

Newsletter - Fruticultura

 SEMANA 25
 15-06 a 21-06-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Entre Douro e Minho, área de mercado Resende, verificou-se uma descida das cotações da cereja à saída de estação (SE) categoria I calibres 24-26 caixa de 50%, 22-24 caixa de 36%, >28 caixa de 30% e 26-28 caixa de 29%, devido a um aumento da oferta. Na área de mercado Grande Porto, a oferta de mirtilo biológico SE I em cunete de 125 g aumentou, resultando numa desvalorização da cotação de 47%.

Na região de Trás-os-Montes, na área de mercado Douro Sul, registou-se um aumento do volume de maçã transacionada. Com a aproximação da nova campanha, os operadores começam a escoar os stocks existentes, de forma a libertar espaço nas câmaras frigoríficas para a próxima colheita. Relativamente à cereja, terminou a colheita/comercialização das variedades mais temporãs, tendo-se iniciado a colheita das variedades semi tardias. A oferta de cereja aumentou e verificou-se uma descida da cotação da variedade "Sweetheart" SE II em 20%.

Na área de mercado Alfândega da Fé, registou-se uma diminuição da procura de cereja, devido à entrada no mercado de outras frutas da época. As cotações da cereja "Sunburst" SP II e "Van" SP II tiveram uma ligeira descida de 10%. Na área de mercado Mirandela, teve início a campanha de produção e comercialização do figo "Lampo", nas variedades branca e preta. Na área de mercado Vilarça, teve início a campanha de produção e comercialização do pêssego "Polpa Amarela".

Na Beira Litoral, área de mercado Beira Litoral, registou-se uma oferta baixa associada a uma procura elevada, o que levou a uma subida da cotação da framboesa biológica categoria I, em cunete de 125g, de 27%.

Na Beira Interior, área de mercado Cova da Beira, registou-se um aumento da procura da cereja SE II calibre 24-26, o que levou a uma valorização da cotação de 14%. As cotações da cereja de categoria I, baixaram em todos os calibres, resultado de um aumento da oferta. Assim, a cereja SE I 26-28 teve uma descida da cotação em 13%.

No Ribatejo e Oeste, área de mercado Península de Setúbal, verificou-se uma descida da cotação da framboesa SE I, em cunete de 125g, de 13%, resultado de uma redução da procura. Esta diminuição deveu-se à preferência dos consumidores por outras frutas da época e ao facto de o produto ter apresentado pior qualidade, com calibres mais pequenos, causados pelas elevadas temperaturas. Na área de mercado Ribatejo, teve início a campanha de produção e comercialização da ameixa "Golden Globe".

Na área de mercado Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização da melancia "Sugar Baby". Verificou-se um aumento da oferta, o que levou a uma descida das cotações da amora SE I, em cunete de 125 g, de 17%, do figo "Lampo" preto SE II, em tabuleiro, de 14% e da framboesa SE, em cunete de 125 g, de 13%.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Destacou-se a oferta de melão branco, morango, citrinos e cereja. Teve início a campanha de comercialização da ameixa "Golden Japan" e do melão "Branco Espanhol". O morango apresentou melhor qualidade, o que se traduziu numa valorização da cotação de 25% para a categoria II grado comercializado em caixa. Registou-se um aumento da oferta, que resultou numa desvalorização das cotações da meloa "Gália" II grado/médio em tabuleiro de 28%, da laranja "Lane Late" II 4, 5 e 6 (70-88) caixa de 26%, "Lane Late" II 7 e 8 (64-76) caixa de 25%, "Valencia Late" 4, 5 e 6 (70-88) caixa de 19% e "Valencia Late" 7 e 8 (64-76) caixa de 18%. A procura de morango II médio caixa diminuiu, em favor do morango de maior calibre, o que levou a uma descida da cotação de 17%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da ameixa amarela de Espanha. Subida para o morango de Espanha. Descida para o melão "Branco Espanhol", ameixa vermelha e cereja de Espanha, banana extra da Costa Rica e melancia "Crimsonsweet" de Espanha e de Marrocos.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco animada, registando-se maior interesse por abacate, banana, clementina, cereja, figo, laranja, maçã, melão, morango e pera. Teve início a campanha de comercialização do melão "Branco Espanhol" e da pera "D. Joaquina". Verificou-se uma subida das cotações do limão categoria II calibre 3 (63-72) comercializado em saco e em caixa, de 27% e 16%, respetivamente, resultante da diminuição da oferta associada a uma maior procura. Em sentido contrário, o aumento da oferta levou à descida das cotações da meloa "Gália" II grado/médio em tabuleiro de 20% e do figo "Lampo" branco/preto também em tabuleiro de 17%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da melancia "Crimsonsweet", "Sugar Baby" e melão "Branco Espanhol" de Espanha. Subida para o melão "Tipo Pele de Sapo", nêspera e limão de Espanha, pera "Packam's Triumph" de África do Sul e papaia do Brasil. Descida para a melancia "Crimsonsweet" de Marrocos, ameixa amarela/vermelha de Espanha e meloa "Gália" de Espanha e de Marrocos.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se suficientemente abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. De uma forma geral, os produtos apresentaram boa qualidade e a procura foi animada. Maior interesse por cereja, pêssego, nectarina e morango. Mantiveram-se, contudo, algumas dificuldades no funcionamento do mercado, associadas à especulação das cotações. Teve início a campanha de comercialização do figo "Lampo" branco/preto, da melancia "Crimsonsweet" e da "Sugar Baby" e do melão "Branco Espanhol". Verificou-se uma descida das cotações da cereja categoria I grado comercializada em caixa de 25% e da meloa "Gália" II grado/médio em tabuleiro de 17%, devido a um aumento da oferta. A cotação do morango I grado em caixa teve uma descida de 13%, apesar da oferta fraca e de boa qualidade, a procura baixou significativamente, em resultado da preferência dos consumidores por frutas da época. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização do morango de Espanha. Subida para o abacate do Perú e pêssego "Polpa Amarela" I AA (73-80) de Espanha. Descida para a melancia "Crimsonsweet" de Espanha e de Marrocos, melancia "Sugar Baby", melão "Branco Espanhol", meloa "Gália" e melão "Tipo Pele de Sapo" de Espanha e uva "Branca" do Perú.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações não tiveram alteração.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 25

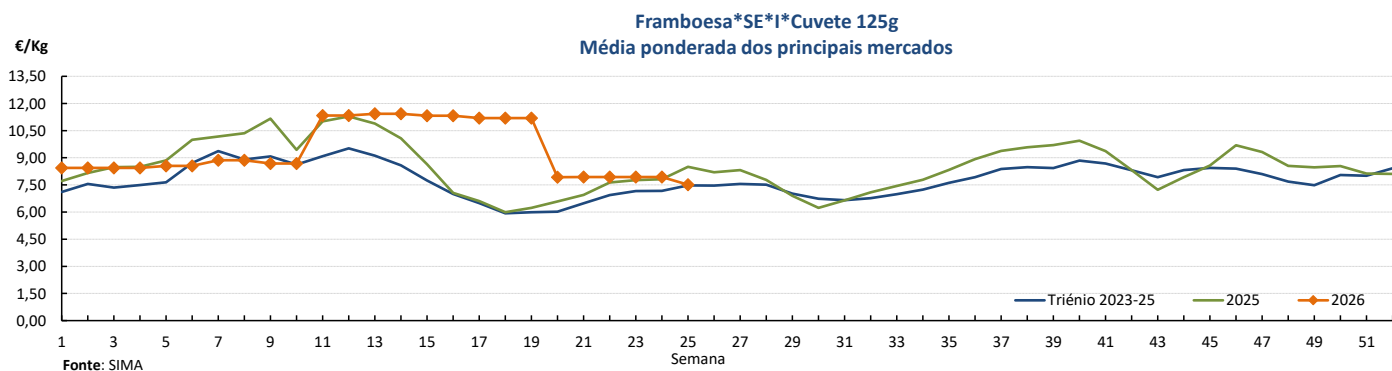
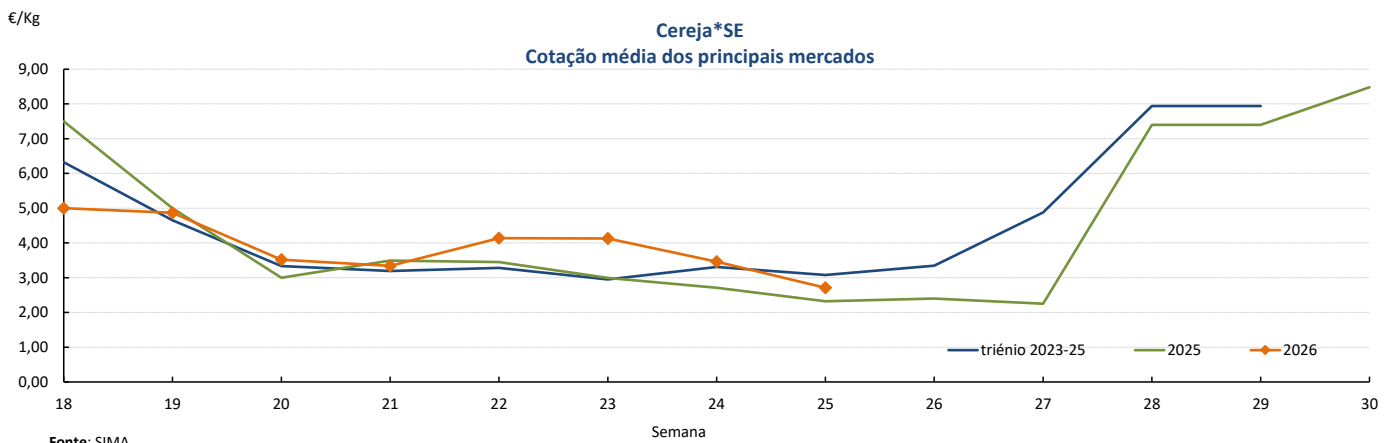
15-06 a 21-06-2026

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Cereja*SE	2,71	-21,7	16,7	-11,9
Framboesa*SE	7,51	-5,4	-11,7	0,6
Laranja*SE*70-100 mm	0,80	0,0	-20,8	3,3
Limão*SE	1,63	0,0	19,3	81,6
Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm	0,94	2,2	1,6	1,6
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,07	0,0	1,4	-0,1
Maracujá*Roxo*SE	2,50	0,0		-16,7
Mirtilo SE	4,50	0,0	0,0	-10,7
Morango Grado caixa*SE	3,80	1,3	15,7	20,2

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes

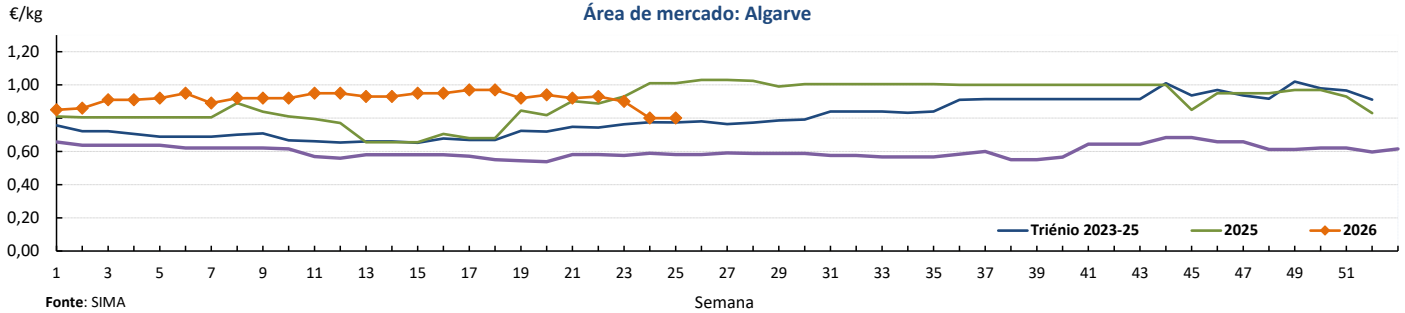


Fruticultura - Frutos Frescos

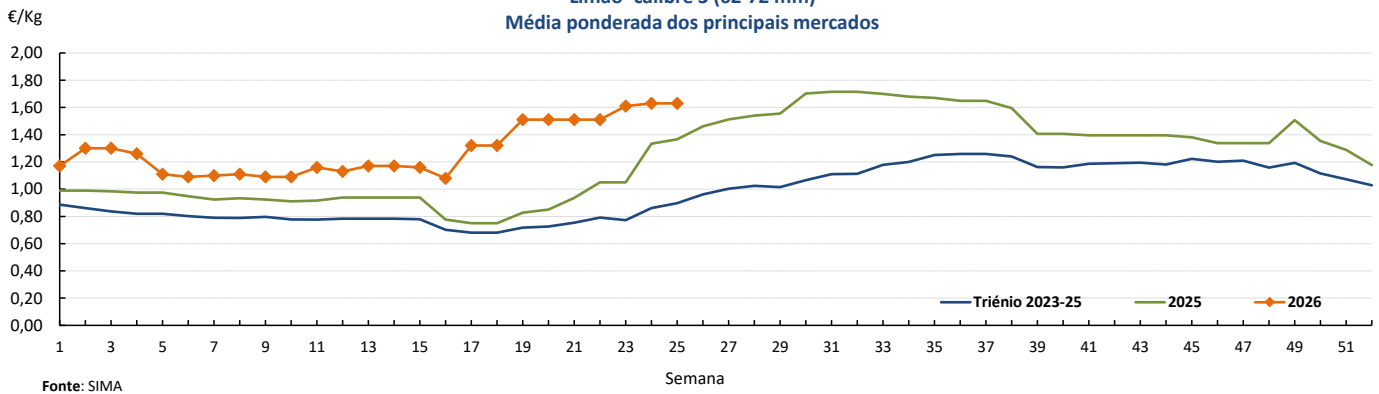
15-06 a 21-06-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

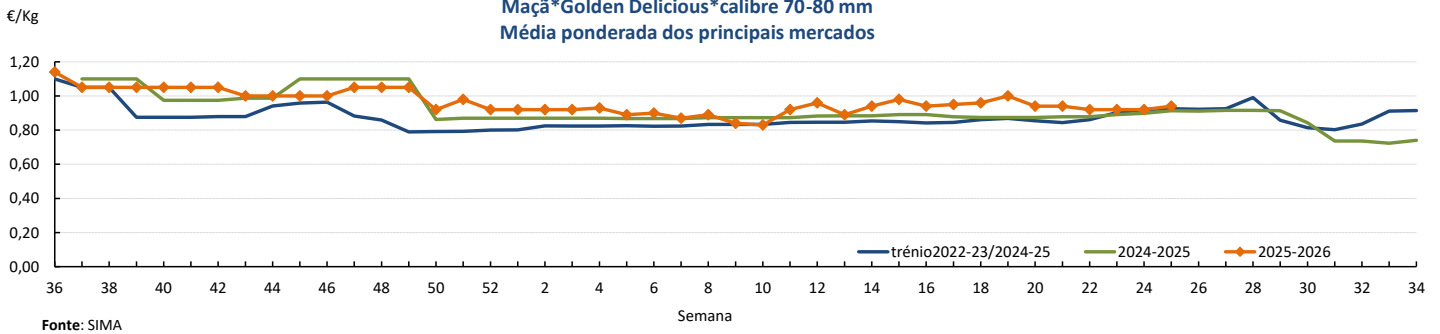
Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: Algarve



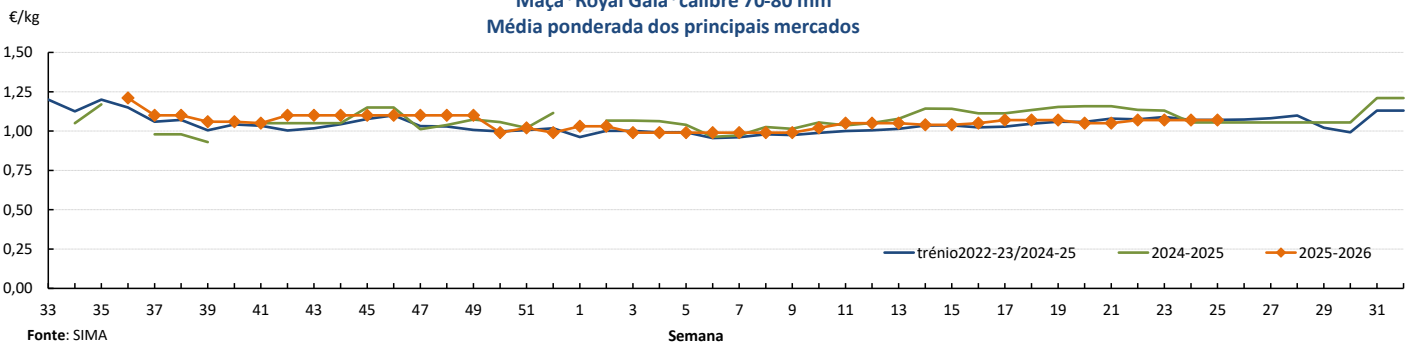
Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados



Maçã*Golden Delicious*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados



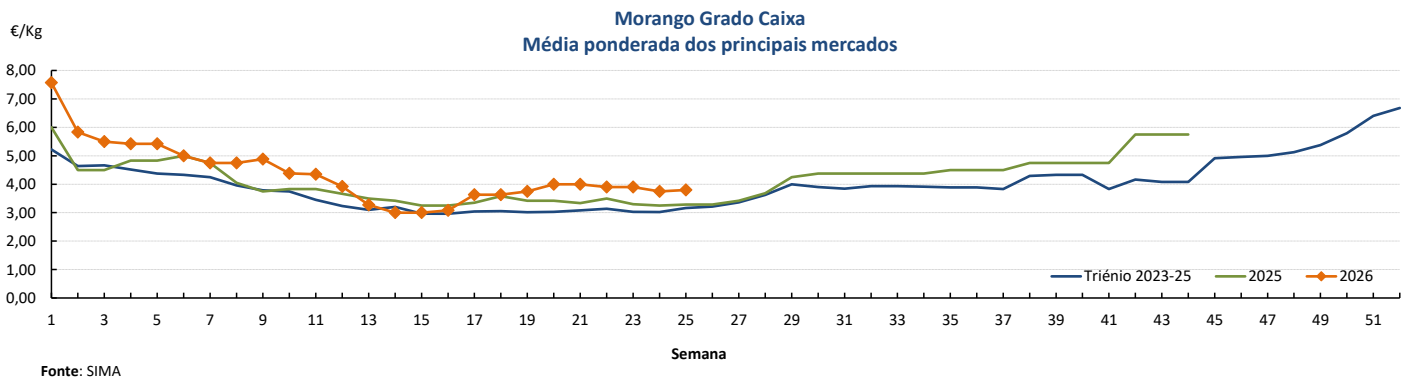
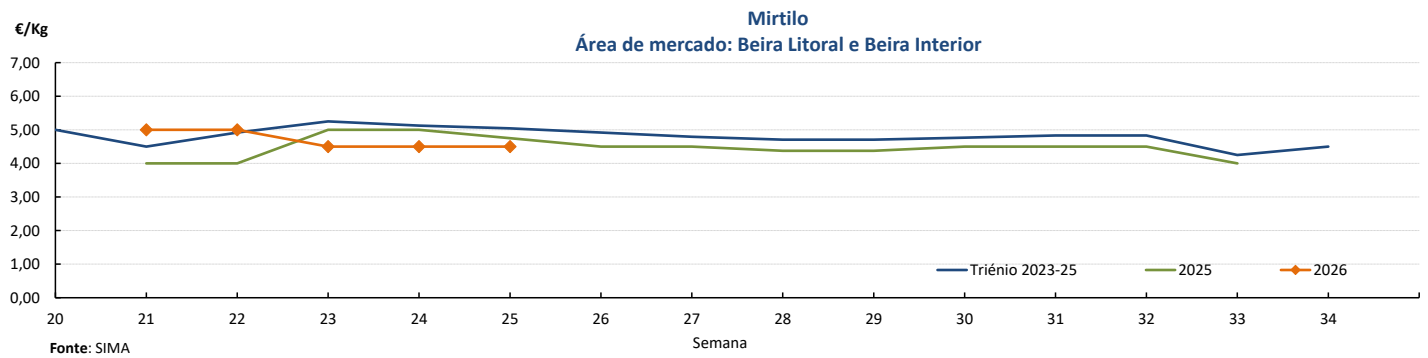
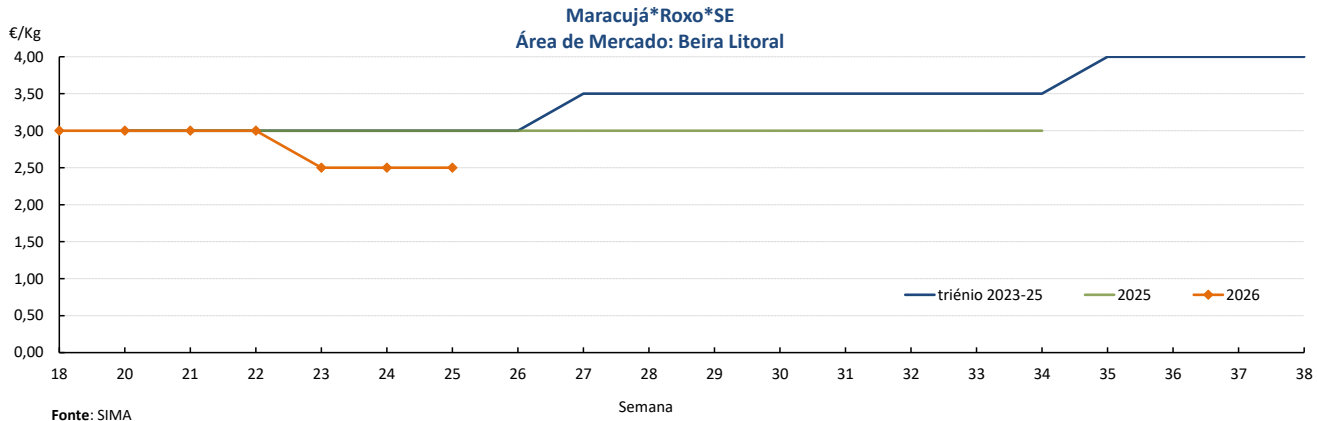
Maçã*Royal Gala*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados



Fruticultura - Frutos Frescos

15-06 a 21-06-2026

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

15-06 a 21-06-2026

Comércio Internacional (janeiro a abril)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	2 503,3	14 295,2	3 284,1	13 245,9	31	-7
Abrunhos			8,6			
Airelas/Mirtilos	1 427,0	1 420,5	1 570,6	1 077,2	10	-24
Ameixas	681,5	310,0	1 452,5	334,3	113	8
Amoras	32,8	1 494,5	63,0	1 133,0	92	-24
Ananases/Abacaxis	18 430,2	4 337,1	19 273,2	5 174,8	5	19
Bananas frescas	3 885,6	782,4	4 450,0	271,7	15	-65
Cerejas	254,0	34,0	358,0	192,7	41	467
Clementinas	11 630,1	7 916,1	10 433,8	7 737,0	-10	-2
Damascos	19,9	0,3	44,4	37,6	123	10 705
Diospiros	1 006,1	53,8	1 768,4	59,8	76	11
Duriões			0,8			
Figos Frescos	12,5	40,3	6,7	16,8	-47	-58
Framboesas	666,5	6 122,2	800,3	5 308,5	20	-13
Ginjas	15,6	0,0	18,0	0,1	15	1 883
Goiabas/Mangas	17 365,5	8 066,4	18 456,1	9 827,5	6	22
Groselhas	83,5	7,6	112,2	0,7	34	-91
Kiwis	2 811,0	11 671,5	4 078,9	12 386,4	45	6
Laranjas	30 065,6	34 742,7	34 271,0	32 060,0	14	-8
Limas	2 157,3	555,3	3 075,5	1 559,6	43	181
Limões	1 112,1	1 171,6	2 815,9	2 490,2	153	113
Maçãs	13 346,3	20 326,1	14 207,4	17 637,3	6	-13
Maçãs para cidra	14,7		15,4		5	
Marmelos	88,8	3,9	12,4	1,2	-86	-69
Melancias	5 351,7	546,4	8 735,6	761,6	63	39
Melões	11 554,8	1 229,0	11 464,1	997,4	-1	-19
Morangos	12 470,1	1 408,5	10 582,9	1 112,7	-15	-21
Nectarinas	959,1	49,8	1 139,7	213,9	19	330
Papaias/Mamões	5 838,8	926,8	6 131,3	1 070,0	5	15
Peras	6 872,3	31 217,4	9 363,2	28 123,6	36	-10
Peras para perada	1,2	4,3		4,5		5
Pêssegos	248,4	25,5	558,4	146,0	125	473
Pêssegos achatados	21,7	0,6	35,8	0,8	65	35
Satsumas		55,7	24,3	75,8		36
Tangerinas	7 823,9	1 418,7	10 509,2	4 080,1	34	188
Toranjás e Pomelos	783,7	282,2	1 101,4	725,5	41	157
Uvas de mesa	15 771,2	687,2	18 649,3	912,7	18	33
Outras uvas	1 268,3	52,3	233,9	88,8	-82	70
Outros pequenos citrinos	103,2	2,6	55,5	4,7	-46	81
Outros citrinos frescos	24,3	7,0	217,8	0,7	798	-90
Outros frutos frescos	3 480,6	1 153,0	4 532,8	517,3	30	-55

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

15-06 a 21-06-2026

Comércio Internacional (janeiro a abril)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	6 630,1	38 062,8	8 590,3	35 421,1	30	-7	26 831
Abrunhos			10,5				-10
Airelas/Mirtilos	9 645,0	9 983,2	13 456,2	8 019,1	40	-20	-5 437
Ameixas	1 461,2	563,1	2 542,6	614,9	74	9	-1 928
Amoras	327,5	15 606,9	535,6	11 980,9	64	-23	11 445
Ananases/Abacaxis	17 564,0	4 594,0	18 906,1	5 111,4	8	11	-13 795
Bananas frescas	3 310,2	830,7	4 120,8	234,8	24	-72	-3 886
Cerejas	742,1	118,9	1 145,1	207,4	54	74	-938
Clementinas	8 639,2	9 416,8	10 322,8	11 992,2	19	27	1 669
Damascos	44,3	0,9	116,5	74,6	163	7 983	-42
Diospiros	1 567,5	95,6	2 703,5	143,8	72	50	-2 560
Duriões			5,2				-5
Figos Frescos	68,9	74,0	28,4	42,0	-59	-43	14
Framboesas	3 402,4	60 008,1	3 753,3	54 078,1	10	-10	50 325
Ginjas	103,7	0,1	137,5	1,4	33	1 717	-136
Goiabas/Mangas	28 315,1	16 355,8	29 341,6	18 748,1	4	15	-10 593
Groselhas	260,8	80,5	391,2	9,8	50	-88	-381
Kiwis	6 188,3	22 354,8	8 948,7	25 128,6	45	12	16 180
Laranjas	13 033,0	29 865,8	18 226,0	32 769,5	40	10	14 543
Limas	2 056,8	727,9	3 474,4	3 217,2	69	342	-257
Limões	1 049,3	961,8	3 388,9	2 790,4	223	190	-599
Maçãs	12 250,8	13 162,2	13 760,4	12 914,5	12	-2	-846
Melancias	4 210,9	705,5	6 442,2	1 155,6	53	64	-5 287
Melões	11 854,9	1 476,9	12 626,6	1 387,1	7	-6	-11 239
Morangos	41 049,4	2 833,6	35 185,0	1 289,5	-14	-54	-33 895
Nectarinas	1 952,2	102,5	2 040,9	339,8	5	231	-1 701
Papaias/Mamões	12 608,8	2 684,9	12 731,7	3 216,7	1	20	-9 515
Peras	7 968,0	43 102,2	9 319,3	38 988,0	17	-10	29 669
Peras para perada	1,0	3,7		3,9		5	4
Pêssegos	376,2	47,3	627,6	220,0	67	365	-408
Pêssegos achatados	42,4	1,6	59,9	1,8	41	14	-58
Satsumas		86,3	31,3	123,3		43	92
Tangerinas	7 703,7	1 942,7	11 764,6	3 824,3	53	97	-7 940
Toranjás e Pomelos	330,4	619,4	578,5	1 044,5	75	69	466
Uvas de mesa	38 004,9	1 519,5	42 475,3	2 344,7	12	54	-40 131
Outras uvas	4 123,7	157,2	708,3	362,3	-83	131	-346
Outros pequenos citrinos	122,1	4,1	81,0	7,6	-34	88	-73
Outros citrinos frescos	24,5	8,1	222,9	1,0	811	-88	-222
Outros frutos frescos	7 414,0	1 555,2	15 071,0	1 222,9	103	-21	-13 848

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

15-06 a 21-06-2026

Comércio Internacional (janeiro a abril)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	84,2	4 793,9	111,4	3 109,7	32	-35
Prod derivados de semente	136,7	2 498,7	19,3	1 498,4	-86	-40
Sementes inteiras c/ casca	0,0	964,1	3,3	345,8	9 169	-64
Amêndoa com Casca	129,6	4 572,3	466,9	4 117,3	260	-10
Amêndoa sem Casca	1 317,1	3 676,6	1 868,7	2 800,1	42	-24
Amendoim com Casca	688,1	79,3	768,0	1,3	12	-98
Amendoim sem Casca	1 886,4	194,8	3 029,5	466,6	61	140
Avelã com Casca	5,1	0,1	52,0	0,0	915	-70
Avelã sem Casca	213,5	4,5	223,2	0,5	5	-89
Banana Seca	177,4	0,4	204,8	6,7	15	1 736
Castanha com Casca	221,8	1 289,8	387,3	1 311,0	75	2
Castanha sem Casca	58,4	229,7	22,9	104,1	-61	-55
Figo Seco	136,6	8,6	260,7	40,3	91	370
Noz com Casca	82,7	20,4	48,4	109,5	-42	436
Noz sem Casca	644,1	131,9	591,3	80,3	-8	-39
Nozes tropicais	2 262,5	919,1	2 108,5	184,3	-7	-80
Passas de Uva	319,6	22,7	526,4	16,7	65	-27
Pinhão						
Pinhão com casca	0,1	14,4	0,5	1,5	368	-89
Pinhão sem casca	15,0	0,1	21,3	1,0	41	1 609
Pistacio c/ casca	300,7		300,8	0,0	0	
Pistacio s/ casca	59,0	1,2	60,7	0,2	3	-80
Tâmara	360,8	4,7	447,1	2,9	24	-38

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	29,8	1 642,5	153,4	1 142,3	415	-30	989
Prod derivados de semente	184,3	2 175,3	159,9	582,1	-13	-73	422
Sementes inteiras c/ casca	0,5	3 414,7	22,5	954,0	4 397	-72	931
Amêndoa com Casca	580,9	11 683,3	1 569,9	10 184,1	170	-13	8 614
Amêndoa sem Casca	7 627,3	19 948,5	12 224,6	16 893,6	60	-15	4 669
Amendoim com Casca	1 090,2	135,8	1 168,0	2,9	7	-98	-1 165
Amendoim sem Casca	3 420,9	498,9	3 928,5	606,9	15	22	-3 322
Avelã com Casca	43,8	0,6	359,0	0,2	720	-58	-359
Avelã sem Casca	1 803,7	50,9	2 479,2	5,8	37	-89	-2 473
Banana Seca	514,5	1,0	561,0	6,5	9	554	-554
Castanha com Casca	427,3	3 632,6	901,6	4 046,0	111	11	3 144
Castanha sem Casca	271,7	1 041,3	173,4	371,1	-36	-64	198
Figo Seco	442,9	22,1	906,2	96,2	105	336	-810
Noz com Casca	278,7	59,4	169,0	248,0	-39	317	79
Noz sem Casca	4 555,1	920,6	4 431,2	458,4	-3	-50	-3 973
Nozes tropicais	9 283,1	3 173,4	10 478,6	3 920,3	13	24	-6 558
Passas de Uva	859,2	109,6	1 278,0	74,7	49	-32	-1 203
Pinhão							
Pinhão com casca	3,4	585,1	16,7	4,3	398	-99	-12
Pinhão sem casca	295,0	0,8	954,1	12,3	223	1 407	-942
Pistacio c/ casca	2 655,1		2 609,6	0,7	-2		-2 609
Pistacio s/ casca	1 146,5	25,3	1 339,0	3,0	17	-88	-1 336
Tâmara	1 220,0	20,4	1 761,4	17,5	44	-14	-1 744

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

 Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/
Coordenação Central

 Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
 Direção de Serviços de Estatística
 Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
 Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

 e-mail: sima@gpp.pt