

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 28
06-07 a 12-07-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Entre Douro e Minho, área de mercado Resende, terminou a campanha de produção e comercialização da cereja. Na área de mercado Grande Porto, terminou a campanha de produção e comercialização do kiwi "Hayward".

Na região de Trás-os-Montes, na área de mercado Douro Sul, terminou a campanha de produção e comercialização da cereja. Verificou-se uma tendência decrescente na comercialização de maçã, menor procura face à disponibilidade de outras frutas no mercado. Aproxima-se o final de stock de maçã nos operadores acompanhados.

Na área de mercado Alfândega da Fé, terminou a campanha de produção e comercialização da cereja. Na área de mercado Macedo de Cavaleiros, terminou a campanha de produção e comercialização do morango. Na área de mercado Mirandela, terminou a campanha de produção e comercialização do figo "Lampo". Na área de mercado Vilariça, registou-se uma descida da cotação do pêssego "Polpa Amarela" SP categoria II, calibre B (61-67) de 14% e do calibre C (56-61) de 17%, resultado de um aumento da oferta, com um volume de produto transacionado superior ao da semana anterior.

Na Beira Interior, área de mercado Beira Interior, a onda de calor registada na última semana, afetou a qualidade do mirtilo, provocando a desidratação do fruto, o que resultou numa descida da cotação do mirtilo à saída de estação (SE) II em caixa de 13%. Na área de mercado Cova da Beira, teve início a campanha de produção e comercialização do pêssego "Pavia" e terminou a da cereja. Nesta semana não houve comercialização da ameixa "Tipo Black". Registou-se um aumento da procura de nectarina "Polpa Amarela" SE II A (67-73), que levou a uma subida das cotações de 12%. A cotação da nectarina "Polpa Amarela" SE categoria II AAA (73-80) teve uma descida de 13%, em resultado da redução da procura por este calibre.

No Ribatejo e Oeste, área de mercado Ribatejo, teve início a campanha de produção e comercialização da ameixa "Fortuna" e da nectarina "Polpa Amarela". Verificou-se um aumento da oferta, que resultou numa descida das cotações do pêssego "Polpa Branca" SE II B (51-67) em caixa de 16% e da ameixa "Tipo Black" SE II >50 em caixa de 13%. Na área de mercado Oeste, teve início a campanha de produção e comercialização do morango, tendo terminada a campanha de comercialização da pera "Rocha". Na área de mercado Península de Setúbal, a diminuição da oferta, associada a uma melhoria da qualidade, levou a uma valorização das cotações do morango SE II grado em caixa de 17% e da framboesa SE I em cunete de 125 g de 11%.

No Alentejo, área de mercado Moura, teve início a campanha de produção e comercialização do melão "Branco Espanhol" SP não classificado em palote. Na área de mercado Portalegre, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização da cereja.

No Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização da ameixa "Red Beaut" e "Tipo Black", da uva "Cardinal" e da uva "Vitória". Terminaram as campanhas de produção e comercialização da ameixa "Songold", do damasco, da nectarina "Polpa Amarela" e do pêssego "Polpa Amarela".

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - registou um nível de abastecimento adequado na generalidade dos produtos cotados, com maior expressão em volume para a melancia, melão, citrinos e cereja. Teve início a campanha de comercialização da tangerina "Ortanique". Manteve-se a tendência, já observada nas semanas anteriores, de redução progressiva dos volumes comercializados de morango, indiciando uma fase final do ciclo de produção, o que se refletiu na subida das cotações para o morango categoria II grado e médio comercializado em caixa de 32% e 13%, respetivamente. Registraram-se igualmente subidas nas cotações do figo "Lampo" preto II em tabuleiro de 25% e limão II 3 (63-72) em caixa de 17% e em saco de 14%, em resultado da diminuição da oferta. Embora ainda não se reflita nas cotações, observou-se o início de uma tendência de diminuição da disponibilidade de cereja. Em sentido inverso, registou-se uma descida das cotações da tangerina "Encore" II X (63-74) em caixa de 30% e XXX (>78) em caixa de 17%, em consequência da perda de qualidade do produto e da concorrência de outras frutas. Descida também, das cotações do kiwi "Hayward" I 20/23 fr (>125) em caixa de 20% e da meloa "Gália" II grado/médio em tabuleiro de 11%, devido a um aumento da oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da goiaba do Brasil, do limão e da tangerina de África do Sul, da tangerina do Egipto e da uva "Branca" de Espanha. Subida para a nêspera, morango e limão de Espanha. Descida para o melão "Tipo Pele de Sapo" de Espanha e de Marrocos, meloa "Gália" de Espanha e kiwi "Hayward" da Nova Zelândia.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco animada, registando-se maior interesse por abacate, banana, cereja, figo, laranja, maçã, melão, morango, pera e uva. Teve início a campanha de comercialização da ameixa "Cláudia" e terminou a do kiwi "Hayward". Verificou-se uma subida das cotações do figo "Lampo" branco/preto categoria II comercializado em tabuleiro de 33%, resultado de uma diminuição da oferta associada a um aumento da procura. Subida, também, das cotações do limão II 3 (63-72) em saco e em caixa, de 18% e 17%, respetivamente, resultado de uma redução da oferta. Um aumento da procura, também levou à valorização da cotação do melão "Branco Espanhol" II médio em tabuleiro de 15%. Em sentido inverso, o aumento da oferta levou à descida da cotação da uva "Cardinal" II em caixa de 14%. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização da meloa "Gália" de Marrocos. Subida para a melancia "Crimsonsweet" de Espanha e de Marrocos, melancia "Sugar Baby", melão "Branco Espanhol" e limão de Espanha. Descida para a ameixa amarela/vermelha de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - Informação não disponível.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações não tiveram alteração.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 28

06-07 a 12-07-2026

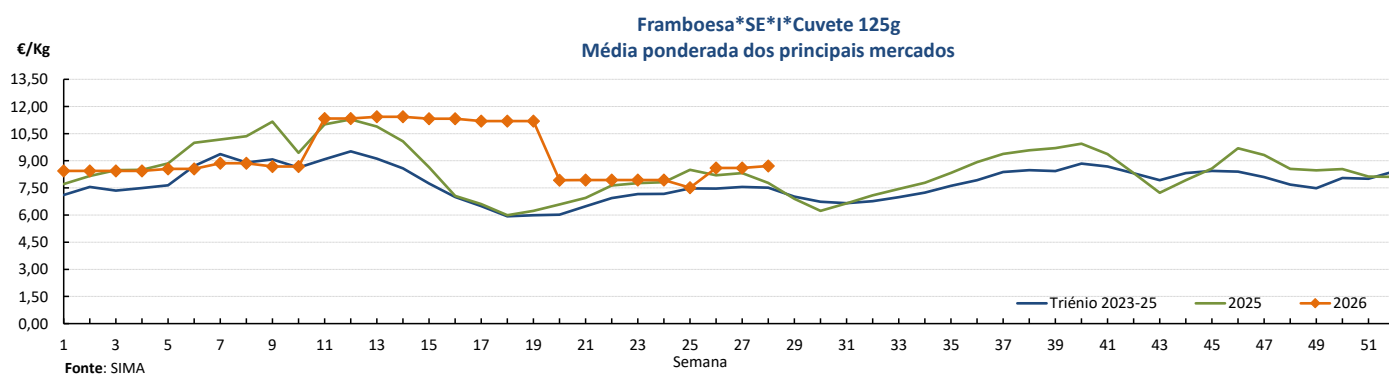
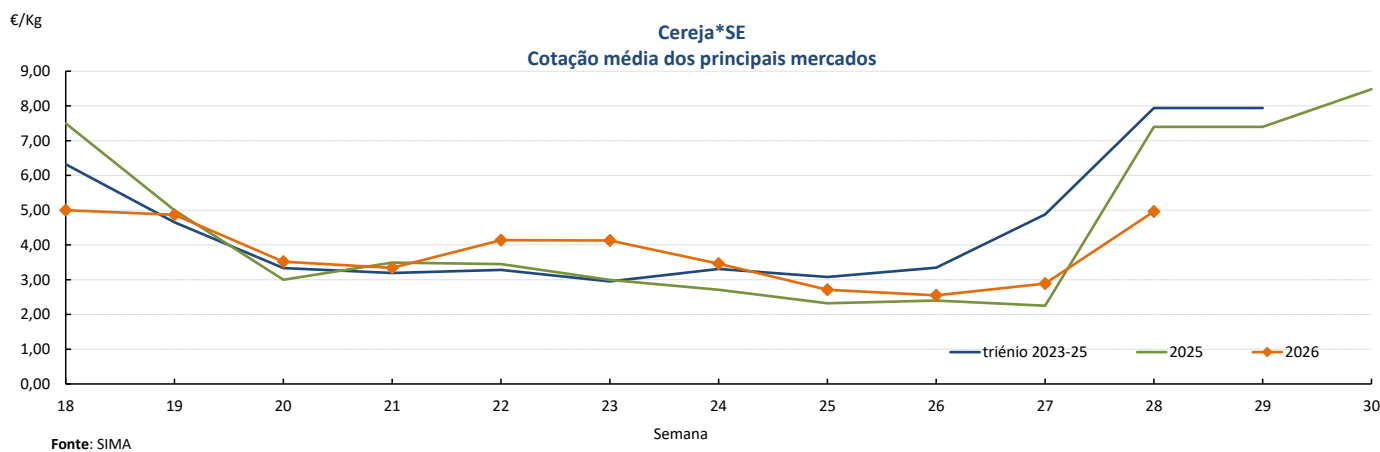
Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Cereja*SE	4,96	71,6	-33,0	-37,5
Framboesa*SE	8,71	1,3	12,0	15,9
Laranja*SE*70-100 mm	0,80	3,9	-22,0	3,5
Limão*SE	1,32	-11,4	-14,3	28,9
Maracujá*Roxo*SE	2,50	0,0	-16,7	-28,6
Mirtilo SE	4,25	-5,6	-5,6	-9,7
Morango Grado caixa*SE	4,13	3,3	12,1	14,0
Nectarina*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	0,95	-8,7		-45,4
Pêssego*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	0,93	-21,2		-39,4

SE - à saída de estação

SP - à saída da produção

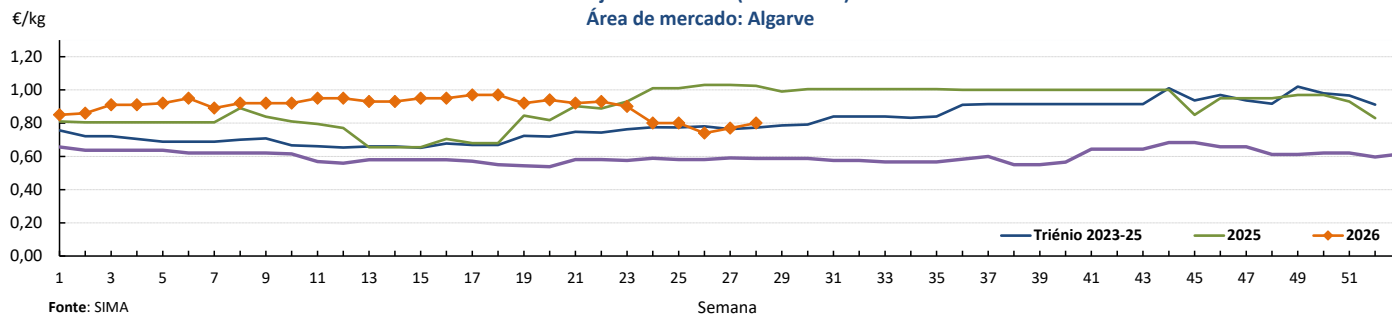
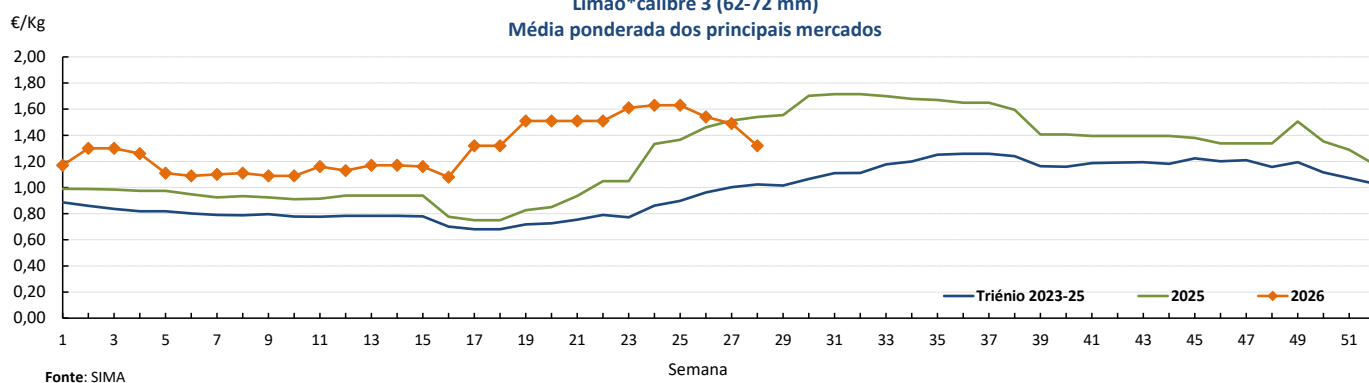
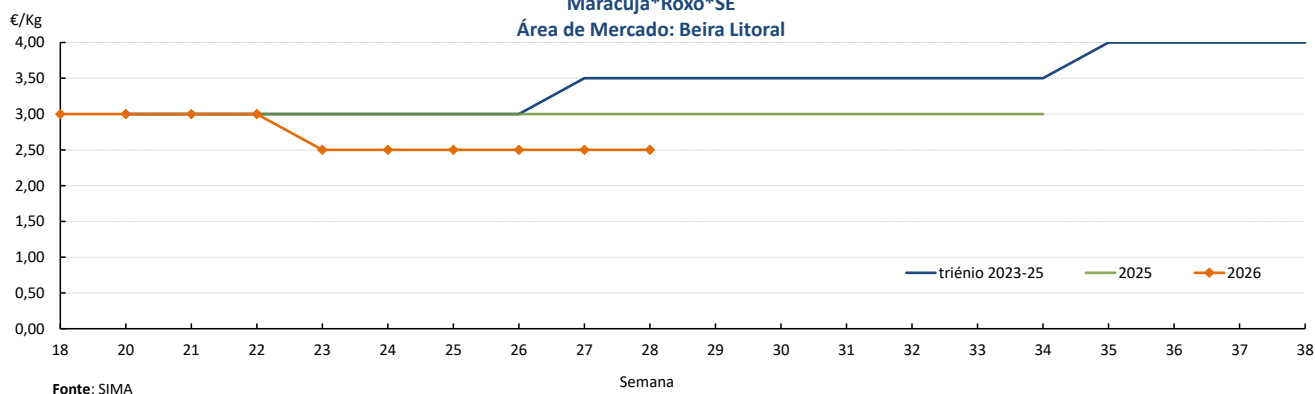
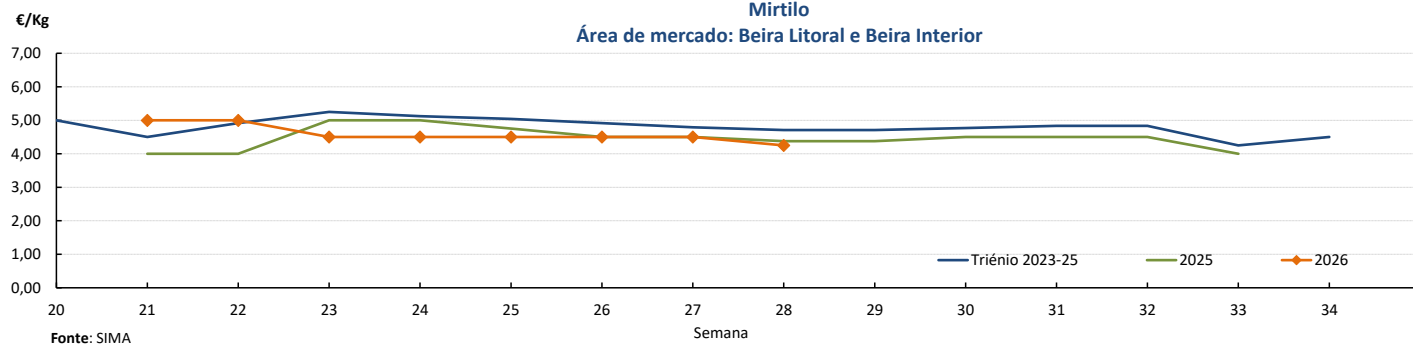
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

06-07 a 12-07-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: AlgarveLimão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercadosMaracujá*Roxo*SE
Área de Mercado: Beira LitoralMirtilo
Área de mercado: Beira Litoral e Beira Interior

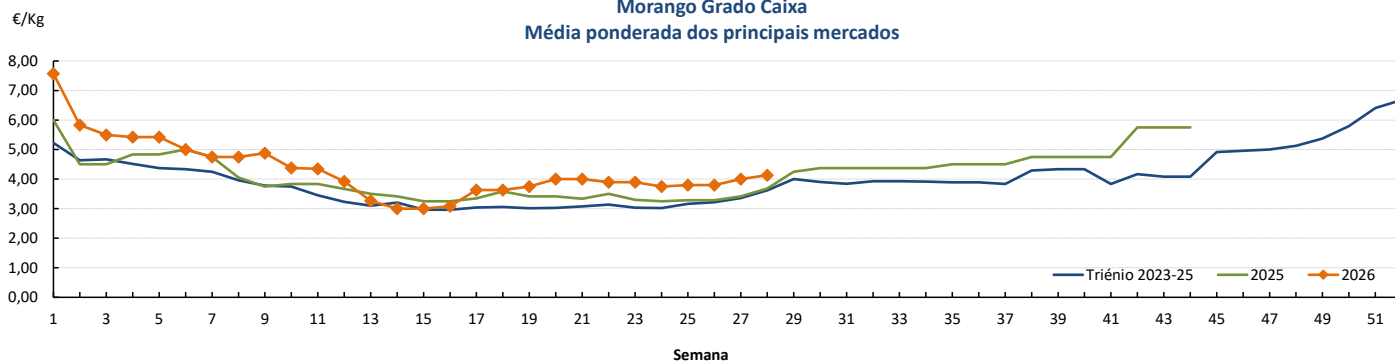
Fruticultura - Frutos Frescos

06-07 a 12-07-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

Morango Grado Caixa

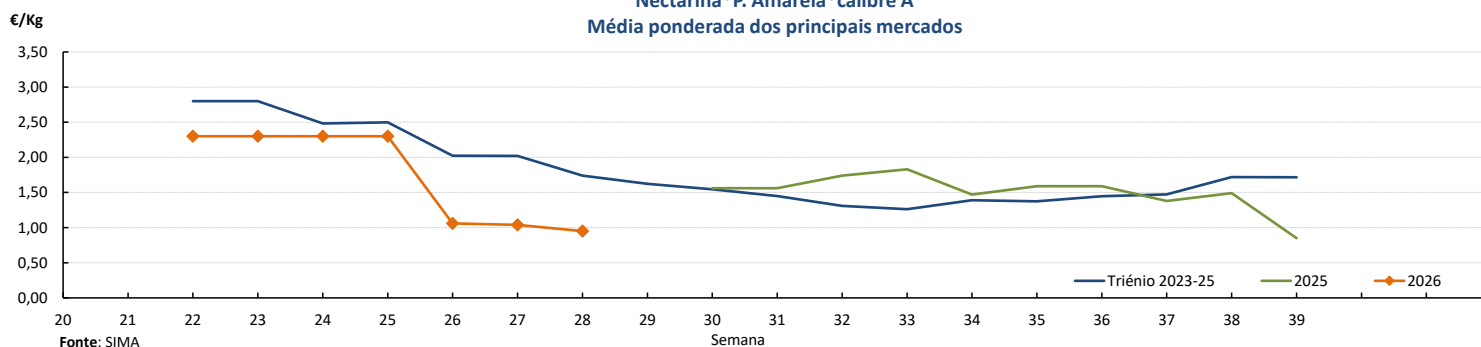
Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

Nectarina*P. Amarela*calibre A

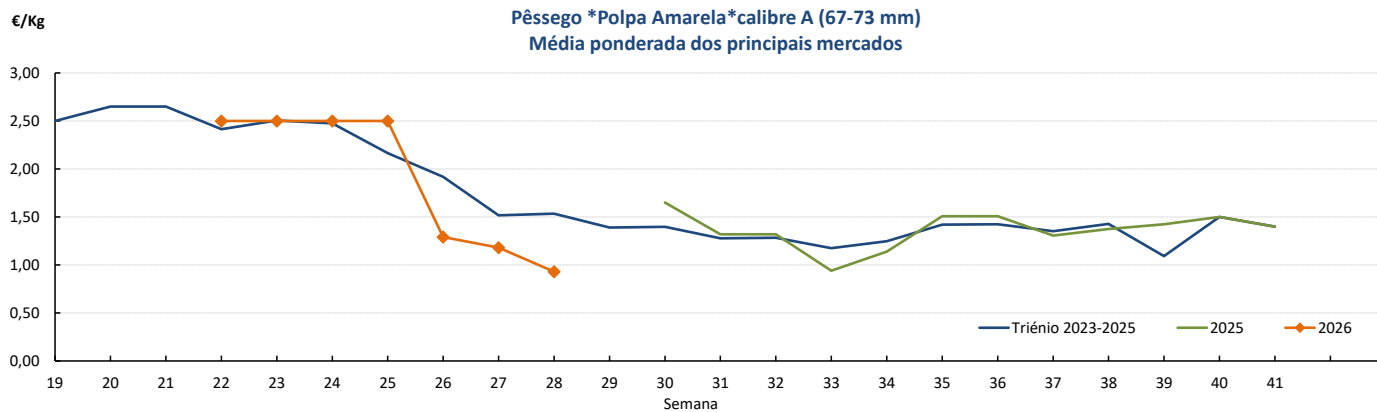
Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

Pêssego *Polpa Amarela*calibre A (67-73 mm)

Média ponderada dos principais mercados



Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos
06-07 a 12-07-2026
Comércio Internacional (janeiro a maio)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	3 717,2	17 438,6	4 492,9	15 493,3	21	-11
Abrunhos	2,8		11,3		308	
Airelas/Mirtilos	1 863,5	2 147,4	1 926,3	1 488,7	3	-31
Ameixas	1 007,7	361,6	1 439,9	384,6	43	6
Amoras	48,8	2 986,2	68,9	2 420,6	41	-19
Ananases/Abacaxis	25 740,5	6 246,5	25 539,1	6 617,9	-1	6
Bananas frescas	5 104,0	988,6	5 536,2	317,6	8	-68
Cerejas	1 294,7	49,7	1 168,8	21,5	-10	-57
Clementinas	12 293,7	8 223,3	11 564,3	7 823,4	-6	-5
Damascos	532,8	4,1	663,9	41,7	25	912
Diospiros	1 017,2	60,3	1 615,3	42,9	59	-29
Duriões			1,4			
Figos Frescos	16,4	40,6	18,4	51,4	12	27
Framboesas	694,4	10 827,2	852,0	8 791,5	23	-19
Ginjas	50,5	0,2	79,6	3,6	57	1 546
Goiabas/Mangas	22 414,9	10 369,8	22 627,7	12 275,7	1	18
Groselhas	86,9	10,4	130,7	3,7	50	-65
Kiwis	3 908,8	14 078,7	5 303,4	15 757,9	36	12
Laranjas	37 426,0	43 109,5	45 333,5	37 346,5	21	-13
Limas	2 871,8	852,0	4 119,9	1 958,7	43	130
Limões	1 739,9	1 660,2	8 938,6	4 106,4	414	147
Maçãs	18 515,7	23 694,1	23 681,6	20 044,0	28	-15
Maçãs para cidra	36,1		15,4		-57	
Marmelos	118,9	3,9	12,6	1,2	-89	-69
Melancias	15 244,1	1 380,7	18 841,9	3 709,8	24	169
Melões	20 261,5	1 463,8	17 751,8	1 291,0	-12	-12
Morangos	15 680,6	2 063,9	13 841,2	1 681,1	-12	-19
Nectarinas	2 387,2	203,0	2 696,0	311,7	13	54
Papaiais/Mamões	7 536,7	1 185,9	7 627,3	1 312,1	1	11
Peras	10 807,0	35 329,9	13 813,8	30 289,3	28	-14
Peras para perada	1,4	4,3	1 638,7	29,5	117 453	586
Pêssegos	1 529,7	89,2		334,7		275
Pêssegos achatados	1 889,0	2,5	401,1	1,4	-79	-43
Satsumas		72,9	24,3	78,0		7
Tangerinas	9 317,2	3 789,7	11 760,3	4 587,4	26	21
Toranjás e Pomelos	1 658,7	775,5	2 844,9	1 406,6	72	81
Uvas de mesa	20 579,3	1 079,2	22 049,1	1 010,2	7	-6
Outras uvas	1 724,1	73,4	246,0	127,0	-86	73
Outros pequenos citrinos	215,2	3,0	147,9	5,2	-31	71
Outros citrinos frescos	39,1	7,0	799,8	0,7	1 948	-90
Outros frutos frescos	4 596,5	1 319,9	6 108,6	748,4	33	-43

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
06-07 a 12-07-2026
Comércio Internacional (janeiro a maio)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	9 553,1	47 344,4	11 070,3	41 685,3	16	-12	30 615
Abrunhos	12,7		22,9		81		-23
Aírelos/Mirtilos	12 591,3	14 853,4	16 305,7	10 948,6	29	-26	-5 357
Ameixas	2 126,9	729,8	2 638,9	736,2	24	1	-1 903
Amoras	435,7	26 572,8	588,7	22 665,8	35	-15	22 077
Ananases/Abacaxis	24 006,8	6 513,6	25 035,2	6 672,0	4	2	-18 363
Bananas frescas	4 211,8	1 040,1	5 189,2	287,1	23	-72	-4 902
Cerejas	4 440,6	177,3	3 748,5	96,2	-16	-46	-3 652
Clementinas	9 258,3	9 662,9	11 641,1	12 133,6	26	26	492
Damascos	1 271,7	12,9	1 405,6	89,1	11	589	-1 317
Diospiros	1 582,9	104,1	2 492,6	111,2	57	7	-2 381
Duriões			7,3				-7
Figos Frescos	87,9	77,5	79,6	115,0	-9	48	35
Framboesas	3 559,3	95 773,2	4 110,7	84 663,6	15	-12	80 553
Ginjas	300,9	2,2	535,5	20,9	78	851	-515
Goiabas/Mangas	37 746,4	21 248,4	35 686,4	23 402,7	-5	10	-12 284
Groselhas	297,6	122,9	446,7	89,7	50	-27	-357
Kiwis	9 416,0	27 862,8	13 195,8	33 420,2	40	20	20 224
Laranjas	17 307,0	37 172,0	23 929,8	38 299,0	38	3	14 369
Limas	2 804,1	1 243,7	4 602,3	3 954,8	64	218	-648
Limões	1 662,9	1 447,9	11 728,1	5 203,7	605	259	-6 524
Maçãs	17 497,9	15 182,1	22 950,5	14 383,7	31	-5	-8 567
Melancias	10 802,3	1 532,4	13 979,0	3 766,4	29	146	-10 213
Melões	19 078,2	1 749,4	19 562,1	1 768,7	3	1	-17 793
Morangos	48 193,1	3 999,4	42 777,6	2 106,5	-11	-47	-40 671
Nectarinas	4 359,4	335,4	5 362,1	505,3	23	51	-4 857
Papais/Mamões	16 267,4	3 447,4	15 955,3	3 937,7	-2	14	-12 018
Peras	12 212,2	48 807,8	14 417,5	41 600,8	18	-15	27 183
Peras para perada	1,7	3,7	2 814,8	21,6	163 456	480	-2 793
Pêssegos	2 693,4	188,8		593,9		215	594
Pêssegos achatados	2 096,9	6,6	766,7	3,9	-63	-41	-763
Satsumas		116,9	31,3	125,5		7	94
Tangerinas	9 228,5	3 724,8	13 415,5	4 292,7	45	15	-9 123
Toranjias e Pomelos	1 044,2	1 260,0	2 364,9	2 153,5	126	71	-211
Uvas de mesa	48 034,2	2 537,4	49 252,9	2 710,1	3	7	-46 543
Outras uvas	5 366,1	218,2	744,6	486,4	-86	123	-258
Outros pequenos citrinos	235,7	4,7	170,2	8,3	-28	77	-162
Outros citrinos frescos	46,9	8,1	807,6	1,0	1 623	-88	-807
Outros frutos frescos	10 199,7	1 812,0	18 893,2	1 579,9	85	-13	-17 313

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

06-07 a 12-07-2026

Comércio Internacional (janeiro a maio)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	164,5	4 923,7	121,1	4 233,7	-26	-14
Prod derivados de semente	137,9	2 924,5	24,5	2 246,7	-82	-23
Sementes inteiras c/ casca	0,1	991,7		412,7		-58
Amêndoa com Casca	183,7	5 290,5	441,0	5 046,4	140	-5
Amêndoa sem Casca	1 671,4	4 323,5	2 261,0	3 234,5	35	-25
Amendoim com Casca	927,1	80,3	974,6	1,6	5	-98
Amendoim sem Casca	2 171,0	253,7	3 734,4	490,4	72	93
Avelã com Casca	6,9	0,1	50,8	0,0	638	-84
Avelã sem Casca	270,8	5,1	234,2	0,5	-14	-90
Banana Seca	224,3	0,4	264,0	92,8	18	24 072
Castanha com Casca	225,6	1 444,3	346,0	1 479,9	53	2
Castanha sem Casca	81,8	285,6	38,2	103,8	-53	-64
Figo Seco	170,2	16,0	168,2	40,6	-1	153
Noz com Casca	103,0	22,2	86,8	110,8	-16	400
Noz sem Casca	829,6	152,7	636,7	111,8	-23	-27
Nozes tropicais	3 125,5	985,0	2 589,2	196,2	-17	-80
Passas de Uva	399,3	28,6	595,8	19,7	49	-31
Pinhão						
Pinhão com casca	0,1		0,6	1,5	388	
Pinhão sem casca	22,9	14,6	22,5	1,0	-2	-93
Pistacio c/ casca	385,6	0,1	345,9	0,1	-10	-29
Pistacio s/ casca	68,6	1,3	69,5	0,3	1	-76
Tâmara	452,3	9,1	470,6	6,1	4	-34

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	75,5	1 693,9	156,5	1 590,2	107	-6	1 434
Prod derivados de semente	187,8	2 470,6	202,2	827,5	8	-67	625
Sementes inteiras c/ casca	0,9	3 504,7		1 152,5		-67	1 152
Amêndoa com Casca	815,3	14 278,1	1 430,8	12 205,9	75	-15	10 775
Amêndoa sem Casca	9 812,6	23 521,2	14 714,0	19 379,0	50	-18	4 665
Amendoim com Casca	1 437,6	138,0	1 482,1	3,7	3	-97	-1 478
Amendoim sem Casca	3 943,0	653,1	4 774,4	667,4	21	2	-4 107
Avelã com Casca	58,2	1,0	348,2	0,2	499	-76	-348
Avelã sem Casca	2 284,2	56,1	2 643,5	6,9	16	-88	-2 637
Banana Seca	638,3	1,0	714,6	307,8	12	29 299	-407
Castanha com Casca	436,7	3 978,5	760,1	4 520,7	74	14	3 761
Castanha sem Casca	366,0	1 244,8	259,9	370,6	-29	-70	111
Figo Seco	555,7	37,4	603,1	96,9	9	159	-506
Noz com Casca	364,5	65,6	285,9	250,3	-22	281	-36
Noz sem Casca	5 929,0	1 024,4	4 722,0	632,4	-20	-38	-4 090
Nozes tropicais	12 626,1	4 153,3	13 079,3	4 201,8	4	1	-8 878
Passas de Uva	1 171,3	136,8	1 416,5	92,3	21	-33	-1 324
Pinhão							
Pinhão com casca	4,2		22,0	4,3	426		-18
Pinhão sem casca	490,8	593,7	973,6	12,5	98	-98	-961
Pistacio c/ casca	3 360,4	1,2	2 995,0	0,7	-11	-41	-2 994
Pistacio s/ casca	1 354,6	26,3	1 534,4	4,7	13	-82	-1 530
Tâmara	1 474,0	32,2	1 691,7	30,6	15	-5	-1 661

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboae-mail: sima@gpp.ptAs Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>