

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 30
21-07 a 27-07-2025

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Alfândega da Fé, terminou a campanha de produção e comercialização da cereja.

Na área de mercado Vilarica, a oferta de pêssego aumentou e as cotações tiveram uma descida para o pêssego "Polpa Amarela" à saída de estação (SE) categoria II C (56-61) caixa em 19% e "Polpa Amarela" SE categoria I C (61-67) caixa 17%.

Na área de mercado Douro Sul, a aproximação do final da campanha, com menor quantidade de maçã disponível no mercado, influenciou a variação das cotações. Subida para a "Fuji" SE categoria II calibre 70-75 em 22%, "Golden Delicious" SE II >80 em 14% e "Royal Gala" SE II 65-70 em 12%.

Na Beira Litoral, Litoral Centro, continuou a verificar-se escassez de produto e a cotação do morango SE categoria II tamanho médio caixa teve uma subida em 50%.

Na Beira Interior, área de mercado Beira Interior, a cotação do mirtilo biológico SE categoria I caixa teve uma ligeira valorização em 10%, devido a uma menor oferta.

Na área de mercado Cova da Beira, a campanha de produção e comercialização da nectarina "Polpa Amarela" e pêssego "Polpa Amarela" já teve início. Terminou a campanha de produção e comercialização da cereja.

No Ribatejo e Oeste, área de mercado Oeste, a cotação do limão SE categoria II calibre 3 (63-72) caixa teve uma valorização em 34%, devido a uma redução na oferta.

Na área de mercado Península de Setúbal, verificou-se uma subida da cotação do morango SE categoria II tamanho grado caixa em 14%, devido a uma diminuição da oferta.

No Alentejo, área de mercado Beja, a campanha de produção do melão "Branco Espanhol" iniciou-se há duas semanas, mas só agora teve início a comercialização.

Na área de mercado Moura, verificou-se uma descida da cotação do melão "Branco Espanhol" SP não calibrado tamanho grado palote em 56%, devido a um aumento da oferta.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Teve início a campanha de comercialização da ameixa "Golden Japan" e do figo "Lampo" branco. Terminou a campanha de comercialização do abacate "Bacon" e "Tipo Hass" do Algarve. Verificou-se uma subida da laranja "Valencia Late" categoria II calibre 4, 5 e 6 (70-88) comercializada em caixa em 17%, devido a um aumento da procura e oferta fraca. Uma maior procura valorizou ligeiramente a cotação do figo "Lampo" preto categoria II comercializado em tabuleiro em 10%. A oferta de melancia "Crimsonsweet" e "Sugar Baby" categoria II tamanho grado/médio comercializadas em palote aumentou e a cotação desvalorizou 11%. Quanto aos produtos importados, início da campanha de comercialização do abacate do Perú e da toranja de África do Sul. Descida para a melancia "Crimsonsweet" e "Sugar Baby" de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que se manteve pouco animada, registou-se maior interesse por ameixa, banana, figo, laranja, maçã, morango, pera e uva. Teve início a campanha de comercialização da ameixa "Rainha Cláudia" e da maçã "Bravo de Esmolfe". Verificou-se uma subida das cotações do figo "Lampo" branco/preto categoria II comercializado em tabuleiro em 18%, devido a uma diminuição da oferta. Uma maior oferta desvalorizou as cotações do melão "Branco Espanhol" categoria II tamanho grado comercializado em palote em 53%, meloa "Gália" categoria II grado/médio tabuleiro 25% e uva "Cardinal" categoria II comercializada em caixa 14%. Com o aproximar do final da campanha de comercialização da cereja e o interesse por outras frutas, a procura de cereja diminuiu e a cotação desvalorizou em 21%. Quantos aos produtos importados, início da campanha de comercialização da laranja e pera "Packam's Triumph" de África do Sul e uva "Rosada" de Itália. Fim da campanha de comercialização da meloa "Gália" de Espanha. Descida para o melão "Branco Espanhol" e "Tipo Pele de Sapo", melancia "Sugar Baby" e "Crimsonsweet", uva "Rosada" e "Branca" de Espanha, melancia "Crimsonsweet" de Marrocos, uva "Branca" de Itália e abacate de África do Sul.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Teve início a campanha de comercialização da ameixa "Rainha Cláudia", melancia "Crimsonsweet" e uva "Cardinal". Verificou-se uma diminuição da oferta com a cotação a valorizar 14% para o morango categoria I tamanho grado comercializado em caixa. As cotações tiveram uma descida para o melão "Branco Espanhol" categoria II grado comercializado em palote em 31% e melancia "Sugar Baby" categoria II grado/médio comercializada em palote 13%, devido a uma maior oferta e menor procura. Quantos aos produtos importados, terminou a campanha de comercialização da anona de Espanha e da meloa "Gália" de Marrocos. Descida para a uva "Rosada", melão "Branco Espanhol" e "Tipo Pele de Sapo", melancia "Crimsonsweet" e "Sugar Baby" de Espanha e melancia "Crimsonsweet" de Marrocos.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a cotação do pinhão não teve alterações.

No Algarve, a alfarroba continua a apresentar boa qualidade, cotações estáveis. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 30

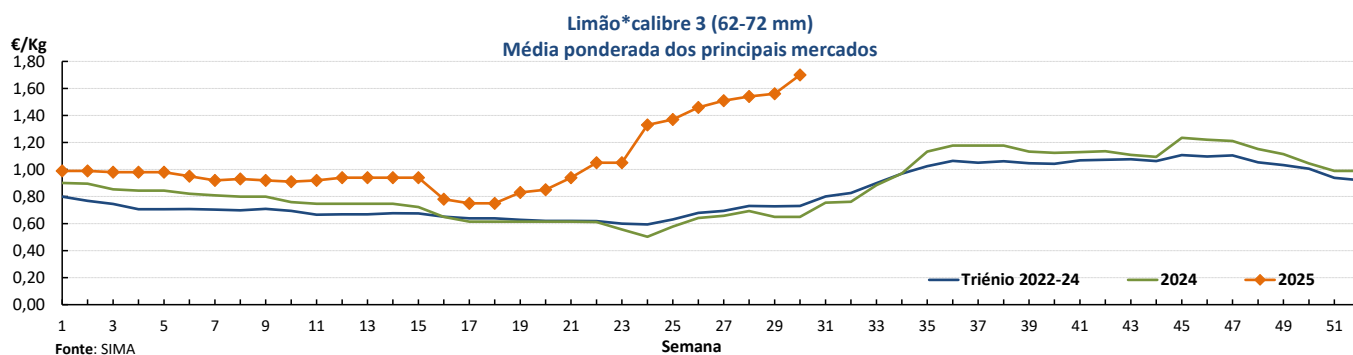
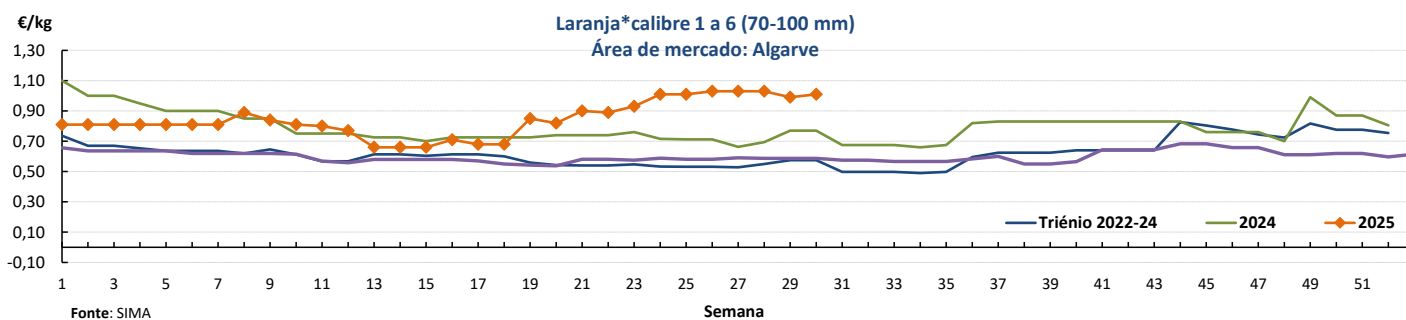
21-07 a 27-07-2025

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2022-2024
Laranja*SE*70-100 mm	1,01	0,0	31,2	75,6
Limão*SE	1,70	0,0	161,5	132,8
Maçã "Golden Delicious"*SE*II*70-75 mm	0,96	-1,1	36,4	36,4
Melão*Branco Espanhol*SP*Não Classificado	0,37	-58,9	-37,5	-37,5
Meloa*Gália*SE	3,30	-5,7	13,8	52,3
Mirtilo SE	4,50	2,7	2,7	-0,4
Morango Grado caixa*SE	4,38	0,0	19,5	27,2
Nectarina*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,56	-22,0	15,0	19,1
Pêssego*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1,65	-25,0	27,6	27,0

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

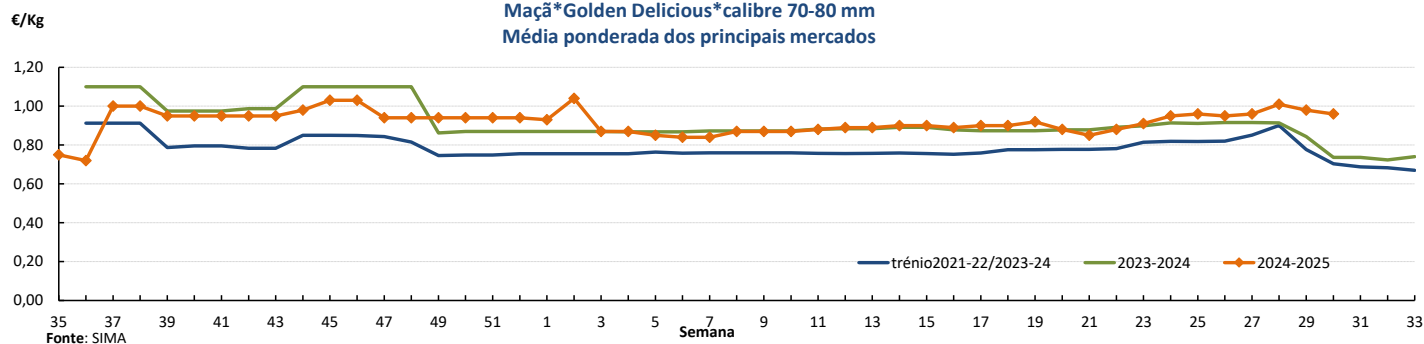
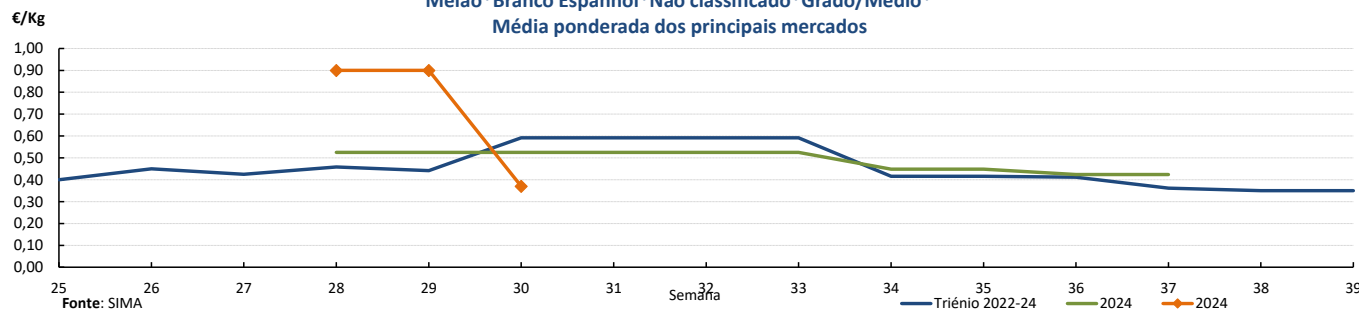
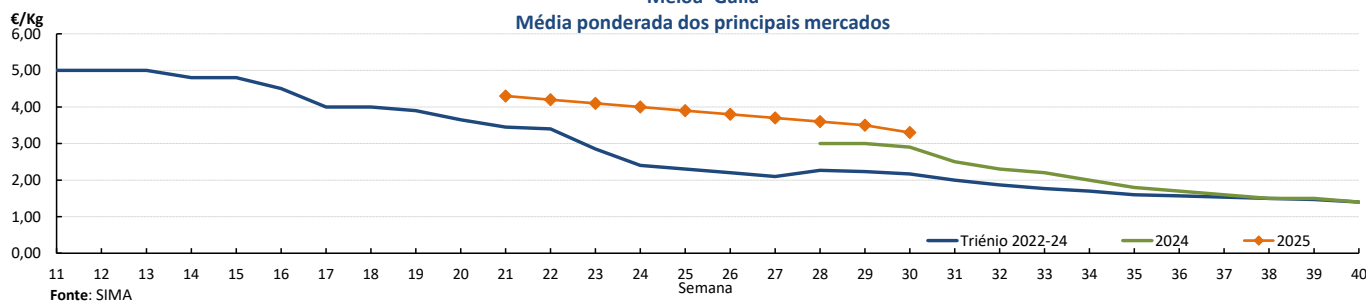
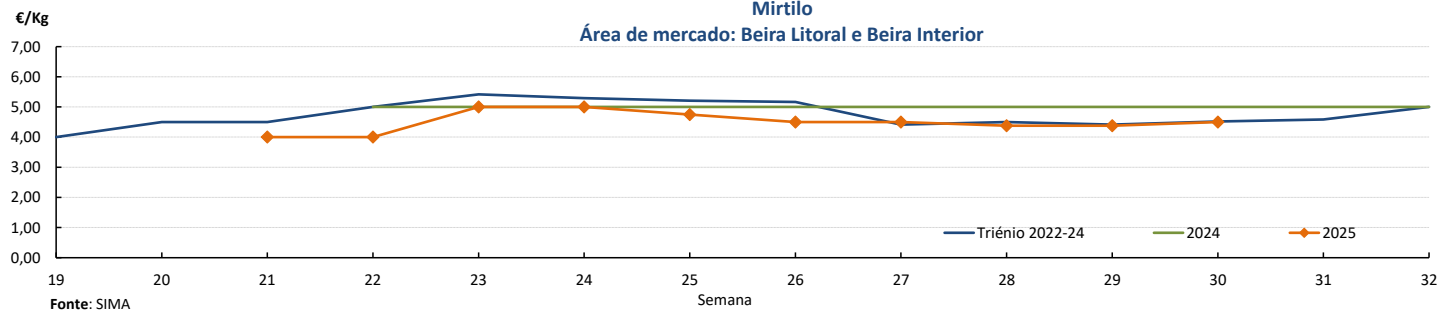
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

21-07 a 27-07-2025

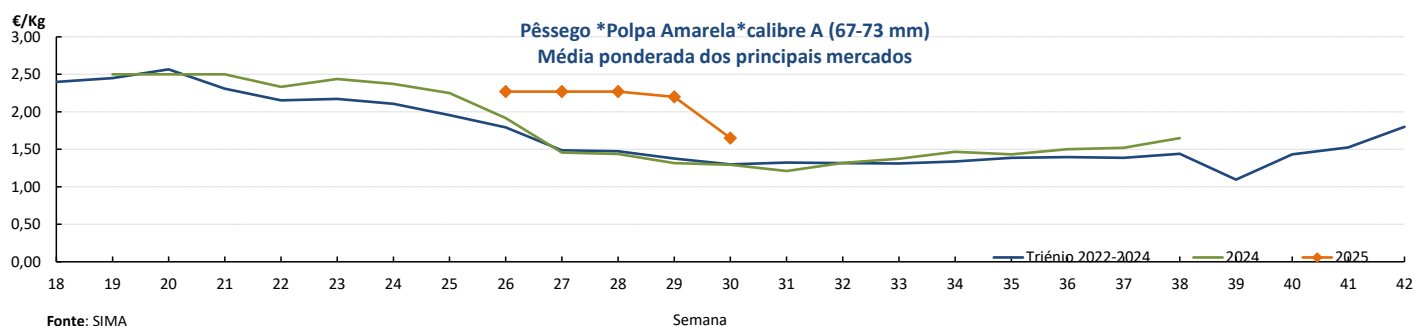
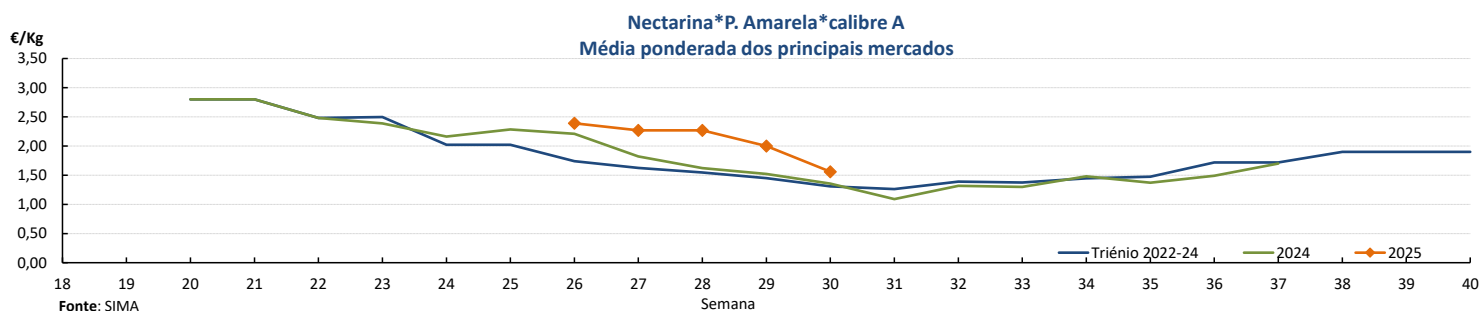
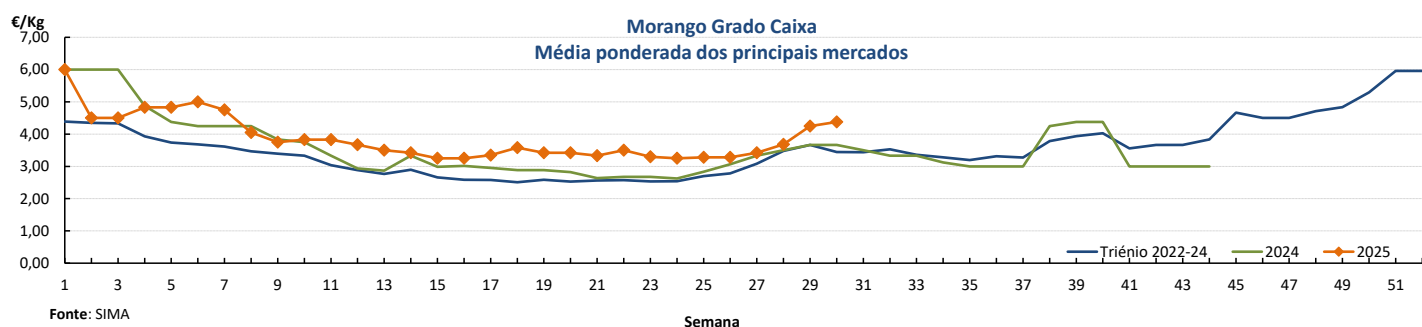
Gráficos de cotações mais frequentes

Maçã*Golden Delicious*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercadosMelão*Branco Espanhol*Não classificado*Grado/Médio*
Média ponderada dos principais mercadosMeloa*Gália
Média ponderada dos principais mercadosMirtilo
Área de mercado: Beira Litoral e Beira Interior

Fruticultura - Frutos Frescos

21-07 a 27-07-2025

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

21-07 a 27-07-2025

Comércio Internacional (janeiro a maio)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	4 142,4	8 286,4	3 410,7	18 220,8	-18	120
Abrunhos	0,8		2,8		263	
Airelas/Mirtilos	1 185,2	2 140,0	1 939,3	2 118,2	64	-1
Ameixas	948,4	394,8	1 081,3	361,4	14	-8
Amoras	55,8	3 093,7	68,6	2 903,4	23	-6
Ananases/Abacaxis	25 404,6	6 277,0	26 448,0	6 348,3	4	1
Bananas frescas	2 396,0	812,6	5 089,8	992,5	112	22
Cerejas	1 555,2	158,7	1 587,2	49,8	2	-69
Clementinas	9 435,2	10 042,4	13 033,6	8 904,1	38	-11
Damascos	709,1	56,8	502,5	3,6	-29	-94
Diospiros	1 292,9	31,0	1 017,6	49,8	-21	60
Duriões	0,1					
Figos Frescos	12,8	1,7	16,4	40,4	28	2 345
Framboesas	260,0	9 653,1	724,9	10 848,9	179	12
Ginjas	57,8	0,2	45,4	0,2	-21	24
Goiabas/Mangas	16 708,0	6 459,1	22 709,5	10 515,1	36	63
Groselhas	109,0	14,4	108,8	12,9	0	-10
Kiwis	2 532,7	17 657,7	3 792,5	15 074,2	50	-15
Laranjas	44 395,3	36 115,0	40 474,9	42 553,6	-9	18
Limas	1 831,7	653,2	2 947,2	846,5	61	30
Limões	1 349,0	1 202,5	1 515,7	1 312,6	12	9
Maças	19 540,3	14 819,0	18 671,2	25 282,8	-4	71
Maças para cidra	74,5		1,5		-98	
Marmelos	124,1	0,4	109,2	3,9	-12	854
Melancias	15 180,4	943,8	15 773,6	1 410,2	4	49
Melões	13 769,2	1 395,7	18 725,5	1 610,1	36	15
Morangos	14 174,7	1 574,0	16 376,9	1 761,6	16	12
Nectarinas	2 638,9	95,1	2 683,9	199,4	2	110
Papaia/Mamões	5 922,6	998,4	7 608,3	1 154,4	28	16
Peras	15 345,4	31 548,6	10 840,5	36 555,7	-29	16
Peras para perada		0,2	8,7	4,3		1 770
Pêssegos	2 194,5	131,0	1 927,3	93,8	-12	-28
Pêssegos achatados	1 846,8	7,1	536,0	2,5	-71	-65
Satsumas		69,0		73,0		6
Tangerinas	6 721,8	1 472,2	9 878,4	1 467,6	47	0
Toranjás e Pomelos	1 607,5	806,2	1 743,0	1 097,0	8	36
Uvas de mesa	13 662,4	1 044,1	20 846,3	773,2	53	-26
Outras uvas	1 543,3	70,0	1 721,9	74,3	12	6
Outros pequenos citrinos	157,8	2,4	179,5	3,8	14	59
Outros citrinos frescos	1 157,5	1,8	26,8	7,0	-98	296
Outros frutos frescos	7 464,1	824,1	5 206,7	1 549,2	-30	88

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos
21-07 a 27-07-2025
Comércio Internacional (janeiro a maio)

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	11 011,5	25 874,4	8 880,3	49 608,8	-19	92	40 728
Abrunhos	3,4		12,7		271		-13
Airelas/Mirtilos	6 889,0	13 621,8	12 071,6	14 548,9	75	7	2 477
Ameixas	1 784,4	468,4	2 190,2	724,4	23	55	-1 466
Amoras	502,9	24 914,0	631,7	25 820,8	26	4	25 189
Ananases/Abacaxis	21 786,8	5 626,8	24 451,6	6 597,0	12	17	-17 855
Bananas frescas	2 128,4	987,8	4 200,1	1 043,4	97	6	-3 157
Cerejas	4 413,3	487,4	4 564,3	181,5	3	-63	-4 383
Clementinas	6 627,1	9 628,3	9 811,4	10 626,0	48	10	815
Damascos	1 251,5	73,7	1 146,0	12,0	-8	-84	-1 134
Diospiros	1 422,3	57,0	1 581,6	90,3	11	58	-1 491
Duriões	1,5						
Figos Frescos	53,6	27,2	87,4	77,5	63	185	-10
Framboesas	2 071,2	78 473,6	3 832,2	95 895,8	85	22	92 064
Ginjas	360,8	1,2	286,8	2,2	-20	77	-285
Goiabas/Mangas	37 090,1	17 229,6	38 130,6	21 477,8	3	25	-16 653
Groselhas	264,1	180,7	299,1	146,7	13	-19	-152
Kiwis	6 341,0	32 413,1	9 221,6	29 450,8	45	-9	20 229
Laranjas	20 108,3	32 034,1	17 653,7	36 800,8	-12	15	19 147
Limas	2 539,7	1 127,8	2 837,3	1 215,2	12	8	-1 622
Limões	1 001,9	1 172,1	1 505,7	1 137,1	50	-3	-369
Maçãs	17 695,3	11 651,4	17 698,5	15 790,1	0	36	-1 908
Melancias	9 348,1	1 007,0	10 370,0	1 550,0	11	54	-8 820
Melões	14 154,8	1 673,8	18 630,8	1 861,2	32	11	-16 770
Morangos	39 478,2	3 975,4	50 010,1	3 342,0	27	-16	-46 668
Nectarinas	4 241,0	172,6	4 323,0	329,4	2	91	-3 994
Papaia/Mamões	12 854,9	2 562,7	16 361,7	3 359,1	27	31	-13 003
Peras	17 392,8	45 262,9	12 147,1	50 093,6	-30	11	37 946
Peras para perada		0,2	7,6	3,8		1 770	-4
Pêssegos	3 046,8	192,0	2 831,0	191,4	-7	0	-2 640
Pêssegos achatados	2 024,3	9,6	643,4	6,6	-68	-31	-637
Satsumas		91,6		116,9		28	117
Tangerinas	6 275,7	1 583,3	9 432,5	2 003,2	50	27	-7 429
Toranjás e Pomelos	827,1	1 344,8	1 061,4	1 516,8	28	13	455
Uvas de mesa	33 857,0	3 202,8	48 679,0	1 620,3	44	-49	-47 059
Outras uvas	5 563,1	214,8	5 354,1	220,0	-4	2	-5 134
Outros pequenos citrinos	113,1	2,8	191,9	5,9	70	111	-186
Outros citrinos frescos	428,1	2,8	41,8	8,1	-90	194	-34
Outros frutos frescos	18 586,3	1 375,7	10 306,1	2 013,0	-45	46	-8 293

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

21-07 a 27-07-2025

Comércio Internacional (janeiro a maio)

PRODUTOS	2024		2025		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	285,2	1 889,1	155,7	5 126,8	-45	171
Prod derivados de semente	23,2	3 800,9	141,6	3 117,7	511	-18
Sementes inteiras c/ casca	42,1	803,1	25,8	1 292,2	-39	61
Amêndoa com Casca	564,4	3 409,3	183,1	5 160,5	-68	51
Amêndoa sem Casca	1 575,4	4 065,6	1 688,5	4 427,3	7	9
Amendoim com Casca	2 477,3	33,7	936,2	80,3	-62	138
Amendoim sem Casca	4 166,5	245,9	2 164,0	259,5	-48	6
Avelã com Casca	2,7	0,1	6,9	0,1	155	75
Avelã sem Casca	169,0	2,5	266,2	5,0	57	103
Banana Seca	106,0	1,7	225,1	0,4	112	-76
Castanha com Casca	47,1	737,9	266,9	1 588,2	466	115
Castanha sem Casca	11,1	108,8	59,7	268,8	437	147
Figo Seco	87,8	27,3	170,0	5,2	94	-81
Noz com Casca	103,1	53,0	101,9	22,1	-1	-58
Noz sem Casca	824,2	52,3	835,0	152,7	1	192
Nozes tropicais	2 367,3	355,8	2 991,0	974,5	26	174
Passas de Uva	515,2	46,6	420,0	28,6	-18	-39
Pinhão						
Pinhão com casca	0,1		0,1		-10	
Pinhão sem casca	29,0	3,4	22,9	19,0	-21	465
Pistacio c/ casca	269,0	0,2	386,0	0,1	44	-45
Pistacio s/ casca	42,6	1,5	67,2	1,3	58	-15
Tâmara	386,3	4,8	448,9	12,1	16	152

PRODUTOS	2024		2025		Variação		Saldo 2025 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	144,2	726,5	61,5	1 766,3	-57	143	1 705
Prod derivados de semente	142,6	3 892,3	193,9	2 877,3	36	-26	2 683
Sementes inteiras c/ casca	490,7	3 142,1	276,8	4 631,6	-44	47	4 355
Amêndoa com Casca	802,2	8 854,0	813,5	14 062,0	1	59	13 248
Amêndoa sem Casca	6 704,3	14 626,3	9 864,2	23 884,7	47	63	14 020
Amendoim com Casca	3 926,3	72,4	1 466,5	138,0	-63	91	-1 328
Amendoim sem Casca	7 670,8	633,4	3 922,6	664,8	-49	5	-3 258
Avelã com Casca	23,2	0,6	58,3	1,0	151	70	-57
Avelã sem Casca	1 378,3	20,6	2 223,4	55,5	61	169	-2 168
Banana Seca	339,4	5,2	643,0	1,1	89	-79	-642
Castanha com Casca	102,0	1 820,9	557,6	4 349,4	447	139	3 792
Castanha sem Casca	77,0	377,3	285,7	1 205,6	271	220	920
Figo Seco	289,3	66,4	555,0	21,6	92	-68	-533
Noz com Casca	301,2	112,9	360,0	65,5	20	-42	-294
Noz sem Casca	4 487,7	188,3	5 934,4	1 024,5	32	444	-4 910
Nozes tropicais	9 218,4	2 214,1	12 396,3	4 101,6	34	85	-8 295
Passas de Uva	1 333,3	136,4	1 228,2	137,4	-8	1	-1 091
Pinhão							
Pinhão com casca	3,2		4,2		30		-4
Pinhão sem casca	497,1	101,6	490,7	723,9	-1	612	233
Pistacio c/ casca	2 132,0	2,0	3 363,5	1,2	58	-39	-3 362
Pistacio s/ casca	725,7	31,3	1 328,5	25,1	83	-20	-1 303
Tâmara	1 373,8	20,6	1 474,4	39,3	7	91	-1 435

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

O disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsima.gpp.pt/regsima/consulta/

Coordenação Central
Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: sima@gpp.pt

As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>