

Newsletter - Fruticultura

SEMANA 44
30-10 a 05-11-2023

Frutos Frescos

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Bragança, teve início a campanha de produção e comercialização da castanha "Longal".
Na área de mercado macedo de Cavaleiros terminou a campanha de produção e comercialização do morango.

Na Beira Litoral, área de mercado Viseu, verificou-se uma subida nas cotações da castanha "Martainha" em 33%, oferta foi baixa, produção atrasada devido ao calor e falta de água nos meses de setembro e outubro.

Na área de mercado Leiria, a melhor qualidade valorizou as cotações da maçã "Golden Delicious" calibres: 75-80 em 33%, 65-70 em 21%, 70-75 em 19% e 60-65 em 17%.

No Ribatejo Oeste, área de mercado Oeste, verificou-se uma ligeira descida nas cotações da pera "Rocha" calibre 70-75 em 18% e maçã "Royal Gala" calibre 65-70 em 10%, devido à boa qualidade dos produtos.

Na área de mercado Ribatejo, terminou a campanha de produção e comercialização da uva "Red Globe".

No Alentejo, área de mercado Ferreira do Alentejo, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização de uva "Crimson", "Melissa", "Midnight Beauty", "Sophia", "Sweet Celebration" e "Sweet Nectar", variedades sem grainha.

No Algarve teve início a campanha de produção e comercialização da laranja "Newhall".

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

Mercado Abastecedor de Lisboa - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento. A procura continuou moderada. Registou-se um maior interesse por abacate, banana, clementina, dióspiro, kiwi, laranja, mandarina, pera, romã e tangerina. Teve início a campanha de comercialização do abacate "Tipo Hass" e terminou para a uva "Itália" e "Pallieri". Verificou-se uma subida na cotação do morango médio comercializado em caixa de 54%, devido à oferta fraca. Uma melhor qualidade valorizou as cotações da tangerina em 20%. Um aumento da procura valorizou as cotações da banana da Madeira Extra e categoria I em 11% comercializada em caixa. Por outro lado, um aumento da oferta fez descer as cotações da clementina categoria II calibres 4 e 5 (46-60) em 20% e calibres 2 e 3 (54-69) em 17%, abacate "bacon" 15% e laranja "Newhall" calibres 7 e 8 (64-76) comercializada em caixa 10%. Quanto aos produtos importados teve início a campanha de comercialização do abacate de Espanha. Terminou a campanha de comercialização do kiwi "Hayward" da Nova Zelândia, laranja de Espanha e uva "Rosada" de Itália. Subida das cotações para a uva "Rosada" de Espanha. Descida da cotação para a anona de Espanha.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos da época. Com uma procura que continua pouco animada, registou-se maior interesse pela banana, clementina, maçã, morango, pera e tangerina. Teve início a campanha de comercialização do ananás do Açores. Verificou-se uma subida nas cotações da castanha, comercializada em saco de 5 kg, em 33%, devido a um aumento da procura. Uma diminuição da oferta desvalorizou as cotações da banana, comercializadas em caixa, categoria I em 12% e extra 11% da Madeira. %. Quanto aos produtos importados, subida das cotações para a banana de Angola, Costa Rica e Colômbia. Descida da cotação para a laranja de África do Sul.

Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC) - manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal abastecimento, com uma procura pouco animada. Terminou a campanha de comercialização da pera "General Leclerc". Verificou-se uma diminuição da oferta com subida das cotações do limão comercializado em saco em 13%. Um aumento no consumo valorizou as cotações da banana da Madeira categoria I em 12% e Extra 11%, comercializada em caixa. Por outro lado, um aumento da oferta desvalorizou as cotações da laranja "Newhall" calibres 7 e 8 (64-76) em 17%, calibres 1, 2 e 3 (81-100) e calibres 4, 5 e 6 (70-88) em 12%. A forte oferta e dificuldades de escoamento fizeram descer as cotações do dióspiro "Tipo Mole" grado comercializado em tabuleiro 13%. Quanto aos produtos importados, verificou-se uma subida das cotações para a uva "Branca" e "Red Globe" de Itália, banana de Angola, Costa Rica e Colômbia e abacate do Perú. Descida da cotação para o dióspiro "Tipo Mole" de Espanha.

Frutos Secos e Secados

DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Em Trás-os-Montes, área de mercado Bragança, está a decorrer a campanha de produção e comercialização da noz "Franquette". A precipitação tem dificultado a apanha da noz e a secagem tornou-se mais demorada. Verificou-se uma subida da cotação da noz "Franquette" calibre <30 comercializada em saco de 20%, a procura esteve alta, a noz comercializada foi de qualidade superior, excelente calibre e miolo de cor branca.

Na área de mercado Douro, continua a campanha de produção e comercialização da amêndoa, com uma pequena diminuição no volume de transações, cotações sem alteração significativas.

Na Beira Litoral, área de mercado Viseu, continua a campanha de produção e comercialização da avelã. Cotações estáveis.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a oferta de pinhão nacional foi fraca. Manutenção das cotações. Forte influência dos mercados externos na cotação do pinhão. Muito pinhão externo a ser comercializado no mercado nacional.

No Algarve, a alfarroba continua a apresentar boa qualidade. As cotações não tiveram alteração. A amêndoa tem concorrência de produto do Norte e do Alentejo, cotações estáveis.

Fruticultura - Frutos Frescos

SEMANA 44

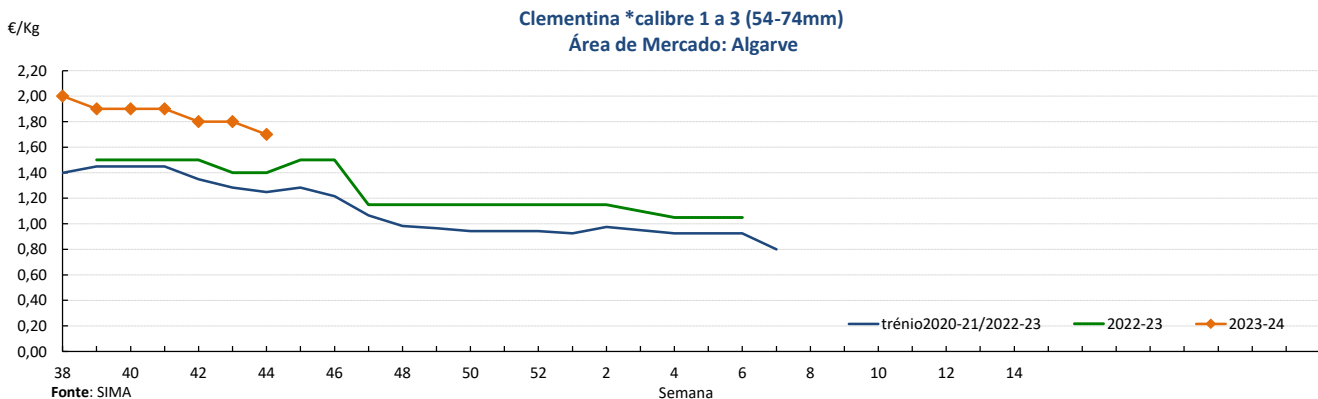
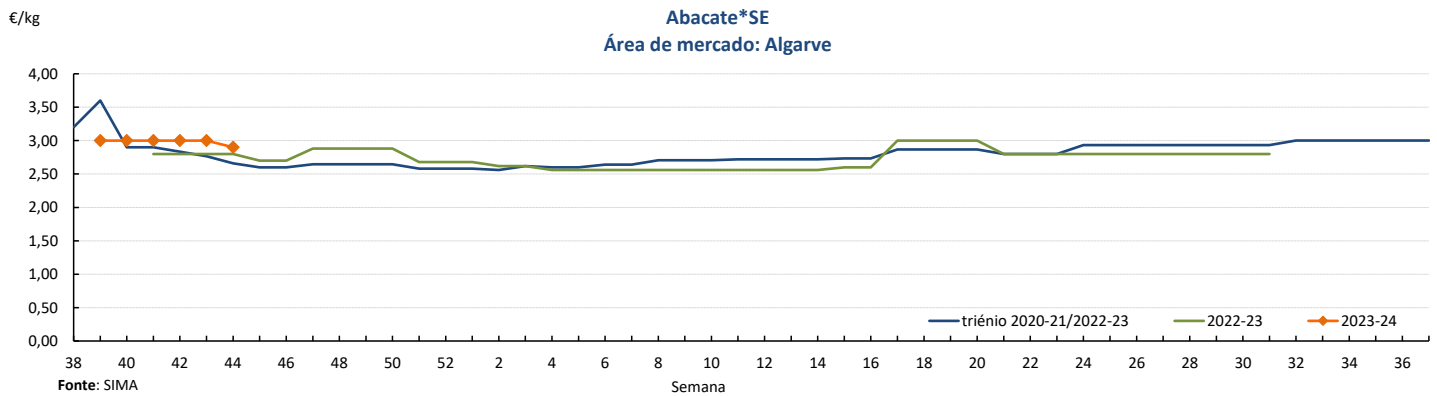
30-10 a 05-11-2023

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIACÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2020-2022
Abacate*SE	2,90	-3,3	3,6	9,0
Clementina*SE	1,70	-5,6	21,4	36,0
Framboesa*SE	8,35	0,0	36,9	24,0
Limão*SE	1,05	-2,8	1,0	8,8
Maçã "Golden Delicious*SE*II*70-75 mm	1,10	11,1	46,7	44,9
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	1,13	-7,4	18,9	20,0
Morango Grado caixa*SE	3,50	0,0	-30,0	-13,4
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,52	-6,7	52,0	51,8
Romã*SE*II	1,80	0,0	20,0	5,9

SE - à saída de estação
SE - à saída da produção

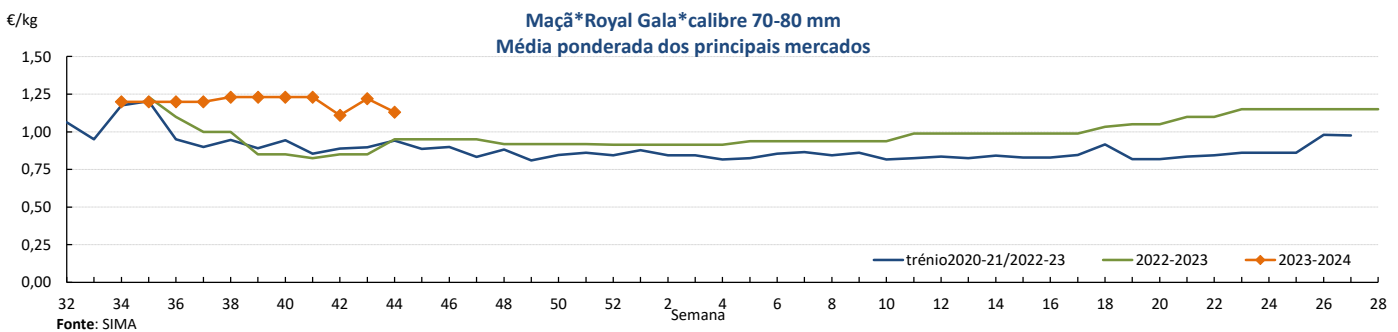
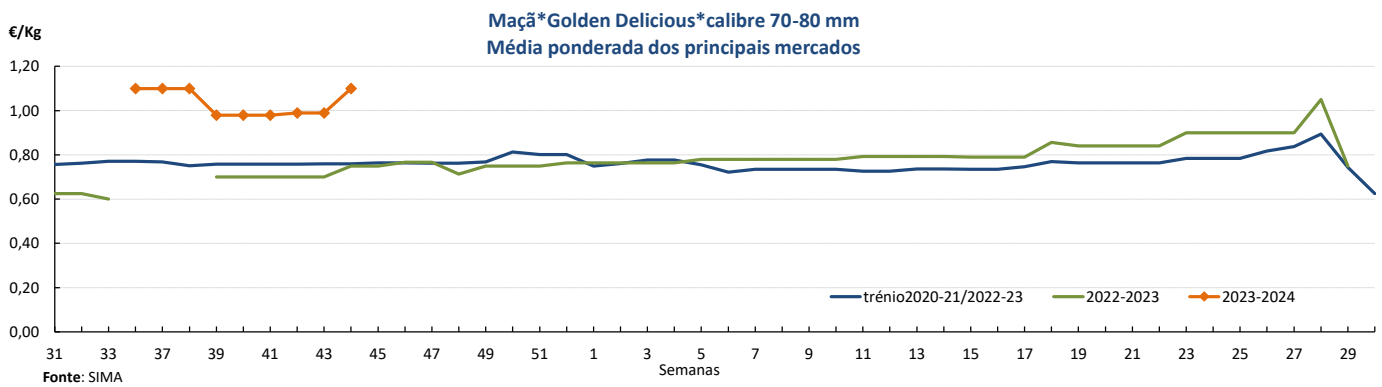
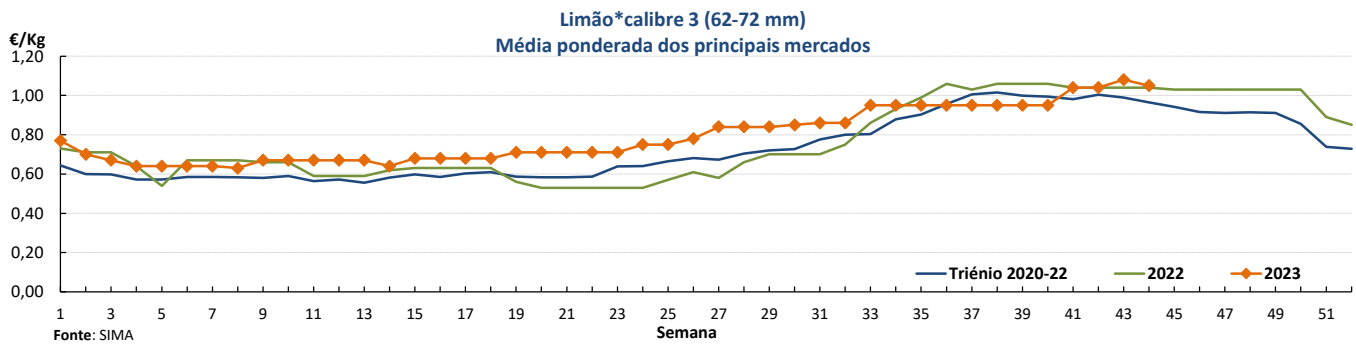
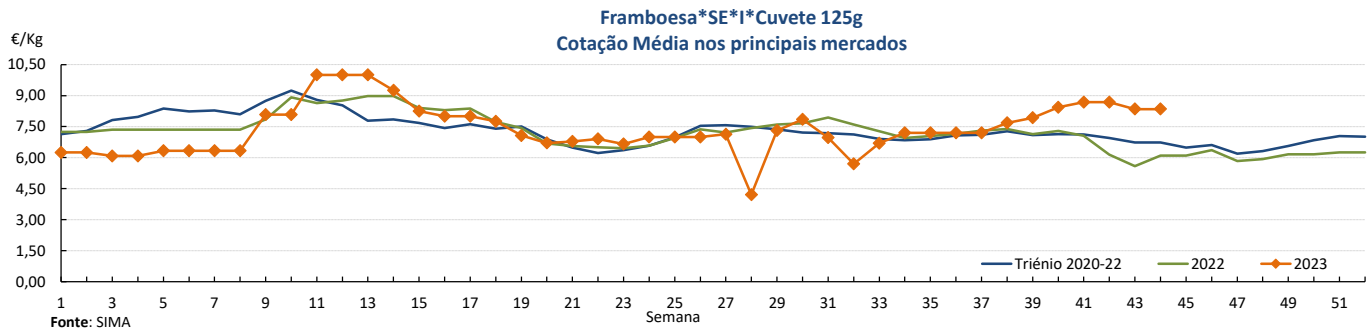
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

30-10 a 05-11-2023

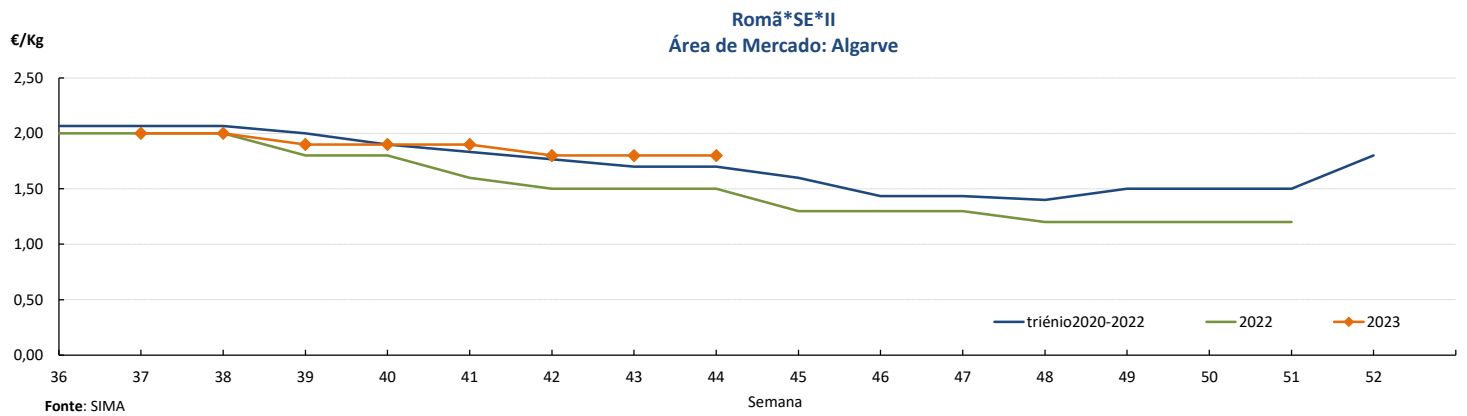
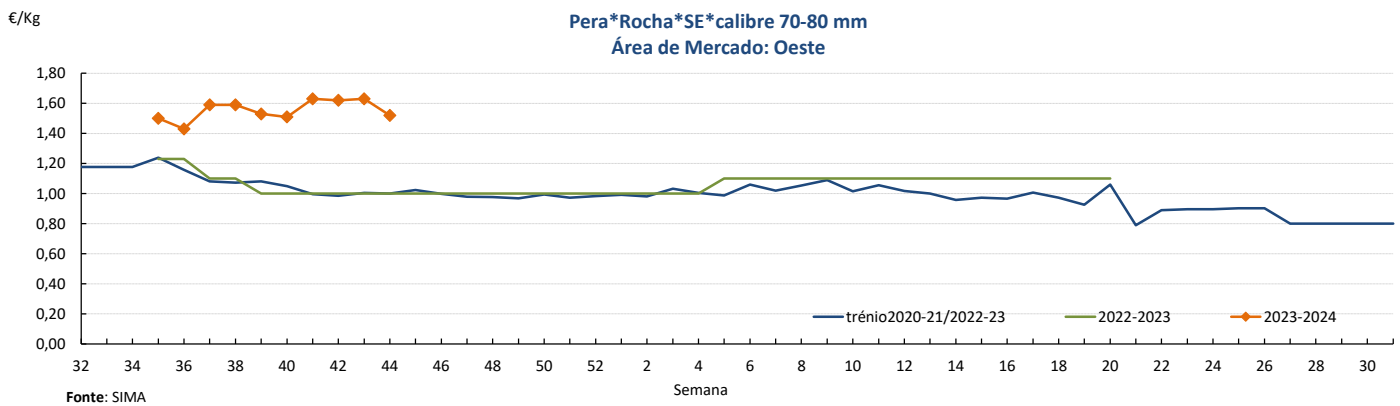
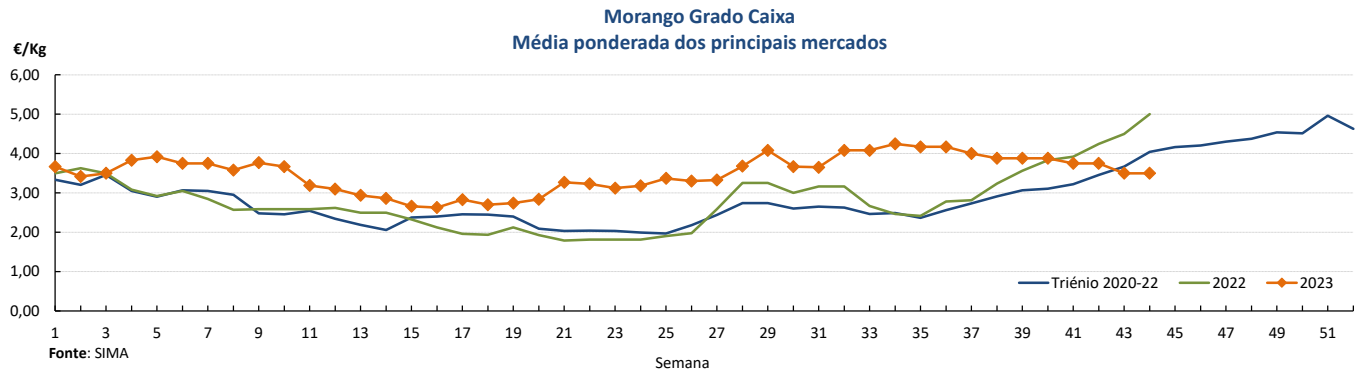
Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

30-10 a 05-11-2023

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura - Frutos Frescos

30-10 a 05-11-2023

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2022		2023		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	6 250,5	8 221,0	7 757,3	9 039,7	24	10
Abrunhos		0,1	14,2	0,1		-10
Airelas/Mirtilos	1 541,2	6 391,4	1 434,9	6 280,4	-7	-2
Ameixas	5 236,1	3 702,6	4 574,4	3 838,5	-13	4
Amoras	66,1	2 947,2	145,1	3 604,6	120	22
Ananases/Abacaxis	45 081,6	17 959,1	45 179,0	14 515,4	0	-19
Bananas frescas	149 217,2	26 833,4	153 179,4	19 671,5	3	-27
Cerejas	2 729,5	588,2	4 623,0	332,3	69	-43
Clementinas	14 934,0	10 495,6	13 741,0	6 494,8	-8	-38
Damascos	1 936,9	512,0	2 860,4	612,9	48	20
Diospiros	1 885,3	314,6	720,7	16,9	-62	-95
Duriões	8,7	0,1	0,2		-98	
Figos Frescos	74,9	2,4	78,5	4,5	5	91
Framboesas	238,4	18 405,1	819,8	20 014,3	244	9
Ginjas	260,9	2,1	350,3	6,9	34	223
Goiabas/Mangas	23 689,3	6 511,8	24 597,2	7 096,0	4	9
Groselhas	152,5	52,3	170,3	62,4	12	19
Kiwis	6 323,2	23 660,2	7 553,4	23 677,5	19	0
Laranjas	41 976,0	70 385,0	72 296,2	72 406,4	72	3
Limas	4 044,9	1 543,2	5 946,6	1 285,4	47	-17
Limões	44 226,7	55 767,9	30 272,4	30 742,9	-32	-45
Maçãs	27 053,9	39 673,9	49 842,1	21 085,4	84	-47
Maçãs para cidra						
Marmelos	15,4	3,7	21,9	6,3	42	70
Melancias	40 171,8	4 267,2	39 190,7	3 652,0	-2	-14
Melões	32 804,4	1 870,6	30 028,3	2 146,2	-8	15
Morangos	14 799,6	3 272,7	12 555,5	2 561,0	-15	-22
Nectarinas	17 327,7	6 724,4				
Papaias/Mamões	8 159,7	1 637,8	7 871,8	1 193,6	-4	-27
Peras	13 284,6	83 503,4	16 234,1	36 446,4	22	-56
Peras para perada	95,5	306,9	66,6	70,7	-30	-77
Pêssegos	14 151,3	3 490,1				
Satsumas	203,6	256,6	86,7	332,9	-57	30
Tangerinas	7 705,2	1 296,8	13 903,2	3 566,4	80	175
Toranjás e Pomelos	5 818,3	3 893,3	6 475,7	3 690,8	11	-5
Uvas de mesa	21 466,0	1 504,9	18 534,5	1 772,5	-14	18
Outras uvas	1 307,8	78,8	1 897,7	61,5	45	-22
Outros pequenos citrinos	226,2	41,7	4 142,3	575,8	1 731	1 282
Outros citrinos frescos	7,3	9,1	9,8	1,3	34	-86
Outros frutos frescos	6 242,1	490,6	6 004,9	991,1	-4	102

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Frescos

30-10 a 05-11-2023

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2022		2023		Variação		Saldo 2023 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	13 000,6	18 113,1	18 526,3	27 137,9	43	50	8 612
Abrunhos		0,2	13,6	0,2		-10	-13
Airelas/Mirtilos	5 862,7	34 006,1	8 167,3	36 689,9	39	8	28 523
Ameixas	5 398,1	4 274,5	5 170,8	5 174,9	-4	21	4
Amoras	338,1	21 368,5	619,9	25 752,8	83	21	25 133
Ananases/Abacaxis	35 145,4	14 822,6	36 368,4	13 044,8	3	-12	-23 324
Bananas frescas	98 772,1	22 340,7	115 367,0	17 944,5	17	-20	-97 422
Cerejas	5 759,0	1 453,3	10 485,4	973,3	82	-33	-9 512
Clementinas	9 981,6	9 806,0	13 357,7	8 519,6	34	-13	-4 838
Damascos	2 931,1	524,7	4 384,8	740,5	50	41	-3 644
Diospiros	1 842,3	218,1	1 041,9	27,1	-43	-88	-1 015
Duriões	17,8	1,1	0,9		-95		-1
Figos Frescos	189,0	23,3	281,6	33,9	49	45	-248
Framboesas	1 298,3	125 847,4	5 177,4	140 157,9	299	11	134 981
Ginjas	968,2	14,8	1 836,7	38,3	90	160	-1 798
Goiabas/Mangas	38 279,0	12 164,9	40 898,4	12 742,6	7	5	-28 156
Groselhas	328,2	543,8	431,9	821,4	32	51	390
Kiwis	12 602,9	36 437,4	16 536,7	39 036,0	31	7	22 499
Laranjas	15 003,4	41 561,8	53 002,5	57 259,7	253	38	4 257
Limas	5 117,7	2 501,8	6 933,8	2 100,6	35	-16	-4 833
Limões	42 010,6	55 130,9	30 330,7	31 404,4	-28	-43	1 074
Maças	21 964,6	20 564,4	42 751,0	14 472,7	95	-30	-28 278
Maças para cidra							
Melões	24 431,7	1 830,6	23 972,5	2 587,7	-2	41	-21 385
Morangos	29 545,6	6 938,1	30 863,4	6 427,5	4	-7	-24 436
Nectarinas	20 678,7	6 323,5					
Papaias/Mamões	19 119,1	4 089,0	17 821,5	3 194,0	-7	-22	-14 627
Peras	13 379,0	73 070,4	18 530,5	40 291,2	39	-45	21 761
Peras para perada	89,1	209,8	68,5	82,6	-23	-61	14
Pêssegos	16 431,9	3 885,4					
Satsumas	201,0	392,5	100,1	550,0	-50	40	450
Tangerinas	6 547,1	1 439,0	15 226,3	4 028,0	133	180	-11 198
Toranjias e Pomelos	3 667,5	3 680,0	5 346,9	4 849,8	46	32	-497
Uvas de mesa	41 849,0	3 257,6	37 262,7	4 543,0	-11	39	-32 720
Outras uvas	3 148,3	148,2	4 894,9	154,4	55	4	-4 741
Outros pequenos citrinos	210,1	72,6	4 925,5	747,1	2 244	928	-4 178
Outros citrinos frescos	13,0	9,1	17,2	2,5	32	-72	-15
Outros frutos frescos	12 586,3	1 297,3	14 332,1	2 321,6	14	79	-12 010

Fonte: INE

Fruticultura - Frutos Secos e Secados

30-10 a 05-11-2023

Comércio Internacional (janeiro a agosto)

PRODUTOS	2022		2023		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	58,3	6 649,1	272,2	2 355,4	367	-65
Prod derivados de semente	119,6	2 886,7	20,8	3 244,9	-83	12
Sementes inteiras c/ casca	12,4	2 410,8	64,5	1 562,6	420	-35
Amêndoa com Casca	287,6	3 887,5	219,1	10 335,3	-24	166
Amêndoa sem Casca	2 542,9	1 587,3	2 006,7	2 109,4	-21	33
Amendoim com Casca	2 026,3	0,8	2 505,6	114,7	24	14 366
Amendoim sem Casca	3 551,7	3,0	3 949,5	31,9	11	970
Avelã com Casca	18,1	0,1	8,8	0,1	-52	45
Avelã sem Casca	225,5	9,6	242,6	12,3	8	28
Banana Seca	67,7	0,1	50,9	0,1	-25	0
Castanha com Casca	357,4	773,8	1 507,4	1 007,1	322	30
Castanha sem Casca	22,9	329,8	21,9	492,4	-5	49
Figo Seco	130,9	53,6	135,2	46,3	3	-14
Noz com Casca	448,2	297,6	315,5	629,6	-30	112
Noz sem Casca	1 303,2	78,1	1 194,9	175,0	-8	124
Nozes tropicais	5 297,8	1 336,9	3 679,5	1 173,0	-31	-12
Passas de Uva	1 047,4	52,4	777,3	39,0	-26	-26
Pinhão						
Pinhão com casca	2,3	2,1	0,4		-81	
Pinhão sem casca	53,4	31,5	32,7	9,2	-39	-71
Pistacio c/ casca	381,2	11,4	464,5	17,1	22	50
Pistacio s/ casca	24,9	1,4	38,7	1,8	56	29
Tâmara	417,7	7,6	415,0	7,7	-1	1

PRODUTOS	2022		2023		Variação		Saldo 2023 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Alfarroba							
Inteira	77,5	2 488,6	4 414,0	844,9	91	60	-3 569
Prod derivados de semente	211,5	14 694,6	142,8	8 925,5	-35	146	8 783
Sementes inteiras c/ casca	252,0	64 843,9	878,2	21 917,4	-99	127	21 039
Amêndoa com Casca	1 210,7	6 861,2	1 030,2	16 274,3	0	16	15 244
Amêndoa sem Casca	12 717,7	8 811,2	9 798,0	8 801,3	31	188	-997
Amendoim com Casca	3 745,2	2,4	4 200,4	222,2	-8	-98	-3 978
Amendoim sem Casca	5 132,5	9,2	6 360,5	60,6	9	-38	-6 300
Avelã com Casca	103,0	0,7	57,6	0,8	-49	86	-57
Avelã sem Casca	1 416,9	78,7	1 597,6	96,7	-14	149	-1 501
Banana Seca	440,4	0,2	374,7	0,5	29	7	-374
Castanha com Casca	763,0	1 667,9	2 971,2	3 093,1	-15	-21	122
Castanha sem Casca	105,6	1 053,9	133,3	2 068,4	321	491	1 935
Figo Seco	381,6	88,8	374,5	77,5	-32	71	-297
Noz com Casca	1 297,4	939,9	856,1	682,7	-42	469	-173
Noz sem Casca	9 020,7	483,8	6 580,4	241,9	11	58	-6 338
Nozes tropicais	18 434,0	6 844,0	15 829,4	5 809,6	36	1 871	-10 020
Passas de Uva	2 098,6	133,8	1 509,6	109,3	-15	113	-1 400
Pinhão							
Pinhão com casca	87,7	78,0	5,0				-5
Pinhão sem casca	1 037,9	678,4	790,1	344,4			-446
Pistacio c/ casca	2 613,9	114,5	3 946,8	132,9	7	-33	-3 814
Pistacio s/ casca	396,0	20,5	701,7	33,9	60	-97	-668
Tâmara	1 325,1	33,1	1 520,5	35,8	-29	-48	-1 485

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

 Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: regsim.gpp.pt/regsim/consulta/
Coordenação Central

 Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral
 Direção de Serviços de Estatística
 Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS
 Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

 e-mail: sima@gpp.pt

 As Newsletters do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>