

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 47
17-11 a 23-11-2025

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro Sul, após o S. Martinho, de uma maneira geral, a procura por castanha da região teve uma quebra. Apenas a castanha "Verdeal" SE saco 20 kg teve uma subida da cotação em 29%, devido a uma maior procura por esta variedade. As variedades "Martainha" e "Judia" desvalorizaram: "Martainha" SE saco 25 kg em 17%, "Judia" SE saco 5 kg, "Martainha" SE granel e "Martainha" SP granel 11%.

Em Entre Douro e Minho, área de mercado Grande Porto, teve início a campanha de produção e comercialização do kiwi "Hayward", com oferta média/alta, boa procura e sem dificuldades de escoamento.

Na Beira Litoral, área de mercado Leiria, teve início a campanha de produção e comercialização da maçã "Fuji", "Golden Delicious" e "Royal Gala" e da pera "Rocha".

Na Beira Interior, área de mercado Montes da Senhora, a procura de limão foi maior, mas a oferta aumentou. As cotações desvalorizaram para o limão SP categoria II calibre 3 (63-72) saco, calibre 5 (53-62) saco e não calibrado em 14%.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Verificou-se uma subida da cotação do melão "Tipo Pele de Sapo" categoria II tamanho médio comercializado em palote de 15%, devido a uma menor oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do melão do Brasil. Subida para o melão "Tipo Pele de Sapo" e melancia "Sugar Baby" de Espanha. Descida para a lima do Brasil.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que se manteve pouco animada, registou-se maior interesse por banana, castanha, diospiro, laranja, maçã, morango e pera. Teve início a campanha de comercialização do kiwi "Hayward". Verificou-se uma descida da cotação da laranja "Newhall" categoria II calibre 7 e 8 (64-76) comercializada em caixa em 28%, calibre 4, 5 e 6 (70-88) caixa 26% e calibre 1, 2 e 3 (81-100) caixa 25%, limão categoria II calibre 3 (63-72) saco e caixa em 25% e 24% respetivamente, devido a um aumento da oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do kiwi "Hayward" da Grécia. Terminou a campanha de comercialização do abacate do Perú, kiwi "Gold" da Nova Zelândia e do kiwi "Hayward" do Chile. Subida da cotação da roma de Espanha e do melão do Brasil. Descida para o limão de Espanha e da laranja de África do Sul.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Mercado pouco animado. Maior interesse por clementina, diospiro, laranja, maçã e pera. Verificou-se uma subida da cotação clementina categoria II calibre 1 (63-74) comercializada em caixa em 18%, devido a uma maior procura e menor oferta. Pelo facto de o diospiro ter pouco tempo de conservação, os operadores descaram o preço para escoar o produto. A cotação do "Tipo Mole" categoria II tamanho grado comercializado em tabuleiro teve uma descida em 13%. Passado o dia de S. Martinho, a procura de castanha teve uma quebra e a cotação desvalorizou para a castanha categoria II tamanho grado comercializada em saco > 5kg em 11%. A oferta de laranja aumentou e as cotações desvalorizaram para a "Newhall" comercializada em caixa, categoria II calibres 7 e 8 (64-72) em 11% e para o calibre 1, 2 e 3 (81-100) e 4, 5 e 6 (70-88) 10%. A cotação da clementina categoria II calibre 2 e 3 (54-69) teve uma ligeira descida em 10% por ser um calibre menos procurado. Quantos aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da clementina e da uva "Red Globe" de Espanha. Terminou a campanha de comercialização da manga I B (351-550) e da uva "Rosada" de Espanha. Subida para a anona e melão "Tipo Pele de Sapo" de Espanha. Descida para o diospiro "Tipo Rijo" de Espanha.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, as quantidades transacionadas de amêndoa foram idênticas às verificadas na semana anterior. A amêndoa tem concorrência de produto de outras regiões e de Espanha.

Na área de mercado Mirandela, terminou a campanha de comercialização do figo seco.

Na área de mercado Bragança, a campanha de produção e comercialização da noz teve início na semana 45, com oferta e procura altas. Os jovens pomares estão a entrar em produção e estima-se uma produção ligeiramente superior em relação ao ano anterior em cerca 5%. Frutos com calibres mais pequenos e com baixa taxa de defeito.

Na Beira litoral, área de mercado Viseu, a campanha de 2025 para a avelã está a ser marcada por uma cotação significativamente mais elevada face ao ano anterior, reflexo direto da valorização do mercado internacional. Cotações estáveis.

Na Beira Interior, área de mercado Beira Interior, a campanha de produção e comercialização da avelã teve início na semana 41. Neste momento, atendendo à idade jovem da maioria dos pomares, a produção é baixa sendo a procura média/alta. A proximidade da época natalícia, também é propícia a uma maior procura. Ligeiro aumento das cotações.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, manutenção das cotações do pinhão, tendência para aumento da procura.

No Algarve, a alfarroba não teve alteração das cotações. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 47

17-11 a 23-11-2025

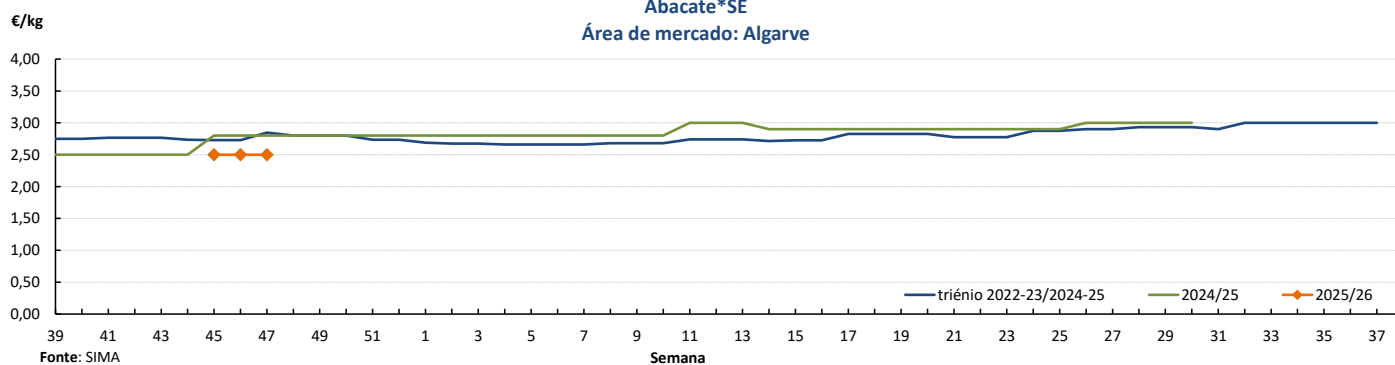
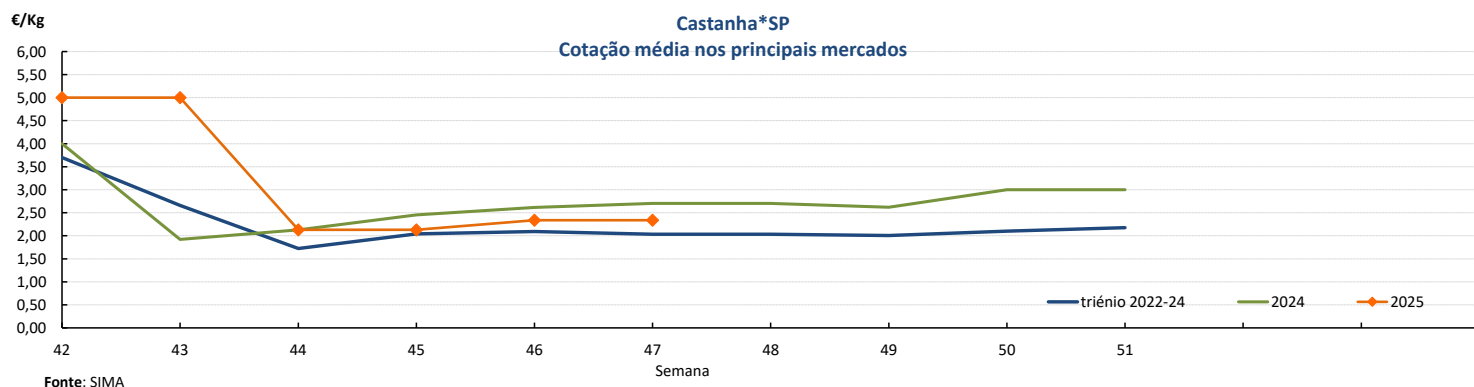
Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2022-2024
Abacate*SE	2,50	0,0	-10,7	-12,2
Castanha*SP	2,34	0,0	-13,4	15,0
Clementina*SE	1,57	-3,1	17,2	15,2
Diospiro*Tipo Mole*SE	2,20	-4,3	10,0	3,1
Laranja*SE*70-100 mm	0,95	0,0	25,0	27,6
Limão*SE	1,34	0,0	10,6	21,3
Framboesa*SE	9,46	12,8	46,6	41,3
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mm	1,10	0,0	8,7	6,7
Morango Grado caixa*SE	5,88	0,0	62,2	30,7
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,88	-0,5	16,3	32,5
Romã*SE*II	1,80	0,0	-14,3	-1,8

SE - à saída de estação

SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes

Abacate*SE
Área de mercado: AlgarveCastanha*SP
Cotação média nos principais mercados

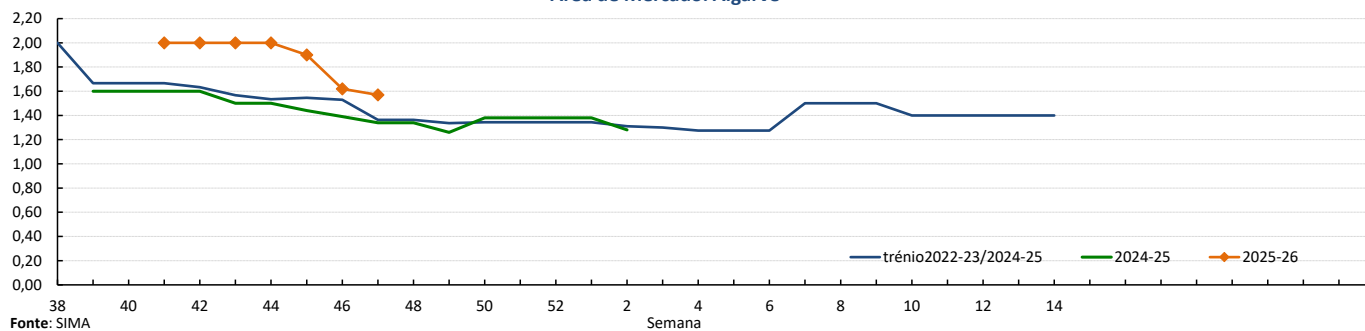
Fruticultura - Frutos Frescos

17-11 a 23-11-2025

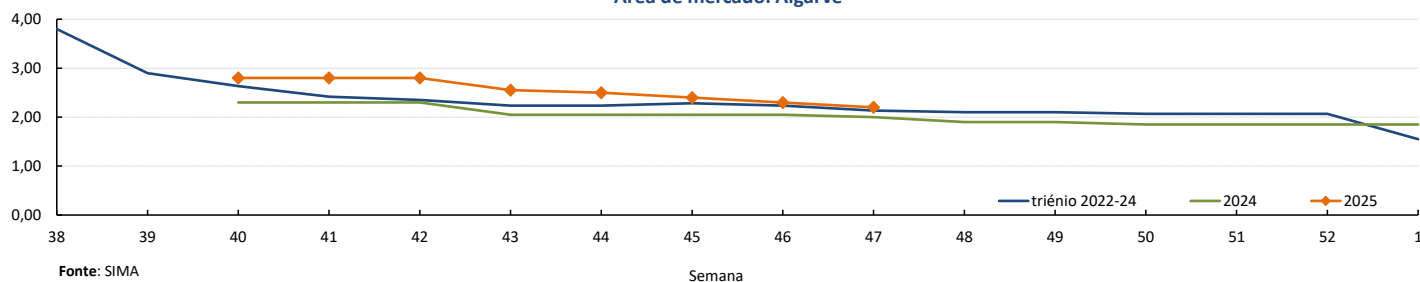
Gráficos de cotações mais frequentes

Clementina *calibre 1 a 3 (54-74mm)
Área de Mercado: Algarve

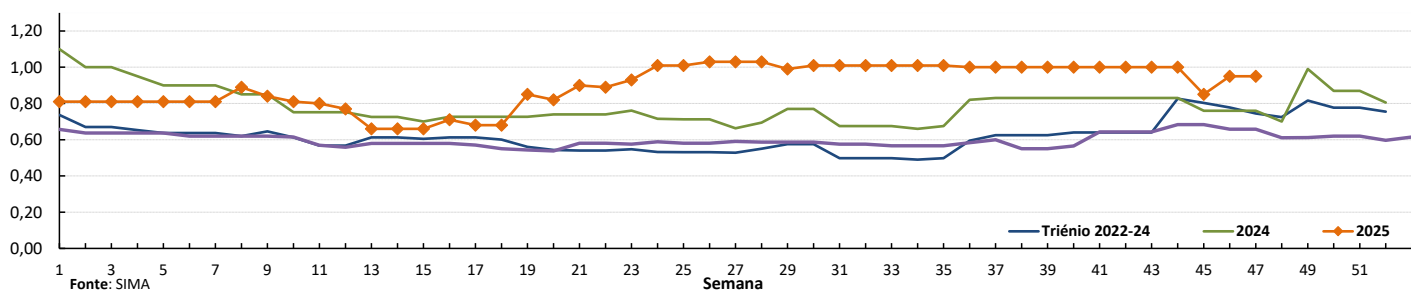
€/Kg

Diospiro*Tipo Mole*SE
Área de mercado: Algarve

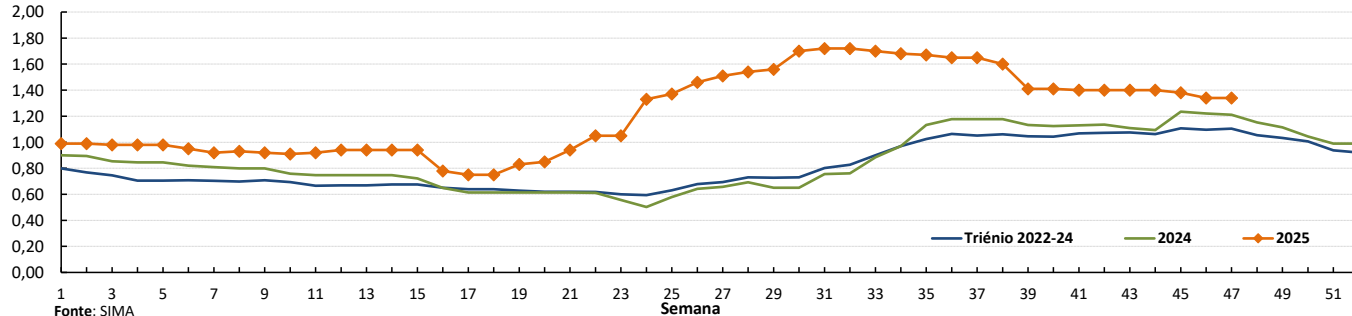
€/Kg

Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: Algarve

€/kg

Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados

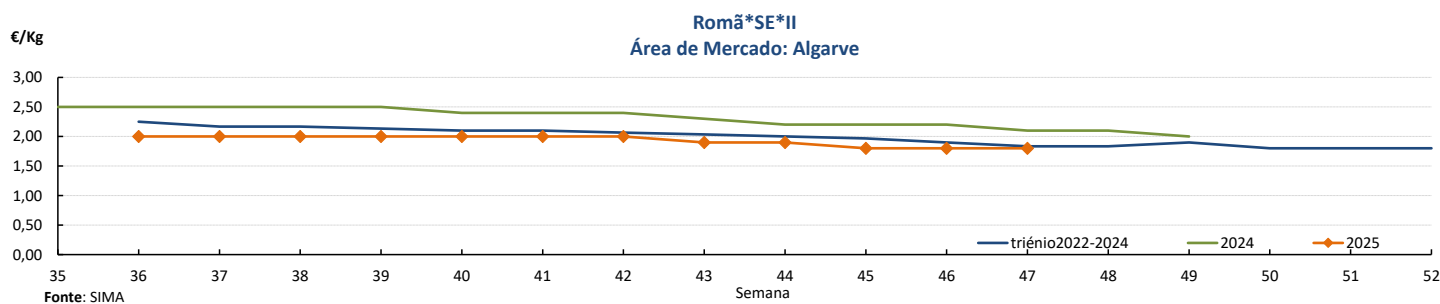
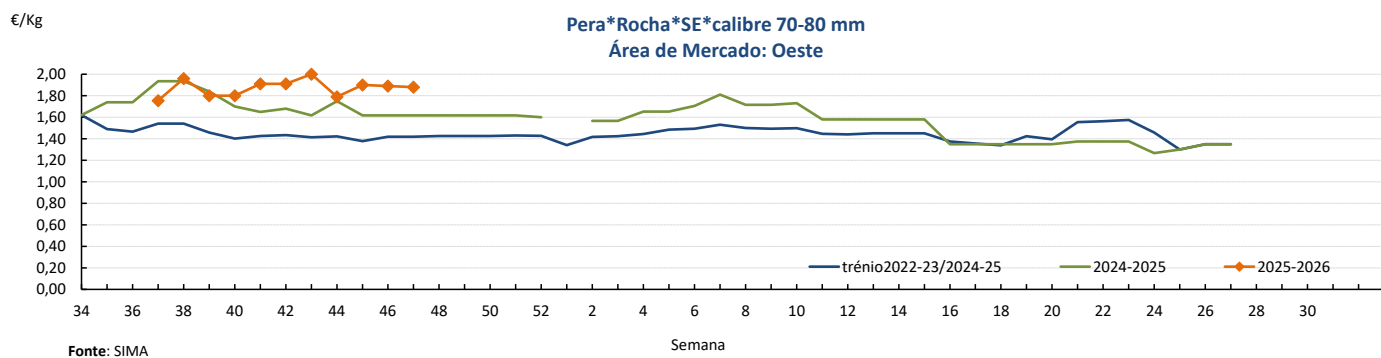
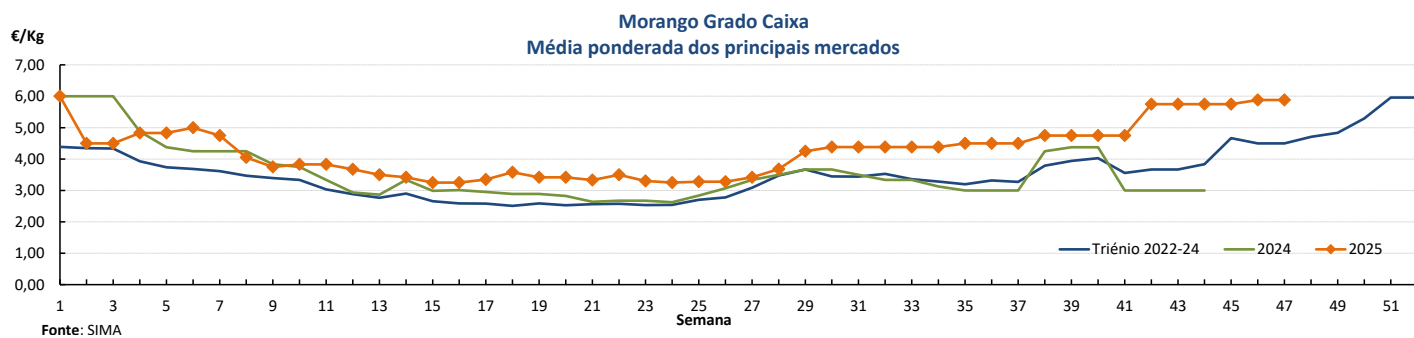
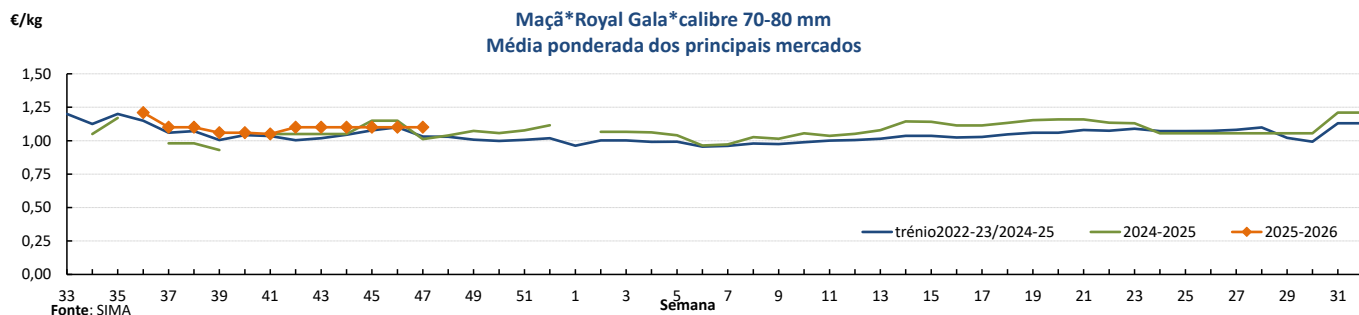
€/Kg



Fruticultura - Frutos Frescos

17-11 a 23-11-2025

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

17-11 a 23-11-2025

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	10 317,6	8 432,4	10 182,1	18 669,5	-1	121
Abrunhos	98,8	0,0	122,4	0,0	24	-81
Airelas/Mirtilos	1 469,9	6 825,8	2 561,6	7 143,6	74	5
Ameixas	7 889,2	2 698,6	6 206,7	2 607,9	-21	-3
Amoras	110,4	5 710,0	60,7	7 000,9	-45	23
Ananases/Abacaxis	49 996,3	10 761,6	46 840,8	11 913,9	-6	11
Bananas frescas	4 660,9	1 446,6	9 177,2	1 746,8	97	21
Cerejas	6 593,2	194,1	5 748,1	926,8	-13	377
Clementinas	15 225,3	12 045,2	15 408,1	9 164,9	1	-24
Damascos	3 200,9	173,4	3 402,1	553,2	6	219
Diospiros	1 815,1	46,9	1 186,2	108,8	-35	132
Duriões	1,3		0,6		-58	
Figos Frescos	149,2	30,2	214,3	95,4	44	217
Framboesas	269,9	23 421,7	815,9	26 189,4	202	12
Ginjas	510,7	1,8	459,8	1,9	-10	1
Goiabas/Mangas	30 792,0	10 431,3	38 339,7	16 465,1	25	58
Groselhas	134,5	39,3	102,5	28,2	-24	-28
Kiwis	11 150,6	23 888,5	13 027,5	19 779,4	17	-17
Laranjas	92 885,2	101 354,1	107 188,1	87 471,5	15	-14
Limas	4 854,9	1 096,1	6 910,6	2 289,3	42	109
Limões	29 689,9	23 303,7	43 290,8	27 348,0	46	17
Maças	42 913,7	32 765,6	42 322,9	38 638,3	-1	18
Maças para cidra	57,2	50,5	100,9	227,0	76	349
Marmelos	206,0	1,2	410,1	5,5	99	361
Melancias	49 033,6	5 364,6	61 775,1	6 318,2	26	18
Melões	35 597,4	4 598,4	51 309,0	3 557,4	44	-23
Morangos	13 966,1	1 494,1	17 305,1	3 519,3	24	136
Nectarinas	23 118,7	3 102,2	20 678,0	3 075,9	-11	-1
Papaia/Mamões	10 769,9	1 817,7	13 007,2	2 109,3	21	16
Peras	19 820,5	42 053,7	16 336,4	45 431,6	-18	8
Peras para perada	522,8	474,9	46,6	178,6	-91	-62
Pêssegos	19 026,7	2 840,2	16 299,0	1 904,7	-14	-33
Pêssegos achatados	8 776,7	42,1	14 936,7	546,5	70	1 197
Satsumas		180,0	1 223,6	1 405,4		681
Tangerinas	17 066,4	5 783,0	22 814,9	7 926,5	34	37
Toranjás e Pomelos	7 128,8	4 738,3	6 551,7	3 687,3	-8	-22
Uvas de mesa	21 022,7	2 671,9	31 892,5	4 100,6	52	53
Outras uvas	3 017,2	513,1	1 920,5	201,9	-36	-61
Outros pequenos citrinos	4 690,6	532,1	6 820,2	230,2	45	-57
Outros citrinos frescos	1 639,5	2,0	494,7	7,0	-70	260
Outros frutos frescos	9 694,3	3 093,9	8 315,3	2 328,3	-14	-25

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
17-11 a 23-11-2025
Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	26 097,9	26 368,7	22 492,5	50 568,4	-14	92	28 076
Abrunhos	320,0	0,1	537,2	0,0	68	-81	-537
Airelas/Mirtilos	9 322,0	43 326,3	17 984,9	47 759,8	93	10	29 775
Ameixas	8 992,0	4 045,8	8 423,2	4 144,3	-6	2	-4 279
Amoras	633,3	47 221,6	520,1	57 509,5	-18	22	56 989
Ananases/Abacaxis	42 304,7	9 908,8	43 646,6	12 518,8	3	26	-31 128
Bananas frescas	4 110,7	1 740,8	7 456,1	1 809,9	81	4	-5 646
Cerejas	14 107,1	633,5	14 271,9	1 121,5	1	77	-13 150
Clementinas	12 927,7	13 133,6	13 365,9	10 936,0	3	-17	-2 430
Damascos	4 389,2	197,4	5 706,9	873,1	30	342	-4 834
Diospiros	2 158,2	87,2	1 896,0	188,4	-12	116	-1 708
Duriões	13,9		2,9		-80		-3
Figos Frescos	569,0	104,5	762,8	205,8	34	97	-557
Framboesas	1 924,2	187 292,7	4 140,6	225 852,7	115	21	221 712
Ginjas	2 244,8	13,1	2 324,1	14,8	4	13	-2 309
Goiabas/Mangas	65 945,1	26 444,5	65 174,0	33 035,5	-1	25	-32 139
Groselhas	339,9	482,4	382,4	349,5	12	-28	-33
Kiwis	29 904,0	46 922,7	36 470,6	44 172,1	22	-6	7 702
Laranjas	54 692,8	75 547,3	85 050,0	80 134,3	56	6	-4 916
Limas	6 800,5	1 920,1	7 385,2	3 869,1	9	102	-3 516
Limões	26 645,7	21 072,6	52 523,2	33 652,1	97	60	-18 871
Maçãs	40 215,6	24 219,5	41 652,1	25 532,6	4	5	-16 120
Melancias	23 178,0	4 594,8	28 659,9	4 593,7	24	0	-24 066
Melões	28 361,6	4 115,6	41 401,9	3 242,8	46	-21	-38 159
Morangos	42 037,0	3 875,4	53 023,4	7 510,3	26	94	-45 513
Nectarinas	21 530,1	4 104,2	26 173,2	5 341,1	22	30	-20 832
Papaias/Mamões	23 314,0	4 828,6	27 730,1	6 116,2	19	27	-21 614
Peras	22 706,3	61 148,0	18 235,4	62 397,8	-20	2	44 162
Peras para perada	562,9	672,8	13,0	270,3	-98	-60	257
Pêssegos	17 917,4	3 501,3	19 088,8	3 019,8	7	-14	-16 069
Pêssegos achatados	8 911,7	50,5	15 642,7	1 053,2	76	1 987	-14 589
Satsumas		244,0	1 520,9	1 786,5		632	266
Tangerinas	18 115,2	7 026,6	24 523,5	8 161,4	35	16	-16 362
Toranjás e Pomelos	4 595,6	4 996,6	5 134,2	4 308,0	12	-14	-826
Uvas de mesa	48 709,3	7 674,2	70 132,9	10 757,8	44	40	-59 375
Outras uvas	9 521,5	1 513,6	5 943,2	599,1	-38	-60	-5 344
Outros pequenos citrinos	6 058,9	730,2	7 737,0	266,6	28	-63	-7 470
Outros citrinos frescos	930,1	3,1	585,5	8,3	-37	165	-577
Outros frutos frescos	23 681,5	4 265,5	20 460,4	3 451,8	-14	-19	-17 009

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

17-11 a 23-11-2025

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	406,6	2 424,6	225,9	6 513,1	-44	169
Prod derivados de semente	92,6	5 377,5	156,1	3 850,1	69	-28
Sementes inteiras c/ casca	58,3	1 360,0	3,8	1 046,8	-93	-23
Amêndoa com Casca	616,4	12 252,0	480,4	8 386,2	-22	-32
Amêndoa sem Casca	3 578,4	7 619,9	3 373,9	10 941,5	-6	44
Amendoim com Casca	3 414,9	34,2	1 493,2	101,6	-56	197
Amendoim sem Casca	6 141,9	539,7	3 870,3	445,9	-37	-17
Avelã com Casca	7,5	0,1	9,3	0,2	23	90
Avelã sem Casca	278,9	4,3	473,0	6,6	70	56
Banana Seca	265,4	6,3	386,0	0,5	45	-93
Castanha com Casca	1 043,6	1 198,4	2 046,6	2 451,9	96	105
Castanha sem Casca	136,4	391,2	174,2	424,4	28	8
Figo Seco	411,5	33,9	421,4	41,4	2	22
Noz com Casca	353,7	53,8	527,3	28,9	49	-46
Noz sem Casca	1 756,3	66,9	1 845,7	199,7	5	198
Nozes tropicais	5 946,1	1 246,6	6 729,3	1 249,3	13	0
Passas de Uva	1 423,2	85,9	1 398,2	46,6	-2	-46
Pinhão						
Pinhão com casca	0,2	0,0	0,3		68	
Pinhão sem casca	65,4	3,5	47,2	15,5	-28	345
Pistacio c/ casca	563,3	0,2	712,9	0,2	27	-22
Pistacio s/ casca	75,5	1,8	145,4	1,6	92	-14
Tâmara	706,4	11,6	824,2	12,2	17	5

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	259,2	918,2	122,0	2 304,3	-53	151	2 182
Prod derivados de semente	335,9	5 508,9	321,6	3 090,8	-4	-44	2 769
Sementes inteiras c/ casca	673,5	4 539,1	27,0	3 679,9	-96	-19	3 653
Amêndoa com Casca	1 087,2	28 112,7	2 090,2	24 019,5	92	-15	21 929
Amêndoa sem Casca	14 454,3	28 185,8	19 463,9	43 691,9	35	55	24 228
Amendoim com Casca	5 440,1	73,5	2 288,1	177,0	-58	141	-2 111
Amendoim sem Casca	11 150,3	1 347,1	6 697,4	1 182,5	-40	-12	-5 515
Avelã com Casca	61,9	0,8	79,6	1,7	29	120	-78
Avelã sem Casca	2 358,1	34,2	3 901,2	71,2	65	108	-3 830
Banana Seca	946,7	11,6	1 105,9	1,3	17	-88	-1 105
Castanha com Casca	2 287,9	2 983,5	4 455,8	6 541,4	95	119	2 086
Castanha sem Casca	548,0	1 210,0	867,3	1 865,1	58	54	998
Figo Seco	1 209,4	96,3	1 444,9	84,4	19	-12	-1 361
Noz com Casca	990,0	109,3	1 590,4	82,8	61	-24	-1 508
Noz sem Casca	10 031,8	309,1	13 240,1	1 339,0	32	333	-11 901
Nozes tropicais	20 691,7	4 432,3	28 599,6	7 839,6	38	77	-20 760
Passas de Uva	3 661,5	234,5	3 901,8	217,2	7	-7	-3 685
Pinhão							
Pinhão com casca	4,3	0,0	10,9		155		-11
Pinhão sem casca	1 250,1	115,6	1 301,8	621,3	4	438	-681
Pistacio c/ casca	4 376,8	2,8	6 392,2	2,5	46	-9	-6 390
Pistacio s/ casca	1 280,2	38,9	2 970,0	30,0	132	-23	-2 940
Tâmara	2 473,5	45,2	2 780,3	45,5	12	1	-2 735

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: sima@gpp.pt

As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>