialização da maçã “Royal Gala”, registou-se igualmente a entrada de novos calibres no mercado: categoria I 75-80 e categoria II 60-65.

Na área de mercado Península de Setúbal, terminou a campanha de produção e comercialização do morango biológico.

No Alentejo, na área de mercado Ferreira do Alentejo, as cotações da uva mantiveram-se face à semana anterior, embora se tenham verificado alterações nas variedades transacionadas. Esta semana, não se registaram transações das variedades “Midnight Beauty” e “Ivory”, tendo sido transacionadas as variedades “Crimson” e “Sweet Celebration”.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - registou, durante a semana em análise, um abastecimento nacional de frutas marcado pelo início da campanha de comercialização da castanha de calibre grado, alargando a oferta disponível nesta fase da campanha de outono, e pelo fim da campanha de comercialização do abacate “Tipo Hass” do Algarve, do damasco e da tangerina “Encore” do Algarve. Verificou-se uma subida das cotações do figo “Tipo Moscatel” categoria II, e do figo “Vindimo” branco/preto categoria II, comercializados em tabuleiro, de 60% e do melão “Branco espanhol” categoria II, tamanho médio, comercializado em palote, de 17%, devido à redução da oferta. As cotações tiveram uma desvalorização, devido a uma maior oferta, para a uva “D. Maria” II, em caixa, de 45%, para a romã II grado, em caixa e em tabuleiro, de 44%, para a romã II médio, em caixa e em tabuleiro, de 41%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da anona, do diospiro “Tipo Rijo” e da romã de Espanha e do kiwi “Hayward” da Grécia. Terminou a campanha de comercialização da uva “Rosada” de Itália e do damasco de Espanha. Subida para o melão “Branco Espanhol” de Espanha. e descida para a lima do Brasil.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco dinâmica, registando-se, contudo, maior interesse por abacate, banana, figo, laranja, maçã, melão, morango, pera e uva. Terminou a campanha de comercialização da uva “Cardinal”. Verificou-se uma subida da cotação da melancia “Sugar Baby” categoria II calibre grado/médio, comercializada em palote, de 33%, devido à redução da oferta. Em sentido contrário, o aumento da oferta, levou à desvalorização das cotações do limão II, calibre 3 (63-72), em saco e em caixa, de 18% e 17%, respetivamente. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do diospiro e da romã de Espanha. Subida para o ananás da Costa Rica e descida para a uva “Branca” e para o limão de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - Informação não disponível.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, os volumes de amêndoa transacionados aumentaram significativamente comparando com a semana anterior. A amêndoa encontra-se nos armazéns dos produtores, num processo de secagem natural. Nesta fase da campanha, o mercado caracteriza-se por uma situação de oferta média e procura média.

Área de mercado de Mirandela, teve início a campanha de comercialização do figo seco.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações do pinhão não tiveram alteração.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. Escoamento com dificuldades. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 37

07-09 a 13-09-2026

Cotações Médias Nacionais

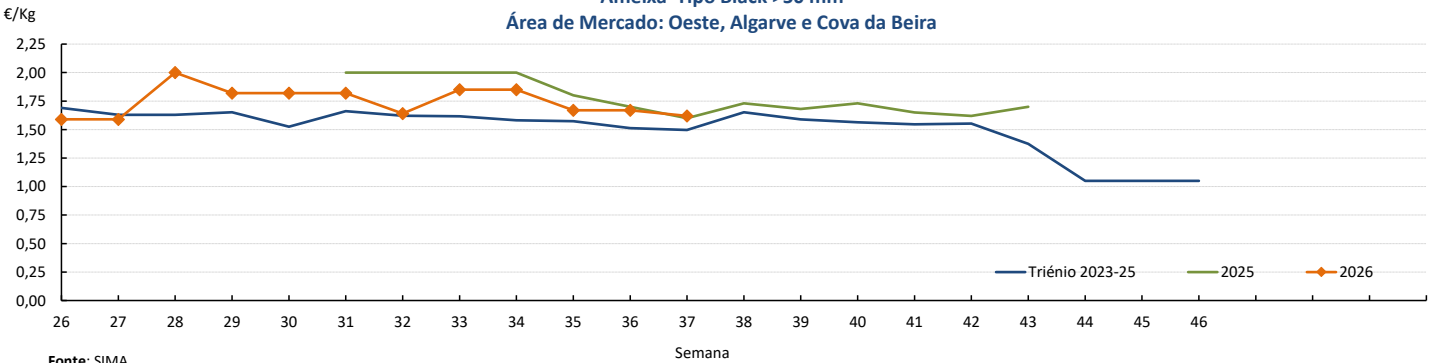
PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Ameixa*SE*>50 mm	1,62	-3,0	1,3	8,2
Framboesa*SE	8,94	0,0	-4,7	6,7
Laranja*SE*70-100 mm	0,77	0,0	-23,0	-15,8
Limão*SE	1,16	0,0	-29,7	-7,8
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mm	1,25	0,0	13,6	14,3
Meloa*Gália*SE	2,60	0,0	8,3	41,8
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,63	0,3	-7,1	-7,3
Pêssego*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,17	6,4	-10,5	-13,5
Uva de Mesa com Grainha	2,15	3,4	-12,2	-3,7

SE - à saída de estação

SP - à saída da produção

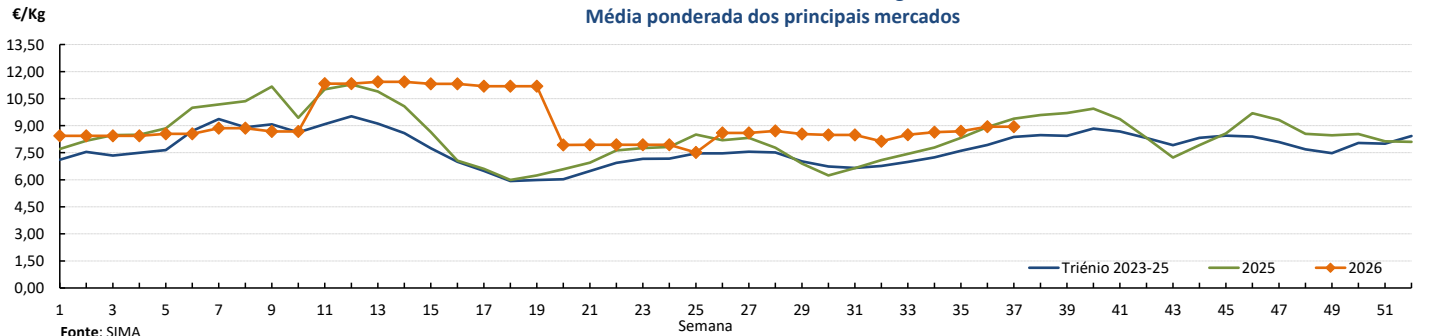
Gráficos de cotações mais frequentes

Ameixa Tipo Black >50 mm
Área de Mercado: Oeste, Algarve e Cova da Beira



Fonte: SIMA

Framboesa*SE*I*Cuvete 125g
Média ponderada dos principais mercados

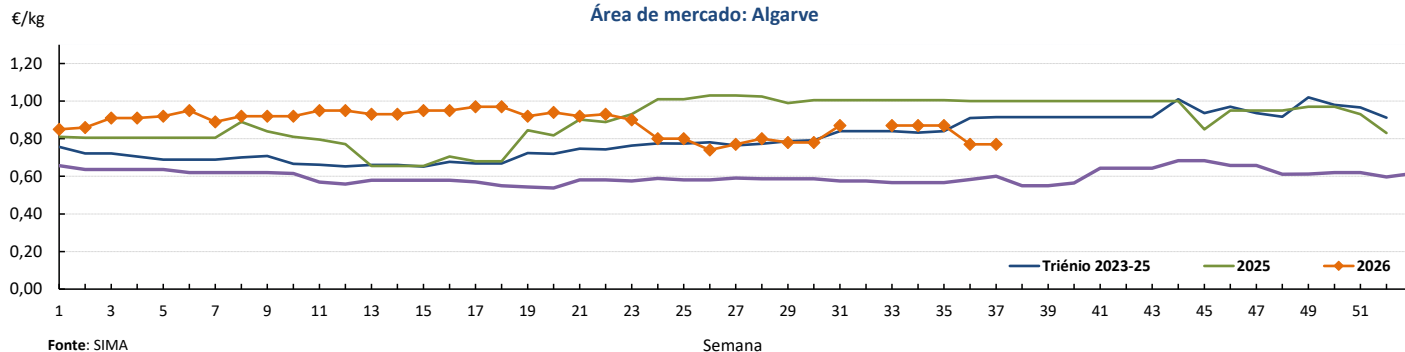
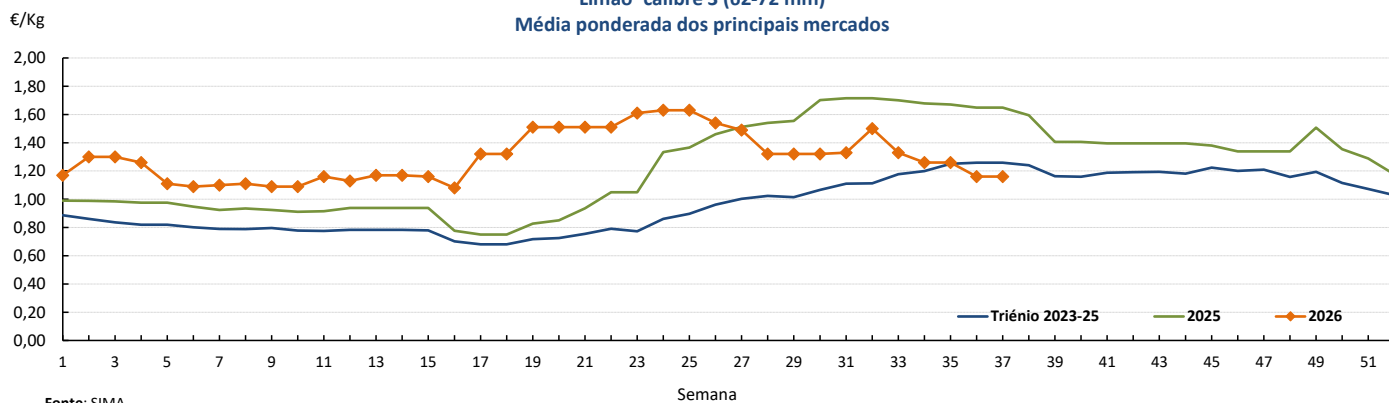
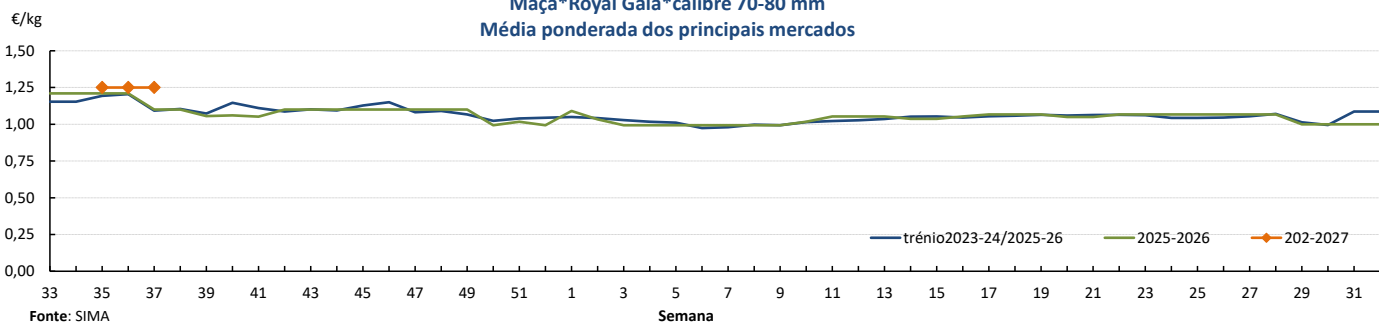
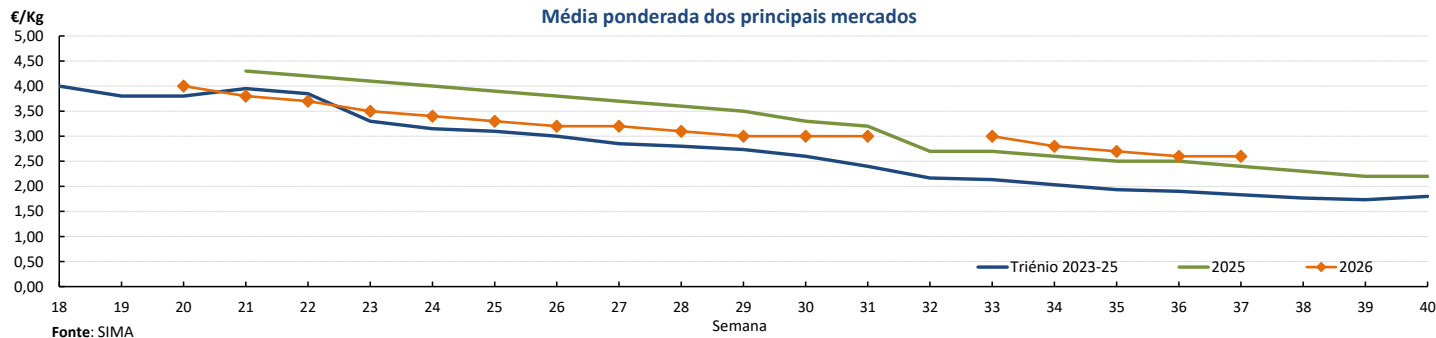


Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos

07-09 a 13-09-2026

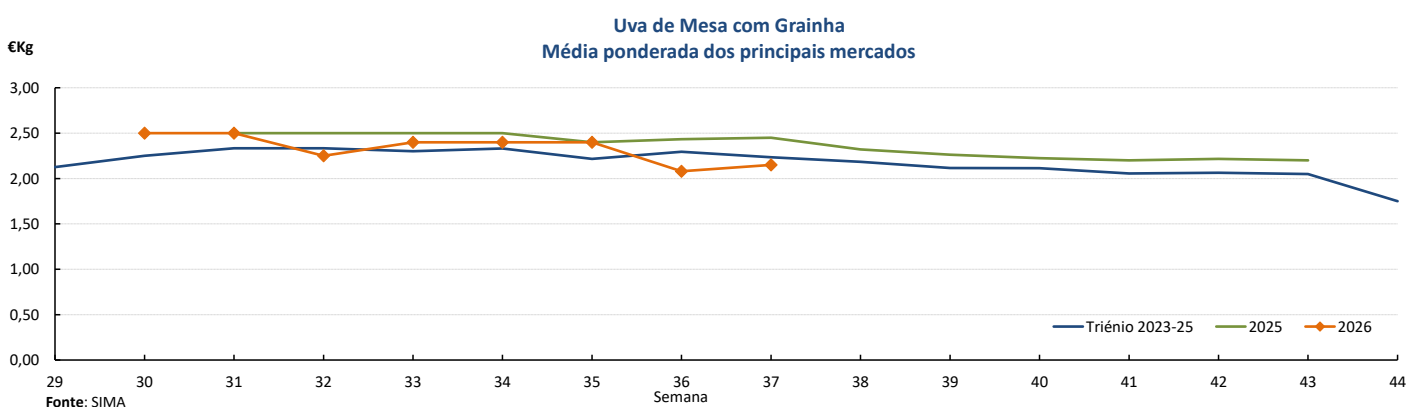
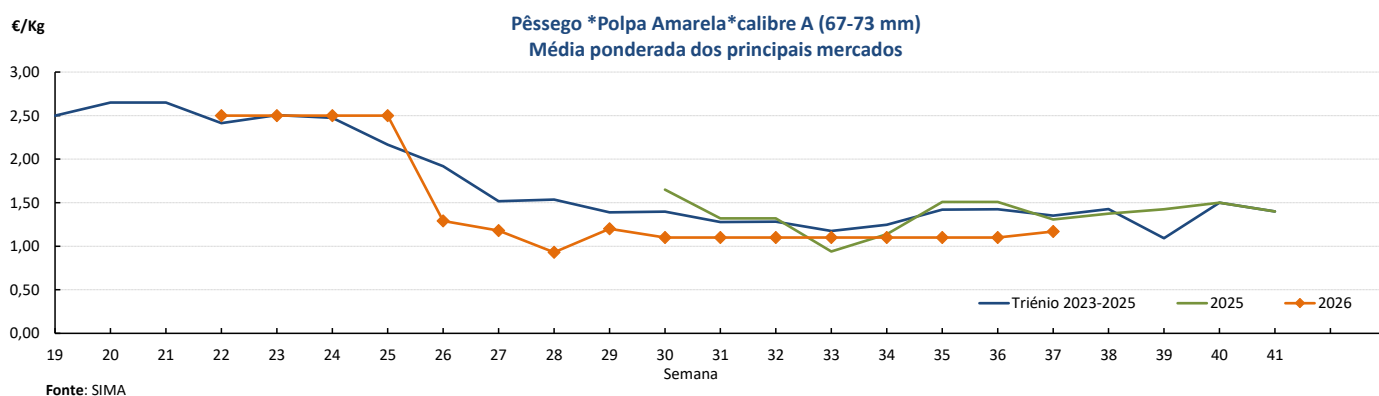
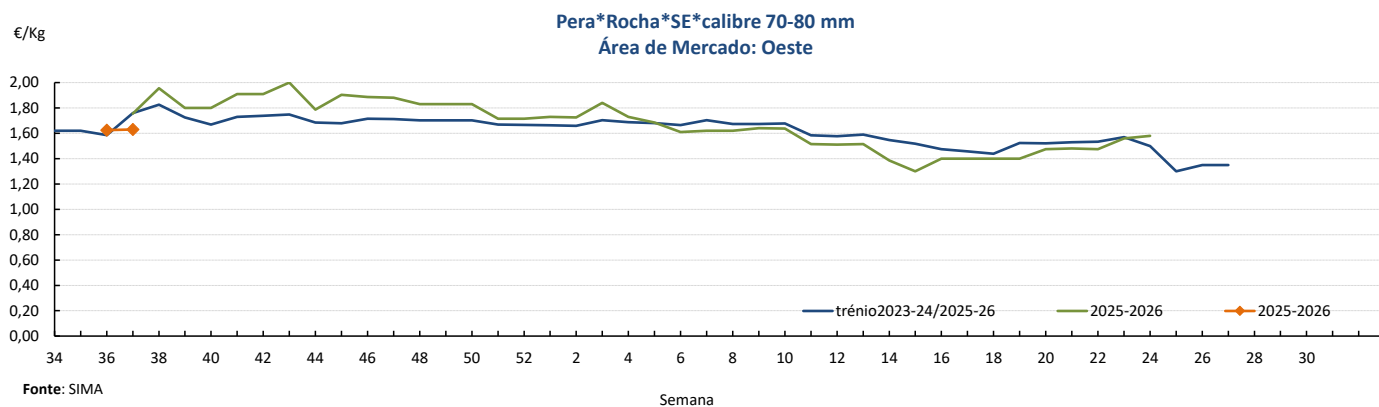
Gráficos de cotações mais frequentes

Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: AlgarveLimão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercadosMaçã*Royal Gala*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercadosMeloá*Gália
Média ponderada dos principais mercados

Fruticultura - Frutos Frescos

07-09 a 13-09-2026

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos
07-09 a 13-09-2026
Comércio Internacional (janeiro a julho)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	6 692,3	18 897,1	7 363,0	15 594,4	10	-17
Abrunhos	108,2		207,0		91	
Airelas/Mirtilos	2 026,7	6 408,5	2 348,0	4 732,4	16	-26
Ameixas	3 272,4	1 078,2	3 125,5	1 522,3	-4	41
Amoras	53,3	5 720,3	79,0	5 326,8	48	-7
Ananases/Abacaxis	36 747,9	9 287,8	38 497,3	10 922,5	5	18
Bananas frescas	8 063,6	1 382,6	10 549,2	323,2	31	-77
Cerejas	5 014,5	1 206,8	4 370,7	40,2	-13	-97
Clementinas	13 900,7	8 070,1	13 476,6	8 261,9	-3	2
Damascos	2 577,5	467,3	2 949,3	406,6	14	-13
Diospiros	1 038,7	63,8	1 742,7	47,3	68	-26
Duriões	0,2		1,4		617	
Figos Frescos	60,0	44,8	152,4	100,3	154	124
Framboesas	727,2	18 935,8	978,7	16 322,2	35	-14
Ginjas	452,4	1,8	647,1	6,3	43	249
Goiabas/Mangas	29 910,7	13 147,0	30 998,3	16 050,3	4	22
Groselhas	66,7	22,3	159,4	16,4	139	-26
Kiwis	8 533,1	15 106,6	10 664,1	19 528,5	25	29
Laranjas	59 891,7	60 747,7	56 702,4	47 170,7	-5	-22
Limas	5 005,5	1 751,5	7 075,7	3 285,8	41	88
Limões	27 475,5	17 537,9	41 295,9	21 013,1	50	20
Maçãs	31 713,5	26 588,8	36 175,5	23 730,8	14	-11
Maçãs para cidra		25,2	15,4			
Marmelos	14,7	3,9	12,9	1,2	-12	-69
Melancias	44 506,0	4 796,7	48 979,1	10 178,0	10	112
Melões	42 985,1	1 797,6	38 625,5	4 409,9	-10	145
Morangos	15 919,3	2 997,3	15 213,9	2 688,4	-4	-10
Nectarinas	13 255,6	1 407,8	10 854,0	2 129,5	-18	51
Papaias/Mamões	10 250,3	1 856,4	10 508,5	1 809,8	3	-3
Peras	14 425,9	36 302,9	17 427,6	33 068,9	21	-9
Peras para perada	0,2	80,4		28,8		-64
Pêssegos	9 313,3	606,6	9 131,7	1 536,2	-2	153
Pêssegos achatados	4 936,9	311,0	2 936,6	69,8	-41	-78
Satsumas	2,5	322,1	47,1	201,3	1 812	-37
Tangerinas	13 504,2	6 147,2	16 254,3	6 035,4	20	-2
Toranjás e Pomelos	5 678,2	2 708,5	5 225,4	2 240,5	-8	-17
Uvas de mesa	24 300,0	1 089,2	27 250,5	1 206,9	12	11
Outras uvas	1 715,8	91,5	389,0	158,3	-77	73
Outros pequenos citrinos	2 117,6	215,1	2 373,2	98,6	12	-54
Outros citrinos frescos	437,9	7,0	950,2	0,8	117	-88
Outros frutos frescos	5 164,4	2 003,9	8 029,8	1 340,9	55	-33

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
07-09 a 13-09-2026
Comércio Internacional (janeiro a julho)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	15 390,9	50 887,4	16 903,2	41 790,5	10	-18	24 887
Abrunhos	521,1		702,4		35		-702
Airelas/Mirtilos	14 014,3	43 014,5	19 482,2	31 488,3	39	-27	12 006
Ameixas	5 178,3	1 891,8	5 139,4	2 786,5	-1	47	-2 353
Amoras	483,0	46 593,2	419,4	45 299,5	-13	-3	44 880
Ananases/Abacaxis	33 882,4	9 570,0	37 719,9	10 454,6	11	9	-27 265
Bananas frescas	6 565,0	1 439,1	9 165,5	292,4	40	-80	-8 873
Cerejas	13 233,5	1 247,9	9 700,1	209,5	-27	-83	-9 491
Clementinas	11 807,3	10 102,5	13 759,8	12 706,3	17	26	-1 054
Damascos	4 649,9	778,8	4 309,3	718,2	-7	-8	-3 591
Diospiros	1 652,7	110,9	2 693,0	126,2	63	14	-2 567
Duriões	0,3		7,3		2 064		-7
Figos Frescos	293,6	98,8	435,2	220,4	48	123	-215
Framboesas	3 588,2	163 102,7	5 095,5	147 462,1	42	-10	142 367
Ginjas	2 302,5	14,4	3 213,3	38,2	40	165	-3 175
Goiabas/Mangas	52 179,8	27 389,7	49 607,8	30 791,9	-5	12	-18 816
Groselhas	284,5	296,8	434,1	309,8	53	4	-124
Kiwis	23 209,7	33 639,7	29 358,0	44 964,7	26	34	15 607
Laranjas	35 338,2	54 001,6	31 794,0	47 029,1	-10	-13	15 235
Limas	5 329,5	2 979,8	8 019,5	6 707,5	50	125	-1 312
Limões	32 302,3	21 437,5	51 754,7	27 472,0	60	28	-24 283
Maçãs	33 443,6	17 560,7	36 731,3	16 194,3	10	-8	-20 537
Melancias	26 742,7	3 922,6	26 640,2	7 886,4	0	101	-18 754
Melões	37 994,8	2 201,4	34 494,5	5 232,4	-9	138	-29 262
Morangos	49 514,7	6 158,9	47 045,3	4 534,8	-5	-26	-42 511
Nectarinas	17 615,1	2 597,2	14 665,7	3 110,2	-17	20	-11 556
Papaias/Mamões	22 060,1	5 368,5	22 297,5	5 516,3	1	3	-16 781
Peras	16 411,4	50 894,7	18 456,5	45 195,4	12	-11	26 739
Peras para perada	0,3	129,4		21,0		-84	21
Pêssegos	13 350,0	1 132,7	11 456,3	2 450,0	-14	116	-9 006
Pêssegos achatados	5 197,8	595,6	3 691,5	139,1	-29	-77	-3 552
Satsumas	3,3	410,5	51,9	282,5	1 462	-31	231
Tangerinas	13 758,1	5 714,5	18 553,0	6 223,5	35	9	-12 329
Toranjias e Pomelos	4 459,6	3 268,5	4 094,6	3 137,8	-8	-4	-957
Uvas de mesa	56 261,5	2 633,0	61 259,0	3 313,8	9	26	-57 945
Outras uvas	5 558,1	282,8	1 193,0	603,3	-79	113	-590
Outros pequenos citrinos	2 242,6	248,6	2 592,7	124,8	16	-50	-2 468
Outros citrinos frescos	506,2	8,2	969,3	1,2	91	-85	-968
Outros frutos frescos	14 391,6	5 640,2	24 715,7	2 998,7	72	-47	-21 717

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

07-09 a 13-09-2026

Comércio Internacional (janeiro a julho)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	191,8	5 444,8	136,1	5 248,9	-29	-4
Prod derivados de semente	145,4	4 293,7	35,6	7 798,8	-76	82
Sementes inteiras c/ casca	0,9	1 334,5		631,9		-53
Amêndoa com Casca	322,0	6 593,1	665,5	5 795,2	107	-12
Amêndoa sem Casca	2 514,8	10 012,3	2 932,7	5 038,0	17	-50
Amendoim com Casca	1 072,8	80,6	1 521,5	2,4	42	-97
Amendoim sem Casca	2 966,4	363,9	4 876,1	569,7	64	57
Avelã com Casca	9,0	0,0	52,0	0,0	479	-34
Avelã sem Casca	356,3	5,8	285,9	0,9	-20	-84
Banana Seca	333,6	0,4	384,3	93,6	15	21 473
Castanha com Casca	1 451,7	1 818,0	1 865,6	1 942,4	29	7
Castanha sem Casca	112,0	335,5	48,6	137,8	-57	-59
Figo Seco	219,0	6,4	179,0	40,7	-18	537
Noz com Casca	295,7	35,1	239,6	122,0	-19	247
Noz sem Casca	1 215,6	189,1	894,3	138,0	-26	-27
Nozes tropicais	3 727,3	448,8	3 859,2	272,1	4	-39
Passas de Uva	804,1	36,9	776,0	25,6	-3	-31
Pinhão						
Pinhão com casca	0,2		0,7	1,5	192	
Pinhão sem casca	24,2	14,1	34,4	1,1	42	-92
Pistacio c/ casca	571,7	0,1	469,1	0,1	-18	-27
Pistacio s/ casca	109,5	1,4	94,1	0,4	-14	-71
Tâmara	623,9	10,3	699,3	8,9	12	-14

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	84,8	2 000,5	165,9	1 885,5	96	-6	1 720
Prod derivados de semente	275,6	2 959,4	288,8	2 910,5	5	-2	2 622
Sementes inteiras c/ casca	5,9	3 894,5		1 851,6		-52	1 852
Amêndoa com Casca	1 308,1	19 761,7	2 072,1	14 101,6	58	-29	12 030
Amêndoa sem Casca	14 564,5	39 633,1	19 023,5	27 033,9	31	-32	8 010
Amendoim com Casca	1 673,2	139,0	2 285,5	5,7	37	-96	-2 280
Amendoim sem Casca	5 383,1	972,9	6 271,0	870,1	16	-11	-5 401
Avelã com Casca	77,2	0,2	356,5	0,2	362	14	-356
Avelã sem Casca	3 178,2	65,3	3 225,1	12,8	1	-80	-3 212
Banana Seca	913,2	1,2	1 117,3	309,0	22	24 757	-808
Castanha com Casca	3 132,8	4 805,0	4 263,9	5 822,6	36	21	1 559
Castanha sem Casca	574,7	1 528,9	321,8	653,9	-44	-57	332
Figo Seco	765,0	26,6	665,1	97,4	-13	266	-568
Noz com Casca	960,3	101,9	735,6	276,9	-23	172	-459
Noz sem Casca	8 945,8	1 260,9	6 179,4	755,5	-31	-40	-5 424
Nozes tropicais	18 427,9	5 329,0	19 054,8	5 802,6	3	9	-13 252
Passas de Uva	2 355,0	177,7	1 884,4	128,5	-20	-28	-1 756
Pinhão							
Pinhão com casca	7,2		23,5	4,3	229		-19
Pinhão sem casca	534,0	603,4	1 470,4	15,4	175	-97	-1 455
Pistacio c/ casca	4 966,1	1,5	4 172,6	1,3	-16	-15	-4 171
Pistacio s/ casca	2 336,7	27,3	2 051,1	5,5	-12	-80	-2 046
Tâmara	2 147,2	38,0	2 568,0	42,0	20	11	-2 526

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboae-mail: sima@gpp.ptAs Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>