



## Newsletter - Fruticultura

SEMANA 09  
26-02 a 03-03-2024

### Frutos Frescos

#### DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Na região da Beira Interior, área de mercado Guarda, terminou a campanha de comercialização da maçã “Golden” e “Royal Gala”.

#### DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

**Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL)** - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento. A procura manteve-se moderada. Verificou-se um maior interesse por banana, clementina, maçã, pera e morango. Teve início a campanha de comercialização da laranja “Lane Late” do Algarve. Não houve transações de maçã “Granny Smith” nem de “Jonagold”. Verificou-se uma subida nas cotações da maçã “Red Delicious calibre 70-75 em 17% e 75-80 em 14%, devido a uma diminuição na oferta. Um aumento da oferta desvalorizou as cotações do morango grado comercializado em caixa em 25%, clementina calibre 4 e 5 (46-60) em 20%, 2 e 3 (54-69) em 14% e 1 (63-74) em 11%, laranja “Newhall” categoria II calibres 4, 5 e 6 (70-88) em 13%, maçã “Reineta Parda” calibre 75-85 em 18% e 65-75 em 13%. Quanto aos produtos importados subida das cotações para a banana pão da Colômbia, banana da Costa Rica e de Angola. Descida para o morango grado de Espanha.

**Mercado Abastecedor do Porto (MAP)** - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Com uma procura que continua pouco animada, registou-se maior interesse pela banana, clementina, kiwi, maçã e pera. As cotações não tiveram alterações significativas. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da pera “Packam’s Triumph” de África do Sul e da uva “Branca” do Perú. Descida das cotações para a anona e morango médio de Espanha.

**Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC)** - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento, procura manteve-se pouco animada. Teve início a campanha de comercialização da laranja “Lane Late” do Algarve. Verificou-se uma descida nas cotações do morango categoria I tamanho grado comercializado em caixa em 29%, devido a uma maior oferta. As cotações da laranja “Newhall” descenderam para os calibres 7 e 8 (64-76) em 27%, 4, 5 e 6 (70-88) em 19% e 1, 2 e 3 (81-100) em 12%, justificadas pela fraca qualidade e pelo aparecimento em mercado da variedade “Lane Late”. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da pera “William’s” de África do Sul e terminou a campanha de comercialização do diospiro “Tipo Rijo” de Espanha. Subida das cotações para a banana da Costa Rica e descida para o morango grado e anona de Espanha e manga categoria I B (351-350g) do Brasil.

### Frutos Secos e Secados

#### DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, continua a campanha de produção e comercialização da pinha sem alteração das cotações. A oferta de pinhão nacional foi fraca. A cotação não teve alteração. Forte influência dos mercados externos na cotação do pinhão. Muito pinhão externo a ser comercializado no mercado nacional.

No Algarve, a alfarroba continua a apresentar boa qualidade. As cotações não tiveram alteração significativa. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

## Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 09

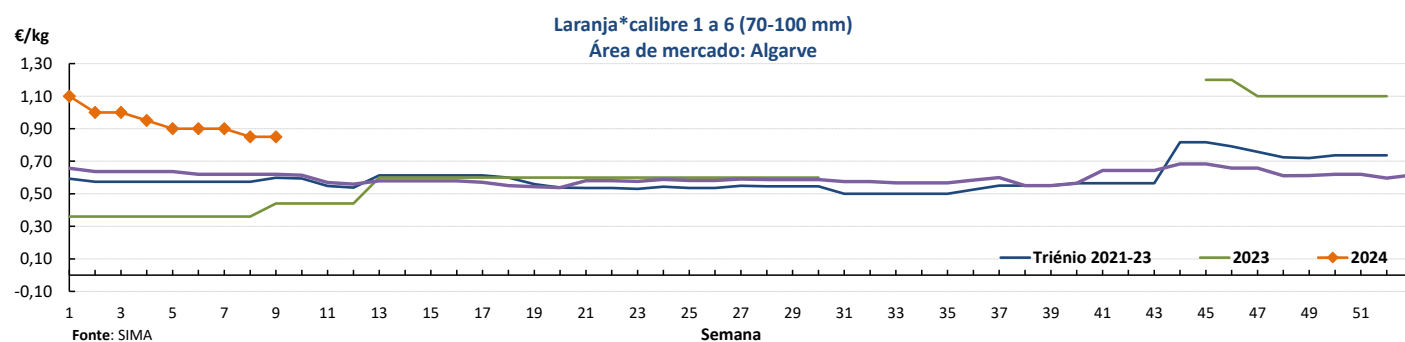
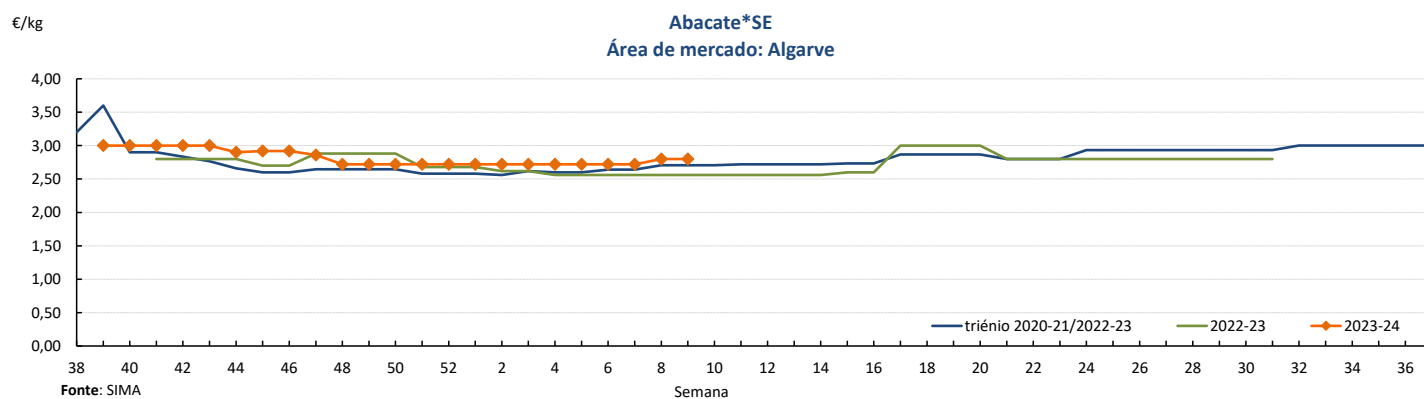
26-02 a 03-03-2024

### Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIAÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2021-2023
Abacate*SE	2,80	0,0	9,4	3,4
Laranja*SE*70-100 mm	0,85	0,0	93,2	41,9
Limão*SE	0,80	0,0	19,4	25,4
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	1,90	0,0	15,2	15,9
Maçã "Golden Delicious"*SE*II*70-75 mm	0,87	0,0	11,5	18,4
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mm	0,97	0,0	3,5	12,6
Morango Grado caixa*SE	3,83	-9,9	1,6	20,7
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,67	-0,6	51,8	53,2
Tangerina*SE	1,00	0,0	0,0	11,1

SE - à saída de estação  
SE - à saída da produção

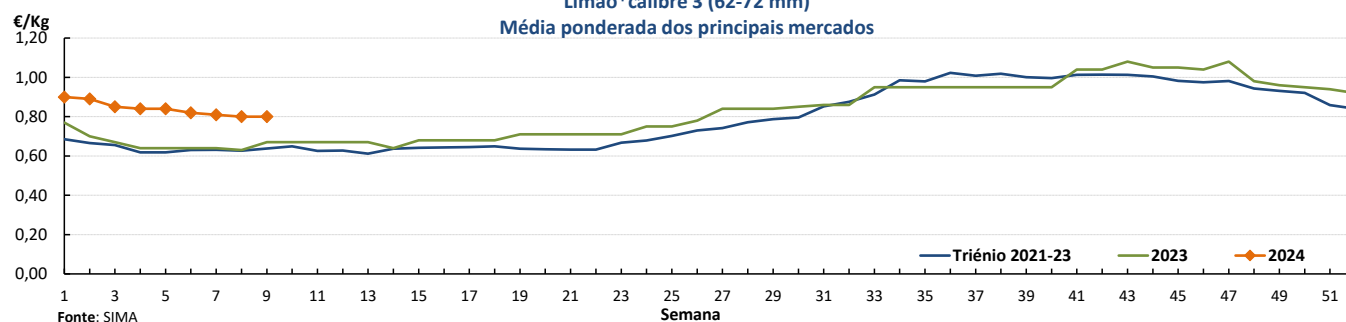
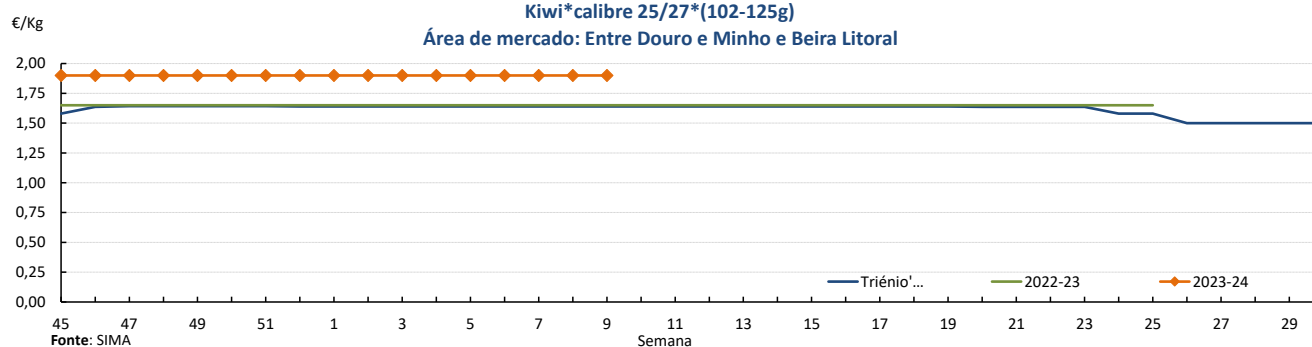
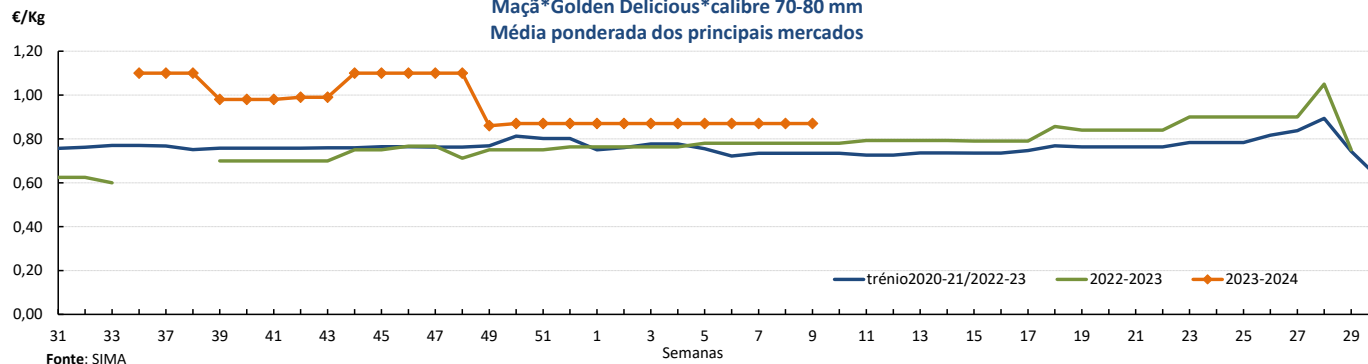
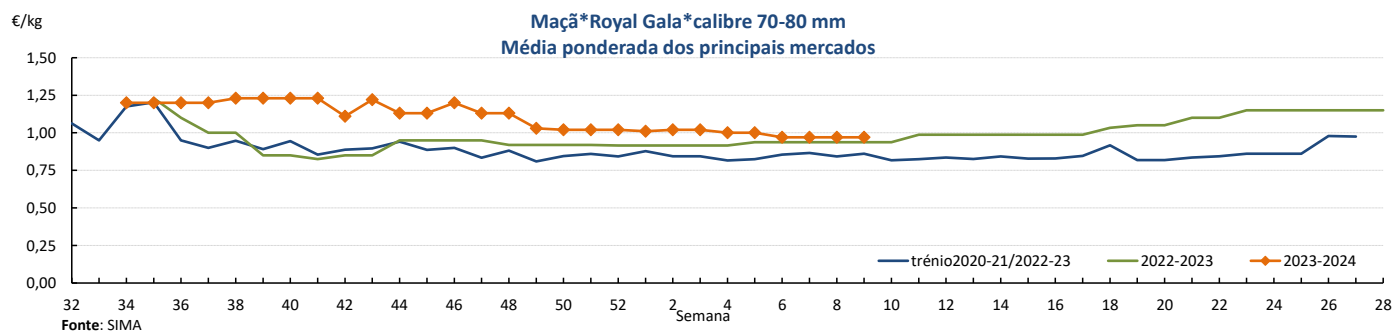
### Gráficos de cotações mais frequentes



## Fruticultura - Frutos Frescos

26-02 a 03-03-2024

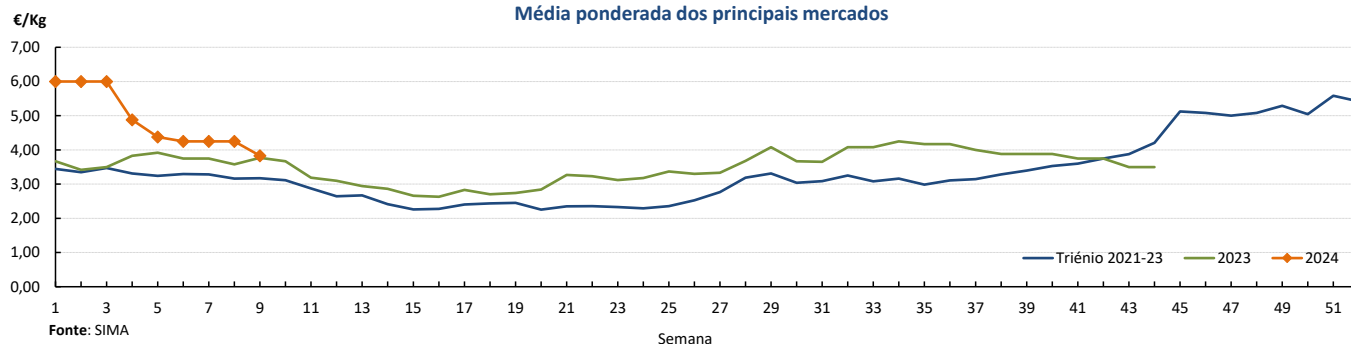
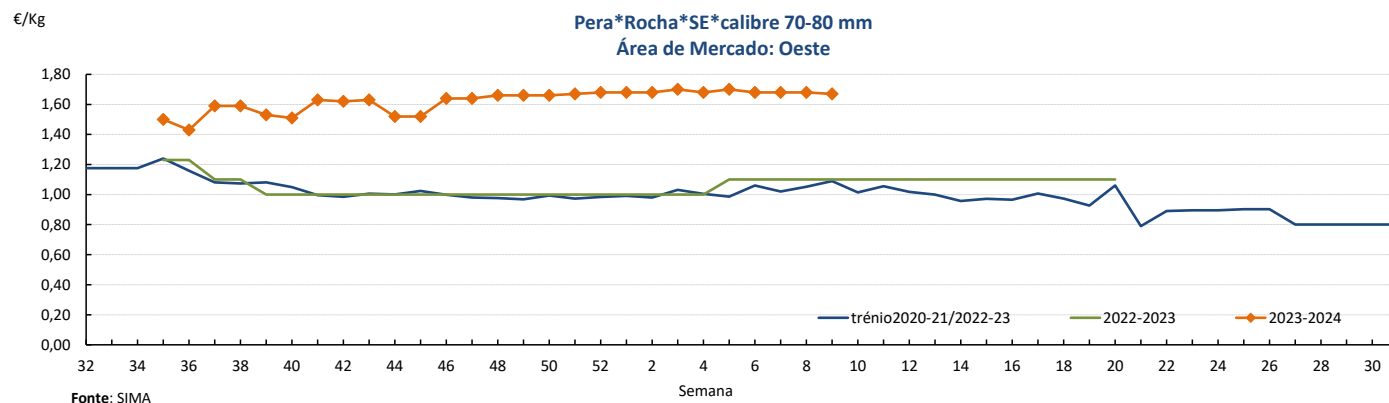
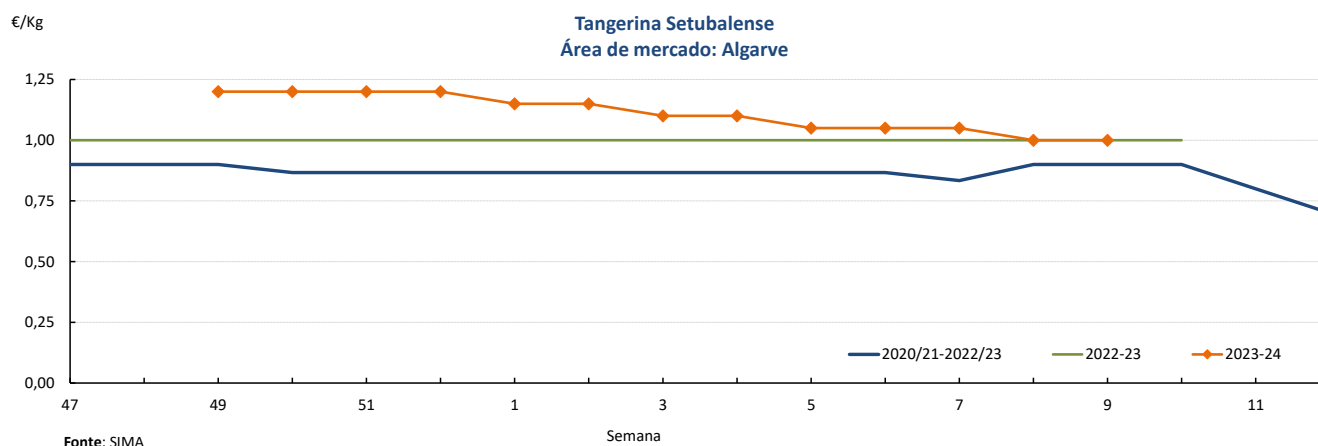
## Gráficos de cotações mais frequentes

Limão\*calibre 3 (62-72 mm)  
Média ponderada dos principais mercadosKiwi\*calibre 25/27\*(102-125g)  
Área de mercado: Entre Douro e Minho e Beira LitoralMaçã\*Golden Delicious\*calibre 70-80 mm  
Média ponderada dos principais mercadosMaçã\*Royal Gala\*calibre 70-80 mm  
Média ponderada dos principais mercados

## Fruticultura - Frutos Frescos

26-02 a 03-03-2024

## Gráficos de cotações mais frequentes

**Morango Grado Caixa**  
Média ponderada dos principais mercados**Pera \*Rocha\*SE\* calibre 70-80 mm**  
Área de Mercado: Oeste**Tangerina Setubalense**  
Área de mercado: Algarve

## Fruticultura - Frutos Frescos

26-02 a 03-03-2024

### Comércio Internacional (janeiro a dezembro)

PRODUTOS	2022		2023		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	8 998,6	9 760,5	9 443,5	11 127,4	5	14
Abrunhos	51,9	0,3	37,5	0,6	-28	82
Airelas/Mirtilos	2 674,4	7 168,5	2 281,1	7 185,8	-15	0
Ameixas	9 627,2	5 857,7	8 497,0	7 419,7	-12	27
Amoras	134,4	3 956,0	234,8	4 921,9	75	24
Ananases/Abacaxis	70 356,2	26 868,1	68 531,9	21 762,9	-3	-19
Bananas frescas	224 266,6	39 538,6	228 465,6	29 439,4	2	-26
Cerejas	3 317,6	854,4	5 150,5	499,2	55	-42
Clementinas	28 469,8	16 954,5	25 598,6	14 854,0	-10	-12
Damascos	2 038,6	553,6	3 004,2	540,1	47	-2
Diospiros	5 278,3	844,7	4 791,1	527,5	-9	-38
Duriões	15,4	0,1	7,7		-50	
Figos Frescos	162,6	4,7	185,3	23,7	14	402
Framboesas	461,2	26 564,4	850,1	29 043,5	84	9
Ginjas	261,6	2,4	354,6	5,3	36	118
Goiabas/Mangas	37 973,5	11 249,4	38 380,3	12 911,6	1	15
Groselhas	204,8	57,7	157,6	54,0	-23	-6
Kiwis	13 023,4	29 969,7	11 745,5	33 232,9	-10	11
Laranjas	112 024,4	140 191,7	137 031,7	126 617,7	22	-10
Limas	5 707,6	1 844,0	8 858,8	1 991,3	55	8
Limões	53 099,4	61 390,5	34 618,7	34 165,5	-35	-44
Maçãs	43 574,2	80 415,7	64 732,5	69 070,9	49	-14
Maçãs para cidra	150,2	1 209,8	61,2	1 616,1	-59	34
Marmelos	974,0	48,9	396,0	50,7	-59	4
Melancias	47 269,6	4 784,5	44 936,7	5 009,1	-5	5
Melões	46 488,0	3 477,3	45 803,9	3 290,0	-1	-5
Morangos	15 555,4	3 479,8	13 182,7	2 582,5	-15	-26
Nectarinas	23 622,9	7 472,3				
Papais/Mamões	12 127,0	2 572,6	12 074,6	2 026,7	0	-21
Peras	16 182,8	118 175,1	19 374,3	66 654,0	20	-44
Peras para perada	211,9	723,2	196,7	4 747,7	-7	557
Pêssegos	18 061,8	4 425,1				
Satsumas	203,6	278,3	86,7	540,9	-57	94
Tangerinas	12 721,2	4 154,4	20 165,0	8 440,3	59	103
Toranjias e Pomelos	6 835,7	4 510,2	7 318,6	4 870,8	7	8
Uvas de mesa	35 411,9	2 704,6	30 498,9	4 847,1	-14	79
Outras uvas	3 486,5	192,2	3 934,2	89,0	13	-54
Outros pequenos citrinos	1 200,6	260,1	6 435,6	941,1	436	262
Outros citrinos frescos	11,7	17,6	49,9	4,3	326	-75
Outros frutos frescos	8 922,5	1 668,6	9 497,8	2 619,2	6	57

Fonte: INE

## Fruticultura - Frutos Frescos

26-02 a 03-03-2024

## Comércio Internacional (janeiro a dezembro)

PRODUTOS	2022		2023		Variação		Saldo 2023 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	20 003,9	22 009,0	24 883,3	32 134,1	24	46	7 251
Abrunhos	65,9	0,6	41,8	0,5	-37	-8	-41
Airelas/Mirtilos	11 781,3	39 011,2	13 699,2	43 386,4	16	11	29 687
Ameixas	9 195,4	5 957,5	8 182,5	8 889,4	-11	49	707
Amoras	639,0	29 332,0	1 067,4	37 025,0	67	26	35 958
Ananases/Abacaxis	55 347,5	22 269,1	56 077,5	19 254,7	1	-14	-36 823
Bananas frescas	151 861,2	33 464,0	171 441,2	26 215,9	13	-22	-145 225
Cerejas	7 570,7	1 923,2	12 394,4	1 533,2	64	-20	-10 861
Clementinas	21 855,9	18 821,8	25 620,3	21 106,2	17	12	-4 514
Damascos	3 078,3	593,8	4 506,2	647,4	46	9	-3 859
Diospiros	6 157,1	1 030,5	5 409,2	933,4	-12	-9	-4 476
Duriões	27,7	1,1	17,2		-38		-17
Figos Frescos	448,2	35,5	616,4	77,7	38	119	-539
Framboesas	2 467,2	177 896,8	5 301,2	206 201,2	115	16	200 900
Ginjas	969,3	16,1	1 858,8	32,6	92	103	-1 826
Goiabas/Mangas	59 335,3	20 419,5	67 140,3	25 176,2	13	23	-41 964
Groselhas	517,3	612,4	512,7	698,8	-1	14	186
Kiwis	27 715,5	50 441,9	27 611,7	58 281,8	0	16	30 670
Laranjas	72 530,0	99 367,5	127 201,8	119 362,4	75	20	-7 839
Limas	7 241,9	3 124,6	10 299,4	3 130,4	42	0	-7 169
Limões	49 642,7	60 326,7	34 937,7	34 911,2	-30	-42	-26
Maças	32 491,8	47 538,9	54 788,1	50 048,6	69	5	-4 740
Maças para cidra	176,9	117,6	139,4	322,5	-21	174	183
Melões	34 609,9	3 629,0	35 058,3	4 161,7	1	15	-30 897
Morangos	32 172,1	7 547,9	33 383,6	6 769,5	4	-10	-26 614
Nectarinas	28 008,6	7 233,2					
Papais/Mamões	28 322,5	6 565,3	26 910,4	5 390,4	-5	-18	-21 520
Peras	16 312,4	110 138,0	22 303,0	82 023,4	37	-26	59 720
Peras para perada	239,0	651,6	214,2	7 175,8	-10	1 001	6 962
Pêssegos	20 837,7	5 067,2					
Satsumas	201,0	438,0	100,1	800,0	-50	83	700
Tangerinas	12 537,4	5 181,8	22 416,3	9 777,5	79	89	-12 639
Toranjás e Pomelos	4 396,8	4 706,6	6 123,3	6 627,0	39	41	504
Uvas de mesa	64 651,6	6 510,5	63 658,6	12 410,8	-2	91	-51 248
Outras uvas	7 343,9	386,3	9 937,4	303,8	35	-21	-9 634
Outros pequenos citrinos	1 505,7	424,4	7 930,7	1 241,4	427	193	-6 689
Outros citrinos frescos	23,2	18,9	79,4	5,6	243	-70	-74
Outros frutos frescos	18 507,9	2 561,4	21 066,1	4 750,6	14	85	-16 316

Fonte: INE

## Fruticultura - Frutos Secos e Secados

26-02 a 03-03-2024

### Comércio Internacional (janeiro a dezembro)

PRODUTOS	2022		2023		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
<b>Alfarroba</b>						
Inteira	85,6	11 781,9	908,8	3 363,0	962	-71
Prod derivados de semente	137,3	3 754,1	37,6	3 828,4	-73	2
Sementes inteiras c/ casca	30,7	3 227,9	93,2	2 166,6	204	-33
Amêndoa com Casca	454,4	29 174,7	941,0	27 373,9	107	-6
Amêndoa sem Casca	4 397,2	3 477,9	4 349,3	6 123,9	-1	76
Amendoim com Casca	3 601,9	16,9	3 204,3	115,4	-11	581
Amendoim sem Casca	6 023,0	4,1	6 248,5	53,3	4	1 204
Avelã com Casca	39,5	0,6	17,5	1,9	-56	220
Avelã sem Casca	400,0	13,9	442,9	20,6	11	48
Banana Seca	79,0	0,1	70,0	0,5	-11	244
Castanha com Casca	2 173,5	3 274,3	2 817,0	7 882,8	30	141
Castanha sem Casca	318,6	491,5	336,0	774,1	5	58
Figo Seco	1 048,0	107,8	1 100,2	94,1	5	-13
Noz com Casca	904,3	687,2	671,2	881,3	-26	28
Noz sem Casca	2 549,5	337,1	2 320,3	265,0	-9	-21
Nozes tropicais	7 447,0	1 780,7	6 920,2	1 738,6	-7	-2
Passas de Uva	2 358,1	92,0	1 773,0	66,0	-25	-28
<b>Pinhão</b>						
Pinhão com casca	4,1	2,3	0,3	1,1	-92	-53
Pinhão sem casca	78,6	37,8	63,3	14,4	-19	-62
Pistacio c/ casca	579,6	15,0	714,1	17,4	23	16
Pistacio s/ casca	39,6	2,3	70,9	3,0	79	34
<b>Tâmara</b>	822,4	21,6	830,6	21,8	1	1

PRODUTOS	2022		2023		Variação		Saldo 2023 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
<b>Alfarroba</b>							
Inteira	504,5	3 731,9	5 743,0	1 271,6	1 038	-66	-4 471
Prod derivados de semente	349,6	21 202,5	273,0	8 973,5	-22	-58	8 701
Sementes inteiras c/ casca	545,8	80 959,0	1 076,1	29 683,4	97	-63	28 607
Amêndoa com Casca	1 992,8	44 490,9	2 356,5	39 281,5	18	-12	36 925
Amêndoa sem Casca	21 521,1	16 337,2	20 211,5	23 585,4	-6	44	3 374
Amendoim com Casca	6 772,8	32,6	5 375,6	224,2	-21	587	-5 151
Amendoim sem Casca	8 989,1	13,4	10 306,7	106,6	15	697	-10 200
Avelã com Casca	219,4	2,6	109,1	9,0	-50	242	-100
Avelã sem Casca	2 503,8	116,3	2 993,8	158,1	20	36	-2 836
Banana Seca	538,7	0,6	458,9	1,9	-15	211	-457
Castanha com Casca	5 217,9	10 377,7	6 505,4	19 140,6	25	84	12 635
Castanha sem Casca	1 647,2	1 551,9	1 043,0	2 942,9	-37	90	1 900
Figo Seco	3 315,4	347,0	3 516,2	281,9	6	-19	-3 234
Noz com Casca	2 781,6	1 832,2	1 818,2	1 188,6	-35	-35	-630
Noz sem Casca	16 821,3	991,8	12 484,6	602,4	-26	-39	-11 882
Nozes tropicais	28 076,6	9 349,2	26 555,3	8 468,4	-5	-9	-18 087
Passas de Uva	4 526,0	262,5	3 638,2	216,1	-20	-18	-3 422
<b>Pinhão</b>							
Pinhão com casca	138,3	78,4	7,7	10,6	-94	-86	3
Pinhão sem casca	1 635,3	915,5	1 564,9	552,6	-4	-40	-1 012
Pistacio c/ casca	4 322,8	151,5	6 084,1	135,9	41	-10	-5 948
Pistacio s/ casca	625,5	32,9	1 174,2	45,6	88	38	-1 129
<b>Tâmara</b>	2 708,2	92,5	3 011,0	99,9	11	8	-2 911

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: [regsim.gpp.pt/regsim/consulta/](https://regsim.gpp.pt/regsim/consulta/)

#### Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral  
Direção de Serviços de Estatística  
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

**SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS**  
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: [sima@gpp.pt](mailto:sima@gpp.pt)

As Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>