

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 47
18-11 a 24-11-2024

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Na região Trás-os-Montes, área de mercado Bragança, verificou-se uma subida nas cotações da castanha “Longal” SP saco em 14%, produto apresentou boa qualidade e verificou-se menor oferta.

Na região da Beira Litoral, área de mercado Viseu, verificou-se uma diminuição da oferta e as cotações valorizaram para a maçã “Fuji” categoria I calibre 75-80 em 30% e calibre 70-75 em 20%, “Bravo de Esmolfe” categoria I calibre 65-70 em 21% e >70 em 12%, “Reineta Parda” categoria II calibre >85 em 17% e 75-85 em 13%, e “Red Delicious” categoria II calibre >80 em 10%. A cotação da castanha “Martainha” SP desceu em 22%, devido a uma diminuição da procura. Também se verificou uma descida das cotações em algumas variedades e calibres de maçã: maçã “Golden Delicious” categoria I calibre 65-70 em 35%, calibre 70-75 em 26% e 75-80 em 10%, “Red Delicious” Categoria I calibre 65-70 em 21% e “Reineta Parda” categoria II calibre 75-85 em 13%, devido a uma maior oferta.

Na área de mercado Beira Litoral, terminou a campanha de produção e comercialização do morango.

Na Beira Interior, área de mercado Guarda, terminou a campanha de produção e comercialização da castanha “Longal” e “Martainha”.

No Alentejo, área de mercado Portalegre, terminou a campanha de produção e comercialização da castanha “Martainha” e teve início das variedades “Bária” e “Colarinha”.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados, de modo a garantir o seu normal abastecimento. Maior interesse por abacate, banana, castanha, laranja, clementina, kiwi, maçã, morango e pera. Início da campanha de comercialização da laranja “Newhall” de calibres menores (4 a 8) e final dos calibres 7-8 da “Valencia Late” do Algarve. Fim da campanha de comercialização do marmelo. Verificou-se um aumento da oferta com desvalorização das cotações da clementina categoria I calibres 4 e 5 (46-60) em 38%, 2 e 3 (54-69) em 22% e 1 (63-74) em 10%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da uva “Rosada” do Perú. Subida das cotações para a romã e ameixa vermelha de Espanha, lima do Brasil e manga categoria I B de Espanha e do Brasil. Descida para o limão de Espanha e manga categoria I A do Brasil.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que continuou pouco animada, registou-se maior interesse por abacate, banana, castanha, clementina, laranja, maçã, morango e pera. Verificou-se uma descida nas cotações da clementina categoria II calibre 2 e 3 (54-69) comercializada em caixa e diospiro “Tipo Rijo” categoria II tamanho médio comercializado em tabuleiro 14%, e limão comercializado em caixa e em saco 10%, devido a uma maior oferta. Quantos aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do morango de Espanha e terminou para o abacate do Perú. Subida das cotações para a uva “Branca” de Itália e “Branca” e “Rosada” de Espanha. Descida para a clementina, diospiro “Tipo Mole” e limão de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento. Terminou a campanha de comercialização do marmelo. A cotação do limão comercializado em saco teve uma desvalorização em 11% por aumento da oferta. Quantos aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização do morango de Marrocos e terminou para o abacate do Perú. Subida das cotações para a anona, ameixa vermelha e uva “Rosada” de Espanha.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Douro, verificou-se um aumento substancial do volume de transações de amêndoa. Cotações sem alteração.

Na área de mercado Mirandela, a cotação do figo seco não teve alteração. Produto apresenta boa qualidade. Concorrência de produto de Espanha.

Na área de mercado Bragança, a campanha de apanha da noz está a chegar ao fim. Com o tempo mais seco a secagem da noz melhorou significativamente. Oferta e procura média/alta, produto de excelente qualidade. A cotação não teve alteração significativa.

Na Beira Litoral, área de mercado Viseu, a oferta continuou baixa. Cotações sem alteração. As condições climatéricas não foram propícias ao desenvolvimento do fruto e a produção foi fraca.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a procura de pinhão nacional foi fraca. Cotações sem alteração.

No Algarve, a alfarroba continua a apresentar boa qualidade. As cotações estão estáveis. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 47

18-11 a 24-11-2024

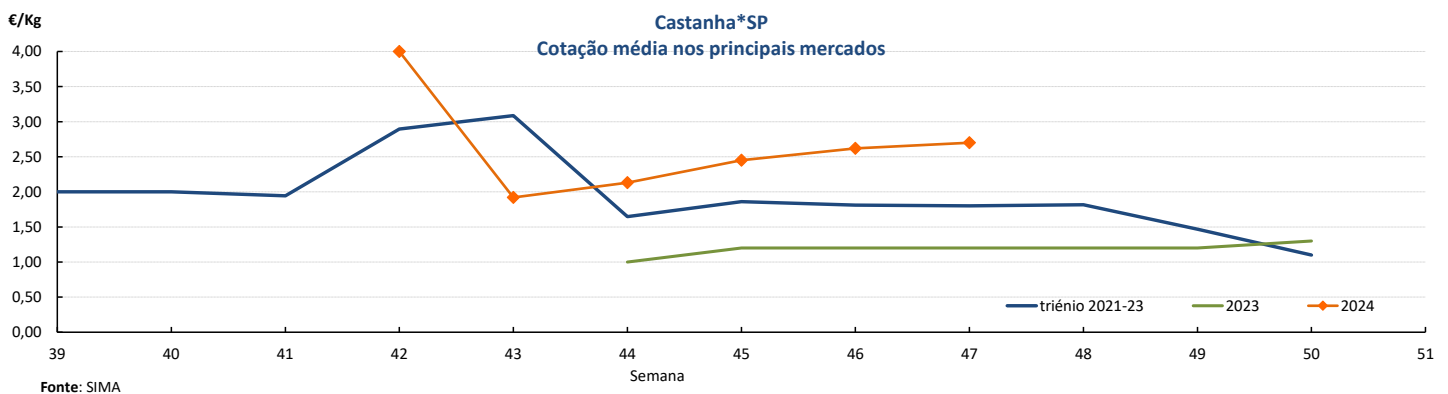
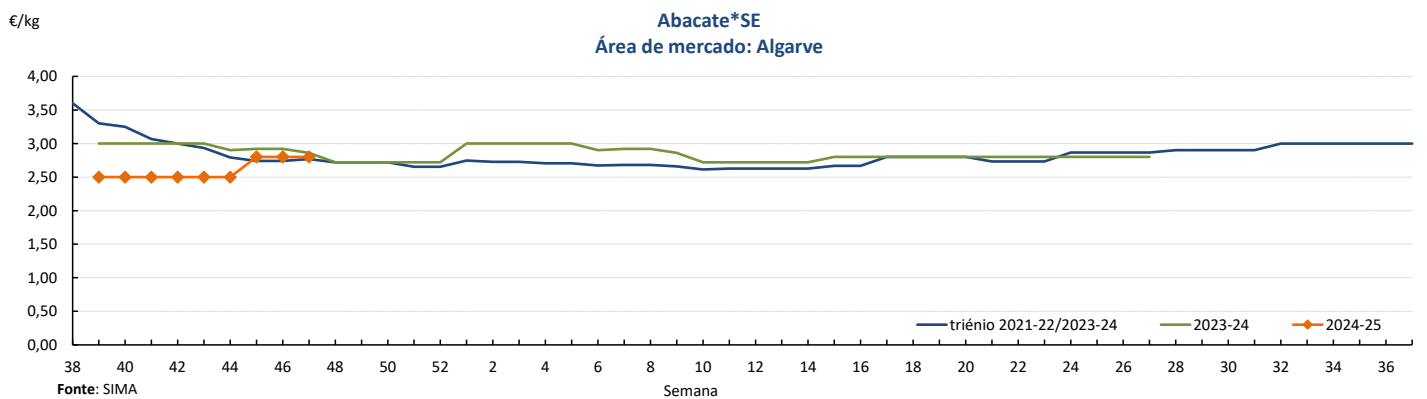
Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2021-2023
Abacate*SE	2,80	0,0	-2,1	1,2
Castanha*SP	2,70	3,1	125,0	50,0
Clementina*SE	1,34	-3,6	-16,3	11,7
Diospiro*Tipo Mole*SE	2,00	-2,4	2,6	3,4
Laranja*SE*70-100 mm	0,76	0,0		0,3
Limão*SE	1,21	-0,8	12,0	23,3
Maçã "Golden Delicious"*SE*II*70-75 mm	0,94	-8,7	11,4	11,4
Morango Grado caixa*SE	3,63	11,7	-34,0	-27,4
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,62	0,0	-1,2	31,8
Romã*SE*II	2,10	-4,5	31,3	34,0

SE - à saída de estação

SP - à saída da produção

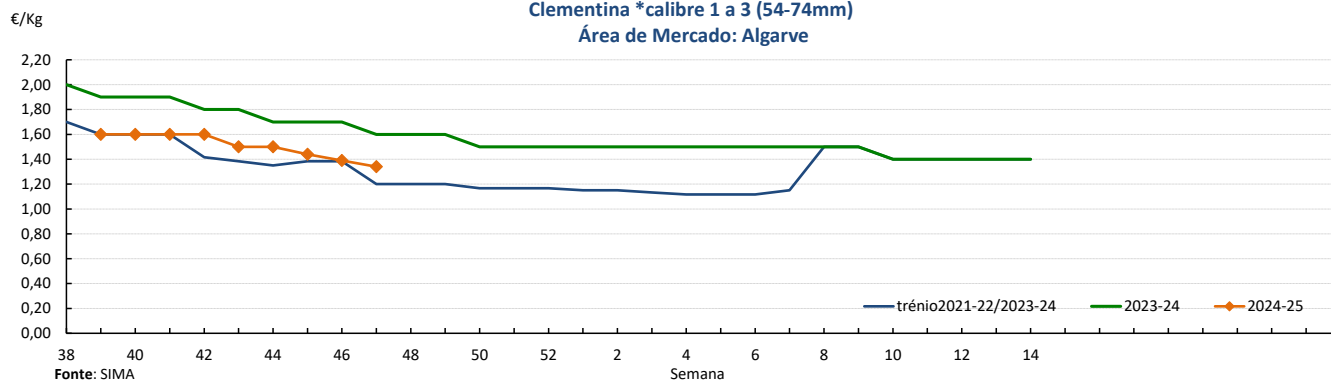
Gráficos de cotações mais frequentes



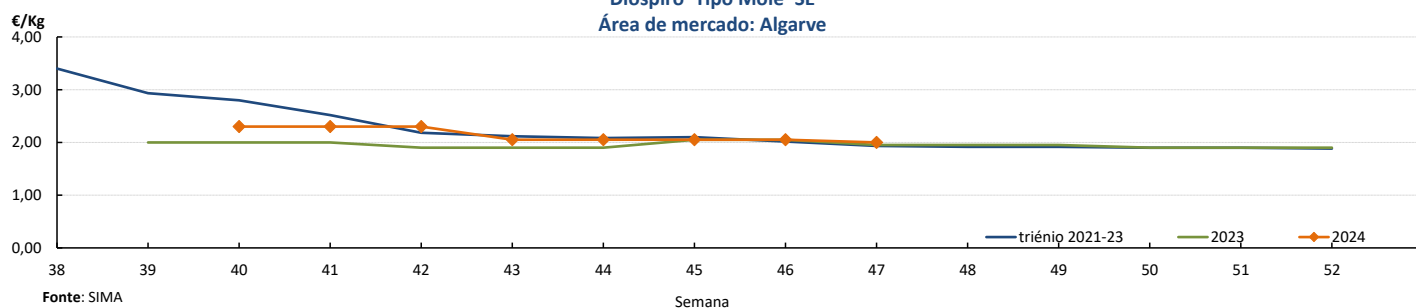
Fruticultura - Frutos Frescos

18-11 a 24-11-2024

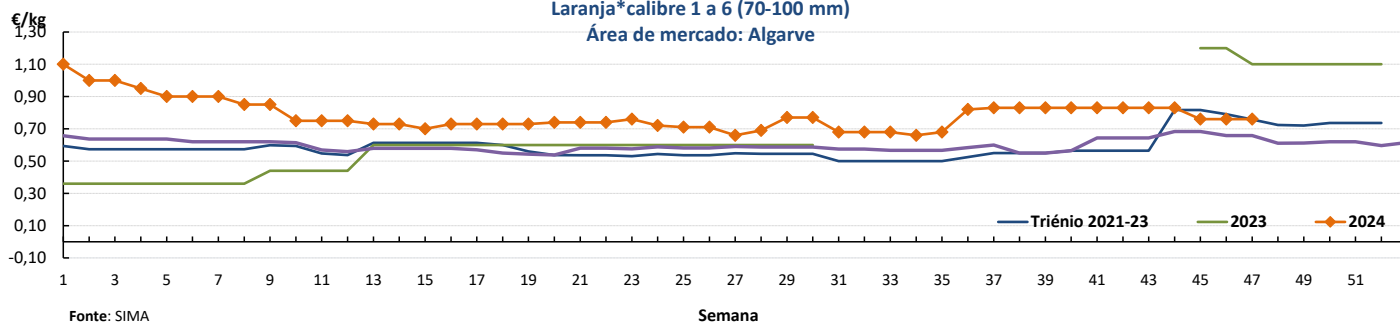
Gráficos de cotações mais frequentes
Clementina *calibre 1 a 3 (54-74mm)
Área de Mercado: Algarve



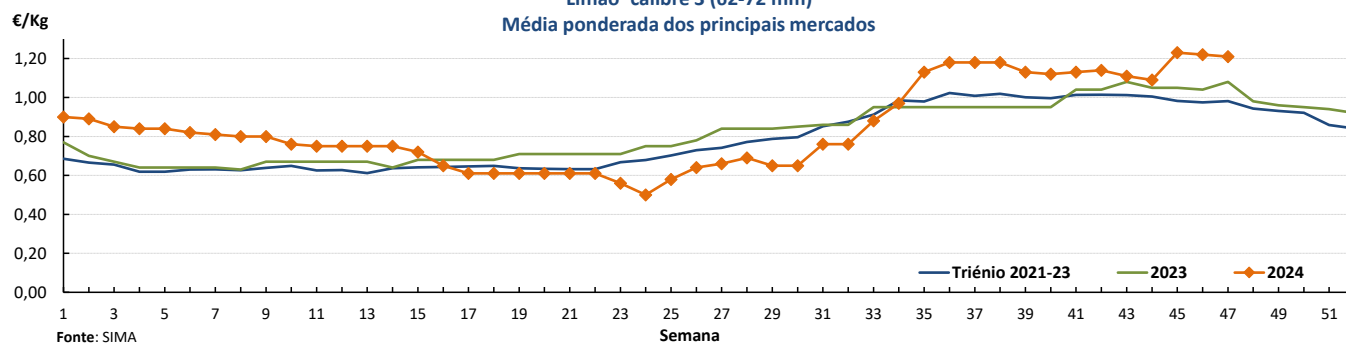
Diospiro*Tipo Mole*SE
Área de mercado: Algarve



Laranja*calibre 1 a 6 (70-100 mm)
Área de mercado: Algarve



Limão*calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados



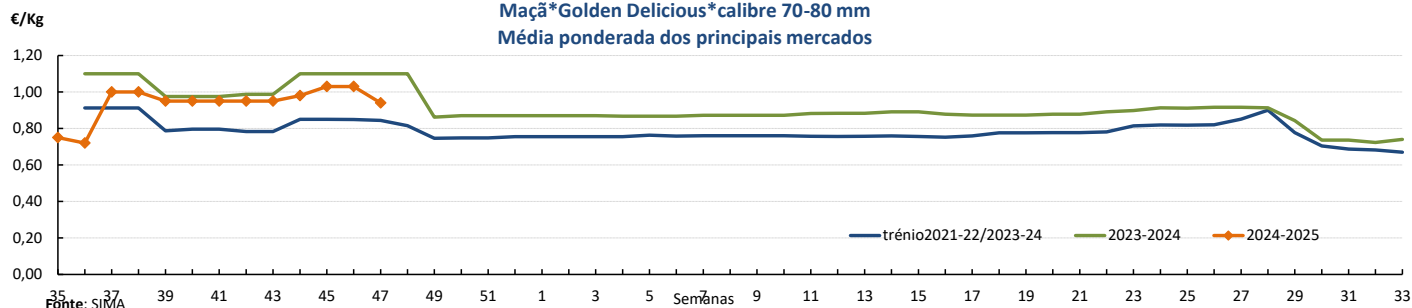
Fruticultura - Frutos Frescos

18-11 a 24-11-2024

Gráficos de cotações mais frequentes

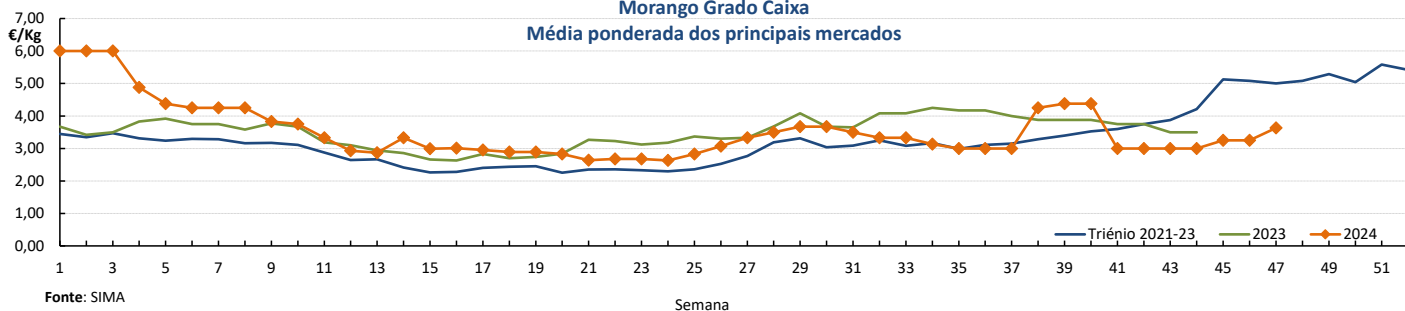
Maçã*Golden Delicious*calibre 70-80 mm

Média ponderada dos principais mercados



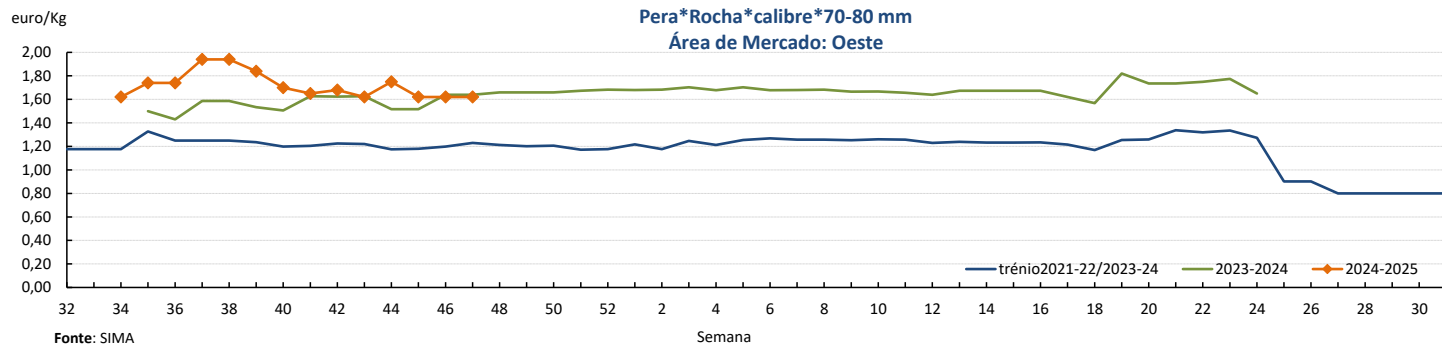
Morango Grado Caixa

Média ponderada dos principais mercados



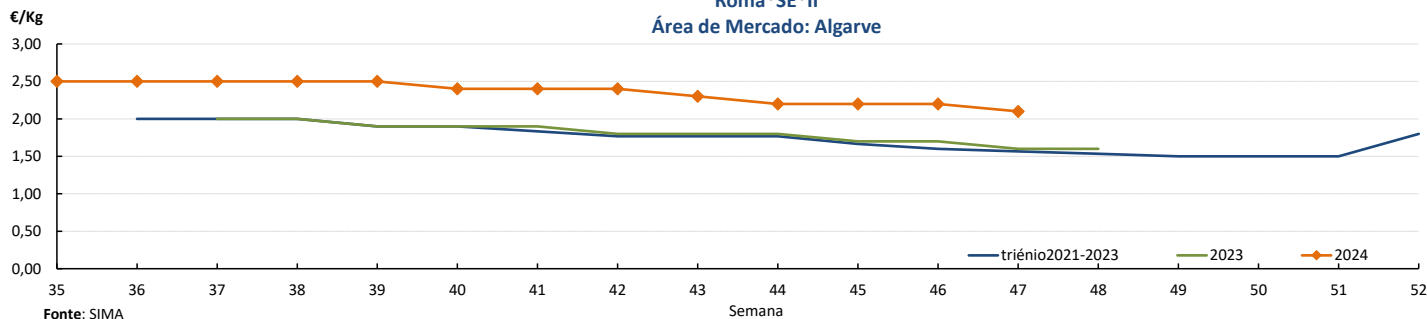
Pera*Rocha*calibre*70-80 mm

Área de Mercado: Oeste



Romã*SE*II

Área de Mercado: Algarve



Fruticultura - Frutos Frescos

18-11 a 24-11-2024

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2023		2024		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	7 107,5	9 038,5	9 246,7	8 866,9	30	-2
Abrunhos	36,4	0,6	81,3	0,0	124	-95
Airelas/Mirtilos	1 578,0	7 011,1	1 847,5	5 935,0	17	-15
Ameixas	6 261,2	4 914,6	7 159,0	3 489,3	14	-29
Amoras	156,1	3 872,6	99,4	5 768,4	-36	49
Ananases/Abacaxis	51 174,4	16 165,2	48 474,3	10 731,4	-5	-34
Bananas frescas	171 252,0	21 842,5	4 595,6	1 470,9	-97	-93
Cerejas	4 899,1	410,6	6 711,2	250,5	37	-39
Clementinas	14 783,6	7 013,2	13 381,0	12 489,0	-9	78
Damascos	3 192,8	586,7	3 152,2	371,2	-1	-37
Diospiros	725,0	32,1	1 602,5	434,8	121	1 254
Duriões	2,1		1,3		-36	
Figos Frescos	107,0	5,7	157,6	30,2	47	434
Framboesas	826,0	23 713,2	381,9	23 988,7	-54	1
Ginjas	351,6	2,5	498,5	1,8	42	-28
Goiabas/Mangas	26 986,2	8 245,2	32 372,1	10 814,0	20	31
Groselhas	139,9	55,2	152,8	43,2	9	-22
Kiwis	8 639,8	23 700,3	10 088,2	24 512,6	17	3
Laranjas	105 849,9	111 368,8	94 732,5	92 773,7	-11	-17
Limas	5 297,0	1 631,1	4 325,8	1 119,1	-18	-31
Limões	31 397,0	32 181,7	29 383,8	22 495,9	-6	-30
Maçãs	56 329,1	29 042,7	41 876,4	29 505,9	-26	2
Maçãs para cidra	0,8	55,3	91,6	53,3	10 915	-4
Marmelos	103,3	5,3	262,9	1,8	154	-67
Melancias	43 575,8	4 113,0	51 049,9	5 203,7	17	27
Melões	34 874,1	2 471,0	37 499,5	4 660,4	8	89
Morangos	12 180,9	2 553,9	15 660,6	2 027,8	29	-21
Nectarinas	20 576,2	2 897,2	23 177,2	2 937,0	13	1
Papaías/Mamões	8 634,0	1 423,4	10 684,9	1 839,9	24	29
Peras	16 696,4	43 071,7	20 441,8	43 924,0	22	2
Peras para perada	129,0	391,5	82,9	321,6	-36	-18
Pêssegos	14 326,7	2 855,3	19 055,9	2 972,3	33	4
Pêssegos achatados	8 780,3	395,3	11 323,5	90,0	29	-77
Satsumas	86,7	473,0		96,8		-80
Tangerinas	16 798,1	6 298,5	17 106,7	5 772,8	2	-8
Toranjais e Pomelos	6 318,1	4 191,9	7 284,4	4 572,0	15	9
Uvas de mesa	19 058,4	2 579,2	21 366,0	2 491,4	12	-3
Outras uvas	2 117,0	65,0	2 941,6	117,0	39	80
Outros pequenos citrinos	5 669,3	889,0	4 627,6	527,0	-18	-41
Outros citrinos frescos	9,5	3,4	1 444,1	1,8	15 182	-47
Outros frutos frescos	7 953,7	1 993,2	11 418,9	2 537,7	44	27

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

18-11 a 24-11-2024

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2023		2024		Variação		Saldo 2024 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Abacates	18 948,6	26 986,3	24 512,1	27 649,7	29	2	3 138
Abrunhos	40,2	0,5	299,2	0,0	644	-92	-299
Airelas/Mirtilos	9 865,4	42 199,1	11 463,8	37 934,7	16	-10	26 471
Ameixas	6 489,5	6 424,4	8 088,9	4 828,2	25	-25	-3 261
Amoras	631,6	27 831,3	653,7	47 474,5	4	71	46 821
Ananases/Abacaxis	41 647,2	14 553,9	40 929,8	9 913,6	-2	-32	-31 016
Bananas frescas	128 914,6	19 707,4	4 066,2	1 761,6	-97	-91	-2 305
Cerejas	11 186,6	1 110,8	14 136,7	829,2	26	-25	-13 307
Clementinas	14 854,3	9 732,3	11 498,8	13 035,6	-23	34	1 537
Damascos	4 666,9	708,1	4 338,6	402,9	-7	-43	-3 936
Diospiros	1 184,7	57,4	1 890,3	590,3	60	928	-1 300
Duriões	6,0		13,9		131		-14
Figos Frescos	379,9	41,7	588,9	104,6	55	151	-484
Framboesas	5 201,0	168 619,4	2 563,6	191 911,7	-51	14	189 348
Ginjas	1 841,6	20,4	2 209,0	13,1	20	-36	-2 196
Goiabas/Mangas	45 712,1	15 118,7	67 601,8	27 042,0	48	79	-40 560
Groselhas	406,6	623,9	360,6	545,5	-11	-13	185
Kiwis	20 711,4	41 458,6	27 567,6	47 948,9	33	16	20 381
Laranjas	98 723,7	95 540,1	56 483,0	71 520,1	-43	-25	15 037
Limas	6 496,9	2 515,0	6 077,4	1 991,3	-6	-21	-4 086
Limões	31 907,3	33 026,1	26 450,4	20 428,7	-17	-38	-6 022
Maçãs	49 255,5	21 463,6	39 188,1	23 196,5	-20	8	-15 992
Melancias	21 790,9	3 284,9	23 320,6	4 530,1	7	38	-18 791
Melões	25 754,5	2 900,7	28 947,2	4 185,4	12	44	-24 762
Morangos	30 869,6	6 446,4	44 208,0	5 066,7	43	-21	-39 141
Nectarinas	19 614,1	4 154,1	21 438,4	3 791,2	9	-9	-17 647
Papaias/Mamões	19 669,8	3 752,6	23 214,8	4 880,7	18	30	-18 334
Peras	19 151,9	50 001,8	23 123,8	63 138,6	21	26	40 015
Peras para perada	138,8	464,2	63,9	540,0	-54	16	476
Pêssegos	13 314,1	2 663,6	17 793,0	3 602,1	34	35	-14 191
Pêssegos achatados	10 237,3	483,0	11 218,9	101,5	10	-79	-11 117
Satsumas	100,1	695,4		141,2		-80	141
Tangerinas	18 382,8	7 131,6	18 182,9	7 020,4	-1	-2	-11 162
Toranjias e Pomelos	5 332,6	5 459,9	4 672,6	4 848,9	-12	-11	176
Uvas de mesa	39 864,6	6 603,5	48 853,6	7 359,3	23	11	-41 494
Outras uvas	5 417,5	163,3	8 678,2	321,4	60	97	-8 357
Outros pequenos citrinos	6 879,7	1 167,9	5 999,6	722,5	-13	-38	-5 277
Outros citrinos frescos	17,8	4,6	723,3	2,8	3 971	-39	-721
Outros frutos frescos	17 352,5	4 332,3	26 253,6	3 721,4	51	-14	-22 532

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

18-11 a 24-11-2024

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2023		2024		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	287,5	3 106,1	415,4	4 089,6	45	32
Prod derivados de semente	26,3	3 839,7	74,7	5 991,8	185	56
Sementes inteiras c/ casca	73,2	1 725,5	73,5	1 318,5	0	-24
Amêndoa com Casca	256,2	12 272,8	653,2	8 264,8	155	-33
Amêndoa sem Casca	2 672,4	2 810,3	3 516,5	8 376,9	32	198
Amendoim com Casca	2 593,1	114,9	3 416,2	34,2	32	-70
Amendoim sem Casca	4 693,7	32,7	6 146,7	541,1	31	1 552
Avelã com Casca	8,9	0,1	7,2	0,1	-19	1
Avelã sem Casca	280,0	10,9	280,8	4,4	0	-59
Banana Seca	54,3	0,1	253,7	6,3	368	11 766
Castanha com Casca	1 508,1	715,7	1 036,6	779,2	-31	9
Castanha sem Casca	133,2	610,8	169,6	347,4	27	-43
Figo Seco	334,0	54,5	330,3	34,3	-1	-37
Noz com Casca	367,3	623,3	326,4	57,4	-11	-91
Noz sem Casca	1 449,3	181,1	1 729,5	79,6	19	-56
Nozes tropicais	4 979,6	880,2	4 935,5	572,6	-1	-35
Passas de Uva	1 019,4	43,1	1 390,1	86,1	36	100
Pinhão						
Pinhão com casca	0,1		0,2	0,0	41	
Pinhão sem casca	42,1	9,0	70,3	3,8	67	-57
Pistacio c/ casca	489,3	17,1	559,7	0,2	14	-99
Pistacio s/ casca	47,7	2,0	70,9	1,8	49	-10
Tâmara	501,0	10,5	674,4	11,2	35	6

PRODUTOS	2023		2024		Variação		Saldo 2024 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	4 749,2	1 107,6	278,2	1 511,1	-94	36	1 233
Prod derivados de semente	186,5	6 905,9	306,8	5 799,4	64	-16	5 493
Sementes inteiras c/ casca	858,0	25 076,9	890,8	4 451,8	4	-82	3 561
Amêndoa com Casca	1 192,6	18 886,4	1 248,0	18 733,9	5	-1	17 486
Amêndoa sem Casca	12 584,9	11 211,7	14 081,6	29 413,1	12	162	15 332
Amendoim com Casca	4 347,3	222,6	5 434,7	73,5	25	-67	-5 361
Amendoim sem Casca	7 554,2	62,5	11 157,2	1 349,8	48	2 061	-9 807
Avelã com Casca	59,0	0,8	59,3	0,8	1	-10	-59
Avelã sem Casca	1 895,0	84,1	2 341,2	35,7	24	-57	-2 305
Banana Seca	384,2	0,5	819,5	11,6	113	2 132	-808
Castanha com Casca	2 977,7	1 943,9	2 271,8	1 946,5	-24	0	-325
Castanha sem Casca	494,5	2 363,9	673,0	1 107,9	36	-53	435
Figo Seco	959,1	102,7	1 029,4	98,3	7	-4	-931
Noz com Casca	995,3	655,5	909,5	122,4	-9	-81	-787
Noz sem Casca	7 849,6	277,7	9 773,3	360,1	25	30	-9 413
Nozes tropicais	18 903,5	5 013,2	19 572,1	3 547,9	4	-29	-16 024
Passas de Uva	1 947,4	125,0	3 561,5	235,1	83	88	-3 326
Pinhão							
Pinhão com casca	3,5		4,3	0,0	21		-4
Pinhão sem casca	984,7	398,7	1 341,5	118,2	36	-70	-1 223
Pistacio c/ casca	4 183,9	133,1	4 344,7	2,8	4	-98	-4 342
Pistacio s/ casca	835,4	36,9	1 183,7	38,9	42	5	-1 145
Tâmara	1 888,6	51,1	2 364,0	42,6	25	-17	-2 321

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboae-mail: sima@gpp.ptAs Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>