

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 23
01-06 a 07-06-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Entre Douro e Minho, área de mercado Resende, verificou-se uma subida das cotações da cereja à saída de estação (SE) categoria I calibres 22-24 caixa de 79% e 24-26 caixa de 40%, em resultado de um aumento da procura.

Na região de Trás-os-Montes, na área de mercado Douro Sul, a melhor qualidade da cereja, levou a uma valorização significativa da cotação da cereja "Big Burlat" SE categoria I caixa de 107%.

Na Beira Litoral, área de mercado Litoral Centro, a reduzida oferta de morango de boa qualidade originou uma subida das cotações do morango SE categoria II médio caixa de 25%, grado caixa de 20% e grado cuvete 500g de 11%.

Na área de mercado Beira Litoral, registou-se uma oferta elevada, que foi superior à procura, o que fez descer as cotações do maracujá roxo SE categoria II caixa em 17%, do mirtilo SE II cuvete 500g em 13% e mirtilo biológico SE II cuvete 125g em 10%. Apesar da oferta elevada, o escoamento foi fluido devido ao contributo das exportações.

Na Beira Interior, na área de mercado Beira Interior, teve início a campanha de produção e comercialização do mirtilo convencional e biológico.

Na área de mercado Cova da Beira, registou-se um aumento da oferta de cereja. No entanto, o produto evidenciou alguma depreciação, em resultado do fendilhamento que levou a uma perda de valor comercial. Consequentemente, as cotações tiveram uma descida para a cereja SE II, calibres 24-26 em 25%, 22-24 em 22%, >28 em 18%, 26-28 em 15% e categoria I >28 em 12%.

No Algarve, área de mercado Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização da ameixa "Songold". Chegou ao fim a campanha de produção e comercialização da laranja "Lane Late".

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Destacou-se a oferta de morango, citrinos e cereja. Teve início a campanha de comercialização da ameixa "Red Beaut". Verificou-se uma valorização das cotações, devido à melhor qualidade apresentada, do kiwi "Hayward" categoria I calibre 20/23 comercializado em caixa de 35%, laranja "Lane Late" II 7 e 8 (64-76) caixa de 25%, "Valencia Late" II 7 e 8 (64-76) caixa de 21%, tangerina "Encore" II XXX (>78) caixa de 20%, laranja "Lane Late" II 4, 5 e 6 (70-88) caixa de 19% e meloa "Gália" II grado/médio tabuleiro de 11%. A cotação do morango categoria II grado comercializado em caixa desvalorizou 14%, devido a um aumento da oferta, associado a uma diminuição da procura, influenciada pela concorrência de outras frutas da época, em particular da cereja. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da melancia "Crimsonsweet" de Espanha, uva "Branca" do Perú e uva "Red Globe" do Chile. Subida para o abacate do Perú, melão "Branco Espanhol" e nêspera II grado (GG) de Espanha. Descida para o kiwi "Hayward" da Nova Zelândia e do morango grado de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco animada, registando-se maior interesse por abacate, banana, clementina, cereja, laranja, maçã, morango e pera. Verificou-se uma diminuição da oferta de laranja "Lane Late", o que levou a uma subida das cotações para a categoria II comercializada em caixa, calibres 4, 5 e 6 (70-88) e 7 e 8 (64-76) em 13% e 1, 2 e 3 (81-100) em 12%. Por outro lado, a oferta de cereja e de morango aumentou, o que levou a uma desvalorização das cotações para a cereja categoria II tamanho grado comercializada em caixa em 30% e do morango II médio em 10%. Quanto aos produtos importados, descida para a ameixa vermelha e amarela de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se suficientemente abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Maior interesse por laranja, tangerina "Encore", pêssego, maçã e pera. Continuaram a registar-se algumas dificuldades no funcionamento do mercado, associadas à especulação das cotações. Verificou-se uma subida da cotação do limão categoria II calibre 3 (63-72) comercializado em caixa e em saco de 40% e 26%, respetivamente, devido a uma diminuição da oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da ameixa amarela, melancia "Sugar Baby", pêssego achatado I AA e II A de Espanha. Subida para o limão de Espanha e descida para o pêssego "Polpa Amarela", nectarina "Polpa Amarela" e meloa "Gália" de Espanha.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações não tiveram alteração.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 23

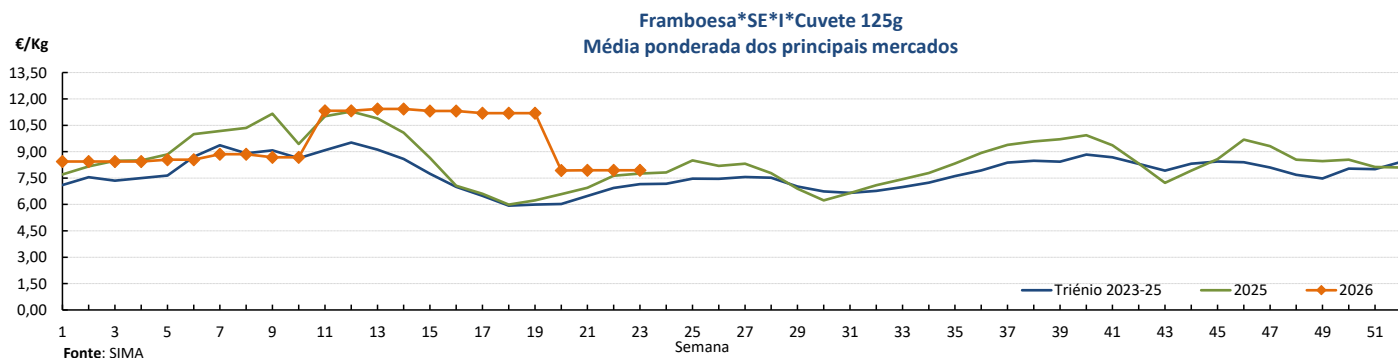
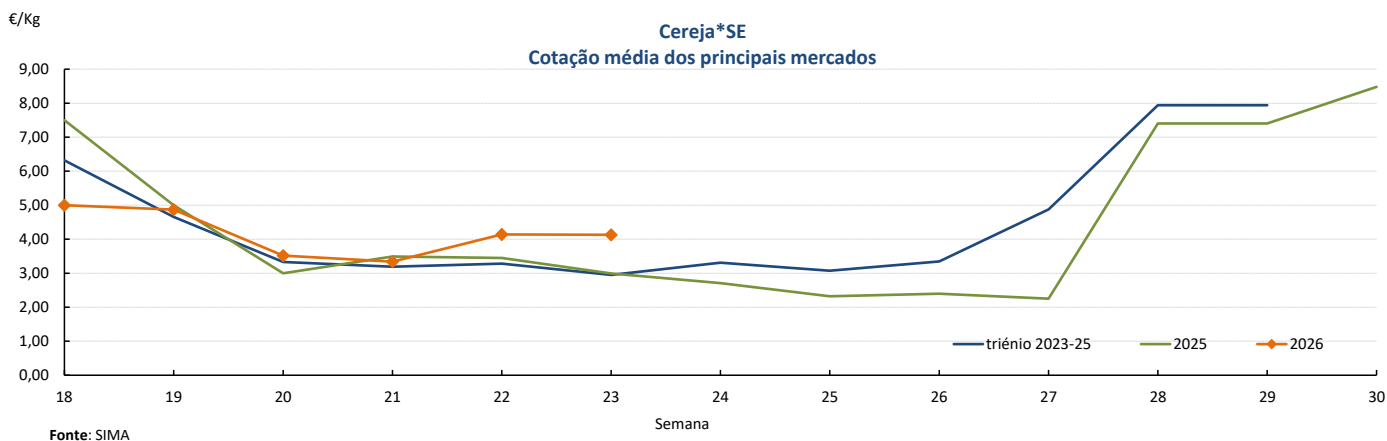
01-06 a 07-06-2026

Cotações Médias Nacionais

| PRODUTOS | MÉDIA DA SEMANA €/kg | VARIÇÃO PERCENTUAL (%) | | |
|---------------------------------------|-------------------------|------------------------|---------------------------------|--|
| | | Semana anterior | Semana Homóloga do ano anterior | Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025 |
| Cereja*SE | 4,13 | -0,2 | 38,0 | 40,0 |
| Framboesa*SE | 7,94 | 0,0 | 2,3 | 10,9 |
| Kiwi*SE*25/27*(102-125g) | 2,25 | 0,0 | -2,2 | 15,4 |
| Laranja*SE*70-100 mm | 0,90 | -3,2 | -3,2 | 17,9 |
| Limão*SE | 1,61 | 6,6 | 53,4 | 108,4 |
| Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm | 0,92 | 0,0 | 1,9 | 1,9 |
| Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm | 1,07 | 0,0 | -5,3 | -1,8 |
| Morango Grado caixa*SE | 3,90 | 0,0 | 18,2 | 28,7 |
| Pera*Rocha*SE*65-75 mm | 1,56 | 5,4 | 13,5 | -1,0 |

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

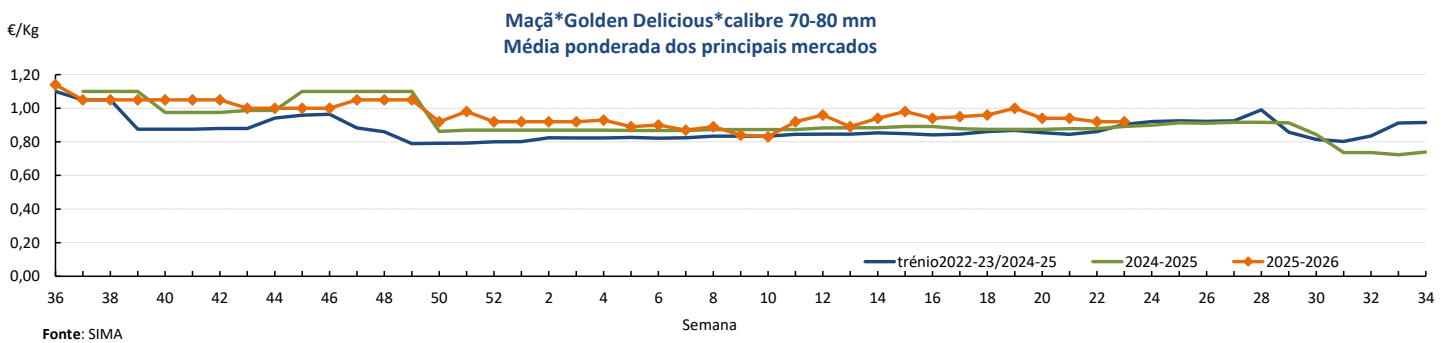
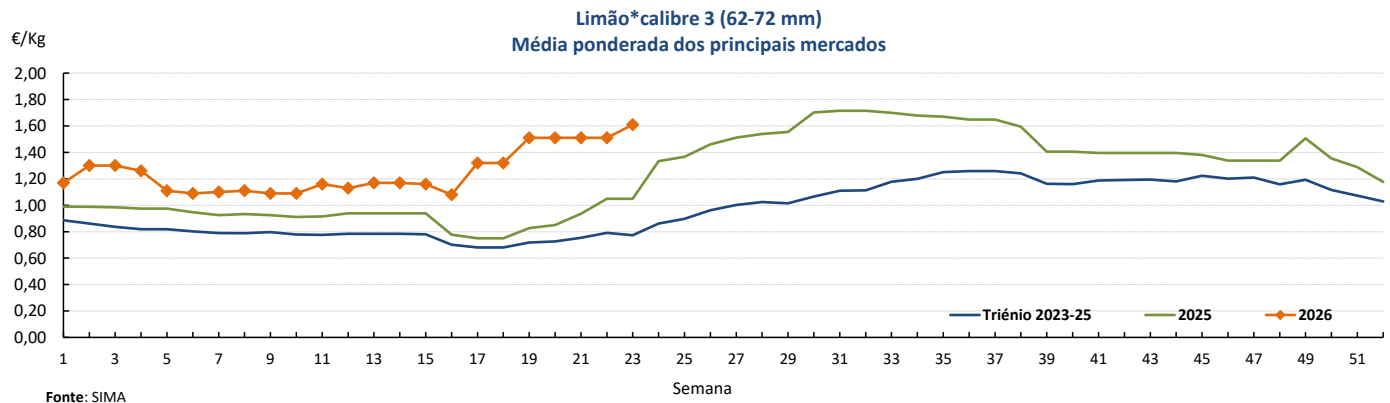
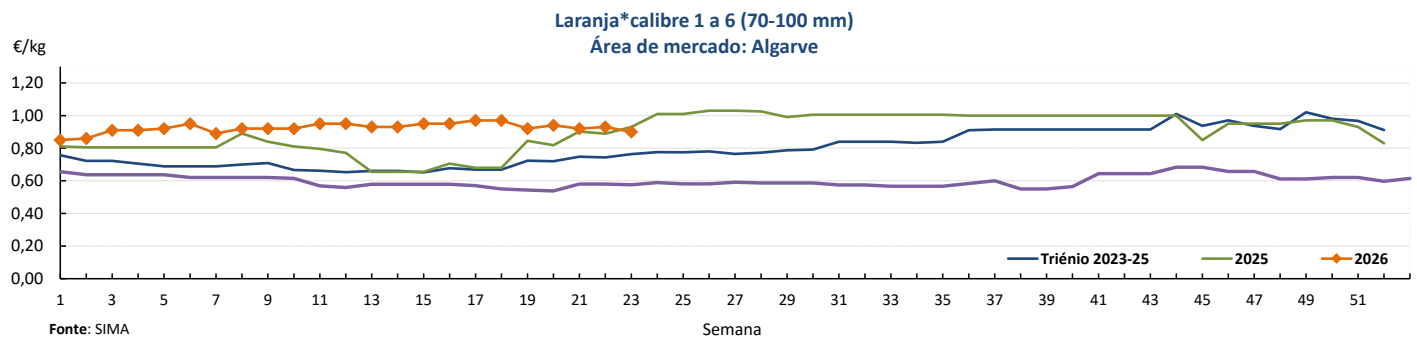
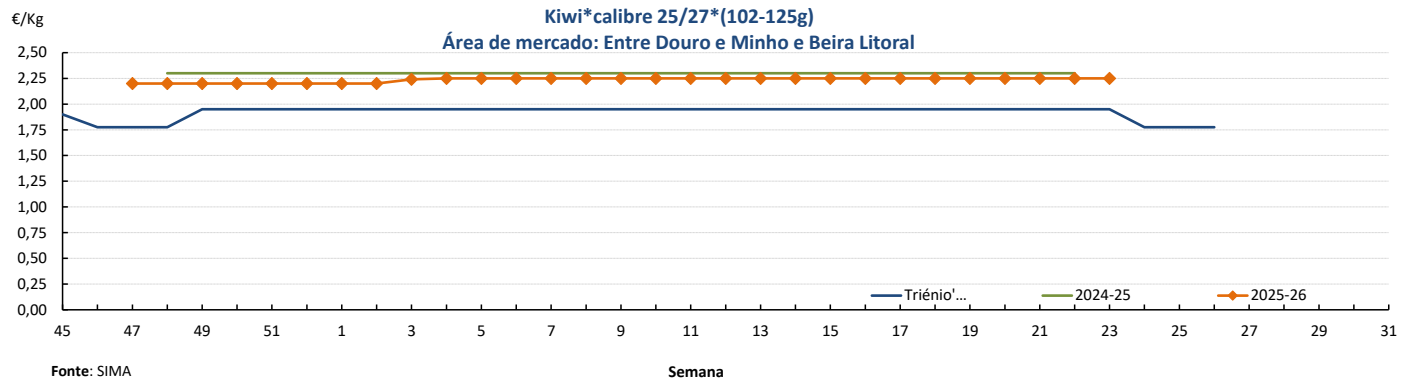
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

01-06 a 07-06-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

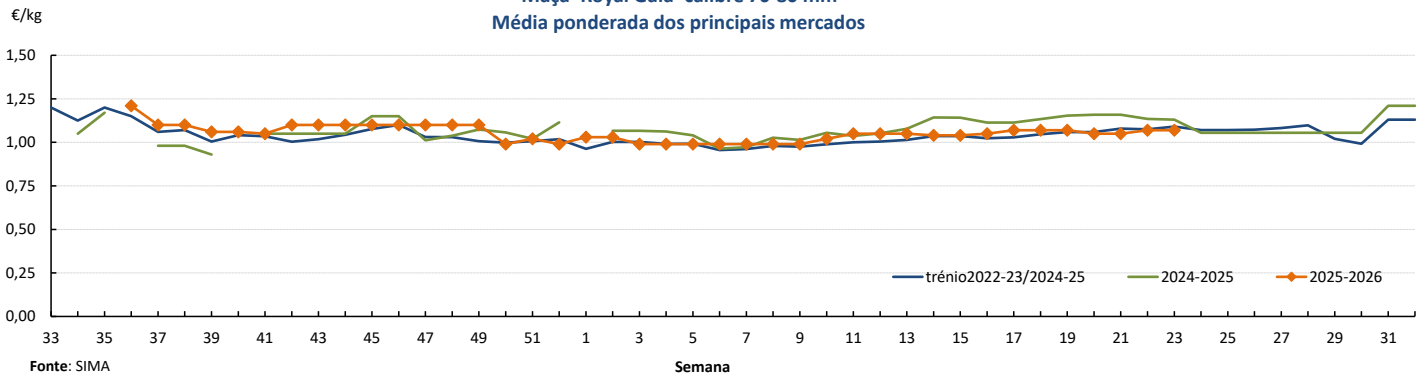


Fruticultura - Frutos Frescos

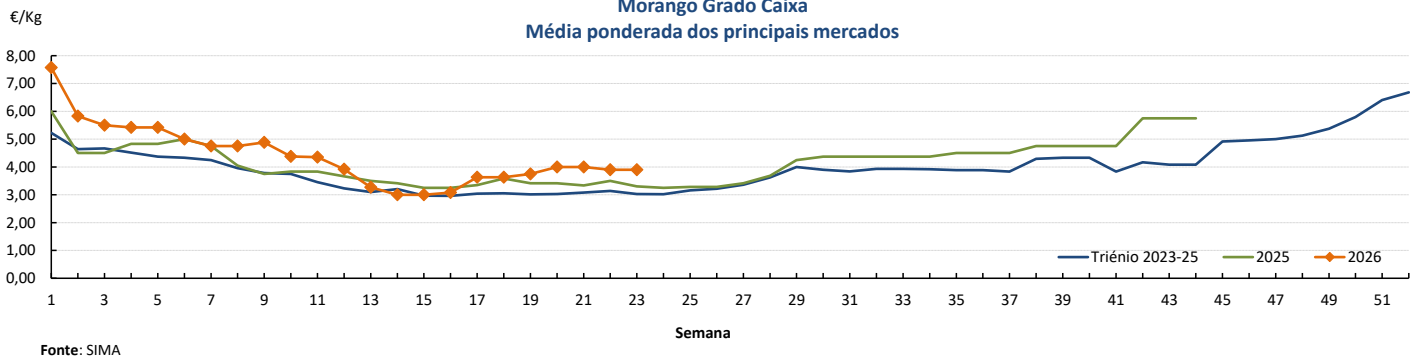
01-06 a 07-06-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

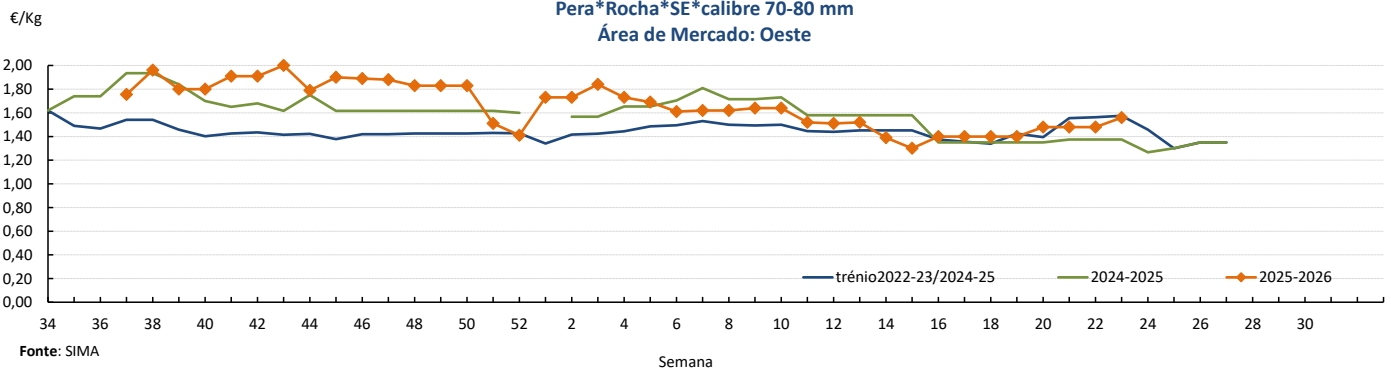
MaçãRoyal Gala**calibre 70-80 mm**
Média ponderada dos principais mercados



Morango *Grado* Caixa
Média ponderada dos principais mercados



PeraRocha**SE*calibre 70-80 mm**
Área de Mercado: Oeste



Fruticultura - Frutos Frescos

01-06 a 07-06-2026

Comércio Internacional (janeiro a março)

| PRODUTOS | 2025 | | 2026 | | Variação | |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Importações | Exportações | Importações | Exportações | Importações | Exportações |
| | tonelada | | | | % | |
| Abacates | 1 510,9 | 10 444,1 | 2 121,6 | 6 439,5 | 40 | -38 |
| Abrunhos | | | | | | |
| Airelas/Mirtilos | 1 180,1 | 923,3 | 1 306,8 | 943,9 | 11 | 2 |
| Ameixas | 449,1 | 266,8 | 1 050,7 | 326,9 | 134 | 23 |
| Amoras | 26,4 | 800,3 | 56,6 | 533,6 | 114 | -33 |
| Ananases/Abacaxis | 12 631,2 | 3 142,0 | 13 430,9 | 3 496,7 | 6 | 11 |
| Bananas frescas | 3 052,9 | 575,7 | 2 971,6 | 266,4 | -3 | -54 |
| Cerejas | 208,6 | 33,8 | 251,9 | 238,6 | 21 | 606 |
| Clementinas | 10 430,4 | 7 419,7 | 9 228,2 | 6 990,9 | -12 | -6 |
| Damascos | 12,2 | 0,1 | 18,6 | 37,4 | 53 | 29 843 |
| Diospiros | 965,2 | 48,7 | 2 028,1 | 61,0 | 110 | 25 |
| Duriões | | | 0,8 | | | |
| Figos Frescos | 9,8 | 40,0 | 5,7 | 2,3 | -42 | -94 |
| Framboesas | 648,2 | 2 939,0 | 780,1 | 2 637,3 | 20 | -10 |
| Ginjas | 14,3 | 0,0 | 15,8 | 0,1 | 11 | 4 650 |
| Goiabas/Mangas | 12 097,8 | 5 710,5 | 14 213,2 | 7 350,3 | 17 | 29 |
| Groselhas | 81,3 | 6,6 | 47,3 | 0,5 | -42 | -92 |
| Kiwis | 2 170,7 | 9 414,0 | 3 309,1 | 9 149,5 | 52 | -3 |
| Laranjas | 21 762,1 | 26 104,0 | 22 072,6 | 24 402,6 | 1 | -7 |
| Limas | 1 495,4 | 382,1 | 2 214,8 | 1 172,4 | 48 | 207 |
| Limões | 858,7 | 691,6 | 1 690,3 | 2 127,0 | 97 | 208 |
| Maçãs | 9 506,4 | 17 280,8 | 9 946,9 | 15 246,8 | 5 | -12 |
| Maçãs para cidra | 14,7 | | 15,4 | 195,9 | 5 | |
| Marmelos | 65,0 | 3,9 | 12,6 | 1,2 | -81 | -69 |
| Melancias | 2 895,1 | 425,6 | 4 035,5 | 552,6 | 39 | 30 |
| Melões | 8 598,0 | 953,7 | 8 173,5 | 785,5 | -5 | -18 |
| Morangos | 8 661,0 | 600,9 | 6 029,9 | 713,5 | -30 | 19 |
| Nectarinas | 676,5 | 25,0 | 884,0 | 180,9 | 31 | 623 |
| Papaias/Mamões | 4 350,1 | 724,7 | 4 529,0 | 817,1 | 4 | 13 |
| Peras | 4 150,9 | 24 130,5 | 4 603,9 | 21 536,1 | 11 | -11 |
| Peras para perada | 1,2 | 4,0 | 109,3 | 192,4 | 8 978 | 4 743 |
| Pêssegos | 135,3 | 14,0 | 410,4 | 129,1 | 203 | 821 |
| Pêssegos achatados | 12,6 | 0,6 | 26,8 | 24,7 | 114 | 4 102 |
| Satsumas | | 45,0 | 24,3 | 64,4 | | 43 |
| Tangerinas | 6 271,1 | 1 087,2 | 7 174,9 | 3 219,0 | 14 | 196 |
| Toranjás e Pomelos | 515,1 | 219,2 | 670,3 | 582,2 | 30 | 166 |
| Uvas de mesa | 11 936,4 | 494,6 | 12 620,5 | 718,6 | 6 | 45 |
| Outras uvas | 736,0 | 38,2 | 213,0 | 64,2 | -71 | 68 |
| Outros pequenos citrinos | 98,0 | 2,1 | 33,8 | 3,6 | -66 | 71 |
| Outros citrinos frescos | 15,3 | 7,0 | 214,8 | 0,7 | 1 302 | -90 |
| Outros frutos frescos | 2 499,9 | 786,4 | 3 072,2 | 387,6 | 23 | -51 |

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

01-06 a 07-06-2026

Comércio Internacional (janeiro a março)

| PRODUTOS | 2025 | | 2026 | | Variação | | Saldo 2026 (exportações- importações) |
|--------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | Importações | Exportações | Importações | Exportações | Importações | Exportações | |
| | 1 000 € | | | | % | | |
| Abacates | 3 979,2 | 27 581,3 | 5 707,3 | 16 586,2 | 43 | -40 | 10 879 |
| Abrunhos | | | | | | | |
| Airelas/Mirtilos | 7 971,0 | 6 607,5 | 10 799,1 | 6 809,2 | 35 | 3 | -3 990 |
| Ameixas | 946,7 | 455,6 | 1 810,3 | 576,0 | 91 | 26 | -1 234 |
| Amoras | 287,0 | 8 727,0 | 457,8 | 5 722,2 | 60 | -34 | 5 264 |
| Ananases/Abacaxis | 12 080,8 | 3 298,6 | 13 129,8 | 3 487,2 | 9 | 6 | -9 643 |
| Bananas frescas | 2 657,7 | 616,3 | 2 730,7 | 230,2 | 3 | -63 | -2 501 |
| Cerejas | 647,4 | 118,2 | 869,5 | 293,3 | 34 | 148 | -576 |
| Clementinas | 7 705,9 | 8 697,1 | 9 091,7 | 10 896,6 | 18 | 25 | 1 805 |
| Damascos | 18,6 | 0,5 | 33,8 | 73,9 | 81 | 15 616 | 40 |
| Diospiros | 1 509,2 | 88,9 | 2 887,7 | 143,9 | 91 | 62 | -2 744 |
| Duriões | | | 5,2 | | | | -5 |
| Figos Frescos | 54,0 | 71,0 | 22,4 | 12,2 | -59 | -83 | -10 |
| Framboesas | 3 326,2 | 29 479,2 | 3 592,4 | 26 877,5 | 8 | -9 | 23 285 |
| Ginjas | 100,4 | 0,0 | 127,0 | 1,3 | 26 | 3 948 | -126 |
| Goiabas/Mangas | 19 033,0 | 11 242,7 | 22 741,2 | 14 110,6 | 19 | 26 | -8 631 |
| Groselhas | 233,4 | 67,7 | 206,4 | 6,8 | -12 | -90 | -200 |
| Kiwis | 4 699,4 | 17 421,3 | 6 904,1 | 18 075,8 | 47 | 4 | 11 172 |
| Laranjas | 9 318,8 | 22 651,1 | 12 409,8 | 24 825,6 | 33 | 10 | 12 416 |
| Limas | 1 371,4 | 459,8 | 2 569,2 | 2 568,6 | 87 | 459 | -1 |
| Limões | 771,9 | 610,1 | 1 933,6 | 2 362,8 | 151 | 287 | 429 |
| Maçãs | 8 502,3 | 11 331,2 | 9 502,6 | 11 523,3 | 12 | 2 | 2 021 |
| Melancias | 2 143,1 | 559,5 | 3 200,8 | 843,1 | 49 | 51 | -2 358 |
| Melões | 8 458,5 | 1 110,8 | 8 193,4 | 1 095,1 | -3 | -1 | -7 098 |
| Morangos | 32 924,4 | 1 581,5 | 24 747,5 | 1 138,9 | -25 | -28 | -23 609 |
| Nectarinas | 1 368,9 | 48,7 | 1 522,7 | 274,7 | 11 | 464 | -1 248 |
| Papaias/Mamões | 9 293,0 | 2 080,5 | 9 337,9 | 2 455,5 | 0 | 18 | -6 882 |
| Peras | 4 549,4 | 33 159,2 | 4 424,9 | 30 051,1 | -3 | -9 | 25 626 |
| Peras para perada | 1,0 | 3,4 | 112,8 | 309,1 | 10 654 | 8 880 | 196 |
| Pêssegos | 173,5 | 21,2 | 433,9 | 192,7 | 150 | 809 | -241 |
| Pêssegos achatados | 15,7 | 1,6 | 39,3 | 33,5 | 151 | 2 026 | -6 |
| Satsumas | | 66,7 | 31,3 | 106,5 | | 60 | 75 |
| Tangerinas | 6 227,6 | 1 477,7 | 7 932,8 | 3 329,2 | 27 | 125 | -4 604 |
| Toranjás e Pomelos | 217,4 | 461,6 | 318,9 | 735,7 | 47 | 59 | 417 |
| Uvas de mesa | 30 142,2 | 1 062,8 | 29 501,3 | 1 833,0 | -2 | 72 | -27 668 |
| Outras uvas | 2 677,4 | 113,3 | 646,6 | 269,2 | -76 | 138 | -377 |
| Outros pequenos citrinos | 117,3 | 3,2 | 37,4 | 5,8 | -68 | 81 | -32 |
| Outros citrinos frescos | 17,1 | 8,1 | 217,9 | 1,0 | 1 173 | -88 | -217 |
| Outros frutos frescos | 4 779,4 | 1 111,2 | 10 877,1 | 1 082,0 | 128 | -3 | -9 795 |

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

01-06 a 07-06-2026

Comércio Internacional (janeiro a março)

| PRODUTOS | 2025 | | 2026 | | Variação | |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Importações | Exportações | Importações | Exportações | Importações | Exportações |
| | tonelada | | | | % | |
| Alfarroba | | | | | | |
| Inteira | 57,6 | 1 762,1 | 54,4 | 2 939,9 | -6 | 67 |
| Prod derivados de semente | 128,5 | 2 231,4 | 19,1 | 863,7 | -85 | -61 |
| Sementes inteiras c/ casca | 0,0 | 810,9 | 2,6 | 261,4 | 7 916 | -68 |
| Amêndoa com Casca | 103,5 | 3 781,7 | 341,6 | 3 092,8 | 230 | -18 |
| Amêndoa sem Casca | 1 023,5 | 3 062,8 | 1 387,2 | 2 318,4 | 36 | -24 |
| Amendoim com Casca | 444,5 | 79,3 | 650,1 | 1,1 | 46 | -99 |
| Amendoim sem Casca | 1 581,2 | 149,6 | 1 918,2 | 299,7 | 21 | 100 |
| Avelã com Casca | 2,8 | 0,0 | 49,9 | | 1 689 | |
| Avelã sem Casca | 134,4 | 4,2 | 182,8 | 0,6 | 36 | -85 |
| Banana Seca | 118,4 | 0,3 | 151,6 | 6,7 | 28 | 1 971 |
| Castanha com Casca | 220,9 | 1 194,9 | 397,8 | 2 004,7 | 80 | 68 |
| Castanha sem Casca | 30,0 | 201,4 | 14,8 | 121,1 | -51 | -40 |
| Figo Seco | 111,5 | 2,5 | 239,5 | 43,5 | 115 | 1 654 |
| Noz com Casca | 46,4 | 20,3 | 34,8 | 77,0 | -25 | 280 |
| Noz sem Casca | 409,1 | 97,3 | 413,2 | 77,2 | 1 | -21 |
| Nozes tropicais | 1 624,1 | 834,3 | 1 410,3 | 113,1 | -13 | -86 |
| Passas de Uva | 252,5 | 16,4 | 485,1 | 16,2 | 92 | -1 |
| Pinhão | | | | | | |
| Pinhão com casca | 0,1 | | 0,4 | 1,5 | 441 | |
| Pinhão sem casca | 11,9 | 11,1 | 13,6 | 0,2 | 15 | -98 |
| Pistacio c/ casca | 233,6 | 0,1 | 242,1 | 0,0 | 4 | -36 |
| Pistacio s/ casca | 43,8 | 1,1 | 50,0 | 0,2 | 14 | -84 |
| Tâmara | 236,4 | 3,6 | 361,1 | 2,3 | 53 | -34 |

| PRODUTOS | 2025 | | 2026 | | Variação | | Saldo 2026 (exportações- importações) 1 000 € |
|----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|
| | Importações | Exportações | Importações | Exportações | Importações | Exportações | |
| | 1 000 € | | | | % | | |
| Alfarroba | | | | | | | |
| Inteira | 19,1 | 656,5 | 35,8 | 1 059,6 | 88 | 61 | 1 024 |
| Prod derivados de semente | 136,9 | 1 984,3 | 159,6 | 452,6 | 17 | -77 | 293 |
| Sementes inteiras c/ casca | 0,4 | 2 892,2 | 17,4 | 706,3 | 3 820 | -76 | 689 |
| Amêndoa com Casca | 425,8 | 9 251,2 | 1 194,5 | 7 494,7 | 181 | -19 | 6 300 |
| Amêndoa sem Casca | 5 811,9 | 16 751,8 | 8 895,3 | 13 920,9 | 53 | -17 | 5 026 |
| Amendoim com Casca | 726,3 | 135,7 | 958,2 | 2,3 | 32 | -98 | -956 |
| Amendoim sem Casca | 2 856,4 | 381,5 | 2 506,4 | 406,1 | -12 | 6 | -2 100 |
| Avelã com Casca | 20,9 | 0,4 | 334,8 | | 1 501 | | -335 |
| Avelã sem Casca | 1 105,8 | 47,0 | 2 029,1 | 7,4 | 83 | -84 | -2 022 |
| Banana Seca | 284,7 | 0,8 | 447,2 | 6,5 | 57 | 668 | -441 |
| Castanha com Casca | 425,1 | 3 428,0 | 898,6 | 6 123,5 | 111 | 79 | 5 225 |
| Castanha sem Casca | 143,3 | 902,0 | 136,0 | 440,3 | -5 | -51 | 304 |
| Figo Seco | 356,7 | 10,1 | 773,1 | 110,3 | 117 | 987 | -663 |
| Noz com Casca | 161,5 | 58,9 | 117,1 | 173,3 | -28 | 194 | 56 |
| Noz sem Casca | 2 838,9 | 692,1 | 3 151,7 | 427,2 | 11 | -38 | -2 724 |
| Nozes tropicais | 6 758,8 | 2 869,6 | 7 835,4 | 1 905,0 | 16 | -34 | -5 930 |
| Passas de Uva | 652,9 | 76,5 | 1 144,6 | 72,3 | 75 | -6 | -1 072 |
| Pinhão | | | | | | | |
| Pinhão com casca | 2,2 | | 12,2 | 4,3 | 460 | | -8 |
| Pinhão sem casca | 222,8 | 442,1 | 611,8 | 5,1 | 175 | -99 | -607 |
| Pistacio c/ casca | 2 031,5 | 0,8 | 2 079,2 | 0,5 | 2 | -32 | -2 079 |
| Pistacio s/ casca | 844,4 | 23,1 | 1 090,8 | 1,9 | 29 | -92 | -1 089 |
| Tâmara | 837,4 | 15,7 | 1 334,1 | 13,7 | 59 | -13 | -1 320 |

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões.

 Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

 Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

 SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

 e-mail: sima@gpp.pt

 As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>