

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 401
06-10 a 12-10-2025

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Vilariça, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização do pêssego “Polpa Amarela”.

No Ribatejo Oeste, área de mercado Oeste, verificou-se uma descida das cotações da pera “Rocha” SE categoria II calibre 55-60 em 19% e categoria I calibre 60-65 em 14%, devido a um aumento da oferta.

No Alentejo, área de mercado Ferreira do Alentejo, terminou a campanha de produção e comercialização da uva sem grainha “Crimson”.

No Algarve, teve início a campanha de produção e comercialização da clementina. Terminou a campanha de produção e comercialização da melancia “Sugar Baby” e da meloa “Gália”. Não se registaram transações de limão SE categoria II calibre 5 (53-62) nos operadores acompanhados.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização do marmelo. Não se verificaram alterações significativas das cotações. Quanto aos produtos importados, não se verificaram alterações significativas.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que se manteve pouco animada, registou-se maior interesse por ameixa, banana, castanha, diospiro, laranja, maçã, morango, pera e uva. Chegou ao fim a campanha de comercialização do figo “Vindimo” e do melão “Branco Espanhol”. Verificou-se uma subida das cotações do morango categoria II médio comercializado em caixa em 40%, uva “Moscatel” categoria II caixa 25% e ameixa “Rainha Cláudia” caixa 12%, devido a uma diminuição da oferta. As cotações tiveram uma descida para o limão categoria II calibre 3 (63-72) em saco e em caixa em 29% e 28%, respetivamente, dado a oferta ter aumentado. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do melão do Brasil. Terminou a campanha de comercialização da melancia “Sugar Baby” e do melão “Branco Espanhol” de Espanha. Subida para o melão “Tipo Pele de Sapo” de Espanha. Descida para o limão, diospiro “Tipo Rijo”, ameixa amarela e uva “Rosada” de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização da clementina. Terminou a campanha de comercialização da melancia “Crimsonsweet”, “Sugar Baby” e do melão “Branco Espanhol”. Verificou-se uma subida da cotação da castanha categoria II tamanho grado comercializada em saco > 5kg em 14%, devido a um aumento da procura. Uma redução da oferta, fez subir as cotações da ameixa “Rainha Cláudia” comercializada em caixa em 13% e laranja “Valencia Late” categoria II calibre 7 e 8 (64-76) caixa 10%. A cotação do limão categoria II calibre 3 (63-72) comercializado em saco teve uma descida em 11%, devido a um aumento da oferta. Quanto aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização da melancia “Crimsonsweet”, “Sugar Baby” e melão “Branco Espanhol” de Espanha. Subida para o melão “Tipo Pele de Sapo”, ameixa amarela e limão de Espanha e laranja de África do Sul.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, a campanha da amêndoa decorre a um ritmo favorável. Verificou-se um aumento das quantidades transacionadas.

Na Beira litoral, área de mercado Viseu, campanha de 2025 para a avelã arrancou com uma perspetiva mais favorável no que diz respeito à cotação do produto, reflexo direto da valorização do mercado internacional. Cotações sem alteração.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a cotação do pinhão não teve alteração significativa.

No Algarve, a alfarroba da nova campanha apresentou tamanhos pequenos e já muito seca. Prevê-se que parte da produção fique por apanhar, cotações sem alterações. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 40

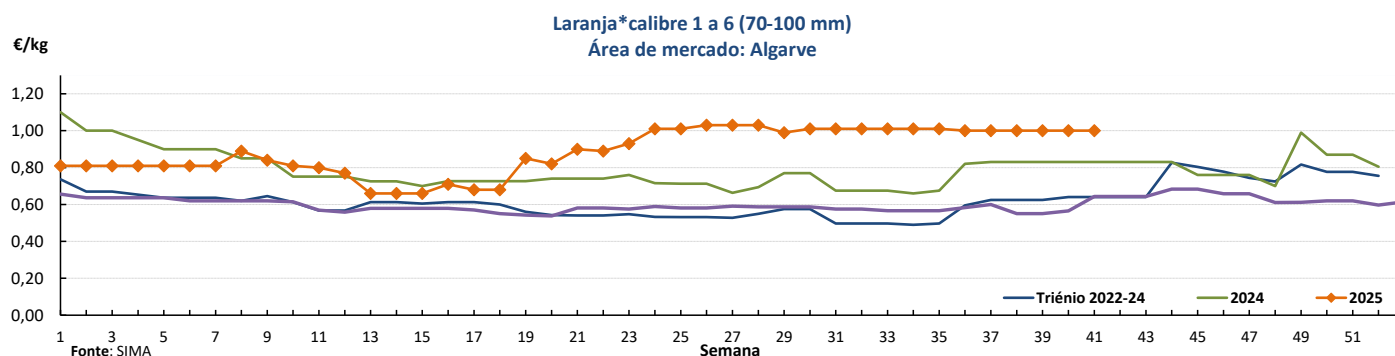
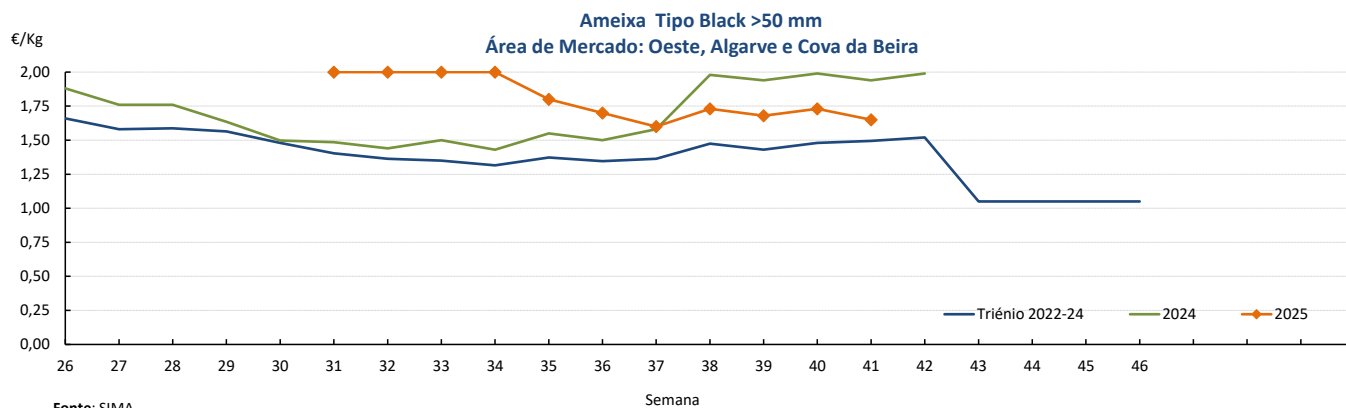
29-09 a 05-10-2025

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2022-2024
Ameixa*SE*>50 mm	1,65	-4,6	-14,9	10,4
Laranja*SE*70-100 mm	1,00	0,0	20,5	56,3
Limão*SE	1,40	-0,7	24,0	31,0
Framboesa*SE	9,60	0,0	22,6	25,6
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mm	1,05	-0,9	0,0	1,5
Morango Grado caixa*SE	4,75	0,0	58,3	33,6
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,91	6,1	15,8	34,0
Romã*SE*II	2,00	0,0	-16,7	-4,8
Uva de Mesa com Grainha*SE	2,22	0,0	10,1	3,4

SE - à saída de estação
SE* - à saída da produção

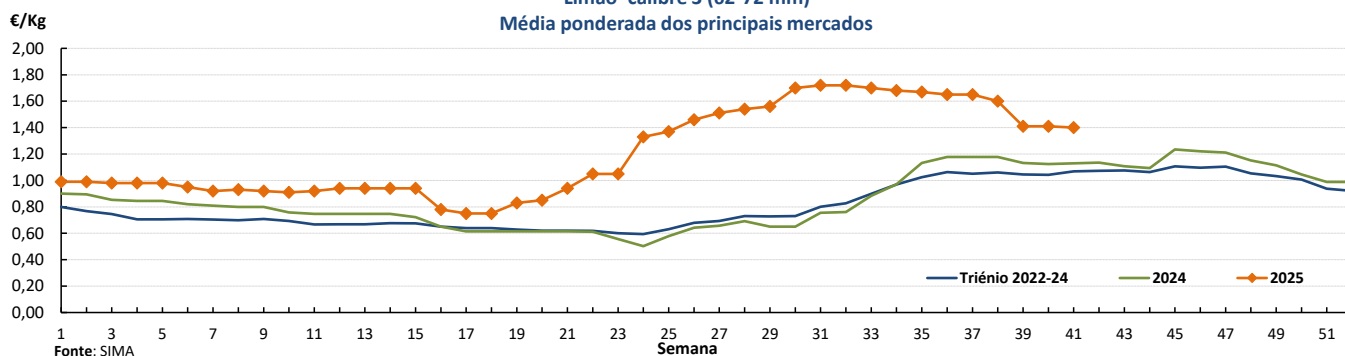
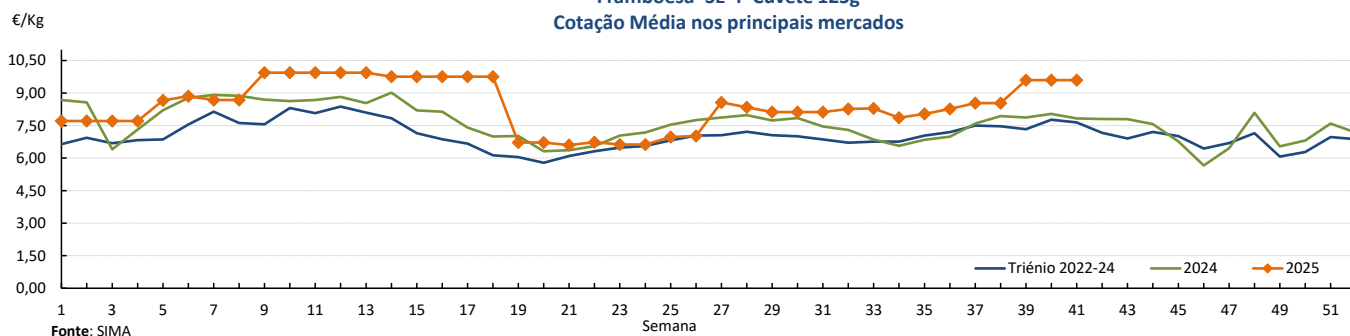
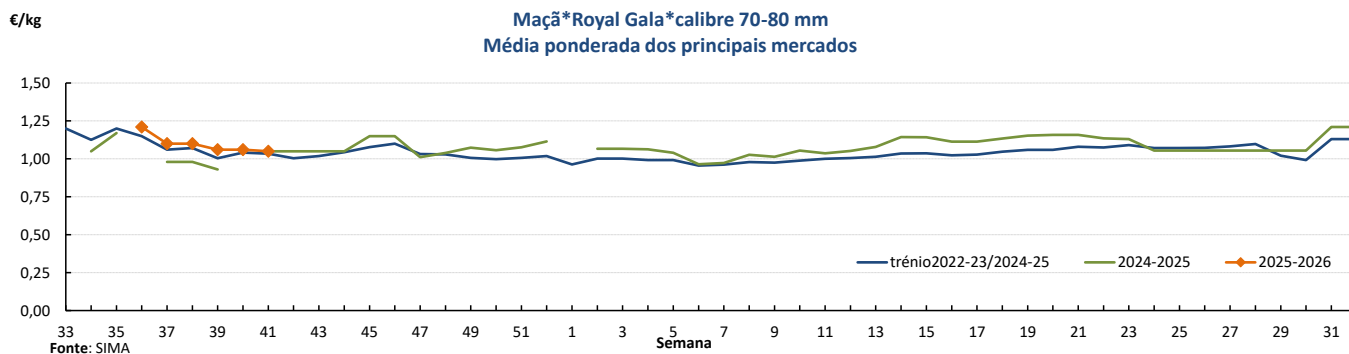
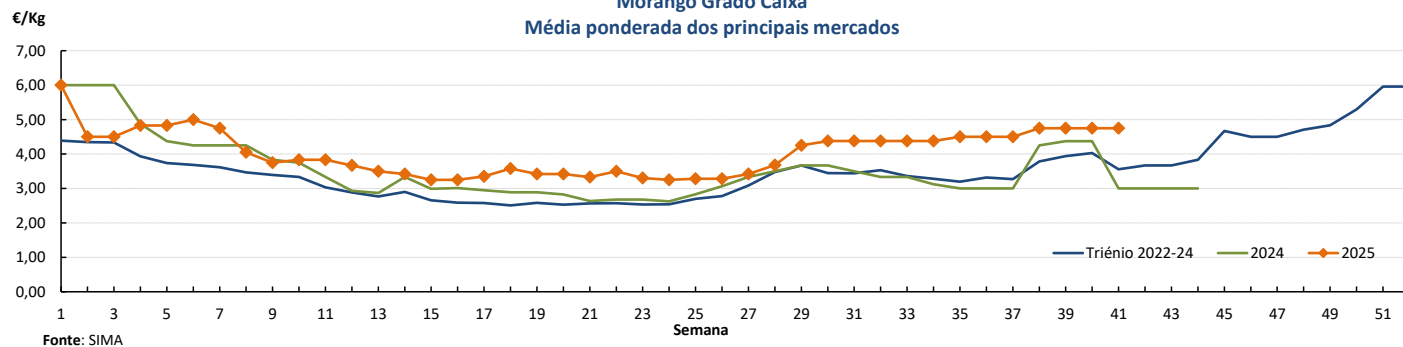
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

06-10 a 12-10-2025

Gráficos de cotações mais frequentes

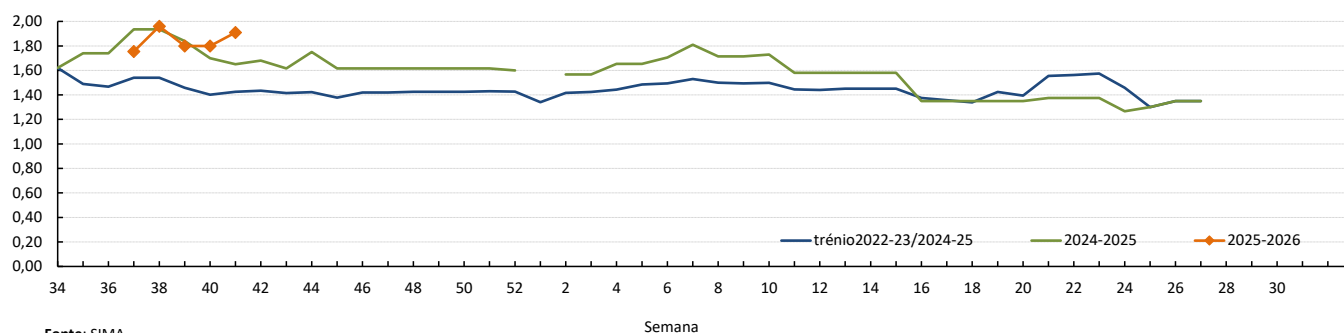
Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercadosFramboesa*SE*I*Cuquete 125g
Cotação Média nos principais mercadosMaçã*Royal Gala*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercadosMorango Grado Caixa
Média ponderada dos principais mercados

Fruticultura - Frutos Frescos

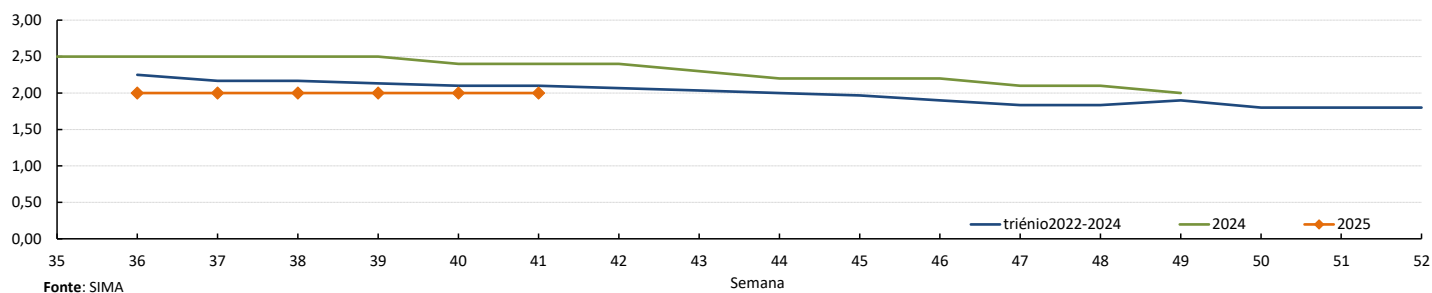
06-10 a 12-10-2025

Gráficos de cotações mais frequentes

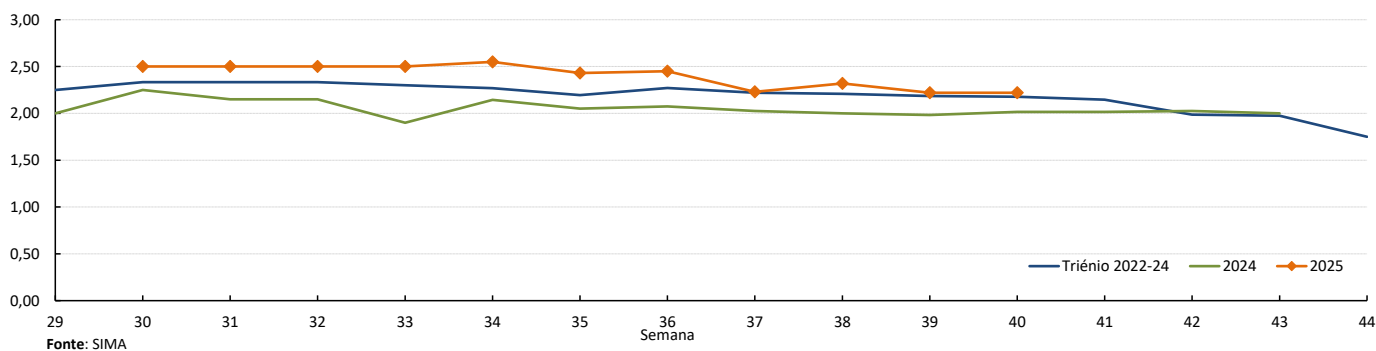
€/Kg

Pera*Rocha*SE*calibre 70-80 mm
Área de Mercado: Oeste

€/Kg

Romã*SE*II
Área de Mercado: Algarve

€/Kg

Uva de Mesa com Grainha
Média ponderada dos principais mercados

Fruticultura - Frutos Frescos

06-10 a 12-10-2025

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	8 904,7	8 392,3	7 999,4	18 690,7	-10	123
Abrunhos	69,6	0,0	111,7		61	
Airelas/Mirtilos	1 238,7	6 170,5	2 359,3	6 584,2	90	7
Ameixas	5 594,1	2 264,2	4 480,3	2 072,9	-20	-8
Amoras	96,9	5 195,1	65,6	6 380,7	-32	23
Ananases/Abacaxis	45 389,3	9 667,3	41 658,3	10 188,8	-8	5
Bananas frescas	4 103,0	1 283,7	8 001,1	1 563,3	95	22
Cerejas	6 436,6	184,5	4 922,2	128,2	-24	-31
Clementinas	13 470,6	10 565,2	15 324,5	9 251,5	14	-12
Damascos	3 108,5	160,2	2 847,8	552,9	-8	245
Diospiros	1 471,7	31,9	1 087,7	84,7	-26	166
Duriões	1,3					
Figos Frescos	99,9	6,0	151,2	46,4	51	681
Framboesas	253,6	19 615,0	789,7	22 776,3	211	16
Ginjas	508,2	1,8	458,3	1,9	-10	1
Goiabas/Mangas	26 520,0	9 438,4	33 734,8	15 017,8	27	59
Groselhas	131,3	37,3	95,0	27,6	-28	-26
Kiwis	8 933,3	22 911,9	10 804,1	18 666,5	21	-19
Laranjas	72 003,4	80 042,2	75 270,9	72 495,9	5	-9
Limas	4 476,5	988,6	6 635,7	1 990,5	48	101
Limões	23 701,4	18 391,9	37 699,7	24 335,3	59	32
Maçãs	37 964,9	25 259,5	35 363,1	31 922,5	-7	26
Maçãs para cidra	51,4		76,6		49	
Marmelos	7,9	0,4	170,1	3,9	2 042	842
Melancias	45 516,0	4 749,0	53 334,3	5 461,6	17	15
Melões	31 939,5	3 756,1	44 298,5	2 852,7	39	-24
Morangos	13 736,2	1 483,4	17 679,8	3 258,8	29	120
Nectarinas	19 183,4	2 600,0	16 948,6	2 896,9	-12	11
Papaiais/Mamões	9 448,4	1 594,0	11 615,2	1 653,6	23	4
Peras	19 194,1	36 135,6	16 696,6	40 271,1	-13	11
Peras para perada	449,0	216,0	2,2	46,8	-100	-78
Pêssegos	15 285,0	2 546,7	11 713,4	1 393,4	-23	-45
Pêssegos achatados	7 781,7	41,0	6 608,1	433,1	-15	955
Satsumas		130,9	390,9	602,4		360
Tangerinas	12 273,6	3 744,8	16 149,7	3 724,7	32	-1
Toranjias e Pomelos	6 801,9	4 149,7	6 149,4	3 413,0	-10	-18
Uvas de mesa	19 157,9	1 787,8	28 387,8	2 143,2	48	20
Outras uvas	2 609,6	104,9	1 872,2	109,7	-28	5
Outros pequenos citrinos	2 245,1	43,3	3 524,9	230,1	57	431
Outros citrinos frescos	1 616,6	1,9	464,6	7,0	-71	261
Outros frutos frescos	9 151,3	2 661,6	7 014,6	2 260,0	-23	-15

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
06-10 a 12-10-2025
Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	22 379,8	26 249,7	17 663,1	50 647,4	-21	93	32 984
Abrunhos	283,0	0,0	527,2		86		-527
Aírelos/Mirtilos	7 355,0	37 937,8	15 798,1	43 271,2	115	14	27 473
Ameixas	6 812,8	3 417,1	6 688,0	3 345,3	-2	-2	-3 343
Amoras	602,6	42 467,1	563,0	51 486,5	-7	21	50 923
Ananases/Abacaxis	38 344,6	8 819,3	38 539,4	10 689,6	1	21	-27 850
Bananas frescas	3 635,5	1 548,7	6 504,9	1 623,4	79	5	-4 881
Cerejas	13 803,0	607,7	13 139,2	411,0	-5	-32	-12 728
Clementinas	10 310,9	10 699,3	12 978,2	11 103,0	26	4	-1 875
Damascos	4 282,2	186,0	5 011,7	872,5	17	369	-4 139
Diospiros	1 680,3	58,1	1 738,7	138,2	3	138	-1 600
Duriões	13,4						
Figos Frescos	382,7	51,5	608,1	106,4	59	106	-502
Framboesas	1 889,8	157 752,1	3 956,2	194 040,5	109	23	190 084
Ginjas	2 231,2	13,1	2 319,4	14,8	4	13	-2 305
Goiabas/Mangas	58 418,5	24 414,3	58 810,3	30 892,3	1	27	-27 918
Groselhas	305,9	470,8	353,7	342,3	16	-27	-11
Kiwis	24 134,3	43 551,2	29 556,6	40 342,8	22	-7	10 786
Laranjas	36 514,5	58 810,6	53 235,3	64 520,7	46	10	11 285
Limas	6 241,5	1 764,3	7 185,6	3 471,6	15	97	-3 714
Limões	20 550,9	16 330,0	45 447,3	29 818,8	121	83	-15 629
Maçãs	36 219,7	17 559,6	36 030,0	19 433,3	-1	11	-16 597
Melancias	21 374,9	4 114,7	25 859,3	4 099,5	21	0	-21 760
Melões	26 429,3	3 512,3	38 501,1	2 880,2	46	-18	-35 621
Morangos	41 105,8	3 838,4	53 310,7	6 754,2	30	76	-46 557
Nectarinas	17 824,5	3 558,0	22 201,5	5 037,8	25	42	-17 164
Papais/Mamões	20 380,4	4 206,2	24 889,3	4 909,1	22	17	-19 980
Peras	21 982,5	52 353,4	18 414,2	55 163,1	-16	5	36 749
Peras para perada	483,1	295,3	2,8	70,0	-99	-76	67
Pêssegos	14 527,8	3 129,6	15 274,1	2 402,7	5	-23	-12 871
Pêssegos achatados	7 865,6	49,4	7 176,8	970,6	-9	1 866	-6 206
Satsumas		179,3	455,5	751,2		319	296
Tangerinas	12 371,3	4 288,9	16 486,3	4 307,0	33	0	-12 179
Toranjias e Pomelos	4 314,9	4 284,5	4 824,0	3 928,2	12	-8	-896
Uvas de mesa	44 994,8	5 340,3	64 030,0	5 839,0	42	9	-58 191
Outras uvas	8 461,6	291,4	5 876,1	326,3	-31	12	-5 550
Outros pequenos citrinos	2 723,2	59,5	3 871,5	266,3	42	347	-3 605
Outros citrinos frescos	917,9	3,1	544,4	8,2	-41	166	-536
Outros frutos frescos	22 631,5	3 666,1	17 286,7	3 301,9	-24	-10	-13 985

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

06-10 a 12-10-2025

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	376,4	2 166,7	210,0	6 137,4	-44	183
Prod derivados de semente	76,0	5 064,3	193,8	4 655,9	155	-8
Sementes inteiras c/ casca	51,8	1 107,0	2,5	1 350,0	-95	22
Amêndoa com Casca	600,9	8 402,0	327,9	7 068,9	-45	-16
Amêndoa sem Casca	3 025,0	6 315,4	2 761,8	9 885,8	-9	57
Amendoim com Casca	3 099,5	34,0	1 220,5	101,2	-61	198
Amendoim sem Casca	5 536,3	417,0	3 351,3	401,4	-39	-4
Avelã com Casca	6,1	0,1	9,2	0,2	50	73
Avelã sem Casca	244,0	4,0	390,1	6,2	60	52
Banana Seca	221,3	4,1	381,5	0,5	72	-89
Castanha com Casca	1 039,5	1 130,9	1 936,0	2 230,1	86	97
Castanha sem Casca	136,1	284,0	155,0	380,9	14	34
Figo Seco	207,0	28,6	258,9	29,5	25	3
Noz com Casca	275,6	52,3	465,7	28,2	69	-46
Noz sem Casca	1 417,7	61,0	1 469,6	194,5	4	219
Nozes tropicais	5 186,5	1 023,6	5 429,3	1 181,1	5	15
Passas de Uva	1 137,6	80,6	1 108,8	40,3	-3	-50
Pinhão						
Pinhão com casca	0,2		0,3		57	
Pinhão sem casca	60,7	3,4	38,4	15,3	-37	354
Pistacio c/ casca	532,6	0,2	603,7	0,2	13	-19
Pistacio s/ casca	65,7	1,7	128,9	1,4	96	-19
Tâmara	620,6	9,7	680,4	10,8	10	11

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	252,1	825,5	101,9	2 174,1	-60	163	2 072
Prod derivados de semente	261,6	5 180,1	307,5	3 457,5	18	-33	3 150
Sementes inteiras c/ casca	613,9	4 264,8	22,9	4 790,6	-96	12	4 768
Amêndoa com Casca	1 003,2	17 601,1	1 354,4	20 539,2	35	17	19 185
Amêndoa sem Casca	12 263,8	22 513,4	15 846,8	38 843,9	29	73	22 997
Amendoim com Casca	4 928,4	73,0	1 898,5	176,1	-61	141	-1 722
Amendoim sem Casca	10 154,8	1 070,5	5 907,1	1 058,2	-42	-1	-4 849
Avelã com Casca	51,0	0,8	79,2	1,4	55	89	-78
Avelã sem Casca	2 058,9	31,8	3 365,9	68,2	63	115	-3 298
Banana Seca	815,4	8,5	1 029,2	1,3	26	-84	-1 028
Castanha com Casca	2 267,7	2 794,1	4 206,2	5 864,9	85	110	1 659
Castanha sem Casca	545,2	920,6	807,7	1 648,6	48	79	841
Figo Seco	664,1	72,4	902,3	58,4	36	-19	-844
Noz com Casca	767,5	106,0	1 405,5	81,3	83	-23	-1 324
Noz sem Casca	8 033,1	280,3	10 583,3	1 309,3	32	367	-9 274
Nozes tropicais	18 025,3	3 683,6	23 511,2	6 820,8	30	85	-16 690
Passas de Uva	2 932,8	216,5	3 221,0	189,0	10	-13	-3 032
Pinhão							
Pinhão com casca	3,8		8,7		129		-9
Pinhão sem casca	1 159,0	110,4	949,0	614,9	-18	457	-334
Pistacio c/ casca	4 109,7	2,4	5 450,0	2,3	33	-6	-5 448
Pistacio s/ casca	1 113,7	38,0	2 664,9	27,3	139	-28	-2 638
Tâmara	2 169,8	38,0	2 366,8	40,6	9	7	-2 326

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboae-mail: sima@gpp.ptAs Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>