

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 38
15-09 a 21-09-2025

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Entre Douro e Minho, área de mercado Grande Porto, verificou-se uma diminuição da oferta e a cotação do mirtilo biológico SE categoria I cuvete 125g teve uma subida em 35%.

Na Beira Interior, área de mercado Cova da Beira, teve início a campanha de produção e comercialização da ameixa "Tipo Black". Na semana em análise, não houve transações de nectarina "Polpa Amarela" SE categoria II calibre AA (73-80) nem de pêssego "Polpa Amarela" SE categoria II calibre AAA (80-90) nos operadores acompanhados.

Na região Ribatejo Oeste, área de mercado Península de Setúbal, verificou-se uma subida da cotação do morango SE categoria II grande em 11%, devido a uma diminuição da oferta.

Na área de mercado Oeste, a cotação da pera "Rocha" SE categoria II calibres 65-70 e 70-75 tiveram uma subida em 13% e 10% respetivamente, devido a um aumento da procura destes calibres. A cotação do limão SE categoria II calibre 3 (63-72) teve uma ligeira descida em 10%, dado a oferta ter sido maior.

Na área de mercado Ribatejo, teve início a campanha de produção e comercialização da uva "Crimson".

No Alentejo, área de mercado Beja, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização da melancia "Crimsonsweet", melão "Branco Espanhol" e meloa "Gália".

Na área de mercado Ferreira do Alentejo, terminou a campanha de produção e comercialização da uva "Vitória". A oferta de uva sem grãinha diminuiu e a cotação subiu para a "Crimson" SP em 17%.

Na área de mercado Moura, terminou a campanha de produção e comercialização do melão "Branco Espanhol".

No Algarve, terminou a campanha de produção e comercialização da ameixa "Tipo Black".

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização da romã. Verificou-se uma subida das cotações da maçã "Starking" categoria II calibre 65-70 comercializada em caixa em 17%, "Royal Gala" Categoria II calibre 65-70 caixa e melão "Tipo Pele de Sapo" tamanho médio comercializado em palote 14%, devido a uma maior procura. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da romã de Espanha. As cotações não tiveram alterações significativas.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que se manteve pouco animada, registou-se maior interesse por ameixa, banana, figo, laranja, maçã, melancia, morango, pera e uva. Teve início a campanha de comercialização da castanha e do marmelo. Terminou a campanha de comercialização da meloa "Gália". Verificou-se uma redução da oferta de melancia e as cotações tiveram uma descida para a "Crimsonsweet" e "Sugar Baby" categoria II tamanho grado/médio comercializadas em palote em 10%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da meloa "Gália" do Brasil e do diospiro "Tipo Rijo" de Espanha. Chegou ao fim a campanha de comercialização da uva "Rosada" de Itália. As cotações subiram para a melancia "Crimsonsweet" e "Sugar Baby" de Espanha. Descida para a anona, nectarina "Polpa Branca" categoria I calibre A (67-73), pêssego "Polpa Amarela" I A (67-73), uva "Branca" e "Rosada" de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização do marmelo e da pera "Morettini". Terminou a campanha de comercialização da uva "Cardinal". Verificou-se um aumento da procura e a maçã apresentou melhor qualidade, as cotações valorizaram para a maçã "Fuji" categoria II comercializada em caixa calibres 65-70 em 33%, 75-80 em 23% e 70-75 em 17%, "Golden Delicious" categoria II comercializada em caixa calibres >80 em 22%, 65-70 em 17%, 70-75 em 14% e 75-80 em 13%. A cotação da meloa "Gália" tamanho grado/médio comercializada em tabuleiro teve uma subida em 13%, devido a uma diminuição da oferta. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do diospiro "Tipo Rijo" de Espanha. Chegou ao fim a campanha de comercialização do damasco e meloa "Gália de Espanha, pera "Packam's Triumph" de África do Sul e uva "rosada" de Itália. Subida para o melão "Tipo Pele de Sapo" de Espanha. Descida para a uva "Branca", "Rosada" e romã de Espanha e abacate do Perú.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Na Beira litoral, área de mercado Viseu, campanha de 2025 para a avelã arrancou com uma perspetiva mais favorável no que diz respeito à cotação do produto, reflexo direto da valorização do mercado internacional. Cotações sem alteração.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a cotação do pinhão manteve-se estável.

No Algarve, a alfarroba da nova campanha apresentou tamanhos pequenos e já muito seca. Prevê-se que parte da produção fique por apanhar, cotações sem alterações. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 38

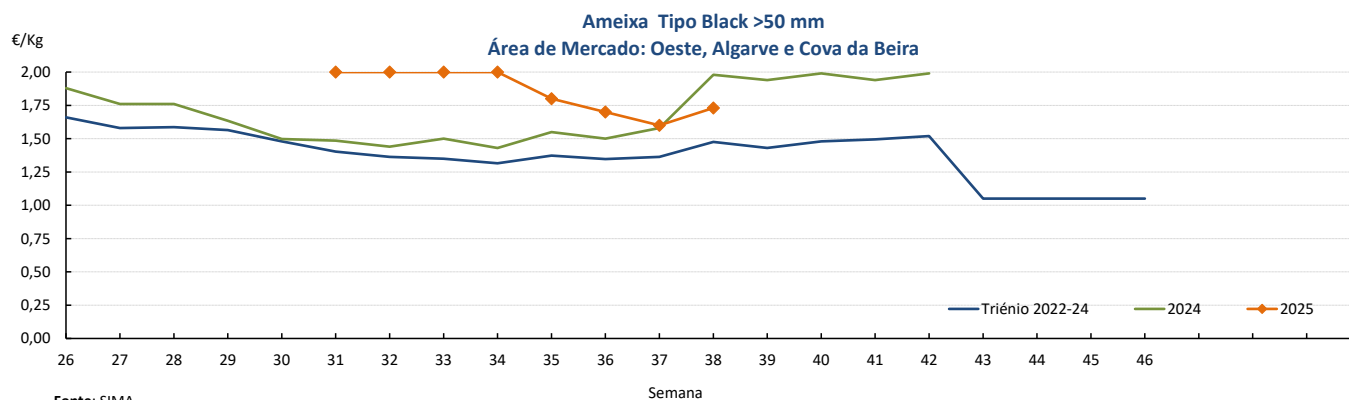
15-09 a 21-09-2025

Cotações Médias Nacionais

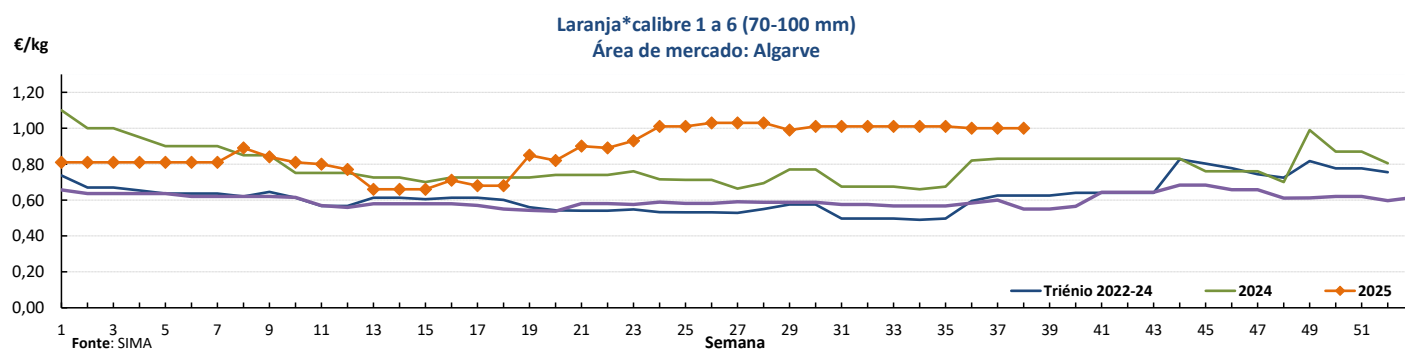
PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2022-2024
Ameixa*SE*>50 mm	1,73	8,1	-12,6	17,3
Laranja*SE*70-100 mm	1,00	0,0	20,5	60,0
Limão*SE	1,60	-3,0	35,9	50,8
Framboesa*SE	8,54	0,0	7,6	14,3
Morango Grado caixa*SE	4,75	5,6	11,8	25,5
Nectarina*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,49	8,0		-21,6
Pêssego*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,37	4,6	-17,0	-4,9
Romã*SE*II	2,00	0,0	-20,0	-7,7
Uva de Mesa com Grainha*SE	2,23	-9,0	11,5	1,0

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes



Fonte: SIMA

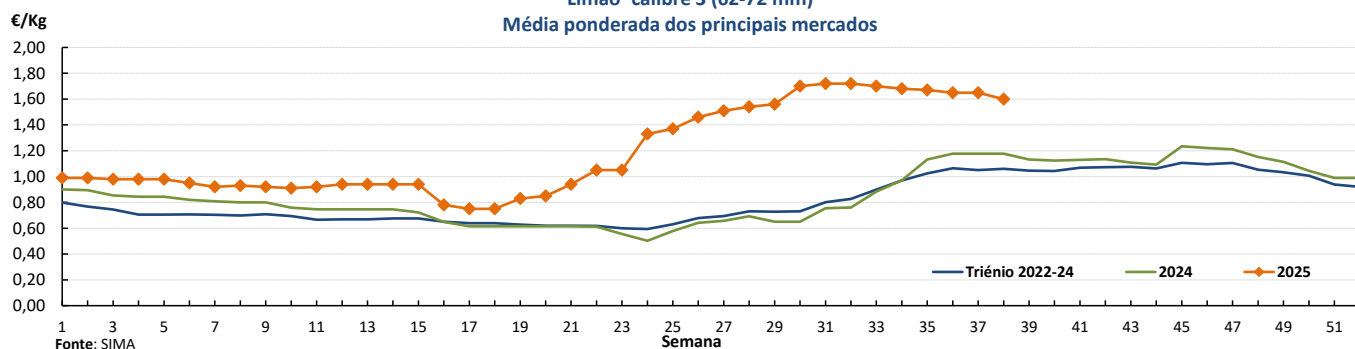
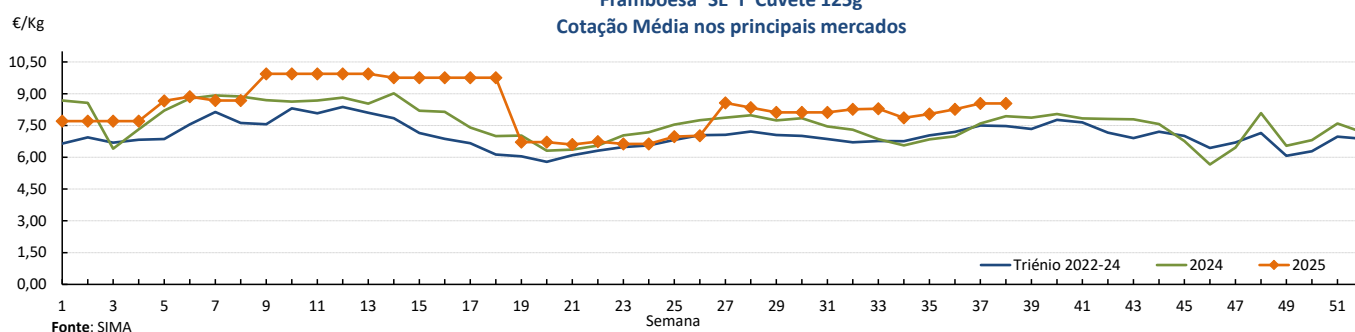
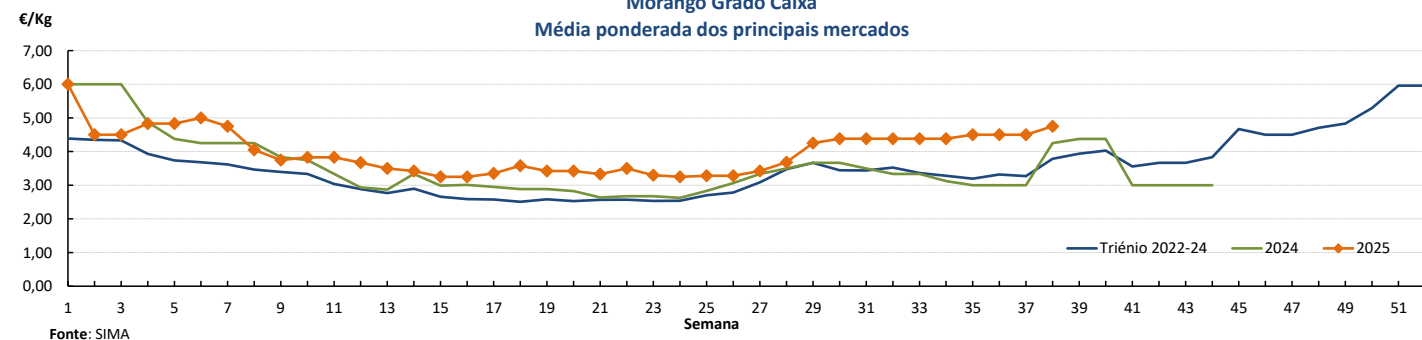
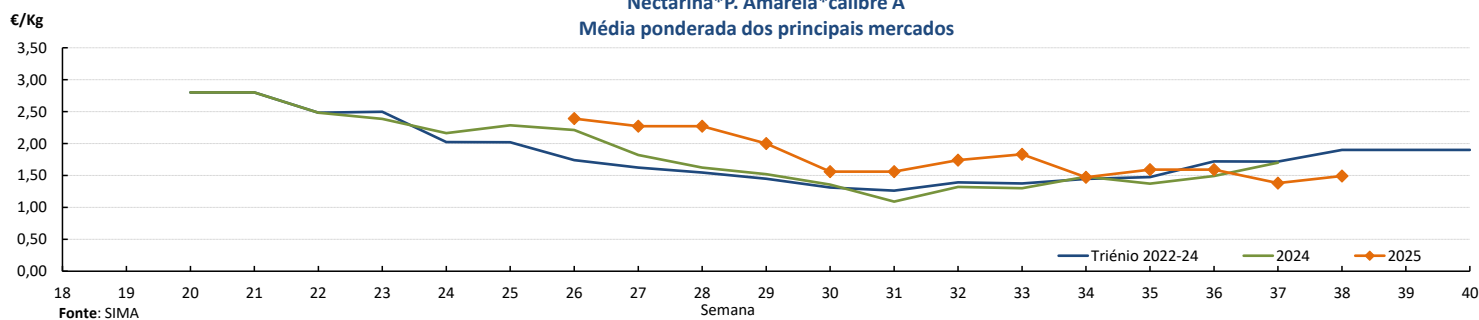


Fonte: SIMA

Fruticultura - Frutos Frescos

15-09 a 21-09-2025

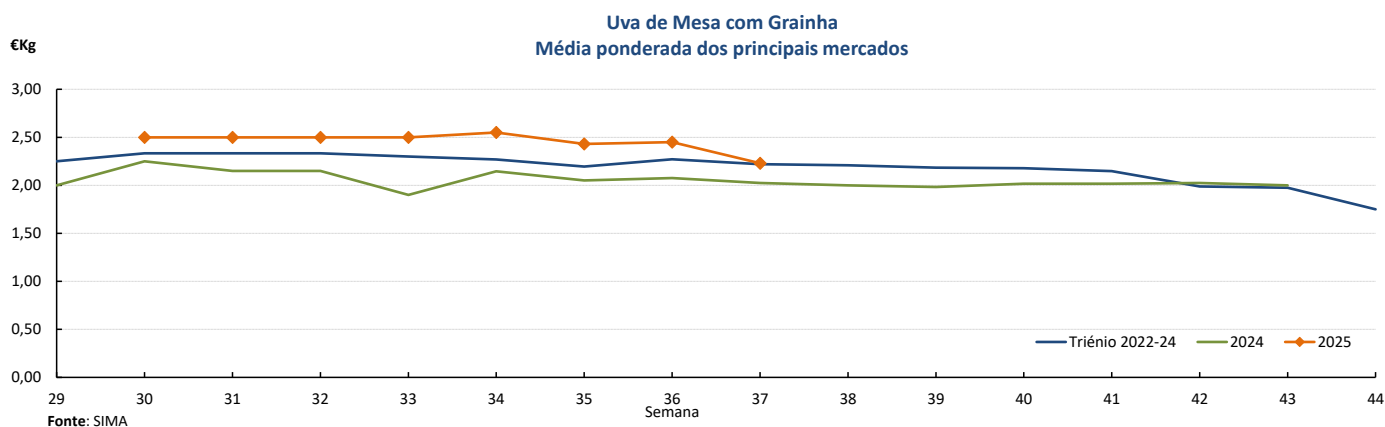
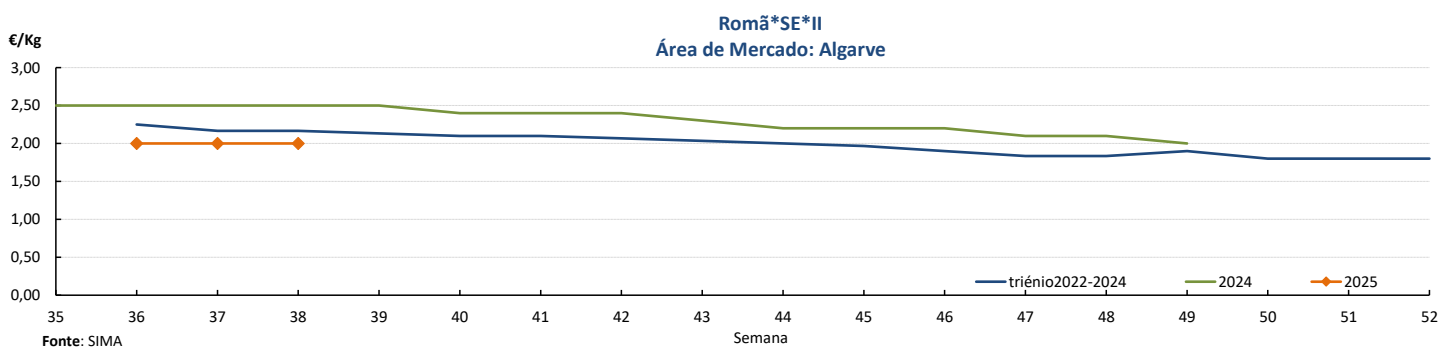
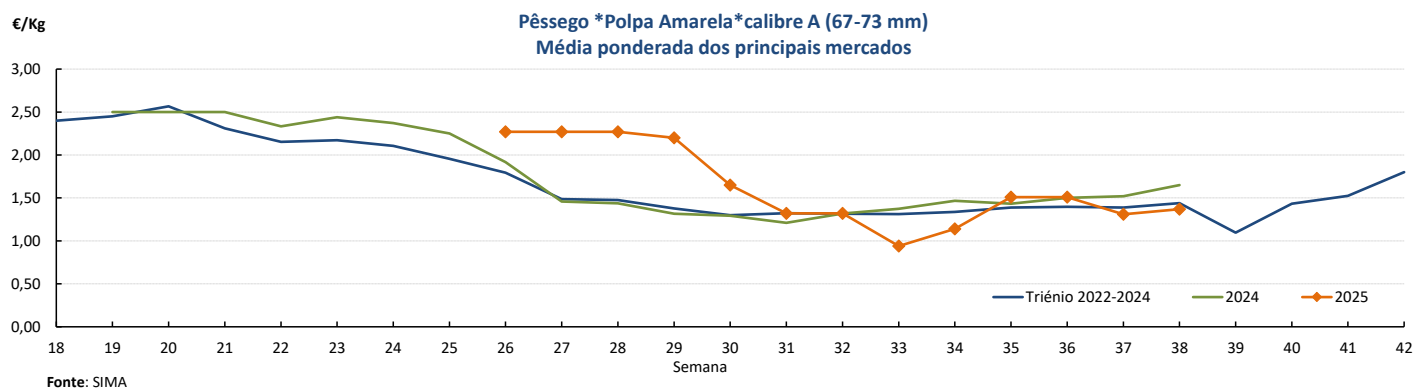
Gráficos de cotações mais frequentes

Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercadosFramboesa*SE*I*Cuvete 125g
Cotação Média nos principais mercadosMorango Grado Caixa
Média ponderada dos principais mercadosNectarina*P. Amarela*calibre A
Média ponderada dos principais mercados

Fruticultura - Frutos Frescos

15-09 a 21-09-2025

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

15-09 a 21-09-2025

Comércio Internacional (janeiro a julho)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	7 536,6	8 326,9	6 680,1	19 404,0	-11	133
Abrunhos	67,0		108,2		61	
Aírelas/Mirtilos	1 126,6	5 547,7	2 273,7	5 498,8	102	-1
Ameixas	3 209,8	1 663,7	2 908,2	1 252,4	-9	-25
Amoras	84,5	4 776,0	56,9	5 671,5	-33	19
Ananases/Abacaxis	39 835,9	8 521,4	38 375,0	8 937,7	-4	5
Bananas frescas	3 543,3	1 120,3	7 251,1	1 376,5	105	23
Cerejas	6 138,5	168,7	5 756,8	153,0	-6	-9
Clementinas	11 966,0	9 875,9	14 912,1	8 886,1	25	-10
Damascos	2 822,3	159,8	2 340,8	461,7	-17	189
Diospiros	1 453,5	31,7	1 070,1	59,9	-26	89
Duriões	1,3					
Figos Frescos	51,0	4,3	84,1	44,8	65	949
Framboesas	244,5	15 432,3	745,2	18 523,4	205	20
Ginjas	507,6	1,8	456,3	1,8	-10	-1
Goiabas/Mangas	22 366,3	8 259,5	30 064,7	13 466,4	34	63
Groselhas	129,2	35,8	91,6	32,7	-29	-9
Kiwis	7 162,3	21 611,1	8 594,9	18 475,7	20	-15
Laranjas	60 780,4	55 127,7	53 680,8	59 130,0	-12	7
Limas	3 654,1	796,3	5 447,0	1 664,7	49	109
Limões	12 141,9	9 713,2	27 487,2	17 834,3	126	84
Maças	33 506,8	21 242,7	30 926,6	31 514,3	-8	48
Maças para cidra	51,4		77,2		50	
Marmelos	6,3	0,4	150,6	3,9	2 305	842
Melancias	37 676,1	2 749,2	45 116,0	3 783,6	20	38
Melões	28 711,4	2 045,2	40 006,7	2 139,5	39	5
Morangos	13 439,7	1 475,6	17 204,1	2 414,3	28	64
Nectarinas	12 438,0	1 525,0	12 397,3	1 613,7	0	6
Papaia/Mamões	8 369,1	1 398,0	10 273,7	1 447,1	23	4
Peras	18 558,5	32 137,7	16 195,6	38 959,8	-13	21
Peras para perada	404,6	62,0	1,4	6,0	-100	-90
Pêssegos	10 094,7	1 794,1	8 066,9	828,8	-20	-54
Pêssegos achatados	5 990,5	40,5	4 250,7	133,9	-29	231
Satsumas		91,1	8,5	78,3		-14
Tangerinas	9 768,5	2 812,9	13 014,3	3 104,6	33	10
Toranjás e Pomelos	5 662,3	3 420,8	5 687,2	2 879,4	0	-16
Uvas de mesa	17 021,4	1 102,5	25 314,0	1 141,6	49	4
Outras uvas	2 261,5	87,9	1 791,2	96,5	-21	10
Outros pequenos citrinos	873,9	10,1	2 023,8	193,3	132	1 811
Outros citrinos frescos	1 547,2	1,9	373,3	7,0	-76	265
Outros frutos frescos	8 544,5	2 337,4	6 319,8	2 575,0	-26	10

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
15-09 a 21-09-2025
Comércio Internacional (janeiro a julho)

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	18 776,6	26 069,0	15 381,4	52 928,1	-18	103	37 547
Abrunhos	279,3		521,1		87		-521
Airelas/Mirtilos	6 534,6	33 618,5	15 141,9	35 784,6	132	6	20 643
Ameixas	4 379,0	2 563,7	4 645,7	2 094,1	6	-18	-2 552
Amoras	505,9	38 853,2	494,2	46 448,7	-2	20	45 955
Ananases/Abacaxis	33 480,6	7 734,6	34 979,3	9 378,3	4	21	-25 601
Bananas frescas	3 152,4	1 356,3	5 939,8	1 434,0	88	6	-4 506
Cerejas	13 279,9	564,1	13 446,3	484,5	1	-14	-12 962
Clementinas	8 882,5	9 960,6	12 445,8	10 524,3	40	6	-1 922
Damascos	3 971,7	185,4	4 333,9	771,7	9	316	-3 562
Diospiros	1 635,8	57,9	1 715,2	105,8	5	83	-1 609
Duriões	13,4						
Figos Frescos	205,0	44,1	351,2	98,8	71	124	-252
Framboesas	1 863,1	125 334,3	3 734,7	160 219,9	100	28	156 485
Ginjas	2 230,1	13,1	2 312,3	14,4	4	10	-2 298
Goiabas/Mangas	50 641,1	21 892,7	52 238,7	28 026,3	3	28	-24 212
Groselhas	284,0	461,8	353,0	389,6	24	-16	37
Kiwis	18 957,0	40 258,0	22 980,4	38 041,4	21	-6	15 061
Laranjas	27 807,6	43 981,9	32 019,1	51 729,6	15	18	19 710
Limas	4 927,7	1 424,4	5 889,8	2 829,0	20	99	-3 061
Limões	9 836,9	8 326,2	32 203,5	21 341,1	227	156	-10 862
Maçãs	31 957,3	14 681,0	31 380,8	18 871,9	-2	29	-12 509
Melancias	18 363,8	2 351,2	23 641,1	3 210,0	29	37	-20 431
Melões	24 599,3	2 269,7	36 149,1	2 527,2	47	11	-33 622
Morangos	39 857,8	3 803,5	51 870,3	4 867,6	30	28	-47 003
Nectarinas	12 549,0	2 108,4	16 324,7	2 743,4	30	30	-13 581
Papaiais/Mamões	18 066,1	3 666,8	22 095,0	4 314,2	22	18	-17 781
Peras	21 297,1	46 114,1	17 902,9	52 764,4	-16	14	34 862
Peras para perada	469,2	53,7	1,7	5,2	-100	-90	4
Pêssegos	10 492,3	2 134,1	10 621,9	1 400,2	1	-34	-9 222
Pêssegos achatados	6 094,6	48,2	4 457,2	328,0	-27	581	-4 129
Satsumas		119,8	12,4	126,6		6	114
Tangerinas	9 619,6	3 266,5	12 899,0	3 623,4	34	11	-9 276
Toranjás e Pomelos	3 474,6	3 600,6	4 476,6	3 407,8	29	-5	-1 069
Uvas de mesa	41 104,2	3 433,2	58 451,7	2 667,9	42	-22	-55 784
Outras uvas	7 382,3	256,0	5 691,6	291,3	-23	14	-5 400
Outros pequenos citrinos	964,2	13,9	2 151,2	207,6	123	1 392	-1 944
Outros citrinos frescos	823,5	3,1	434,2	8,2	-47	168	-426
Outros frutos frescos	21 262,9	3 039,5	14 405,3	3 547,0	-32	17	-10 858

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

15-09 a 21-09-2025

Comércio Internacional (janeiro a julho)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	343,6	2 032,3	175,9	6 406,3	-49	215
Prod derivados de semente	71,0	5 043,7	191,3	4 503,8	169	-11
Sementes inteiras c/ casca	48,8	1 107,0	0,0	1 174,3	-100	6
Amêndoa com Casca	577,0	7 346,6	318,6	7 876,6	-45	7
Amêndoa sem Casca	2 682,1	5 600,1	2 553,0	10 035,0	-5	79
Amendoim com Casca	2 995,4	33,9	1 068,9	80,6	-64	138
Amendoim sem Casca	5 128,8	361,9	2 927,1	392,0	-43	8
Avelã com Casca	5,7	0,1	9,0	0,1	59	97
Avelã sem Casca	226,5	3,6	334,5	5,8	48	60
Banana Seca	212,2	1,7	336,4	0,6	59	-64
Castanha com Casca	922,8	1 064,5	1 469,4	2 499,6	59	135
Castanha sem Casca	36,7	204,9	113,1	342,3	208	67
Figo Seco	124,8	28,6	207,7	5,7	66	-80
Noz com Casca	215,5	51,8	306,8	26,2	42	-49
Noz sem Casca	1 148,5	60,0	1 202,6	190,8	5	218
Nozes tropicais	4 361,0	515,6	4 546,6	1 101,9	4	114
Passas de Uva	917,4	51,8	809,8	37,7	-12	-27
Pinhão						
Pinhão com casca	0,2		0,2		32	
Pinhão sem casca	40,8	3,2	23,5	15,0	-42	363
Pistacio c/ casca	455,5	0,2	540,5	0,1	19	-38
Pistacio s/ casca	58,2	1,7	108,7	1,4	87	-20
Tâmara	566,0	6,0	629,0	13,8	11	131

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	177,7	775,4	83,7	2 249,3	-53	190	2 166
Prod derivados de semente	253,3	5 123,5	303,6	3 940,7	20	-23	3 637
Sementes inteiras c/ casca	585,1	4 264,8	0,6	4 193,0	-100	-2	4 192
Amêndoa com Casca	878,4	15 593,6	1 287,5	21 064,2	47	35	19 777
Amêndoa sem Casca	10 974,6	19 561,2	14 687,4	38 307,5	34	96	23 620
Amendoim com Casca	4 756,5	73,0	1 661,8	139,0	-65	90	-1 523
Amendoim sem Casca	9 408,6	932,3	5 266,5	1 029,4	-44	10	-4 237
Avelã com Casca	47,2	0,6	77,7	1,2	65	98	-77
Avelã sem Casca	1 876,1	27,8	2 928,7	64,6	56	132	-2 864
Banana Seca	723,3	5,5	914,5	1,4	26	-74	-913
Castanha com Casca	2 015,8	2 622,7	3 179,4	6 491,2	58	148	3 312
Castanha sem Casca	197,9	610,3	591,0	1 556,6	199	155	966
Figo Seco	399,6	72,3	701,3	23,5	75	-68	-678
Noz com Casca	629,0	104,2	987,5	77,9	57	-25	-910
Noz sem Casca	6 431,9	271,7	8 770,4	1 267,8	36	367	-7 503
Nozes tropicais	15 110,3	3 022,9	18 980,3	6 423,9	26	113	-12 556
Passas de Uva	2 340,2	160,0	2 364,1	179,1	1	12	-2 185
Pinhão							
Pinhão com casca	3,8		7,2		90		-7
Pinhão sem casca	748,6	105,4	506,3	607,8	-32	477	101
Pistacio c/ casca	3 525,8	2,2	4 708,6	1,4	34	-35	-4 707
Pistacio s/ casca	987,8	37,7	2 297,7	25,9	133	-31	-2 272
Tâmara	1 989,3	26,9	2 172,6	50,5	9	88	-2 122

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O **SIMA** disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: sima@gpp.pt

As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>