

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Bragança, terminou a campanha de produção e comercialização da castanha variedades temporãs. Na área de mercado Chaves, verificou-se uma subida na cotação da castanha "Judia" em 15%, devido a uma melhor qualidade da castanha (menos atacada por fungos). Desde o início de novembro aumentou a quantidade de castanha colhida e de maiores calibres.

Na Beira Interior, área de mercado Guarda, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização da castanha "Judia" e "Martainha". Na área de mercado Cova da Beira, não se verificaram transações de ameixa "Tipo Black" pelo que se deu por terminada a campanha de produção e comercialização.

No Algarve, começou a ser transacionada a framboesa SE categoria I em cuvetes de 125g para exportação.

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento. A procura continuou moderada. Registou-se um maior interesse por kiwi, laranja, maçã, pera e uva. Terminou a campanha de comercialização da romã. O kiwi apareceu em maior quantidade e diversidade de calibres, nomeadamente os mais pequenos. Uma diminuição da oferta valorizou as cotações da maçã "Bravo de Esmolfe" categoria II calibre >70 comercializada em caixa em 29%, "Granny Smith" II 75-80 em 14% e 70-75 em 13% comercializada em caixa e lima comercializada em caixa 10%. Um aumento da oferta provocou uma descida nas cotações da tangerina categoria II 3 (54-64) comercializada em caixa de 22%, clementina II 1 (63-74) caixa 20%, morango médio 18%, tangerina II 1 (>63) 17%, maçã "Royal Gala" calibre 65-70 em 14%, 70-75 em 13% e 75-80 em 11%. A qualidade fraca do diospiro fez descer as cotações do "Tipo Rijo" em 17% e do "Tipo Mole" 13%. Uma diminuição da procura de limão comercializado em saco desvalorizou a cotação em 10%. Quanto aos produtos importados não se registaram alterações significativas nas cotações.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos da época. Com uma procura que continua pouco animada, registou-se maior interesse pela banana, clementina, kiwi, maçã e pera. Verificou-se uma descida nas cotações da castanha categoria II tamanho grado em 13%, devido a um aumento na oferta. Quanto aos produtos importados, retomaram as transações de uva "Rosada" do Perú. Subida das cotações para a uva "Branca" de Itália e Espanha, uva "Rosada", romã e anona de Espanha.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento, procura continua fraca. Verificou-se uma subida nas cotações do kiwi "Hayward" categoria II 25/27 (105-125) comercializado em caixa de 11%, devido à melhor qualidade do produto. Uma maior oferta, concorrência de produto de Espanha, desvalorizaram as cotações da clementina 4 e 5 (46-60) comercializada em caixa em 10%. Quanto aos produtos importados, teve início a campanha de comercialização da uva "rosada" de Itália e Perú. Terminou a campanha de comercialização do kiwi "Hayward" do Chile e da uva "Red Globe" de Itália. Verificou-se uma subida da cotação para a uva "Branca" de Itália. Descida da cotação para o abacate, diospiro "Tipo Rijo" e clementina de Espanha e kiwi "Hayward" da Grécia.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Bragança, está a decorrer a campanha de comercialização da noz "Franquette". Terminou a apanha da noz, os operadores fazem agora trabalho de armazém descasque, secagem, calibração e embalamento para comercialização. A procura esteve alta, a noz comercializada foi de qualidade superior, excelente calibre e miolo de cor branca. Cotações sem alteração.

Na área de mercado Mirandela, continua a campanha de produção e comercialização da noz "Franquette". Cotações sem alteração.

Na área de mercado Douro, continua a campanha de produção e comercialização da amêndoa, com uma pequena diminuição no volume de transações, cotações sem alteração.

Na Beira Litoral, área de mercado Viseu, continua a campanha de produção e comercialização da avelã. Cotações estáveis.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a oferta de pinhão nacional foi fraca. Manutenção das cotações. Forte influência dos mercados externos na cotação do pinhão. Muito pinhão externo a ser comercializado no mercado nacional.

No Algarve, a alfarroba continua a apresentar boa qualidade. As cotações não tiveram alteração. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 47

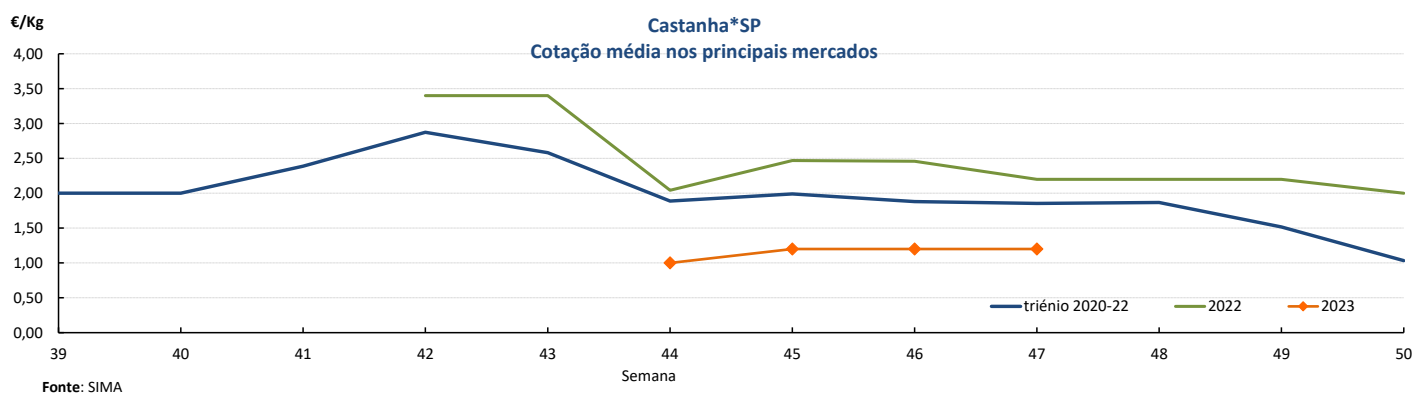
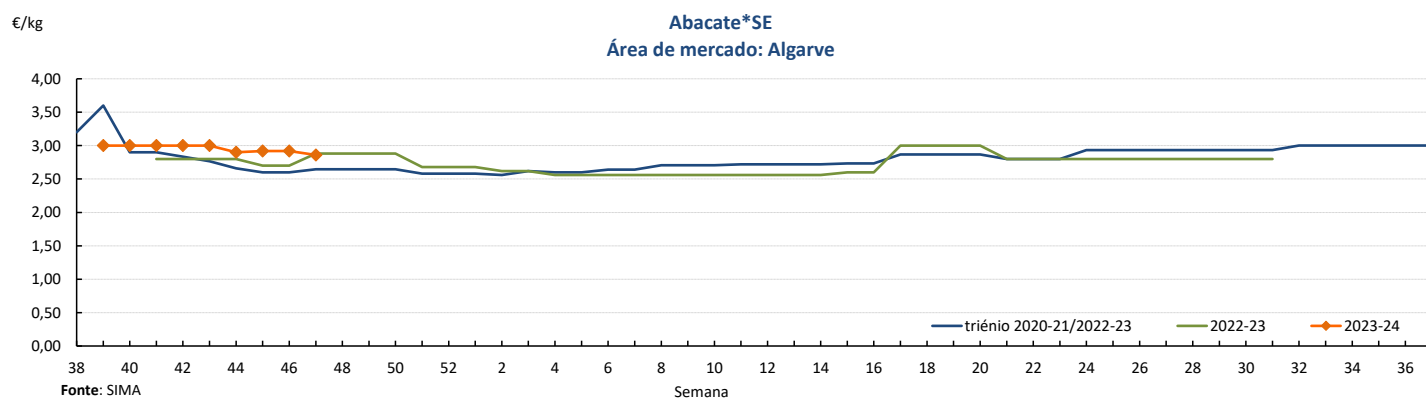
20-11 a 26-11-2023

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2020-2022
Abacate*SE	2,86	-2,1	-0,7	8,1
Castanha*SP	1,20	0,0	-45,5	-35,3
Clementina*SE	1,60	-5,9	39,1	50,0
Diospiro*Tipo Mole*SE	2,10	-4,5	-19,2	10,5
Limão*SE	1,08	3,8	4,9	18,6
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	1,90	0,0	15,2	16,1
Maçã "Golden Delicious"*SE*II*70-75 mm	1,10	0,0	43,5	44,2
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,13	-5,8	18,9	35,5
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,64	0,0	64,0	67,3
Romã*SE*II	1,60	-5,9	23,1	11,6

SE - à saída de estação
SP - à saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes

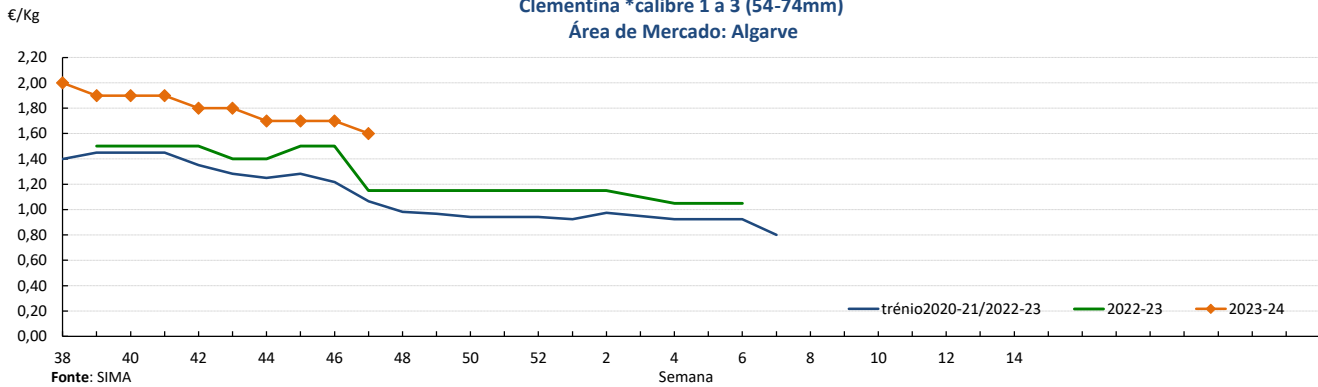


Fruticultura - Frutos Frescos

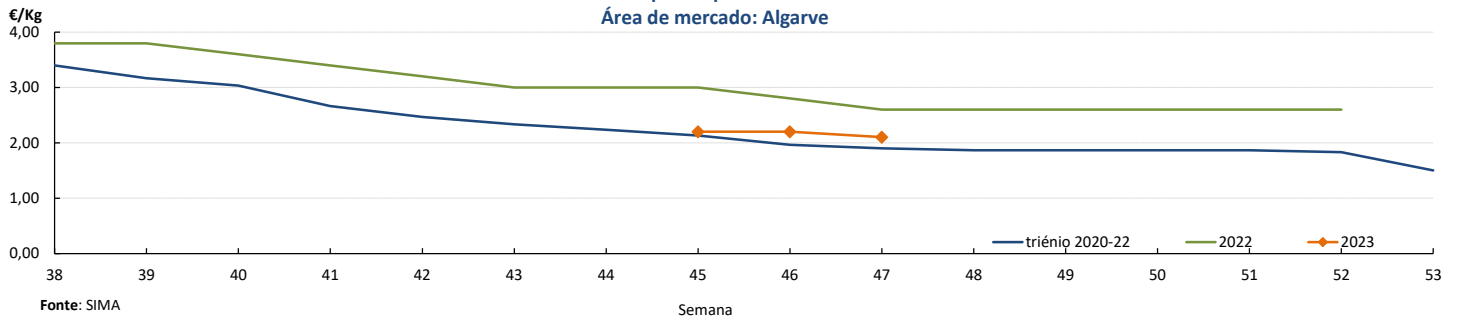
20-11 a 26-11-2023

Gráficos de cotações mais frequentes

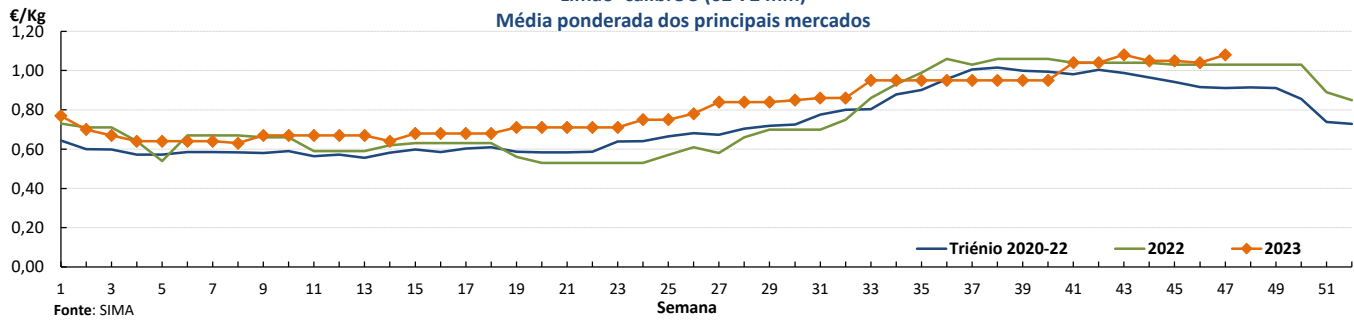
Clementina *calibre 1 a 3 (54-74mm)
Área de Mercado: Algarve



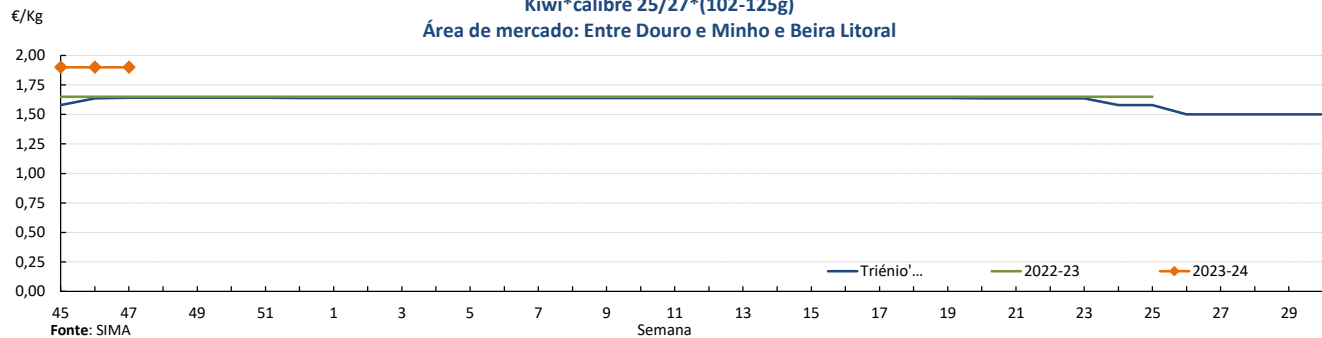
Diospiro *Tipo Mole *SE
Área de mercado: Algarve



Limão *calibre 3 (62-72 mm)
Média ponderada dos principais mercados



Kiwi *calibre 25/27*(102-125g)
Área de mercado: Entre Douro e Minho e Beira Litoral

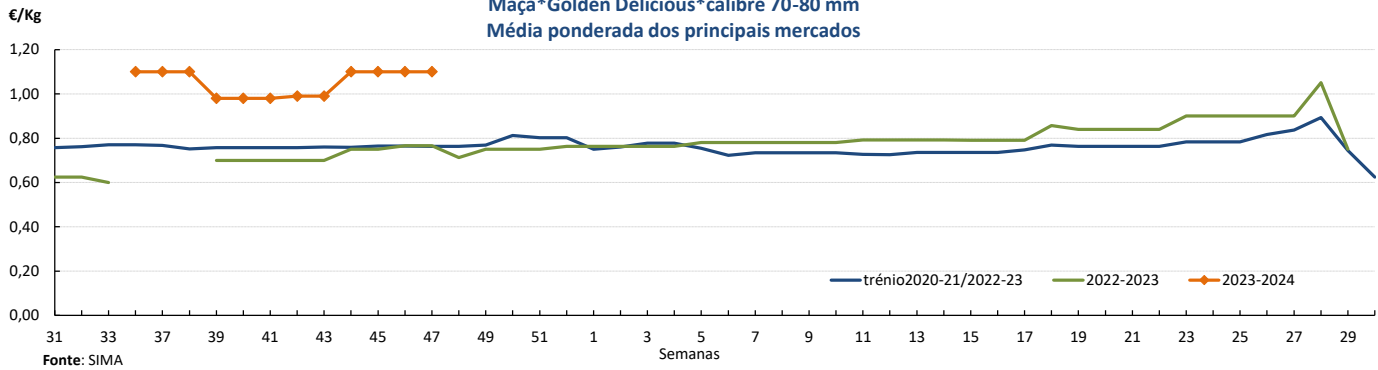


Fruticultura - Frutos Frescos

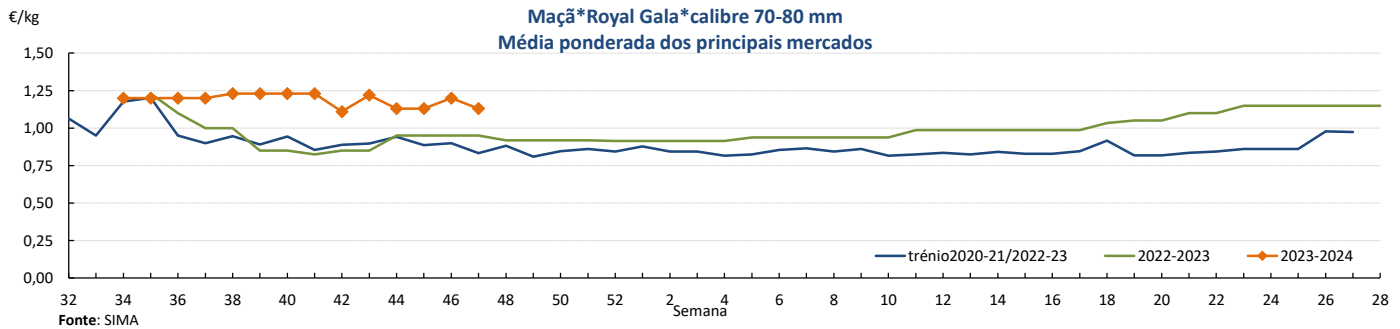
20-11 a 26-11-2023

Gráficos de cotações mais frequentes

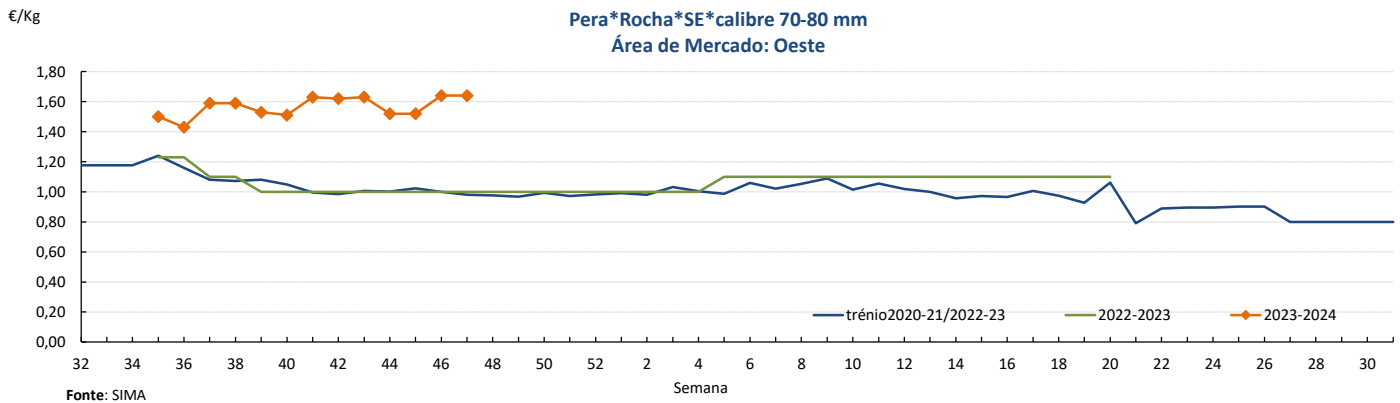
Maçã*Golden Delicious*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados



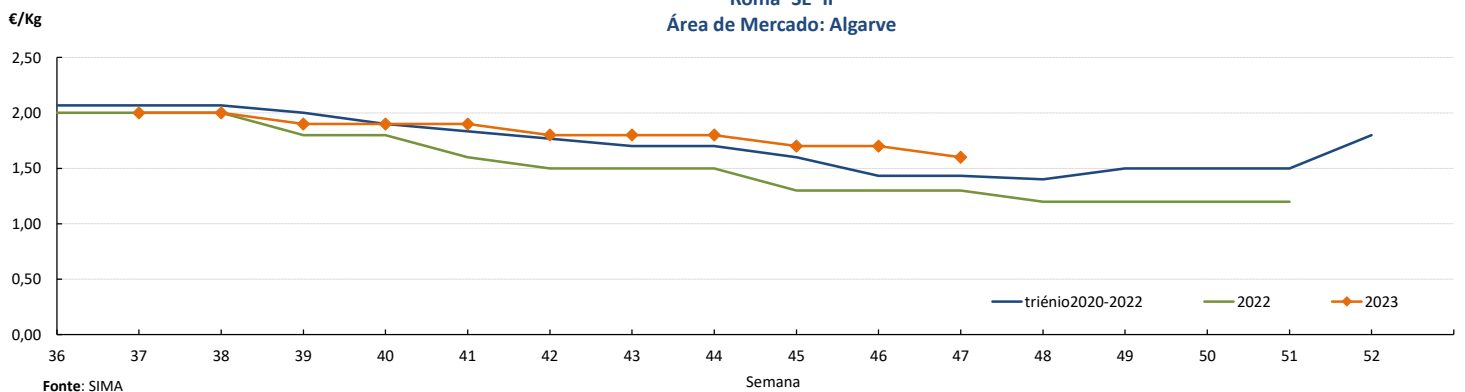
Maçã*Royal Gala*calibre 70-80 mm
Média ponderada dos principais mercados



Pera*Rocha*SE*calibre 70-80 mm
Área de Mercado: Oeste



Romã*SE*II
Área de Mercado: Algarve



Fruticultura - Frutos Frescos

20-11 a 26-11-2023

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2022		2023		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	7 233,3	8 445,4	7 663,2	9 283,3	6	10
Abrunhos	38,0	0,3	45,0	0,1	19	-50
Airelas/Mirtilos	1 737,9	6 741,5	1 658,8	6 745,1	-5	0
Ameixas	7 163,8	4 499,1	5 927,6	4 984,0	-17	11
Amoras	75,5	3 028,9	149,3	3 871,6	98	28
Ananases/Abacaxis	51 367,3	19 979,8	51 227,7	16 237,0	0	-19
Bananas frescas	167 856,1	30 732,5	174 227,6	22 096,9	4	-28
Cerejas	2 955,6	645,6	5 043,4	348,3	71	-46
Clementinas	16 586,1	12 068,5	15 079,4	7 021,0	-9	-42
Damascos	2 015,3	553,1	2 881,5	665,8	43	20
Diospiros	2 090,5	321,7	870,0	31,7	-58	-90
Duriões	10,3	0,1	2,1		-80	
Figos Frescos	105,9	3,5	105,4	5,4	0	55
Framboesas	287,3	21 651,1	830,6	24 202,0	189	12
Ginjas	261,6	2,4	350,5	7,6	34	216
Goiabas/Mangas	27 064,0	7 422,6	27 905,8	8 085,0	3	9
Groselhas	159,4	56,9	440,6	66,4	176	17
Kiwis	8 707,3	24 817,0	8 908,4	24 911,7	2	0
Laranjas	67 503,0	101 124,6	106 226,9	92 563,5	57	-8
Limas	4 408,6	1 667,9	5 815,4	1 490,5	32	-11
Limões	50 304,5	60 319,6	31 589,1	33 877,2	-37	-44
Maçãs	31 166,3	46 817,3	53 661,0	30 882,0	72	-34
Maçãs para cidra	79,8	24,8	29,1	29,0	-64	17
Marmelos	172,7	4,5	113,7	9,0	-34	99
Melancias	44 844,5	4 489,0	42 860,2	3 951,0	-4	-12
Melões	37 659,0	2 381,9	35 259,9	2 322,9	-6	-2
Morangos	14 974,1	3 404,7	12 581,9	2 703,6	-16	-21
Nectarinas	21 113,1	7 397,4				
Papaias/Mamões	9 111,5	1 866,4	8 747,6	1 369,6	-4	-27
Peras	14 116,6	90 330,3	16 597,5	43 490,9	18	-52
Peras para perada	150,2	366,8	83,2	307,5	-45	-16
Pêssegos	16 865,6	4 237,6				
Satsumas	203,6	263,5	86,7	341,8	-57	30
Tangerinas	11 079,0	3 663,3	17 041,5	6 808,4	54	86
Toranjias e Pomelos	6 014,7	4 244,2	6 549,6	4 140,3	9	-2
Uvas de mesa	23 259,0	1 783,1	19 828,8	2 895,1	-15	62
Outras uvas	1 563,0	80,7	2 210,4	65,8	41	-18
Outros pequenos citrinos	710,5	218,9	5 707,7	739,5	703	238
Outros citrinos frescos	9,1	9,5	10,6	1,3	17	-87
Outros frutos frescos	6 818,1	619,0	6 557,2	1 370,1	-4	121

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

20-11 a 26-11-2023

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2022		2023		Variação		Saldo 2023 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	15 439,2	18 586,4	19 491,0	27 783,4	26	49	8 292
Abrunhos	48,6	0,5	49,8	0,2	2	-51	-50
Airelas/Mirtilos	7 008,5	36 201,4	9 526,3	39 954,1	36	10	30 428
Ameixas	7 026,6	4 971,6	6 390,7	6 675,7	-9	34	285
Amoras	374,7	21 924,9	630,1	27 831,2	68	27	27 201
Ananases/Abacaxis	40 237,7	16 627,4	41 513,1	14 587,5	3	-12	-26 926
Bananas frescas	111 713,2	25 888,4	130 988,2	19 942,4	17	-23	-111 046
Cerejas	6 187,3	1 577,3	11 171,1	1 021,1	81	-35	-10 150
Clementinas	11 460,7	11 710,7	14 989,3	9 641,3	31	-18	-5 348
Damascos	3 029,5	590,7	4 393,9	791,6	45	34	-3 602
Diospiros	2 126,3	231,6	1 307,6	56,9	-39	-75	-1 251
Duriões	20,2	1,1	6,0		-70		-6
Figos Frescos	271,6	28,3	376,7	41,6	39	47	-335
Framboesas	1 479,1	149 208,4	5 264,1	171 045,1	256	15	165 781
Ginjas	969,2	15,4	1 837,7	41,3	90	168	-1 796
Goiabas/Mangas	42 927,5	13 620,4	46 787,8	14 682,5	9	8	-32 105
Groselhas	364,3	580,9	686,4	848,0	88	46	162
Kiwis	18 402,1	39 608,3	21 149,9	42 655,5	15	8	21 506
Laranjas	38 096,2	66 741,4	98 067,1	83 828,6	157	26	-14 239
Limas	5 675,8	2 746,9	6 989,6	2 398,0	23	-13	-4 592
Limões	47 201,5	59 156,2	31 917,2	34 408,1	-32	-42	2 491
Maças	24 407,9	25 524,2	46 111,5	22 014,6	89	-14	-24 097
Maças para cidra	71,0	21,2	13,8	24,8	-81	17	11
Melões	26 957,1	2 159,2	26 073,9	2 825,6	-3	31	-23 248
Morangos	29 805,8	7 254,6	31 230,3	6 702,4	5	-8	-24 528
Nectarinas	25 280,8	7 104,6					
Papaias/Mamões	21 239,2	4 688,4	19 804,7	3 665,2	-7	-22	-16 139
Peras	14 199,1	80 286,2	19 151,3	50 195,8	35	-37	31 044
Peras para perada	151,1	271,8	84,7	391,0	-44	44	306
Pêssegos	19 543,6	4 768,8					
Satsumas	201,0	406,6	100,1	560,1	-50	38	460
Tangerinas	10 748,9	4 519,8	18 575,1	7 607,6	73	68	-10 968
Toranjias e Pomelos	3 841,1	4 092,0	5 486,3	5 563,4	43	36	77
Uvas de mesa	44 722,6	4 150,4	40 171,3	7 715,9	-10	86	-32 455
Outras uvas	3 616,8	152,6	5 629,6	163,7	56	7	-5 466
Outros pequenos citrinos	839,6	360,3	6 894,8	976,0	721	171	-5 919
Outros citrinos frescos	16,0	9,7	18,4	2,5	15	-74	-16
Outros frutos frescos	13 786,7	1 600,9	15 251,3	3 010,2	11	88	-12 241

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

20-11 a 26-11-2023

Comércio Internacional (janeiro a setembro)

PRODUTOS	2022		2023		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	59,5	7 488,6	287,5	2 628,9	384	-65
Prod derivados de semente	124,9	3 011,8	26,2	3 626,3	-79	20
Sementes inteiras c/ casca	16,3	2 564,7	73,3	1 836,0	350	-28
Amêndoa com Casca	363,1	6 285,4	348,4	13 116,0	-4	109
Amêndoa sem Casca	2 935,1	2 307,7	2 510,9	2 604,3	-14	13
Amendoim com Casca	2 406,5	0,9	2 594,6	114,9	8	13 017
Amendoim sem Casca	3 838,3	3,2	4 692,9	32,7	22	933
Avelã com Casca	18,5	0,1	9,0	0,1	-51	45
Avelã sem Casca	241,7	10,6	275,4	12,6	14	19
Banana Seca	73,4	0,1	54,4	0,1	-26	0
Castanha com Casca	365,9	815,3	1 513,0	1 090,6	313	34
Castanha sem Casca	25,0	376,0	26,7	555,3	7	48
Figo Seco	355,6	55,3	324,9	48,5	-9	-12
Noz com Casca	501,4	346,6	381,2	632,7	-24	83
Noz sem Casca	1 591,2	109,0	1 519,0	182,3	-5	67
Nozes tropicais	6 159,2	1 490,1	5 100,3	1 316,7	-17	-12
Passas de Uva	1 294,9	57,7	1 034,4	43,1	-20	-25
Pinhão						
Pinhão com casca	2,3	2,1	0,2		-91	
Pinhão sem casca	60,9	33,4	35,2	10,6	-42	-68
Pistacio c/ casca	442,7	12,6	493,8	17,1	12	36
Pistacio s/ casca	31,3	1,5	47,7	2,0	52	30
Tâmara	507,1	9,3	494,2	10,5	-3	13

PRODUTOS	2022		2023		Variação		Saldo 2023 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	78,7	2 717,7	4 749,2	941,7	91	60	-3 808
Prod derivados de semente	256,8	16 738,0	186,4	9 855,2	-35	146	9 669
Sementes inteiras c/ casca	307,3	68 041,5	858,9	26 249,6	-99	127	25 391
Amêndoa com Casca	1 534,1	11 163,7	1 284,5	18 966,8	0	16	17 682
Amêndoa sem Casca	14 460,5	11 511,2	11 777,4	10 743,9	31	188	-1 033
Amendoim com Casca	4 418,5	2,6	4 359,4	222,6	-8	-98	-4 137
Amendoim sem Casca	5 578,1	9,8	7 550,2	62,6	9	-38	-7 488
Avelã com Casca	106,7	0,7	59,7	0,8	-49	86	-59
Avelã sem Casca	1 529,1	87,8	1 841,8	99,3	-14	149	-1 742
Banana Seca	495,9	0,2	389,0	0,5	29	7	-388
Castanha com Casca	788,8	1 782,9	2 989,5	3 311,3	-15	-21	322
Castanha sem Casca	122,9	1 131,1	162,6	2 172,6	321	491	2 010
Figo Seco	1 095,7	96,8	949,0	86,4	-32	71	-863
Noz com Casca	1 512,9	1 052,5	1 037,7	690,7	-42	469	-347
Noz sem Casca	10 874,8	647,3	8 214,7	283,7	11	58	-7 931
Nozes tropicais	21 715,8	7 933,5	19 052,1	6 437,4	36	1 871	-12 615
Passas de Uva	2 547,7	151,7	1 961,4	125,2	-15	113	-1 836
Pinhão							
Pinhão com casca	88,4	78,0	5,1				-5
Pinhão sem casca	1 151,8	728,5	888,5	411,5			-477
Pistacio c/ casca	3 102,5	126,8	4 218,3	133,1	7	-33	-4 085
Pistacio s/ casca	492,9	22,6	825,3	36,8	60	-97	-789
Tâmara	1 568,0	41,2	1 857,8	51,1	-29	-48	-1 807

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

 Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/

Coordenação Central

 Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
Direção de Serviços de Estatística
Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

 SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

 e-mail: sima@gpp.pt