

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 36
31-08 a 06-09-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Na Beira Litoral, área de mercado Viseu, prossegue a campanha de produção e comercialização da maçã da variedade “Royal Gala”, com a entrada em mercado dos calibres 55-60, 60-65, 65-70 e >80.

Na Beira Interior, área de mercado Guarda, teve início a campanha de produção e comercialização da maçã das variedades “Golden Delicious”, “Red Delicious” e “Royal Gala”.

No Ribatejo e Oeste, área de mercado Oeste, teve início a campanha de produção e comercialização da maçã “Royal Gala” e da pera “Rocha”.

Na área de mercado Ribatejo, teve início a campanha de produção e comercialização da ameixa “Angeleno”, “Songold”, e das uvas “Red Globe”, “Pallieri” e “Vitória”. Foi dada por terminada a campanha de produção e comercialização da ameixa “Larry Ann”. A procura de pêssego “Polpa Amarela” à saída de estação (SE) categoria II B (61-67) foi média/alta, o que levou a uma valorização de 17% da respetiva cotação.

No Alentejo, área de mercado Odemira, verificou-se uma subida de 16% da cotação da amora SE categoria I, em cuvette de 125g, devido à tendência de aumento dos preços. A procura deste produto manteve-se boa.

No Algarve, registou-se uma subida das cotações da laranja “Valencia Late” SE 4, 5 e 6 (70-88) e do limão SE II 3 (63-72), ambos de 19%, devido a uma diminuição da oferta, num contexto de

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - registou, durante a semana em análise, um abastecimento nacional de frutas assinalável, do ponto de vista comercial, pelo início da campanha de comercialização da romã, nos calibres grado e médio, e da uva “Moscatel”, reforçando a oferta de transição para o outono. Os volumes de comercialização de melão e melancia continuam a ser consideráveis. Registou-se uma descida da cotação do figo “Vindimo” preto categoria II, comercializado em tabuleiro, de 29%, devido à menor qualidade apresentada. As cotações da ameixa “Golden Japan” II >50 e “Red Beaut” II <50, ambas em caixa, também desvalorizaram 23%, em resultado do aumento da oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do kiwi “Gold” da Nova Zelândia e da manga de Espanha. Terminou a campanha de comercialização da melancia “Crimsonsweet” e do melão “Tipo Pele de Sapo” de Marrocos. Descida para o kiwi “Hayward” da Nova Zelândia, e da uva “Branca” de Itália e de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco dinâmica, registando-se, contudo, maior interesse por abacate, banana, figo, laranja, maçã, melão, morango, pera e uva. Teve início a campanha de comercialização da castanha e do marmelo. Registou-se uma diminuição da oferta de maçã associada a um aumento da procura, que conduziu à valorização das cotações de todas as variedades de categoria II, comercializadas em caixa, nomeadamente: “Golden Delicious” calibre 70-75 de 82%, 75-80 de 69% e >80 de 50%; “Fuji” 70-75 de 47%, 75-80 de 40% e >80 de 30%; “Royal Gala” 70-75 de 38% e 75-80 de 33%; “Bravo de Esmolfe” 60-65 de 33%, 65-70 de 19% e >70 de 17%; “Red Delicious” 75-80 de 23%, 70-75 de 17% e >80 de 13%; “Reineta Parda” 75-80 de 18% e “Granny Smith” 75-80 de 17%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da anona e terminou a o damasco proveniente de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - Informação não disponível.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, teve início a campanha de produção e comercialização da amêndoa.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações não tiveram alteração.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 36

31-08 a 06-09-2026

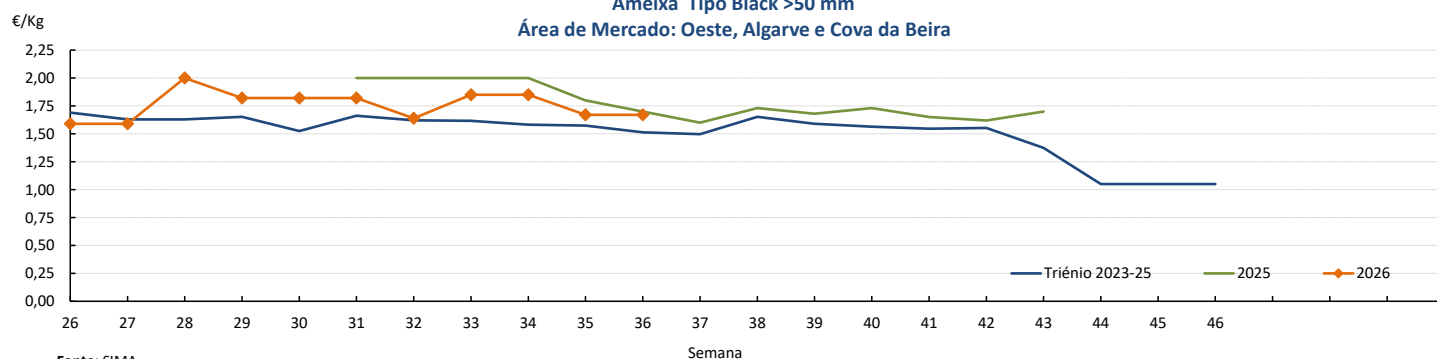
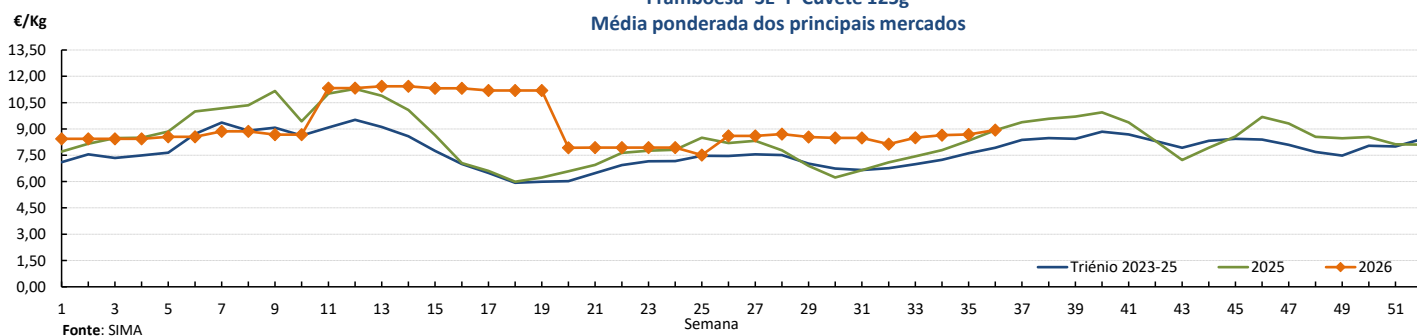
Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Ameixa*SE*>50 mm	1,67	0,0	-1,8	10,4
Framboesa*SE	8,94	2,9	0,2	12,7
Laranja*SE*70-100 mm	0,77	-11,5	-23,0	-15,4
Limão*SE	1,16	-7,9	-29,7	-7,8
Meloa*Gália*SE	2,60	-3,7	4,0	36,8
Nectarina*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,03	0,0	-35,2	-28,8
Pêssego*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,10	0,0	-27,1	-22,7
Uva de Mesa com Grainha	2,08	-13,3	-14,5	-9,4

SE - à saída de estação

SP - à saída da produção

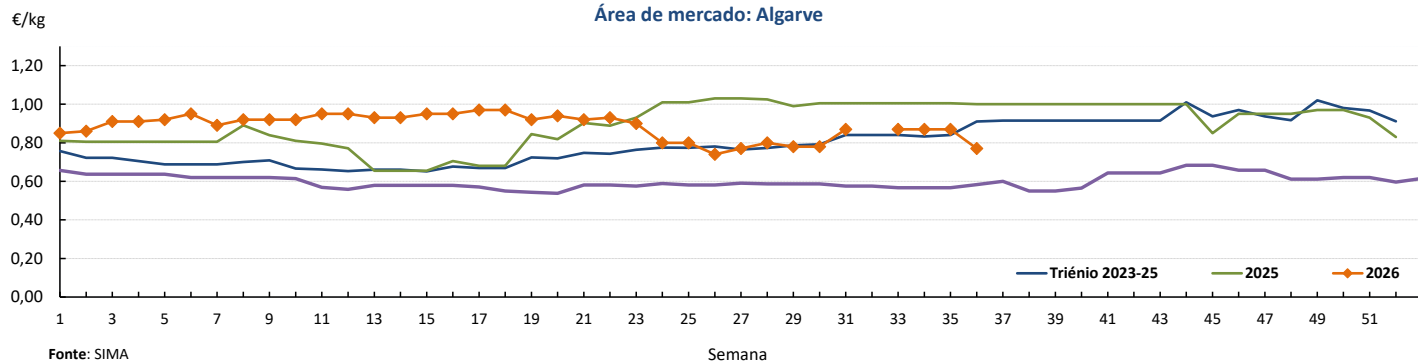
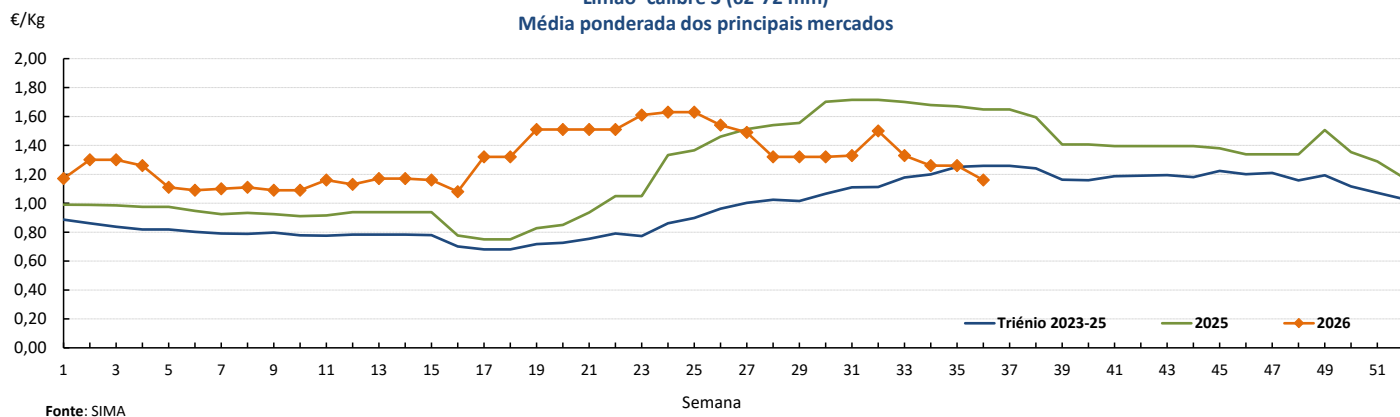
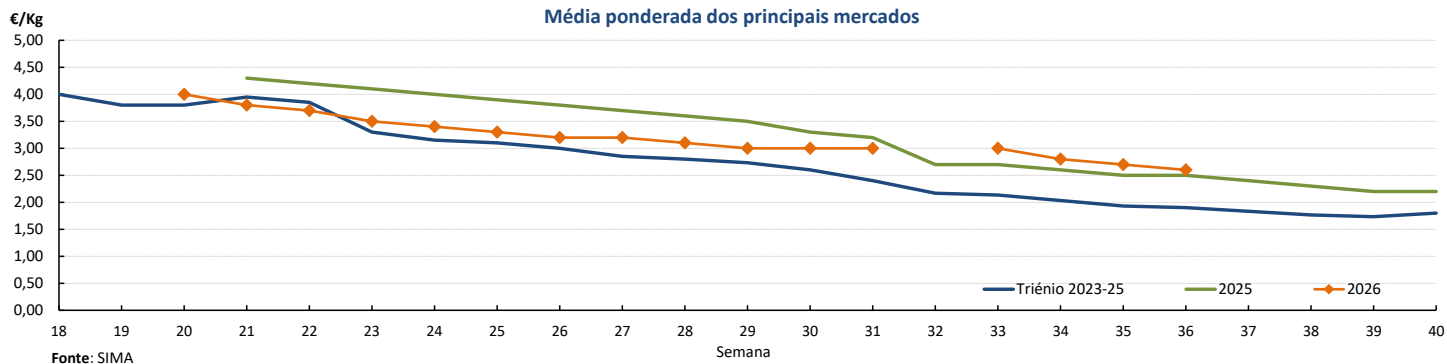
Gráficos de cotações mais frequentes

Ameixa Tipo Black >50 mm
Área de Mercado: Oeste, Algarve e Cova da BeiraFramboesa*SE*I*Cuvete 125g
Média ponderada dos principais mercados

Fruticultura - Frutos Frescos

31-08 a 06-09-2026

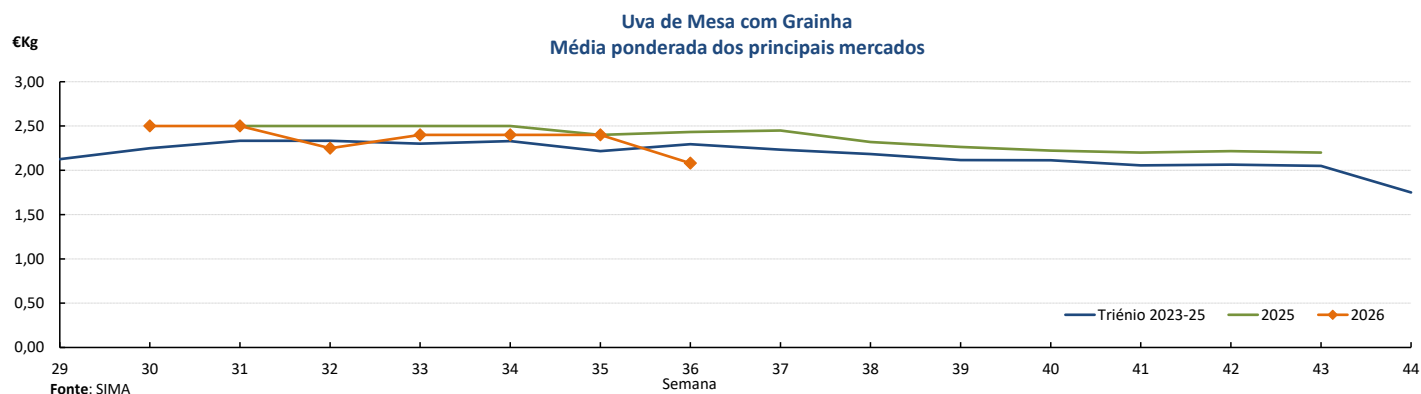
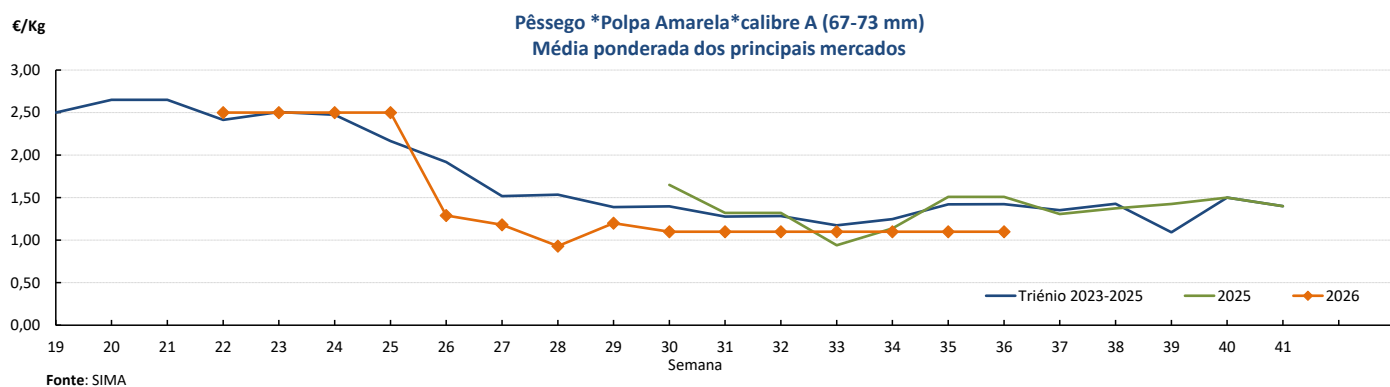
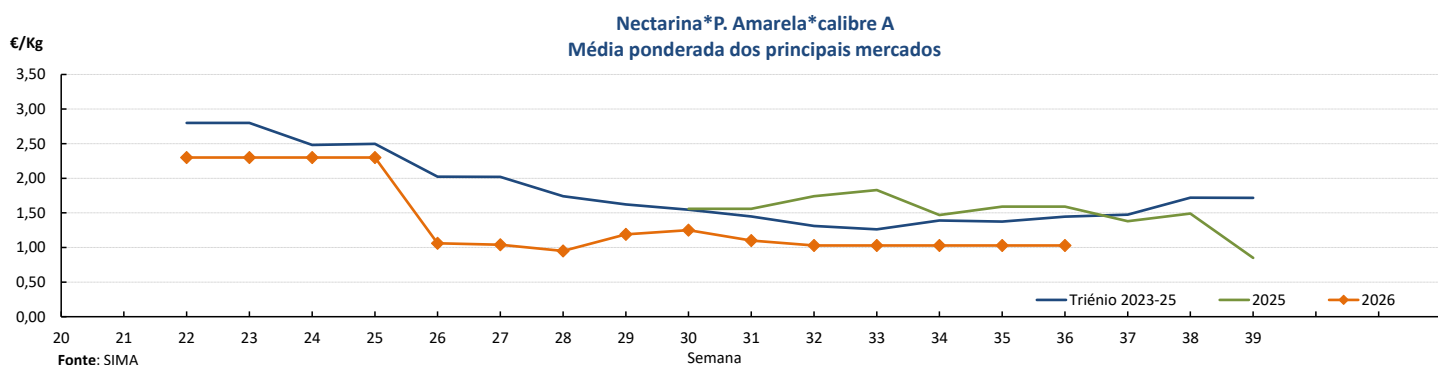
Gráficos de cotações mais frequentes

Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: AlgarveLimão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercadosMeloas*Gália
Média ponderada dos principais mercados

Fruticultura - Frutos Frescos

31-08 a 06-09-2026

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

31-08 a 06-09-2026

Comércio Internacional (janeiro a junho)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	5 067,5	18 756,9	5 938,7	15 308,4	17	-18
Abrunhos	44,9		144,6		222	
Aírelas/Mirtilos	1 889,4	4 664,2	2 240,2	3 517,2	19	-25
Ameixas	1 533,3	340,4	2 217,6	824,2	45	142
Amoras	51,9	4 694,0	54,4	4 104,9	5	-13
Ananases/Abacaxis	30 769,7	7 918,6	32 172,3	8 807,8	5	11
Bananas frescas	7 119,4	1 171,0	6 575,4	320,4	-8	-73
Cerejas	3 527,1	1 147,9	2 895,8	31,6	-18	-97
Clementinas	12 503,4	7 683,5	12 852,2	8 100,4	3	5
Damascos	1 591,5	56,4	2 028,0	143,7	27	155
Diospiros	1 011,3	56,8	1 689,0	46,7	67	-18
Duriões	0,2		1,4		617	
Figos Frescos	43,3	42,1	108,9	76,1	152	81
Framboesas	671,9	15 049,4	940,3	12 702,6	40	-16
Ginjas	274,1	1,2	346,7	6,0	27	416
Goiabas/Mangas	26 036,6	11 630,0	27 269,6	14 404,0	5	24
Groselhas	60,0	18,7	129,7	12,9	116	-31
Kiwis	6 030,4	14 117,4	8 025,0	17 709,2	33	25
Laranjas	47 963,1	49 035,7	51 873,7	40 606,4	8	-17
Limas	3 679,2	1 261,6	5 386,3	2 563,3	46	103
Limões	11 521,6	7 007,8	21 014,1	11 419,7	82	63
Maças	23 378,2	23 968,4	29 787,0	22 515,1	27	-6
Maças para cidra			15,4			
Marmelos	14,0	3,9	12,7	1,2	-9	-69
Melancias	33 311,6	3 313,0	35 481,1	5 808,6	7	75
Melões	31 151,7	1 384,8	29 093,2	2 440,0	-7	76
Morangos	15 672,8	2 869,7	14 708,6	2 287,1	-6	-20
Nectarinas	6 030,9	687,3	6 046,0	1 359,8	0	98
Papaia/Mamões	8 777,1	1 632,5	9 093,5	1 563,6	4	-4
Peras	13 035,3	35 775,5	16 188,2	31 950,8	24	-11
Peras para perada	0,1			28,0		
Pêssegos	3 947,0	320,4	4 628,0	825,4	17	158
Pêssegos achatados	2 160,2	82,6	1 534,1	130,2	-29	58
Satsumas	2,5	134,0	24,3	94,7	886	-29
Tangerinas	11 149,0	4 819,2	13 788,9	6 476,8	24	34
Toranjás e Pomelos	3 999,4	1 588,6	4 482,5	1 880,7	12	18
Uvas de mesa	21 736,0	985,7	24 276,6	1 034,1	12	5
Outras uvas	1 683,6	81,0	262,4	140,6	-84	74
Outros pequenos citrinos	969,9	8,6	1 378,6	29,0	42	236
Outros citrinos frescos	251,6	7,0	1 000,4	0,8	298	-89
Outros frutos frescos	4 288,3	1 729,5	6 735,2	1 069,7	57	-38

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
31-08 a 06-09-2026
Comércio Internacional (janeiro a junho)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	12 409,6	50 561,7	14 028,4	41 100,7	13	-19	27 072
Abrunhos	293,5		516,2		76		-516
Airelas/Mirtilos	13 095,9	32 059,6	18 805,2	24 189,0	44	-25	5 384
Ameixas	2 944,0	814,8	3 867,8	1 613,7	31	98	-2 254
Amoras	472,5	38 897,7	365,6	35 321,4	-23	-9	34 956
Ananases/Abacaxis	28 527,7	8 094,0	31 315,9	8 693,5	10	7	-22 622
Bananas frescas	5 779,4	1 225,2	6 230,7	289,7	8	-76	-5 941
Cerejas	9 452,9	1 134,3	6 464,8	161,2	-32	-86	-6 304
Clementinas	9 876,2	9 572,4	13 056,9	12 492,8	32	31	-564
Damascos	3 138,6	136,3	3 246,1	327,2	3	140	-2 919
Diospiros	1 605,6	97,7	2 595,8	124,8	62	28	-2 471
Duriões	0,3		7,3		2 064		-7
Figos Frescos	220,9	85,8	343,9	170,4	56	98	-174
Framboesas	3 385,5	132 348,8	4 858,3	118 300,3	44	-11	113 442
Ginjas	1 432,3	8,9	1 769,2	34,6	24	289	-1 735
Goiabas/Mangas	45 011,3	24 141,8	42 996,7	27 512,0	-4	14	-15 485
Groselhas	265,8	255,1	393,9	249,7	48	-2	-144
Kiwis	16 093,1	30 424,3	21 543,6	39 315,0	34	29	17 771
Laranjas	23 203,6	42 801,9	27 559,5	41 633,1	19	-3	14 074
Limas	3 760,7	1 971,4	5 961,3	5 093,5	59	158	-868
Limões	12 818,9	7 986,1	27 925,0	15 628,5	118	96	-12 296
Maçãs	24 231,9	16 174,6	29 554,0	15 434,7	22	-5	-14 119
Melancias	21 956,5	2 922,7	22 890,1	5 221,1	4	79	-17 669
Melões	29 849,6	1 803,7	29 772,5	3 170,3	0	76	-26 602
Morangos	48 734,3	5 852,9	45 275,6	3 656,8	-7	-38	-41 619
Nectarinas	9 161,3	1 226,3	9 636,3	2 537,5	5	107	-7 099
Papaias/Mamões	18 886,1	4 695,6	19 189,4	4 726,0	2	1	-14 463
Peras	14 801,8	50 275,5	17 298,9	43 724,3	17	-13	26 425
Peras para perada	0,1			20,3			20
Pêssegos	6 094,2	609,0	6 685,8	1 525,4	10	151	-5 160
Pêssegos achatados	2 367,9	194,1	2 239,4	340,7	-5	76	-1 899
Satsumas	3,3	183,8	31,3	151,5	841	-18	120
Tangerinas	11 368,5	4 449,3	15 749,1	6 131,1	39	38	-9 618
Toranjás e Pomelos	3 035,0	2 166,9	3 546,1	2 673,8	17	23	-872
Uvas de mesa	50 488,9	2 356,3	54 054,5	2 806,6	7	19	-51 248
Outras uvas	5 465,4	244,5	812,1	537,5	-85	120	-275
Outros pequenos citrinos	1 027,7	11,8	1 429,9	38,3	39	224	-1 392
Outros citrinos frescos	302,3	8,2	1 024,6	1,1	239	-87	-1 024
Outros frutos frescos	11 744,7	5 032,5	21 032,8	2 244,1	79	-55	-18 789

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

31-08 a 06-09-2026

Comércio Internacional (janeiro a junho)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	191,8	5 275,6	135,5	4 626,8	-29	-12
Prod derivados de semente	139,2	4 014,4	29,8	3 008,4	-79	-25
Sementes inteiras c/ casca		1 308,5		582,0		-56
Amêndoa com Casca	289,5	5 208,4	546,2	5 309,9	89	2
Amêndoa sem Casca	2 010,7	9 073,6	2 497,5	4 397,2	24	-52
Amendoim com Casca	987,5	80,5	1 351,3	1,9	37	-98
Amendoim sem Casca	2 642,5	296,3	4 502,9	535,6	70	81
Avelã com Casca	7,2	0,0	51,6	0,0	622	-34
Avelã sem Casca	309,3	5,3	263,5	0,6	-15	-88
Banana Seca	280,6	0,4	321,8	93,6	15	21 877
Castanha com Casca	797,7	1 500,5	815,7	1 752,1	2	17
Castanha sem Casca	106,0	322,0	42,5	113,4	-60	-65
Figo Seco	186,8	5,6	179,9	40,6	-4	622
Noz com Casca	181,9	34,4	213,0	114,7	17	234
Noz sem Casca	985,7	170,0	735,8	114,8	-25	-32
Nozes tropicais	2 960,6	359,2	3 346,7	251,0	13	-30
Passas de Uva	523,2	33,4	681,3	24,1	30	-28
Pinhão						
Pinhão com casca	0,2		0,7	1,5	301	
Pinhão sem casca	23,5	13,9	27,7	1,1	18	-92
Pistacio c/ casca	461,4	0,1	368,0	0,1	-20	-9
Pistacio s/ casca	84,4	1,4	86,0	0,3	2	-79
Tâmara	535,9	9,5	625,6	7,2	17	-25

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	84,8	1 907,7	162,4	1 653,8	92	-13	1 491
Prod derivados de semente	230,4	2 821,5	245,1	1 211,5	6	-57	966
Sementes inteiras c/ casca		3 806,0		1 692,9		-56	1 693
Amêndoa com Casca	1 093,1	15 746,8	1 750,3	13 173,2	60	-16	11 423
Amêndoa sem Casca	11 812,5	34 551,0	16 301,3	24 294,0	38	-30	7 993
Amendoim com Casca	1 529,4	138,7	2 022,7	4,6	32	-97	-2 018
Amendoim sem Casca	4 796,8	784,6	5 776,3	782,9	20	0	-4 993
Avelã com Casca	60,9	0,2	352,5	0,2	479	14	-352
Avelã sem Casca	2 726,5	59,6	2 962,0	8,4	9	-86	-2 954
Banana Seca	786,0	1,2	899,4	309,0	14	25 820	-590
Castanha com Casca	1 739,8	4 069,0	1 921,0	5 290,4	10	30	3 369
Castanha sem Casca	534,0	1 454,1	284,0	473,5	-47	-67	189
Figo Seco	627,2	23,2	659,3	97,1	5	319	-562
Noz com Casca	621,5	100,3	612,6	263,2	-1	162	-349
Noz sem Casca	7 196,6	1 165,8	5 118,8	657,7	-29	-44	-4 461
Nozes tropicais	14 762,4	3 753,6	16 735,3	5 184,9	13	38	-11 550
Passas de Uva	1 519,6	159,1	1 593,9	120,4	5	-24	-1 474
Pinhão							
Pinhão com casca	5,7		24,5	4,3	333		-20
Pinhão sem casca	515,2	596,4	1 284,8	14,0	149	-98	-1 271
Pistacio c/ casca	4 056,9	1,3	3 270,9	1,3	-19	-4	-3 270
Pistacio s/ casca	1 758,2	27,1	1 842,8	3,8	5	-86	-1 839
Tâmara	1 770,9	33,9	2 289,8	35,8	29	5	-2 254

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: sima@gpp.pt

As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>