

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 11
09-03 a 15-03-2026

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro Sul, verificou-se uma diminuição do volume de maçã transacionada nos operadores acompanhados. Mais acentuada nas variedades “Bravo de Esmolfe”, “Golden Delicious” e “Royal Gala”. Os stocks da “Royal Gala” aproximaram-se do fim em alguns operadores. De notar que a exportação para o mercado sul americano começou a abrandar, devido à época de colheita local, aumentando a disponibilidade de maçã no mercado interno. Apesar de maior disponibilidade, registou-se um aumento das cotações, transversal a todas as variedades e calibres acompanhados, ainda que apenas na categoria SE II.

Na Beira Litoral, área de mercado Leiria, a oferta de maçã manteve-se relativamente abundante, o que permitiu assegurar o abastecimento regular do mercado. A procura apresentou um comportamento estável, o que contribuiu para um escoamento contínuo do produto. Apesar do impacto da tempestade “Kristin”, os preços mantiveram-se estáveis. Esta estabilidade justifica-se pela existência de contratos previamente estabelecidos, que garantiram a continuidade do fornecimento e evitaram oscilações bruscas de preços. Além disso, os operadores que tinham reduzido temporariamente a sua atividade devido às condições meteorológicas estão agora a retomar a sua presença no mercado, reforçando a confiança e contribuindo para a manutenção dos valores praticados.

Na área de mercado Litoral Centro, reentrou em mercado o morango SE categoria I tamanho grado cuvete 500 g e SE II grado em caixa.

Na área de mercado Viseu, não se verificaram alterações significativas das cotações.

No Ribatejo e Oeste, área de mercado Oeste, verificou-se uma descida da cotação da pera “Rocha” SE categoria I calibre 65-70 de 13%, devido ao facto de a oferta deste calibre ter sido maior.

No Alentejo, área de mercado Odemira, verificou-se uma descida da cotação do morango SE categoria II grado caixa de 11%, resultado de uma diminuição da procura e aumento da oferta.

No Algarve, terminou a campanha de produção e comercialização da laranja “Newhall”. Não se registou oferta de limão SP. As cotações não tiveram alterações significativas.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização do morango e terminou a do diospiro “Tipo Rijo”. Não se verificaram alterações significativas das cotações. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização da melancia do Brasil e do diospiro “Tipo Rijo” de Espanha. Subida para o melão gardo tabuleiro do Brasil.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. A procura manteve-se pouco animada, registando-se maior interesse por abacate, banana, clementina, laranja, maçã, morango e pera. Chegou ao fim a campanha de comercialização da laranja “Newhall”. Verificou-se uma subida da cotação do morango categoria II calibre médio comercializado em caixa em 20%, devido a uma diminuição da oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da ameixa amarela/vermelha de África do Sul. Subida para o morango de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se suficientemente abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Maior interesse por maçã, morango e pera. Registaram-se algumas dificuldades no funcionamento do mercado devido à especulação de cotações. Verificou-se uma subida das cotações do morango categoria I grande comercializado em caixa de 22% e laranja “Lanelate” II calibre 7 e 8 (64-76) caixa 17%, a oferta foi menor e de melhor qualidade. A cotação do abacate “Bacon” categoria II comercializado em tabuleiro teve uma ligeira valorização de 10%, resultado de uma diminuição da procura. Quanto aos produtos importados, subida para o morango de Espanha e kiwi “Hayward” da Grécia. Descida para a manga I B (351-550) do Brasil, pêssego “Polpa Amarela” I AA (73-80) do Chile e anona de Espanha.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, as cotações do pinhão não tiveram alterações. A campanha da pinha tem sido muito atípica. Pouca oferta, quase nula, e mão de obra para a apanha muito cara, o que faz os produtores desistirem por falta de rentabilidade.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 11

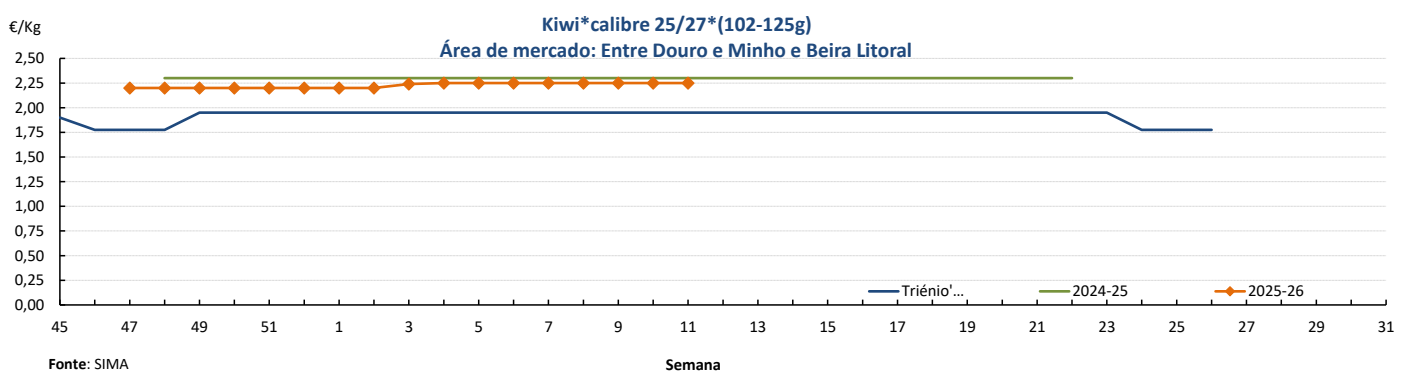
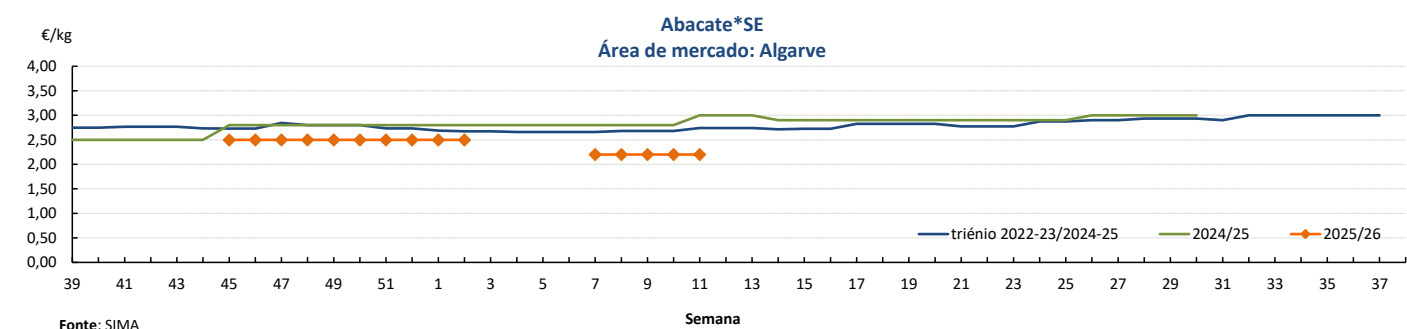
09-03 a 15-03-2026

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2023-2025
Abacate*SE	2,20	0,0	-26,7	-19,7
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	2,25	0,0	-2,2	15,4
Laranja*SE*70-100 mm	0,95	3,3	19,4	43,7
Limão*SE	1,16	6,4	26,7	49,5
Maçã "Golden Delicious"*SE*II*70-75 mm	0,92	10,8	8,9	8,9
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,05	2,9	1,3	4,9
Morango Grado caixa*SE	4,35	-0,7	13,5	26,0
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,52	-7,3	-3,8	5,1
Tangerina*SE	1,20	0,0	9,1	20,0

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

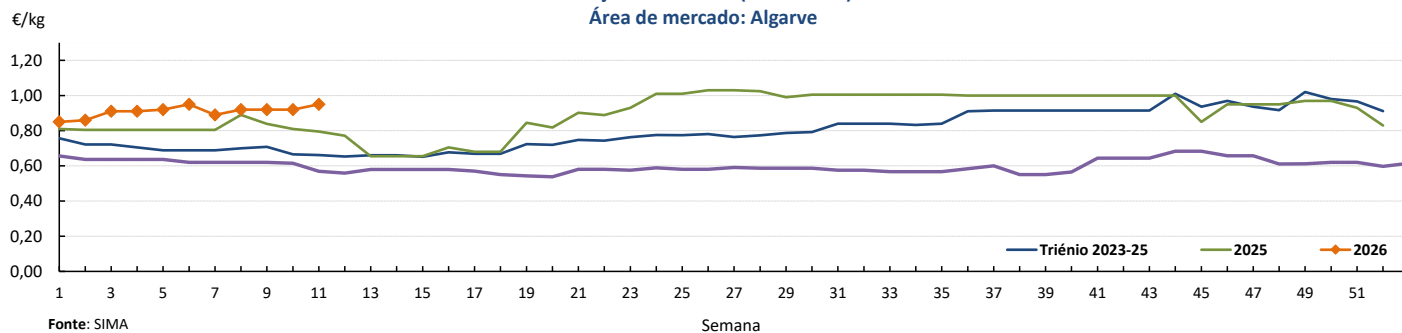
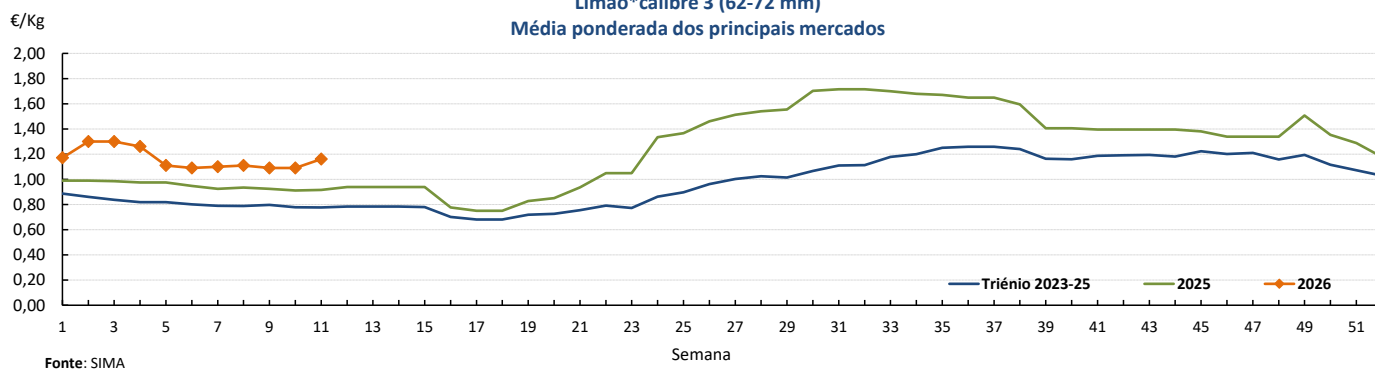
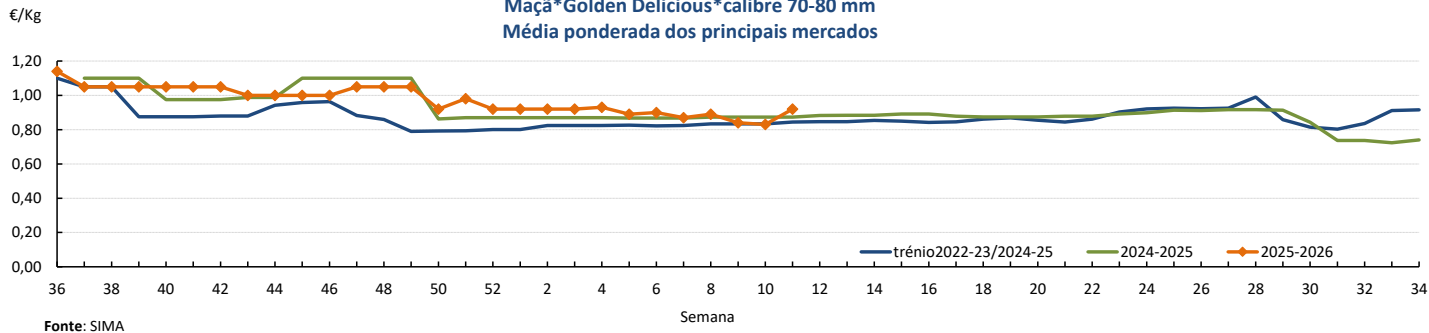
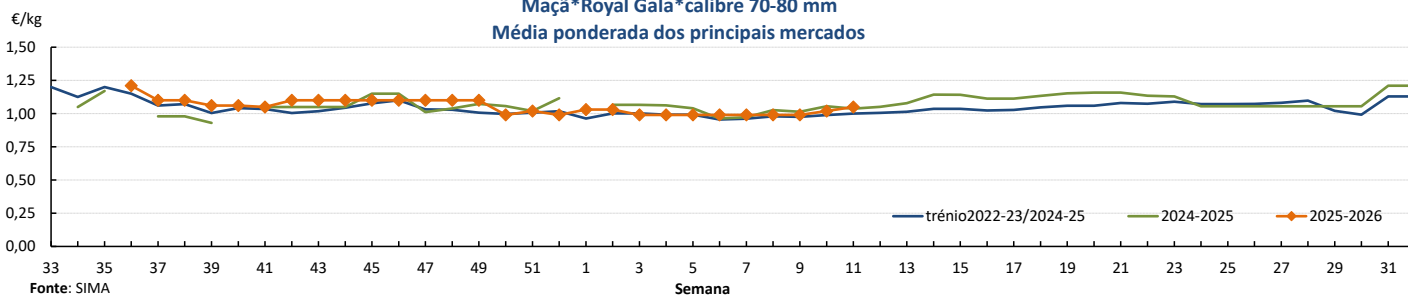
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

09-03 a 15-03-2026

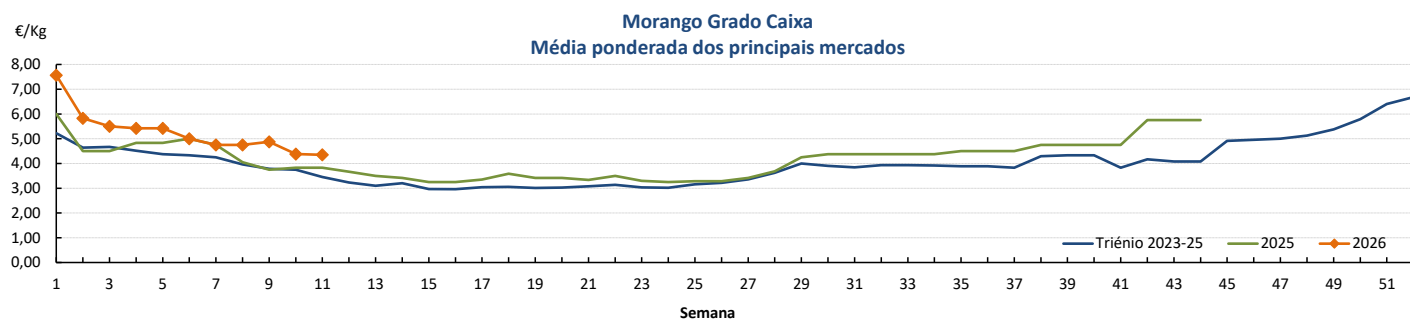
Gráficos de cotações mais frequentes

Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: AlgarveLimão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercadosMaçã*Golden Delicious*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercadosMaçã*Royal Gala*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados

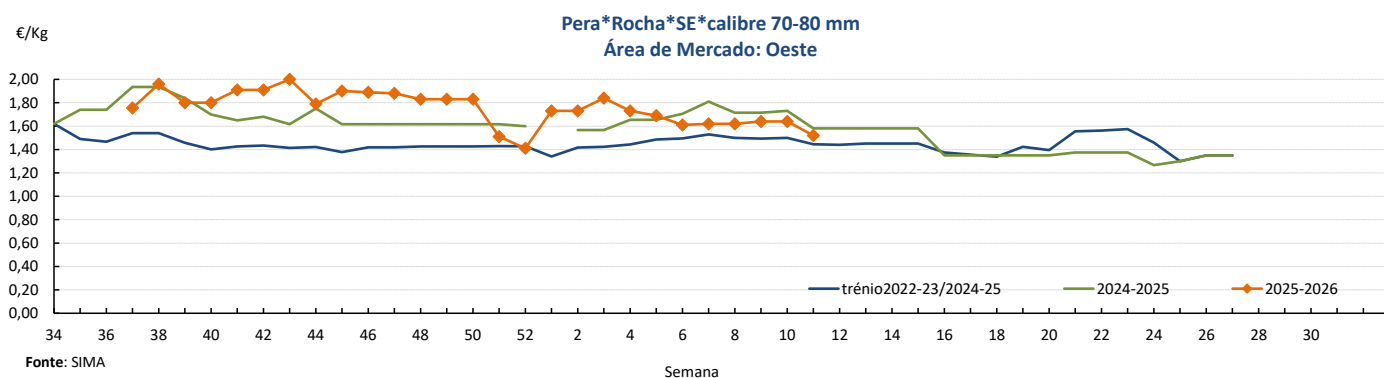
Fruticultura - Frutos Frescos

09-03 a 15-03-2026

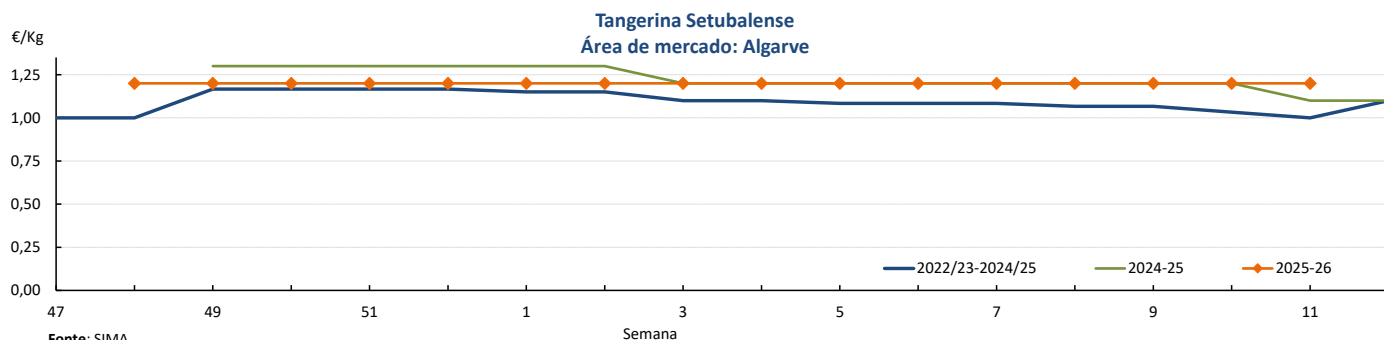
Gráficos de cotações mais frequentes



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA



Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos
09-03 a 15-03-2026
Comércio Internacional (janeiro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	624,7	2 130,7	512,8	1 486,2	-18	-30
Abrunhos						
Airelas/Mirtilos	440,1	271,6	565,4	459,1	28	69
Ameixas	55,6	26,9	395,3	116,0	610	331
Amoras	5,9	333,6	16,4	324,2	177	-3
Ananases/Abacaxis	4 029,0	950,7	4 290,1	1 079,5	6	14
Bananas frescas	925,8	144,6	971,1	259,3	5	79
Cerejas	90,3	6,0	109,7	21,7	21	260
Clementinas	3 808,8	3 671,2	4 271,6	3 331,4	12	-9
Damascos	4,4	0,0	37,8	19,5	754	129 740
Diospiros	611,0	44,9	629,9	63,1	3	40
Duriões			0,6			
Figos Frescos	3,1	5,4	1,4	0,8	-56	-85
Framboesas	468,5	759,5	676,6	826,4	44	9
Ginjas	8,1	0,0	11,8	0,1	46	2 650
Goiabas/Mangas	3 382,5	1 881,1	3 993,2	2 109,6	18	12
Groselhas	9,8	2,0	2,6	0,2	-74	-88
Kiwis	996,7	3 767,6	995,0	3 020,9	0	-20
Laranjas	7 991,2	9 363,7	9 384,4	9 919,3	17	6
Limas	447,7	110,7	610,5	320,0	36	189
Limões	298,6	196,2	546,8	426,3	83	117
Maças	3 023,6	8 184,0	2 733,7	6 537,4	-10	-20
Maças para cidra				39,4		
Marmelos	25,0	0,0	40,1	0,6	60	5 655
Melancias	803,6	161,4	1 322,1	123,4	65	-24
Melões	2 753,1	263,5	3 523,0	297,9	28	13
Morangos	1 687,1	159,3	1 046,6	125,8	-38	-21
Nectarinas	128,8	4,1	483,7	72,0	276	1 677
Papaiais/Mamões	1 419,3	239,6	1 418,8	272,2	0	14
Peras	919,7	7 994,4	873,8	7 465,9	-5	-7
Peras para perada	1,2	2,7	0,3	116,5	-79	4 287
Pêssegos	67,9	3,6	353,6	56,1	421	1 477
Pêssegos achatados	3,5		46,2	9,3	1 230	
Satsumas		7,0	22,3	11,1		60
Tangerinas	2 332,0	317,3	2 754,0	587,6	18	85
Toranjás e Pomelos	146,0	68,7	214,3	36,2	47	-47
Uvas de mesa	4 225,1	201,2	2 707,6	136,2	-36	-32
Outras uvas	176,0	19,3	50,2	14,3	-71	-26
Outros pequenos citrinos	64,0	0,5	27,5	2,0	-57	278
Outros citrinos frescos	2,8	4,8	2,2	0,7	-20	-85
Outros frutos frescos	851,8	227,2	985,5	1 773,6	16	681

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
09-03 a 15-03-2026
Comércio Internacional (janeiro)

PRODUTOS	2025		2026		Variação		Saldo 2026 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	1 688,3	5 580,3	1 481,3	3 626,2	-12	-35	2 145
Abrunhos							
Airelas/Mirtilos	2 639,9	1 779,6	4 130,2	3 049,7	56	71	-1 081
Ameixas	92,7	72,5	521,1	174,9	462	141	-346
Amoras	48,7	3 774,4	72,8	3 109,8	50	-18	3 037
Ananases/Abacaxis	3 615,0	958,6	4 050,4	980,6	12	2	-3 070
Bananas frescas	829,3	163,3	850,4	223,6	3	37	-627
Cerejas	274,1	18,4	421,0	63,7	54	246	-357
Clementinas	2 386,1	3 532,3	2 902,9	4 540,5	22	29	1 638
Damascos	6,7	0,1	56,2	36,5	740	54 369	-20
Diospiros	957,6	81,2	1 053,1	130,0	10	60	-923
Duriões			4,5				-5
Figos Frescos	18,2	8,4	5,8	4,2	-68	-50	-2
Framboesas	2 144,2	6 132,2	2 820,4	6 682,3	32	9	3 862
Ginjas	60,2	0,0	95,9	0,7	59	2 174	-95
Goiabas/Mangas	5 156,0	3 435,8	6 053,2	4 017,0	17	17	-2 036
Groselhas	32,3	20,5	21,7	3,2	-33	-85	-19
Kiwis	2 298,9	6 450,2	1 894,0	5 971,7	-18	-7	4 078
Laranjas	3 310,2	8 414,1	4 240,9	9 386,2	28	12	5 145
Limas	454,2	158,5	692,4	744,8	52	370	52
Limões	263,9	184,1	469,5	384,3	78	109	-85
Maçãs	2 427,8	5 558,3	2 732,3	4 696,8	13	-15	1 964
Melancias	585,8	211,6	840,1	142,1	43	-33	-698
Melões	2 788,2	314,1	3 444,8	344,2	24	10	-3 101
Morangos	7 951,6	564,4	5 450,7	291,3	-31	-48	-5 159
Nectarinas	257,8	5,8	701,0	87,0	172	1 398	-614
Papaias/Mamões	2 955,9	676,8	2 956,0	810,1	0	20	-2 146
Peras	1 033,1	11 046,2	770,8	9 619,2	-25	-13	8 848
Peras para perada	1,0	2,3	0,8	101,3	-27	4 306	101
Pêssegos	82,2	6,0	352,3	66,7	329	1 013	-286
Pêssegos achatados	3,6		53,2	11,1	1 384		-42
Satsumas		11,4	29,1	19,2		69	-10
Tangerinas	2 069,7	445,7	2 566,6	679,3	24	52	-1 887
Toranjais e Pomelos	69,7	163,2	95,1	41,4	36	-75	-54
Uvas de mesa	11 056,7	353,8	6 257,7	360,6	-43	2	-5 897
Outras uvas	653,4	63,7	152,6	56,2	-77	-12	-96
Outros pequenos citrinos	80,5	0,8	30,4	3,1	-62	279	-27
Outros citrinos frescos	5,2	5,7	2,6	1,0	-50	-83	-2
Outros frutos frescos	1 730,3	341,2	3 313,6	1 886,7	92	453	-1 427

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados
09-03 a 15-03-2026
Comércio Internacional (janeiro a dezembro)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	517,3	5 860,3	352,0	7 482,3	-32	28
Prod derivados de semente	256,4	7 448,0	200,7	4 879,0	-22	-34
Sementes inteiras c/ casca	61,5	1 769,1	11,0	1 074,4	-82	-39
Amêndoa com Casca	681,3	26 721,8	1 701,4	14 764,4	150	-45
Amêndoa sem Casca	5 301,2	11 297,6	4 866,3	16 105,2	-8	43
Amendoim com Casca	3 846,2	35,2	2 077,8	112,1	-46	219
Amendoim sem Casca	8 606,8	739,6	6 309,8	631,5	-27	-15
Avelã com Casca	15,9	0,2	18,6	0,5	17	233
Avelã sem Casca	485,2	6,7	620,8	9,6	28	44
Banana Seca	367,4	10,6	497,0	0,9	35	-91
Castanha com Casca	2 634,2	6 500,3	3 783,0	7 150,4	44	10
Castanha sem Casca	739,6	881,9	183,1	710,8	-75	-19
Figo Seco	1 216,5	102,6	1 408,9	155,7	16	52
Noz com Casca	612,9	573,8	807,2	686,1	32	20
Noz sem Casca	2 561,4	101,1	2 982,7	214,8	16	113
Nozes tropicais	7 687,1	2 170,4	9 376,1	1 593,4	22	-27
Passas de Uva	2 706,2	122,4	2 352,3	64,3	-13	-47
Pinhão						
Pinhão com casca	0,3	0,0	0,6	0,0	131	-68
Pinhão sem casca	88,2	4,5	96,0	15,6	9	246
Pistacio c/ casca	779,0	3,5	930,1	0,4	19	-89
Pistacio s/ casca	118,9	3,2	197,7	4,9	66	51
Tâmara	1 069,1	19,0	1 278,3	22,8	20	20

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	319,5	1 931,5	181,5	2 726,5	-43	41	2 545
Prod derivados de semente	523,4	7 352,5	549,9	3 825,4	5	-48	3 276
Sementes inteiras c/ casca	706,7	6 102,7	101,7	3 759,5	-86	-38	3 658
Amêndoa com Casca	1 462,2	53 713,0	5 934,7	40 478,9	306	-25	34 544
Amêndoa sem Casca	22 161,4	45 682,8	28 978,9	73 142,2	31	60	44 163
Amendoim com Casca	6 147,5	76,0	3 130,3	193,8	-49	155	-2 936
Amendoim sem Casca	15 661,1	1 828,9	10 291,6	1 586,1	-34	-13	-8 705
Avelã com Casca	125,8	1,0	162,1	3,9	29	310	-158
Avelã sem Casca	4 003,5	55,2	5 878,6	110,4	47	100	-5 768
Banana Seca	1 272,3	15,9	1 464,8	2,3	15	-86	-1 463
Castanha com Casca	6 174,8	19 700,2	8 592,9	22 475,7	39	14	13 883
Castanha sem Casca	1 755,0	2 655,5	957,4	2 711,0	-45	2	1 754
Figo Seco	4 282,8	313,7	5 170,1	363,0	21	16	-4 807
Noz com Casca	1 936,0	1 539,7	2 361,4	1 873,6	22	22	-488
Noz sem Casca	15 224,4	563,4	21 964,9	1 473,2	44	161	-20 492
Nozes tropicais	27 784,5	7 784,6	39 494,9	11 614,5	42	49	-27 880
Passas de Uva	7 357,7	400,9	6 440,2	302,7	-12	-24	-6 138
Pinhão							
Pinhão com casca	6,6	0,4	22,8	0,1	244	-82	-23
Pinhão sem casca	1 817,2	155,7	3 139,5	638,5	73	310	-2 501
Pistacio c/ casca	6 139,3	27,0	8 654,6	5,9	41	-78	-8 649
Pistacio s/ casca	2 008,2	60,3	3 902,9	62,9	94	4	-3 840
Tâmara	4 057,2	83,6	4 519,6	97,3	11	16	-4 422

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: sima@gpp.pt

As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>