

A AMÊNDOA EUROPEIA É UM PRODUTO SUSTENTÁVEL



**É PRECISO SER
MUITO SUSTENTÁVEL
PARA SER UMA
AMÊNDOA
EUROPEIA**

A **AMÊNDOA EUROPEIA** é um produto sustentável, local e económico. A sua produção e consumo contribuem para a conservação do ambiente.

Temos de apoiar os produtos da nossa terra!
Escolha a **AMÊNDOA IBÉRICA!**



Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Investigação (REA). Nem a União Europeia nem a autoridade que concede a subvenção podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



Cofinanciado pela
União Europeia

A UNIÃO EUROPEIA APOIA
CAMPANHAS QUE PROMOVEM A QUALIDADE
DOS PRODUTOS AGRÍCOLAS.

**ENJOY
IT'S FROM
EUROPE**



Índice

CONTEXTO	2
A amêndoa	2
História	2
Produção	3
Consumo	5
CAMPANHA	6
Razões para uma campanha	6
Objectivos	7
Linhas de ação	8
Salón Gourmets	9
SUSTENTABILIDADE	11
Amêndoas ibéricas, agricultura de baixo impacto	11
Uma referência na produção biológica de amêndoas	12
Economia circular	13
Modelo de produção europeu	14
Luta contra o despovoamento rural	15
O PRODUTO	16
Bem-estar e nutrição	17
Variedades espanholas	19
Em Portugal, destacam-se	20
QUEM SÃO O SAB-ALMENDRAVE E O CNCFS?	21

Contexto

A amêndoa

A semente da *Prunus Amygdalus*, uma árvore da família das Rosáceas, é a noz mais consumida no mundo.

•**Floração:** entre janeiro e fevereiro.

•**Colheita:** de agosto a setembro.

A parte exterior é a **CASCA**: porosa e quebradiça, de cor bege.



No interior, encontramos a amêndoa propriamente dita: **uma semente em forma de lágrima** de 1-2 cm.

História

Originária do Crescente Fértil do Médio Oriente, a cultura da amêndoa é **quase tão antiga como a própria agricultura**. Estudos arqueo-botânicos e genéticos recentes demonstraram que o homem já tinha domesticado esta espécie **há 11 000 anos**.

Graças a este desenvolvimento precoce, é mencionada na Bíblia e aparece **em numerosas lendas**. Uma das mais conhecidas é a de **Fílis, uma princesa trácia que casou com Demofonte**, rei de Atenas e filho do herói Teseu. O mito grego conta que o seu dever o chamou de volta à sua terra natal, mas antes de partir, prometeu à sua mulher regressar. Fílis esperou por ele durante muito tempo, até que os deuses, com pena dela, a transformaram numa amendoeira. Quando Demofonte finalmente se lembrou dela e voltou para junto dela, era inverno, pelo que encontrou uma árvore sem folhas. Quando se apercebeu de que era ela, chorou e as suas lágrimas despertaram a letargia de Fílis, que começou a desabrochar em flores brancas.



De facto, foram os helenos que **levaram a amêndoa para Roma**, onde era conhecida como *nux graeca* (noz grega). E a palavra que ainda hoje usamos vem do grego *amygdale*.

Para a cultura romana, este fruto tinha uma enorme importância, uma vez que desempenhava **um papel de destaque nos casamentos**: os convidados atiravam-nas aos noivos. Uma tradição que se mantém viva em locais como Itália, onde os *confettis* (uma espécie de amêndoas açucaradas) continuam a ser utilizados da mesma forma.

Embora as primeiras amendoeiras tenham chegado à Península Ibérica provavelmente com os fenícios, foram os romanos que popularizaram esta cultura. Mais tarde, os árabes do al-Andalus deram-lhe um novo impulso, criando **numerosos doces** à base desta noz, **precursores do maçapão e do nougat**. Em 1726, o Dicionário de Autoridades de la Real Academia Española de la Lengua afirmava que as amêndoas "são consumidas de diversas formas, **em calda, cristalizadas ou torradas**"



Finalmente, após a conquista da América, os espanhóis levaram esta árvore e as suas sementes comestíveis para países como o México e os Estados Unidos. E, mais concretamente, para o que viria a ser o Estado da Califórnia, que é atualmente a principal região produtora.

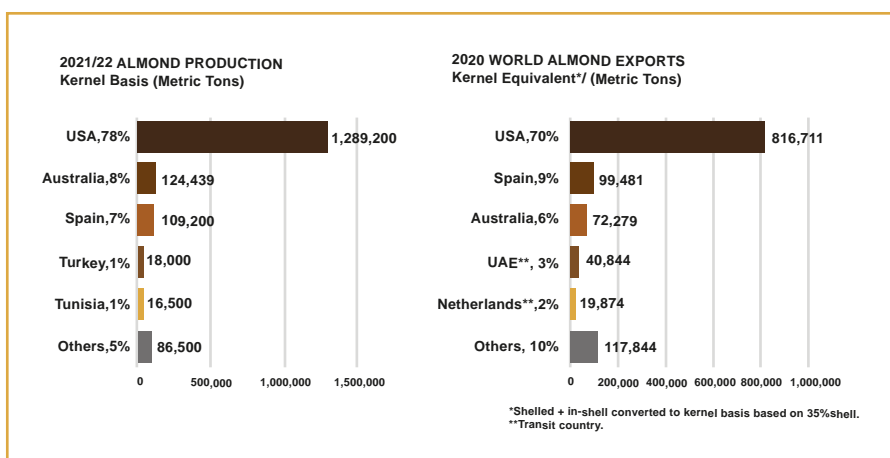
Produção

As amêndoas estão na moda. O seu cultivo registou um enorme crescimento na última década em todo o mundo. De facto, é atualmente a **árvore de fruto com a maior área plantada na UE**, com 881.000 hectares contabilizados em 2021 (Eurostat).

881 000 HECTARES CONTABILIZADOS EM 2021 NA UE

Cerca de **25%** da superfície total de árvores de fruto

A maior parte delas (81%) situa-se em Espanha, que passou de 548 604 hectares em 2015 para 744 000 hectares em 2020: ou seja, + 26% em 6 anos.

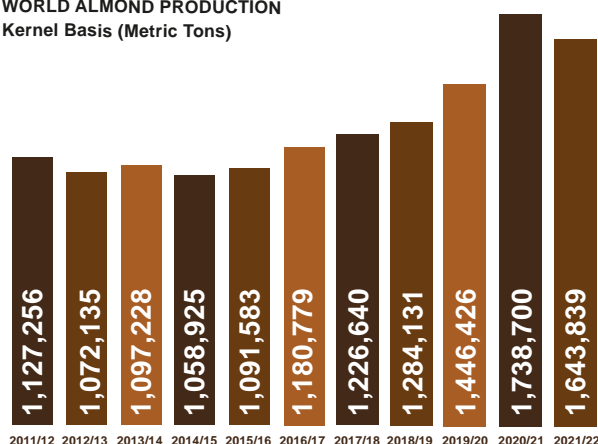


A nível mundial, a **Espanha é o segundo maior exportador** (9% do total), a seguir aos Estados Unidos, e quase todas as suas exportações (90%) destinam-se a outros países europeus, sendo a Alemanha, a Itália e a França os seus mercados mais importantes.

Portugal exporta sobretudo para Espanha, que se tornou também **um dos principais importadores**. No entanto, este produto, após uma industrialização qualificada, é normalmente canalizado para o exterior, uma vez que Espanha é o principal transformador da UE.

WORLD ALMOND PRODUCTION
Kernel Basis (Metric Tons)

Fuente: Anuario INC 2021/22.



A Espanha é também o **terceiro maior produtor de amêndoas (7% da produção mundial)**, atrás apenas dos Estados Unidos (78%) e da Austrália (8%), de acordo com dados do Anuário 2021/2022 do Conselho Internacional de Nozes e Frutos Secos (INC).

Se acrescentarmos Portugal, a Península Ibérica passaria a ocupar o **2º lugar no mundo**.

O país português registou uma recuperação espetacular da produção de amêndoa desde 2016: **de menos de 10 000 t para 31 610 t em 2020**. Encontra-se, assim, entre os países de crescimento mais rápido. A área plantada já era de 52.344 hectares nesse ano, segundo o Instituto Nacional de Estatística português.

Embora as explorações agrícolas se localizem tradicionalmente na região de Trás-os-Montes e no Algarve, nos últimos tempos tem-se verificado uma forte aposta nesta cultura **na Beira Interior e no Alentejo** (sobretudo na zona da albufeira do Alqueva), com uma presença abundante de plantações intensivas de regadio.

Em Espanha, a **Andaluzia (e, em especial, as províncias de Granada e Almeria)** é o principal produtor, seguida de Castela-La Mancha, Múrcia, Aragão e Comunidade Valenciana.

Andalucía	38%
Castilla-La Mancha	14%
Murcia	12%
Aragón	12%
C. Valenciana	11%



Especialmente nos últimos anos, a produção biológica tem vindo a crescer, atingindo em Espanha **123 953 hectares** em 2021 (dados do Ministério da Agricultura, Pescas e Alimentação, MAPA), e em Portugal também está a ganhar terreno.

Quanto ao futuro, prevê-se um aumento considerável da produção em Espanha e Portugal, graças a profundas alterações no sector, tais como as seguintes:

- Mais plantações **irrigadas** (o seu rendimento é 7 vezes superior ao da agricultura de sequeiro).
- **Variedades** tipificadas de nova geração.
- **Gestão** agrícola altamente profissionalizada.

Consumo

Tal como no caso da produção, o consumo disparou nos últimos anos à escala mundial, mas também no mercado interno.

- **A Espanha é o terceiro maior consumidor** de amêndoa, com 114.164 t em 2020 (Anuário INC), apenas ultrapassada pelos Estados Unidos e pela Índia.
- O seu principal destino é a **indústria de confeitaria**, torrões, chocolates e pastelaria.
- Com **2,44 kg/habitante/ano**, é um dos principais consumidores per capita.
- **Portugal** quase duplicou o seu consumo em apenas 6 anos, passando de 3,8 kg/habitante/ano em 2014 para 6,5 kg/habitante/ano em 2020.
- Atualmente, ronda as **67.000 t/ano**, contando com os produtos naturais e transformados.

Na Alemanha, um dos maiores consumidores da Europa graças à força do sector do chocolate de amêndoa, foram consumidas **83 938 toneladas em 2020**, ou seja, mais 14% do que em 2016.

Entretanto, a França é o **maior consumidor europeu de farinha de amêndoa**, com uma grande indústria de farinha de amêndoa, que excede anualmente as 40 000 toneladas.

Uma das tendências de consumo que está a aumentar a procura de amêndoas em todos estes países é a **substituição de proteínas animais** por outras de origem vegetal. Estes consumidores tendem a optar por produtos como snacks, farinhas, leites, massas ou gelados.

Retrato do consumidor de amêndoas (dados MAPA):

- Casais sem filhos ou com filhos de meia-idade ou mais velhos.
- Com comprador entre **35 e 64 anos de idade**.
- Classe média, média-baixa ou média-alta.



Campanha

Razões para uma campanha



A amêndoa europeia é um produto:

Seguro

de acordo com as normas europeias.

Saudável

com propriedades benéficas para o consumidor.

Sustentável

protege o ambiente e a qualidade de vida nas zonas rurais.

Qualidade

com características que favorecem a economia circular.

Devido aos regulamentos europeus, as nossas amêndoas cumprem os mais elevados padrões mundiais em questões como a segurança alimentar, a qualidade e, acima de tudo, a sustentabilidade ambiental.

Cerca de **70% das amêndoas consumidas na Europa provêm dos Estados Unidos.**

Na Alemanha, **cerca de 65% das amêndoas importadas são californianas**, enquanto 20% são espanholas (dados do Banco Mundial em 2021).

Mais de 50% das importações da França provêm de Espanha, mas os Estados Unidos e a Austrália continuam a representar quase 30%.



Por todas estas razões, a associação espanhola SAB-Almendrave e a associação portuguesa CNCFS (Centro Nacional de Competências dos Frutos Secos) **decidiram lançar um Programa Europeu** centrado na sustentabilidade do processo de produção da amêndoa ibérica.

Objectivos



A campanha tem como objectivo **aumentar o nível de sensibilização e visibilidade das amêndoas europeias**, centrando-se na sua sustentabilidade. Além disso, aumenta a sua procura e facilita a sua expansão.

A este respeito, a campanha centra-se em **quatro mercados** da UE:



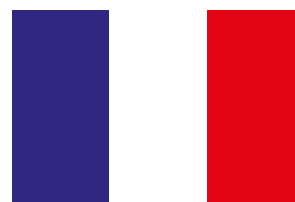
Espanha



Portugal



Alemanha



França



Objectivos

- ✓ Sector da indústria
- ✓ Sector da distribuição
- ✓ Consumidor final (com especial destaque para os desportistas)



Linhas de acção



A campanha articula-se em torno de uma estratégia de 360º que combina **uma parte informativa com outra parte criativa**. O primeiro tem como objetivo apresentar as características específicas das amêndoas europeias, que as distinguem das amêndoas de outras origens.

Características como **a sustentabilidade ecológica e social**, a excelente gestão da água, o investimento significativo em I&D, feito pelos produtores para garantir a qualidade, a segurança alimentar e a liderança em termos de produção biológica.

Em termos de criatividade, foi escolhida uma **mensagem direta e forte** para realçar a importância da sustentabilidade:



Salón Gourmets

