



RELATÓRIO '23

AGROPORTAL.PT



AGROPORTAL

2023 AGROPORTAL POSTO A TESTE

NOVAS REGRAS
DE DIREITOS DE
PROPRIEDADE



Serviço de **agregação** de notícias com menos texto.

REDUÇÃO DO ALCANCE
DAS PUBLICAÇÕES NO
FACEBOOK



A rede social limitou no ano de 2023 as publicações com saída da própria rede.

NOVO GOOGLE
ANALYTICS



Afina as contagens mas reduz a métrica de utilizadores.

PERTURBAÇÕES
NO SITE



O crescimento ultrapassou as capacidades da versão 2.0 do Agroportal levando a instabilidades durante o segundo semestre.

2023 RESPOSTA AOS DESAFIOS

NOVAS REGRAS
DE DIREITOS DE
PROPRIEDADE



Menos texto, mas...
mais fontes para o
leitor.

REDUÇÃO DO ALCANCE
DAS PUBLICAÇÕES NO
FACEBOOK



A aposta forte
no SEO de modo
a aumentar a
visibilidade na
Google.

NOVO GOOGLE
ANALYTICS



Menos
visualizações, mas...
mais precisas.

PERTURBAÇÕES
NO SITE



Reinvestimento
no site, novo
back-office. Novo
alojamento, com
mais custos, mas...
Site mais veloz para
o leitor.

RELATÓRIO '23

NÚMEROS SÓLIDOS

937 MIL DE LEITORES





AGROPORTAL

5

AUDIÊNCIA

06

GESTÃO

13

ESTRATÉGIA E
OBJETIVOS

16



6

RELATÓRIO

2023

AUDIÊNCIA

AGROPORTAL.PT

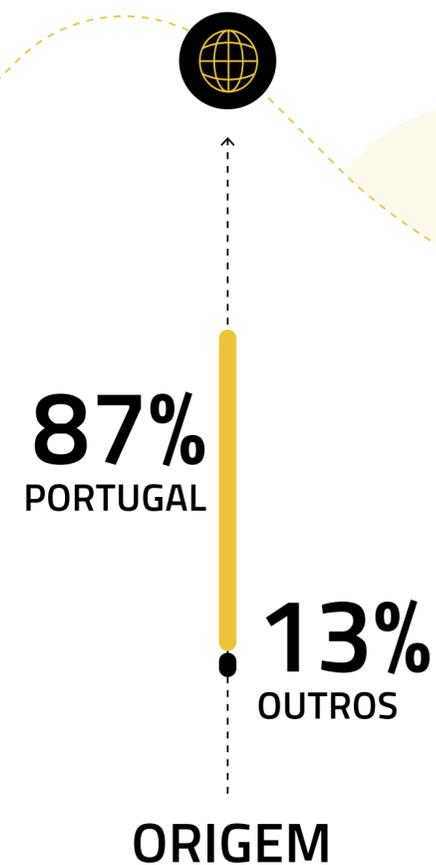
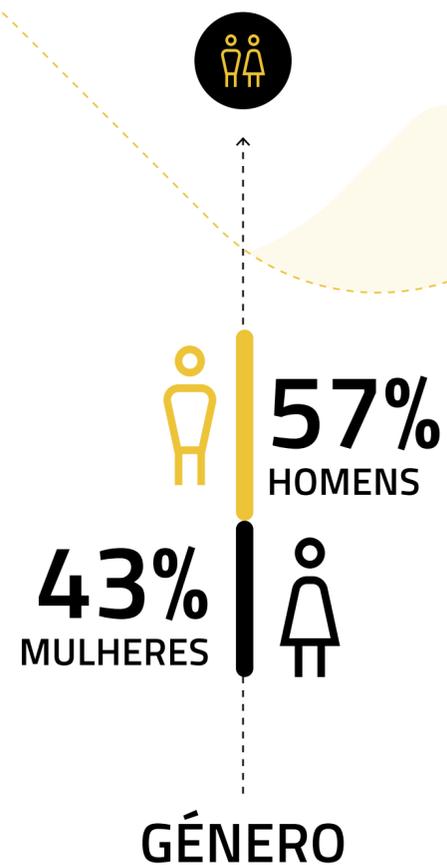
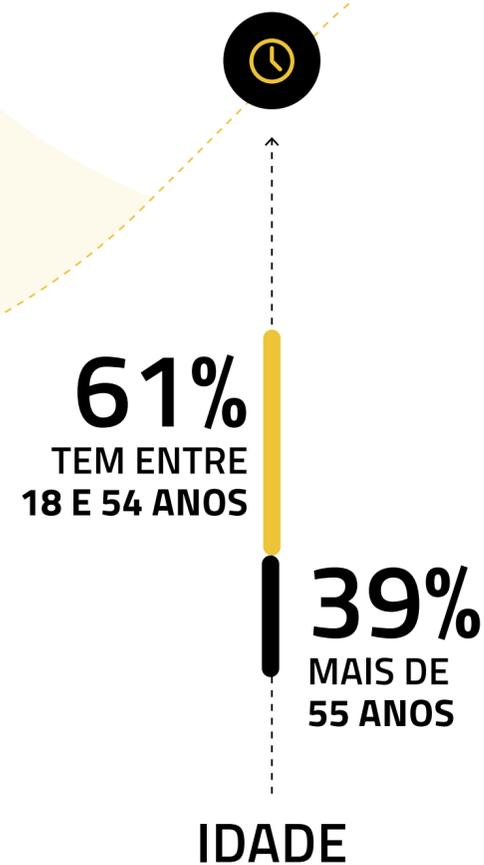


AGROPORTAL

AUDIÊNCIA

“NUM ANO DE PRESSÃO DE ALGUNS INTERVENIENTES PARA ACABAR COM O SERVIÇO DE AGREGAÇÃO DE NOTÍCIAS, CRUCIAL PARA OS AGRICULTORES, E NUM ANO COM SÉRIOS DESAFIOS TECNOLÓGICOS, CONSEGUIMOS SUPERAR E CONTINUAR A SATISFAZER 1 MILHÃO DE LEITORES”

O PERFIL DO LEITOR EM 2023



NÚMERO DE LEITORES PRÓXIMO DO 1 MILHÃO EM ANO DE DESAFIO PARA O AGROPORTAL

937.330
UTILIZADORES

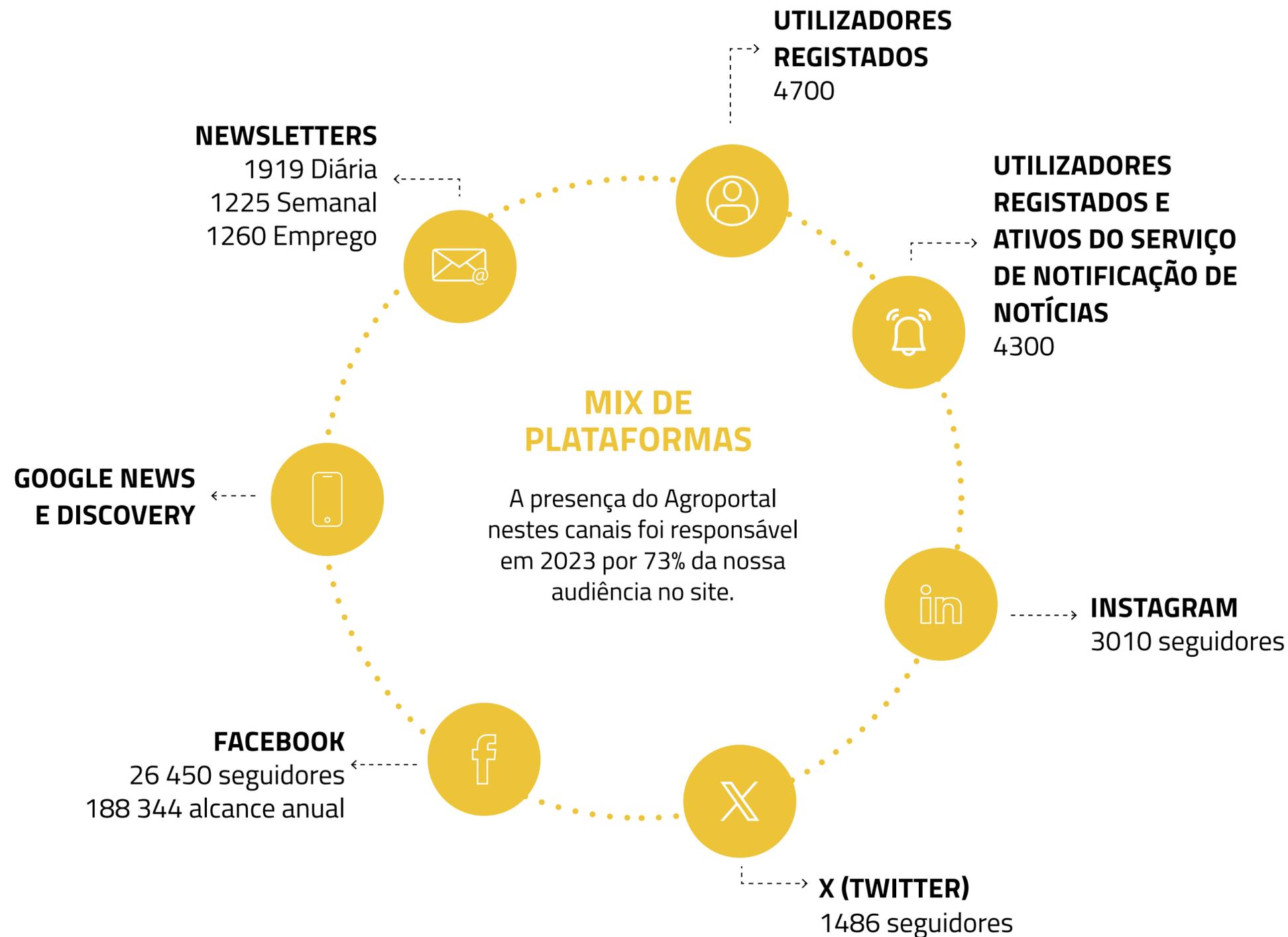
2023

2.749.293
VISUALIZAÇÕES

2023

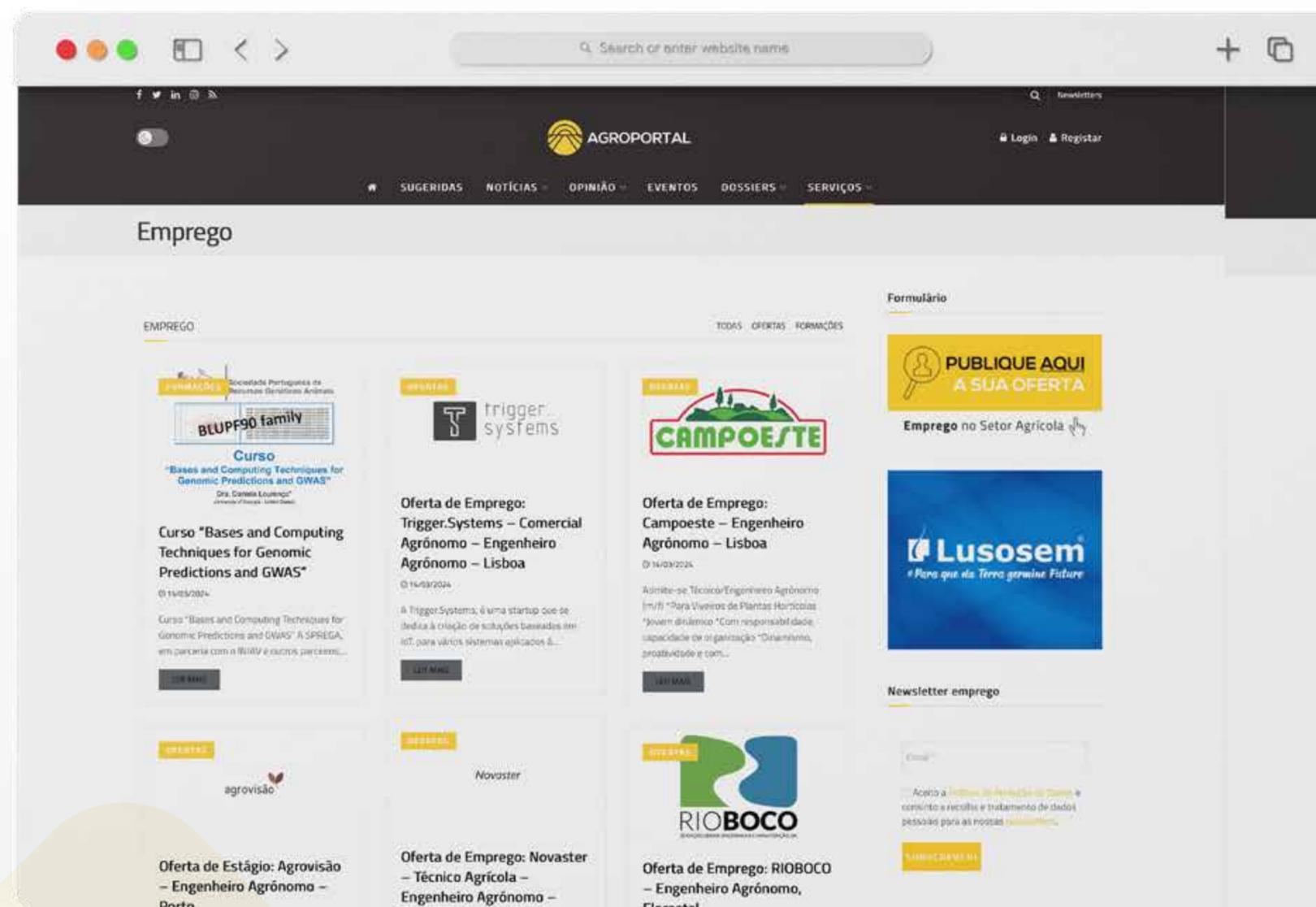
ABORDAGEM MULTIPLATAFORMA. PRESENÇA ATRAVÉS DA NEWSLETTER, E PRESENÇA ATIVA NAS REDES SOCIAIS.

O número de leitores e feedback mostra que a newsletter diária consolidou a sua importância em 2023. É a primeira informação do dia com as nossas escolhas editoriais.



PÁGINAS DO SITE MAIS LIDAS: O EMPREGO NO TOPO

A ordem das páginas mais lidas no site manteve-se em 2023. A homepage manteve o primeiro lugar. O serviço de emprego manteve-se como a página mais visitada. Seguiram-se o dossier de apoios, eventos e mercados e cotações.



TEMAS MAIS LIDOS EM 202

A presença, ou a ausência, de pesticidas nas frutas e legumes, pela Visão, foi o artigo mais lido em 2023 pelos leitores do Agroportal.

Com menor surpresa seguiram-se os temas já repetentes do ano anterior, e que ilustram bem as preocupações dos agricultores, bem como a necessidade de se informar e encontrar, e que foram: regras para as queimadas, formação obrigatória para condutores de tratores, e a Feira Nacional de Agricultura (FNA 2023). As alternativas culturais aparecem de novo em 2023.

De notar que a guerra na Ucrânia e a inflação saíram do topo, refletindo uma "habituação" do leitor a estes temas, ou mesmo, uma tendência à normalização dos mercados.



TOP 3 DOS TÍTULOS MAIS LIDOS DESTE ANO FORAM:

1. Pesticidas: Testámos 39 quilos de frutas e legumes e o resultado pode surpreender muita gente
2. Condutores de tratores obrigados a formação a partir de 1 de agosto de 2023
3. Quando se podem fazer queimas e queimadas em 2023



TOP 3 DOS ARTIGOS DE OPINIÃO MAIS LIDOS FORAM:

1. Veio a chuva ... calaram-se os profetas da desgraça! Para o ano há mais...
2. O laissez faire de Odemira
3. Foi entre 2011 e 2016, em anos da Troika, que as explorações agrícolas portuguesas tiveram o melhor desempenho económico das ultimas três décadas



13

RELATÓRIO '23

GESTÃO

AGROPORTAL.PT



AGROPORTAL

MAIS ANUNCIANTES DE LONGA DURAÇÃO, MAIOR ESTABILIDADE, A MESMA GESTÃO

O Agroportal continuou a ser gerido pela empresa gestora Agroportal.



ESTABILIDADE FINANCEIRA

A faturação continua a ser por via da Publicidade. No lado das receitas, o ano orçamental de 2023 foi melhor do que os anteriores, resultado do crescimento da publicidade.

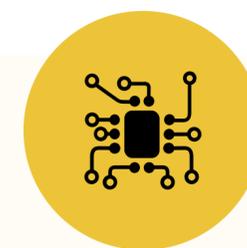
O crescimento de receita foi, reinvestido na renovação da plataforma, e no reforço dos recursos humanos no site.

HUMANOS E PARCEIRO INFORMÁTICO



EQUIPA ESTÁVEL

Contámos com a manutenção de José Pedro Simões para a gestão de conteúdos, e da Mafalda Pereira Coutinho, para a área comercial.



NOVA EMPRESA INFORMÁTICA

Mantivemo-nos na Excentric, com um aumento do armazenamento e novo Back-Office para dar velocidade ao site.



16

RELATÓRIO '23

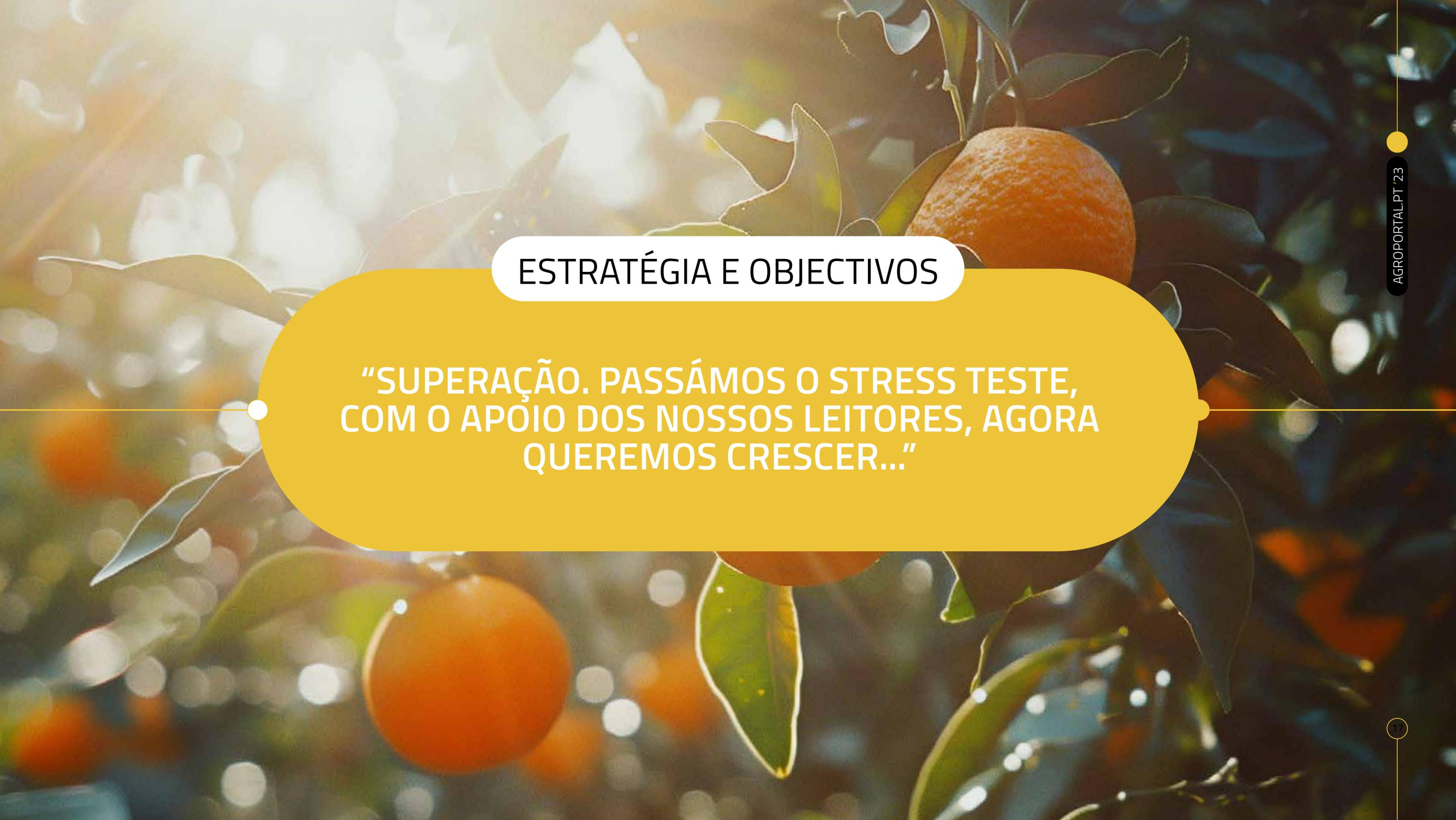
ESTRATÉGIA E OBJECTIVOS



AGROPORTAL.PT



AGROPORTAL



ESTRATÉGIA E OBJECTIVOS

“SUPERACÃO. PASSÁMOS O STRESS TESTE,
COM O APOIO DOS NOSSOS LEITORES, AGORA
QUEREMOS CRESCER...”

QUATRO GRANDES OBJETIVOS PARA 2023

**MAIS
UTILIZADORES**
Alcançar 1,2 milhão
de utilizadores em
2024

**INVESTIR NA
PLATAFORMA
TECNOLÓGICA**
Aumentar a
velocidade do site

**MAIS
ANUNCIANTES**
Aumentar para 40
anunciantees.

1

2

3



AGROPORTAL



GERAL@AGROPORTAL.PT

AGROPORTAL.PT
CONTACTOS



PUBLICIDADE@AGROPORTAL.PT