

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 19
04-05 a 10-05-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Resende, a oferta de cereja aumentou, apresentando boa qualidade e sem dificuldades de escoamento. cotação da cereja SE I calibres 24-26 e 26-28 registou uma subida de 25%.

Na área de mercado Alfândega da Fé, teve início a campanha de produção e comercialização da cereja "Big Burlat", com uma oferta elevada.

Na área de mercado Douro Sul, com a entrada em mercado de outras frutas da época, como os morangos e a cereja, verificou-se uma quebra na procura de maçã. Apenas a maçã "Royal Gala" registou um aumento do volume de vendas, associado à necessidade de escoamento, uma vez que se começam a sentir dificuldades de conservação nesta fase. O volume de venda das restantes variedades foi menor.

Na Beira Litoral, área de mercado Litoral Centro, verificou-se uma diminuição da oferta de morango, o que levou a uma subida das cotações do morango SE II médio de 13% e morango SE I grado de 10%.

Na Beira Interior, área de mercado Montes da Senhora, verificou-se uma diminuição da oferta de limão, o que originou uma subida das cotações do limão SP II calibre 3 (63-72) em saco, calibre 5 (53-62) em saco e não calibrado em saco, de 17%.

Na área de mercado Cova da Beira, teve início a campanha de produção e comercialização da cereja.

No Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização do damasco. Chegou ao fim a campanha de produção e comercialização da clementina e da tangerina "Ortanique". Verificou-se um aumento da procura, o que levou a uma subida da cotação do limão SE II calibre 3 (63-72) de 26% e da laranja "Valencia Late" SE II 7 e 8 (64-76) de 14%.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização da cereja. Destacou-se a oferta de morango e de cereja. Não se registaram alterações significativas nas cotações. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do melão de Marrocos. Terminou a campanha de comercialização do kiwi "Hayward" da Grécia. Subida para a anona de Espanha. Descida para a cereja e nectarina "Polpa Amarela" de Espanha, lima do Brasil, melancia "Crimsonsweet" de Marrocos e meloa "Gália" de Espanha e de Marrocos.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco animada, registando-se maior interesse por abacate, banana, clementina, cereja, laranja, maçã, morango e pera. Terminou a campanha de comercialização do abacate "Bacon". Registou-se uma subida das cotações do abacate "Tipo Hass" categoria II comercializado em tabuleiro de 17%, devido a uma diminuição da oferta. A cotação do morango II médio caixa teve uma ligeira valorização de 10%, resultado de uma maior procura. Com a oferta a aumentar, a cotação da cereja II grado caixa teve uma descida de 30%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do abacate do Perú e da uva "Rosada" do Chile. Terminou a campanha de comercialização do abacate de Espanha. Subida para o morango de Espanha e descida para a melancia "Crimsonsweet" de Marrocos, damasco, pêssego "Polpa Amarela" e nectarina "Polpa Amarela" de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se suficientemente abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Maior interesse por cereja, maçã, morango e pera. Continuaram a registar-se algumas dificuldades no funcionamento do mercado, associadas à especulação das cotações. Terminou a campanha de comercialização do abacate "Bacon", maçã "Bravo de Esmolfe", "Jonagored" e "Starking". Verificou-se uma redução da oferta, o que levou a uma subida das cotações do morango categoria I grado comercializado em caixa de 25% e do abacate "Tipo Hass" II tabuleiro de 10%. Com o aumento da oferta de cereja, registou-se uma descida de 42% na cotação da cereja II tamanho grado, comercializada em caixa. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização da uva "preta" do Perú. Subida para o morango de Espanha e descida para a cereja de Espanha e melancia "Crimsonsweet" de Marrocos.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações não tiveram alteração.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A oferta e a procura de amêndoa têm sido reduzidas. O escoamento apresenta-se fraco, refletindo o facto de os produtores não apanharem a amêndoa. As cotações mantêm-se estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 19

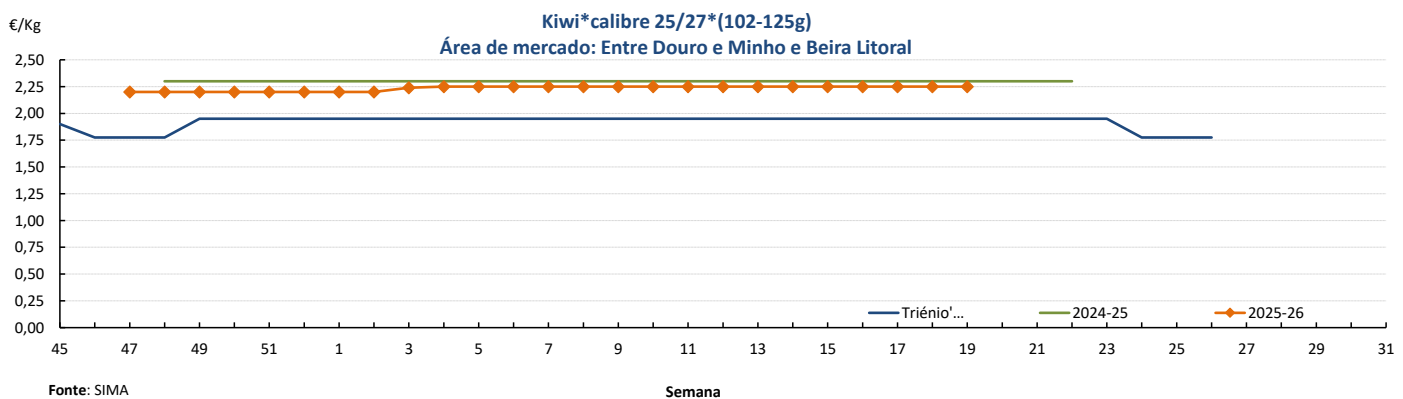
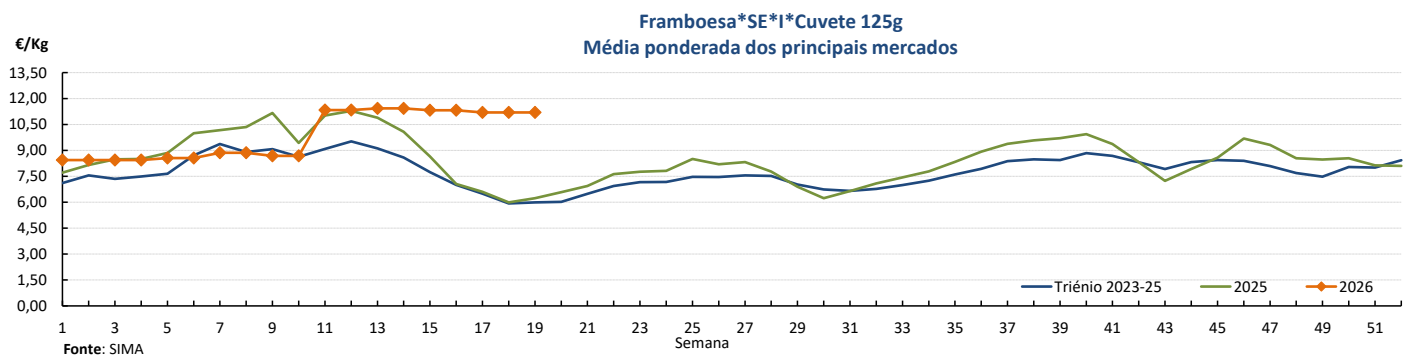
04-05 a 10-05-2026

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Framboesa*SE	11,19	0,0	79,4	86,8
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	2,25	0,0	-2,2	15,4
Laranja*SE*70-100 mm	0,92	-5,2	8,9	27,1
Limão*SE	1,51	14,4	82,6	110,3
Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm	1,00	4,2	15,1	15,1
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,07	0,0	-7,2	1,0
Morango Grado caixa*SE	3,75	3,3	9,8	24,4
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,40	0,0	3,7	-1,6

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes

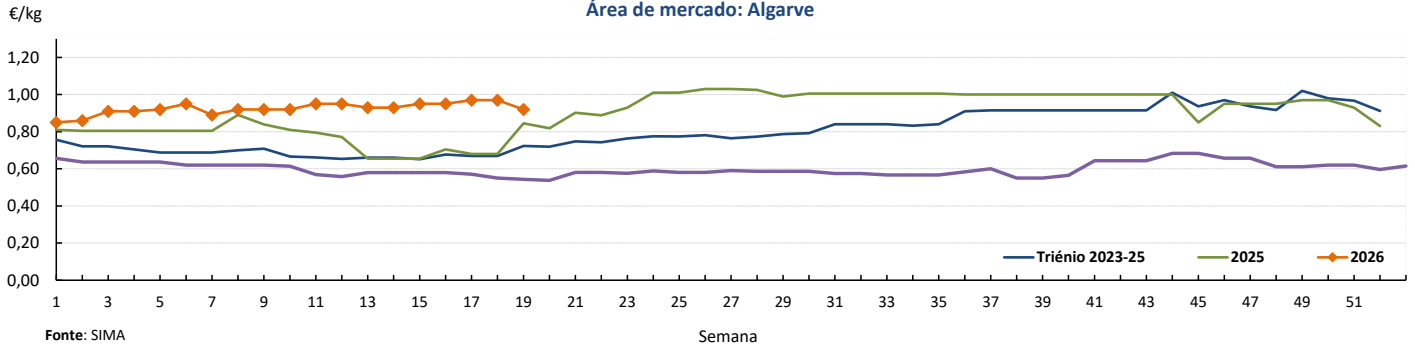


Fruticultura - Frutos Frescos

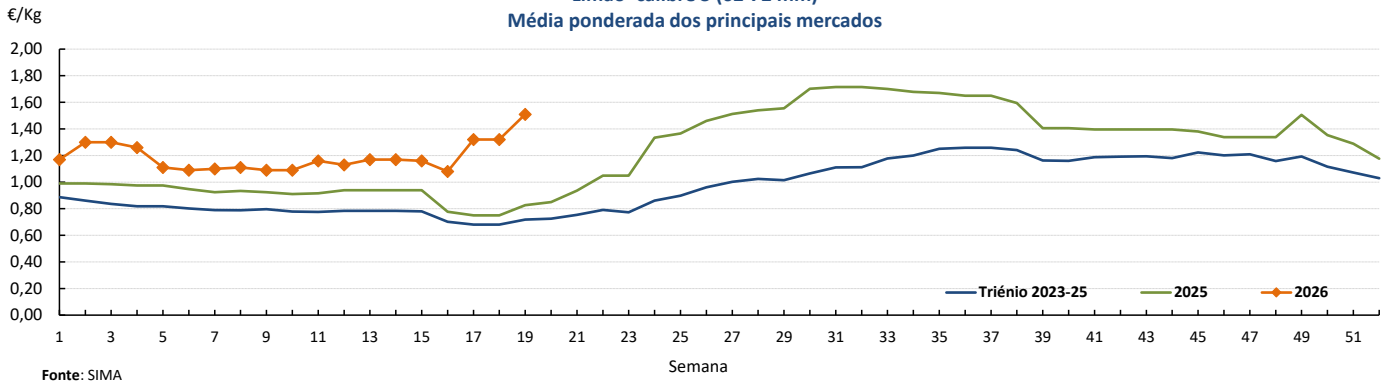
04-05 a 10-05-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

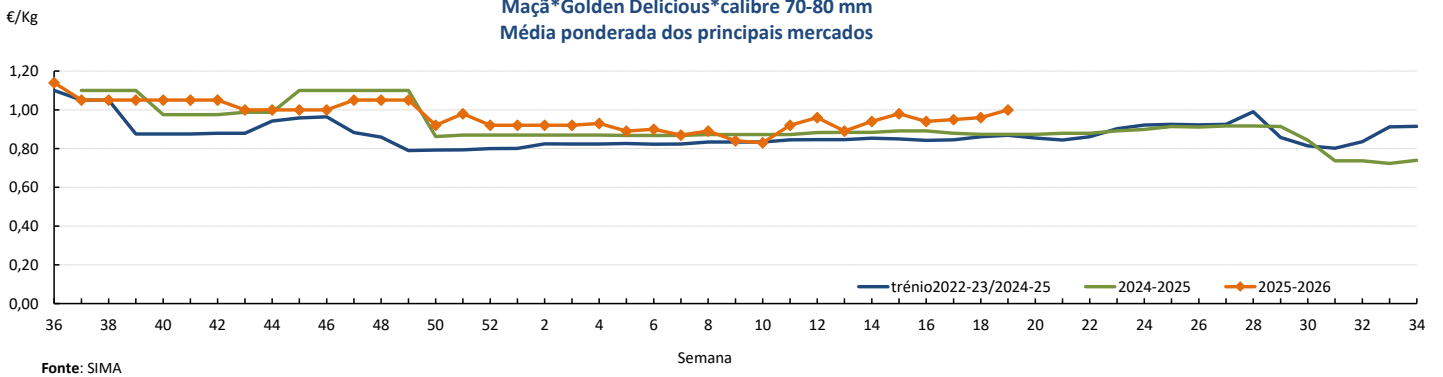
Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: Algarve



Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados



Maçã*Golden Delicious*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados

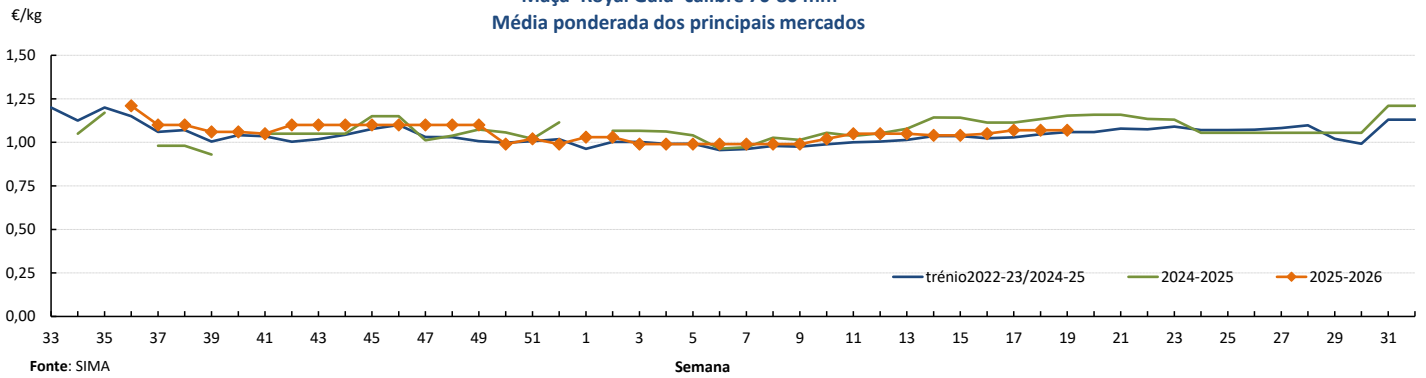


Fruticultura - Frutos Frescos

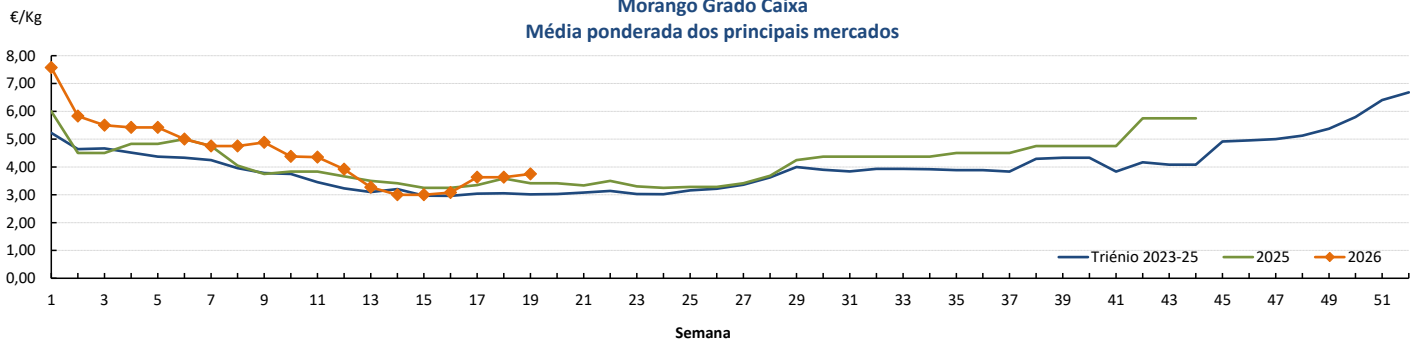
04-05 a 10-05-2026

Gráficos de cotações mais frequentes

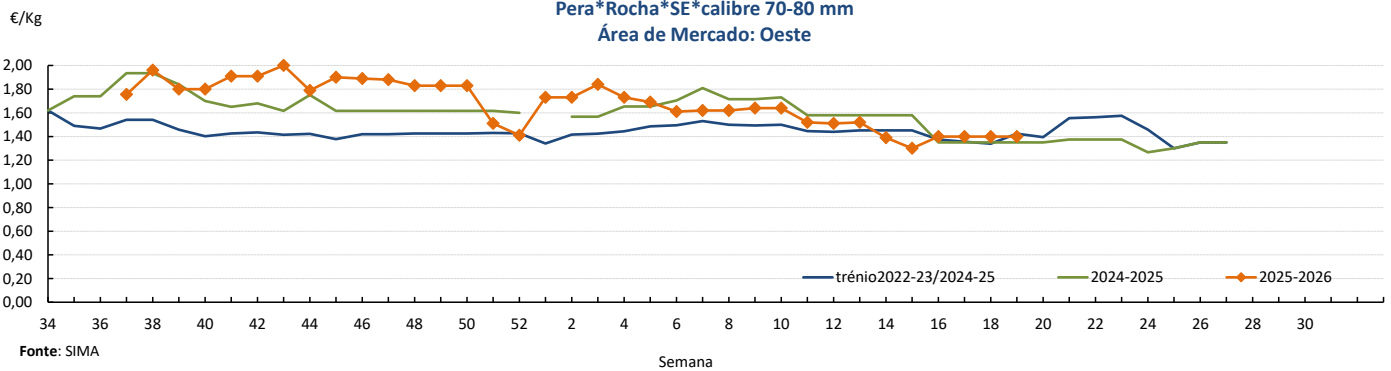
MaçãRoyal Gala**calibre 70-80 mm**
Média ponderada dos principais mercados



Morango *Grado Caixa*
Média ponderada dos principais mercados



PeraRocha**SE*calibre 70-80 mm**
Área de Mercado: Oeste



Fruticultura - Frutos Frescos

04-05 a 10-05-2026

Comércio Internacional (janeiro a março)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	1 510,9	10 444,1	2 121,6	6 439,5	40	-38
Abrunhos						
Airelas/Mirtilos	1 180,1	923,3	1 306,8	943,9	11	2
Ameixas	449,1	266,8	1 050,7	326,9	134	23
Amoras	26,4	800,3	56,6	533,6	114	-33
Ananases/Abacaxis	12 631,2	3 142,0	13 430,9	3 496,7	6	11
Bananas frescas	3 052,9	575,7	2 971,6	266,4	-3	-54
Cerejas	208,6	33,8	251,9	238,6	21	606
Clementinas	10 430,4	7 419,7	9 228,2	6 990,9	-12	-6
Damascos	12,2	0,1	18,6	37,4	53	29 843
Diospiros	965,2	48,7	2 028,1	61,0	110	25
Duriões			0,8			
Figos Frescos	9,8	40,0	5,7	2,3	-42	-94
Framboesas	648,2	2 939,0	780,1	2 637,3	20	-10
Ginjas	14,3	0,0	15,8	0,1	11	4 650
Goiabas/Mangas	12 097,8	5 710,5	14 213,2	7 350,3	17	29
Groselhas	81,3	6,6	47,3	0,5	-42	-92
Kiwis	2 170,7	9 414,0	3 309,1	9 149,5	52	-3
Laranjas	21 762,1	26 104,0	22 072,6	24 402,6	1	-7
Limas	1 495,4	382,1	2 214,8	1 172,4	48	207
Limões	858,7	691,6	1 690,3	2 127,0	97	208
Maçãs	9 506,4	17 280,8	9 946,9	15 246,8	5	-12
Maçãs para cidra	14,7		15,4	195,9	5	
Marmelos	65,0	3,9	12,6	1,2	-81	-69
Melancias	2 895,1	425,6	4 035,5	552,6	39	30
Melões	8 598,0	953,7	8 173,5	785,5	-5	-18
Morangos	8 661,0	600,9	6 029,9	713,5	-30	19
Nectarinas	676,5	25,0	884,0	180,9	31	623
Papaias/Mamões	4 350,1	724,7	4 529,0	817,1	4	13
Peras	4 150,9	24 130,5	4 603,9	21 536,1	11	-11
Peras para perada	1,2	4,0	109,3	192,4	8 978	4 743
Pêssegos	135,3	14,0	410,4	129,1	203	821
Pêssegos achatados	12,6	0,6	26,8	24,7	114	4 102
Satsumas		45,0	24,3	64,4		43
Tangerinas	6 271,1	1 087,2	7 174,9	3 219,0	14	196
Toranjás e Pomelos	515,1	219,2	670,3	582,2	30	166
Uvas de mesa	11 936,4	494,6	12 620,5	718,6	6	45
Outras uvas	736,0	38,2	213,0	64,2	-71	68
Outros pequenos citrinos	98,0	2,1	33,8	3,6	-66	71
Outros citrinos frescos	15,3	7,0	214,8	0,7	1 302	-90
Outros frutos frescos	2 499,9	786,4	3 072,2	387,6	23	-51

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

04-05 a 10-05-2026

Comércio Internacional (janeiro a março)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	3 979,2	27 581,3	5 707,3	16 586,2	43	-40	10 879
Abrunhos							
Airelas/Mirtilos	7 971,0	6 607,5	10 799,1	6 809,2	35	3	-3 990
Ameixas	946,7	455,6	1 810,3	576,0	91	26	-1 234
Amoras	287,0	8 727,0	457,8	5 722,2	60	-34	5 264
Ananases/Abacaxis	12 080,8	3 298,6	13 129,8	3 487,2	9	6	-9 643
Bananas frescas	2 657,7	616,3	2 730,7	230,2	3	-63	-2 501
Cerejas	647,4	118,2	869,5	293,3	34	148	-576
Clementinas	7 705,9	8 697,1	9 091,7	10 896,6	18	25	1 805
Damascos	18,6	0,5	33,8	73,9	81	15 616	40
Diospiros	1 509,2	88,9	2 887,7	143,9	91	62	-2 744
Duriões			5,2				-5
Figos Frescos	54,0	71,0	22,4	12,2	-59	-83	-10
Framboesas	3 326,2	29 479,2	3 592,4	26 877,5	8	-9	23 285
Ginjas	100,4	0,0	127,0	1,3	26	3 948	-126
Goiabas/Mangas	19 033,0	11 242,7	22 741,2	14 110,6	19	26	-8 631
Groselhas	233,4	67,7	206,4	6,8	-12	-90	-200
Kiwis	4 699,4	17 421,3	6 904,1	18 075,8	47	4	11 172
Laranjas	9 318,8	22 651,1	12 409,8	24 825,6	33	10	12 416
Limas	1 371,4	459,8	2 569,2	2 568,6	87	459	-1
Limões	771,9	610,1	1 933,6	2 362,8	151	287	429
Maçãs	8 502,3	11 331,2	9 502,6	11 523,3	12	2	2 021
Melancias	2 143,1	559,5	3 200,8	843,1	49	51	-2 358
Melões	8 458,5	1 110,8	8 193,4	1 095,1	-3	-1	-7 098
Morangos	32 924,4	1 581,5	24 747,5	1 138,9	-25	-28	-23 609
Nectarinas	1 368,9	48,7	1 522,7	274,7	11	464	-1 248
Papaias/Mamões	9 293,0	2 080,5	9 337,9	2 455,5	0	18	-6 882
Peras	4 549,4	33 159,2	4 424,9	30 051,1	-3	-9	25 626
Peras para perada	1,0	3,4	112,8	309,1	10 654	8 880	196
Pêssegos	173,5	21,2	433,9	192,7	150	809	-241
Pêssegos achatados	15,7	1,6	39,3	33,5	151	2 026	-6
Satsumas		66,7	31,3	106,5		60	75
Tangerinas	6 227,6	1 477,7	7 932,8	3 329,2	27	125	-4 604
Toranjás e Pomelos	217,4	461,6	318,9	735,7	47	59	417
Uvas de mesa	30 142,2	1 062,8	29 501,3	1 833,0	-2	72	-27 668
Outras uvas	2 677,4	113,3	646,6	269,2	-76	138	-377
Outros pequenos citrinos	117,3	3,2	37,4	5,8	-68	81	-32
Outros citrinos frescos	17,1	8,1	217,9	1,0	1 173	-88	-217
Outros frutos frescos	4 779,4	1 111,2	10 877,1	1 082,0	128	-3	-9 795

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

04-05 a 10-05-2026

Comércio Internacional (janeiro a março)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	57,6	1 762,1	54,4	2 939,9	-6	67
Prod derivados de semente	128,5	2 231,4	19,1	863,7	-85	-61
Sementes inteiras c/ casca	0,0	810,9	2,6	261,4	7 916	-68
Amêndoa com Casca	103,5	3 781,7	341,6	3 092,8	230	-18
Amêndoa sem Casca	1 023,5	3 062,8	1 387,2	2 318,4	36	-24
Amendoim com Casca	444,5	79,3	650,1	1,1	46	-99
Amendoim sem Casca	1 581,2	149,6	1 918,2	299,7	21	100
Avelã com Casca	2,8	0,0	49,9		1 689	
Avelã sem Casca	134,4	4,2	182,8	0,6	36	-85
Banana Seca	118,4	0,3	151,6	6,7	28	1 971
Castanha com Casca	220,9	1 194,9	397,8	2 004,7	80	68
Castanha sem Casca	30,0	201,4	14,8	121,1	-51	-40
Figo Seco	111,5	2,5	239,5	43,5	115	1 654
Noz com Casca	46,4	20,3	34,8	77,0	-25	280
Noz sem Casca	409,1	97,3	413,2	77,2	1	-21
Nozes tropicais	1 624,1	834,3	1 410,3	113,1	-13	-86
Passas de Uva	252,5	16,4	485,1	16,2	92	-1
Pinhão						
Pinhão com casca	0,1		0,4	1,5	441	
Pinhão sem casca	11,9	11,1	13,6	0,2	15	-98
Pistacio c/ casca	233,6	0,1	242,1	0,0	4	-36
Pistacio s/ casca	43,8	1,1	50,0	0,2	14	-84
Tâmara	236,4	3,6	361,1	2,3	53	-34

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações) 1 000 €
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Alfarroba							
Inteira	19,1	656,5	35,8	1 059,6	88	61	1 024
Prod derivados de semente	136,9	1 984,3	159,6	452,6	17	-77	293
Sementes inteiras c/ casca	0,4	2 892,2	17,4	706,3	3 820	-76	689
Amêndoa com Casca	425,8	9 251,2	1 194,5	7 494,7	181	-19	6 300
Amêndoa sem Casca	5 811,9	16 751,8	8 895,3	13 920,9	53	-17	5 026
Amendoim com Casca	726,3	135,7	958,2	2,3	32	-98	-956
Amendoim sem Casca	2 856,4	381,5	2 506,4	406,1	-12	6	-2 100
Avelã com Casca	20,9	0,4	334,8		1 501		-335
Avelã sem Casca	1 105,8	47,0	2 029,1	7,4	83	-84	-2 022
Banana Seca	284,7	0,8	447,2	6,5	57	668	-441
Castanha com Casca	425,1	3 428,0	898,6	6 123,5	111	79	5 225
Castanha sem Casca	143,3	902,0	136,0	440,3	-5	-51	304
Figo Seco	356,7	10,1	773,1	110,3	117	987	-663
Noz com Casca	161,5	58,9	117,1	173,3	-28	194	56
Noz sem Casca	2 838,9	692,1	3 151,7	427,2	11	-38	-2 724
Nozes tropicais	6 758,8	2 869,6	7 835,4	1 905,0	16	-34	-5 930
Passas de Uva	652,9	76,5	1 144,6	72,3	75	-6	-1 072
Pinhão							
Pinhão com casca	2,2		12,2	4,3	460		-8
Pinhão sem casca	222,8	442,1	611,8	5,1	175	-99	-607
Pistacio c/ casca	2 031,5	0,8	2 079,2	0,5	2	-32	-2 079
Pistacio s/ casca	844,4	23,1	1 090,8	1,9	29	-92	-1 089
Tâmara	837,4	15,7	1 334,1	13,7	59	-13	-1 320

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões.

 Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

 Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

 SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

 e-mail: sima@gpp.pt

 As Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>