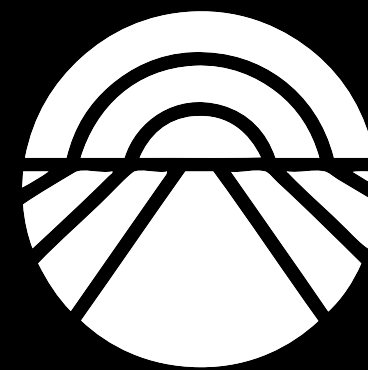




RELATÓRIO '22

AGROPORTAL.PT

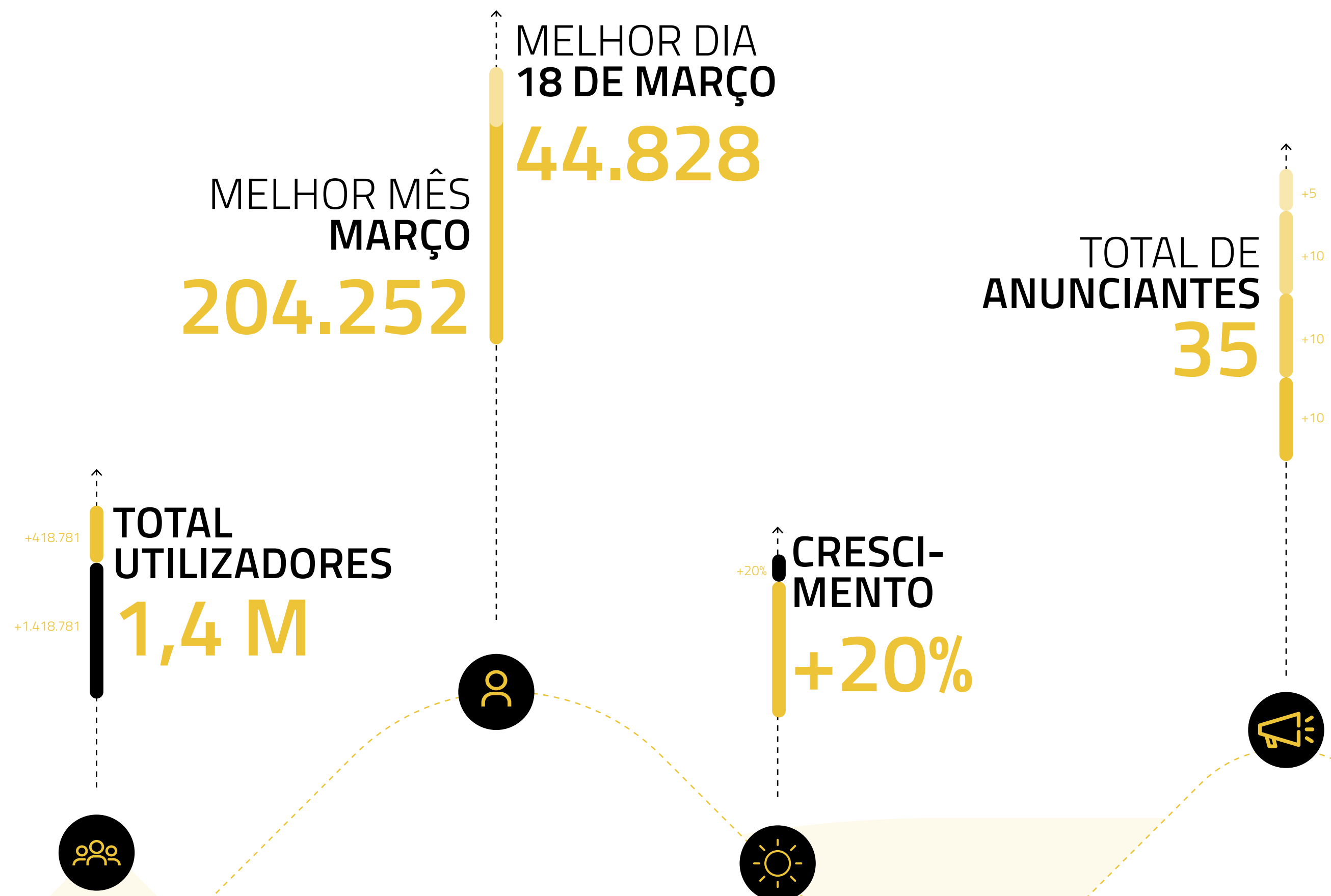


AGROPORTAL

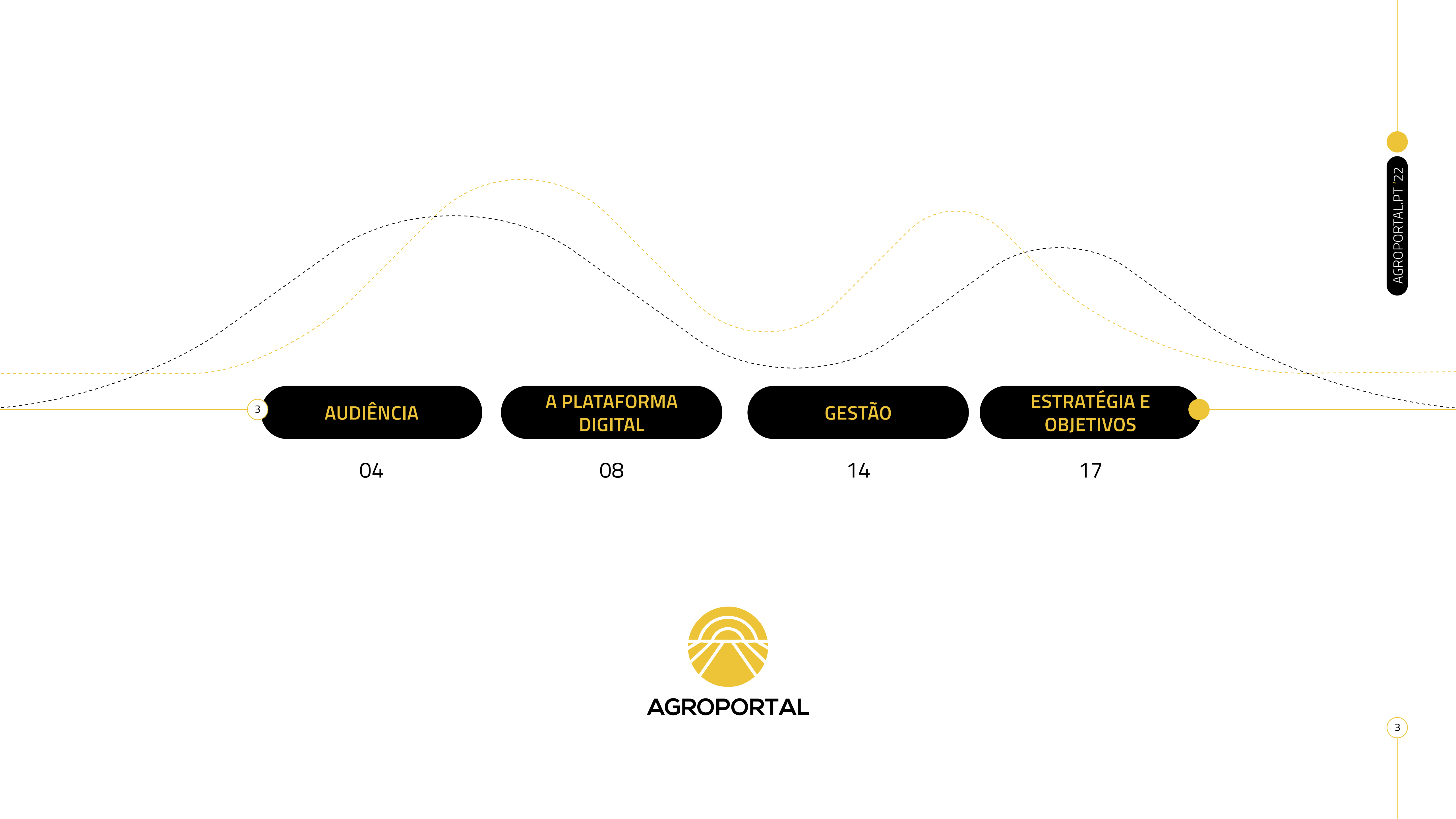
RELATÓRIO '22

NÚMEROS QUE ORGULHAM

1,4 MILHÕES DE LEITORES



TOTAL DE ANUNCIANTES
35



3

AUDIÊNCIA

04

A PLATAFORMA
DIGITAL

08

GESTÃO

14

ESTRATÉGIA E
OBJETIVOS

17



AGROPOR TAL

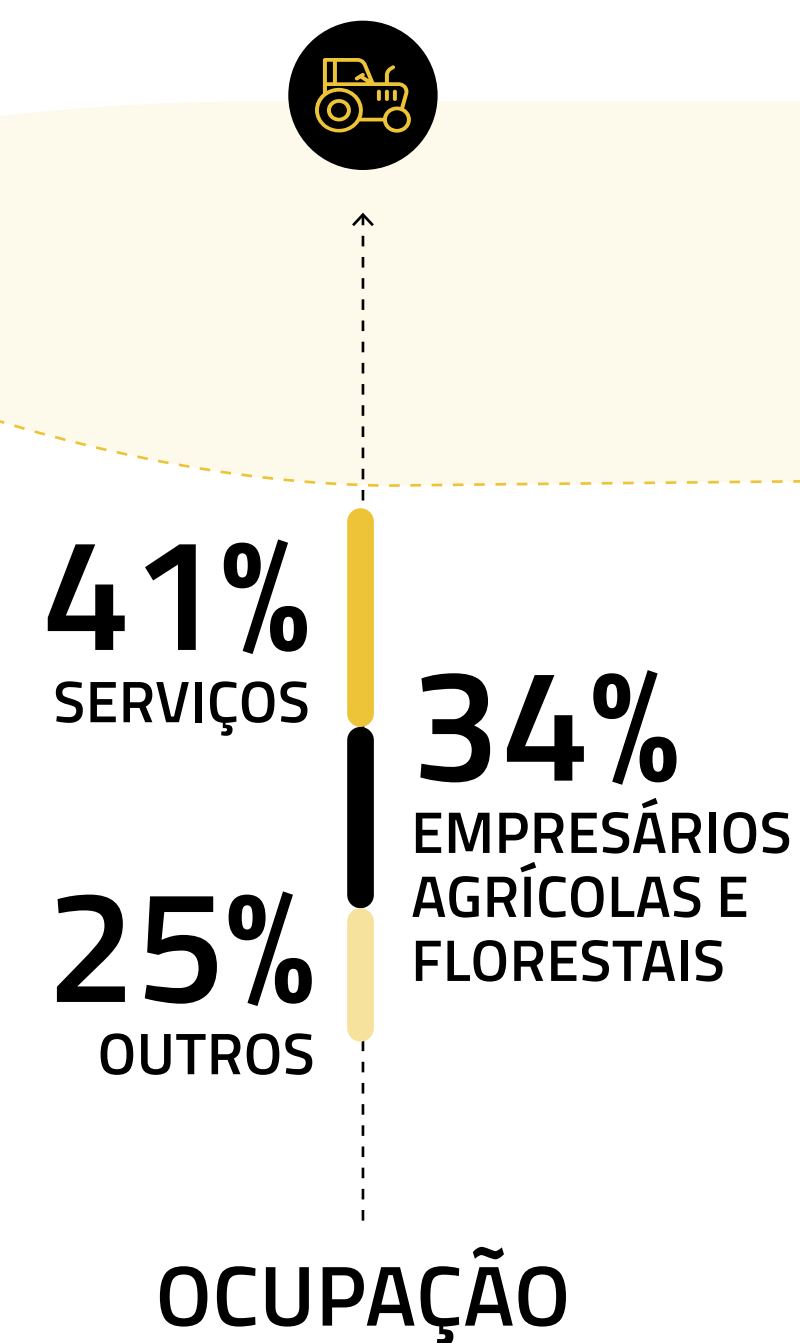
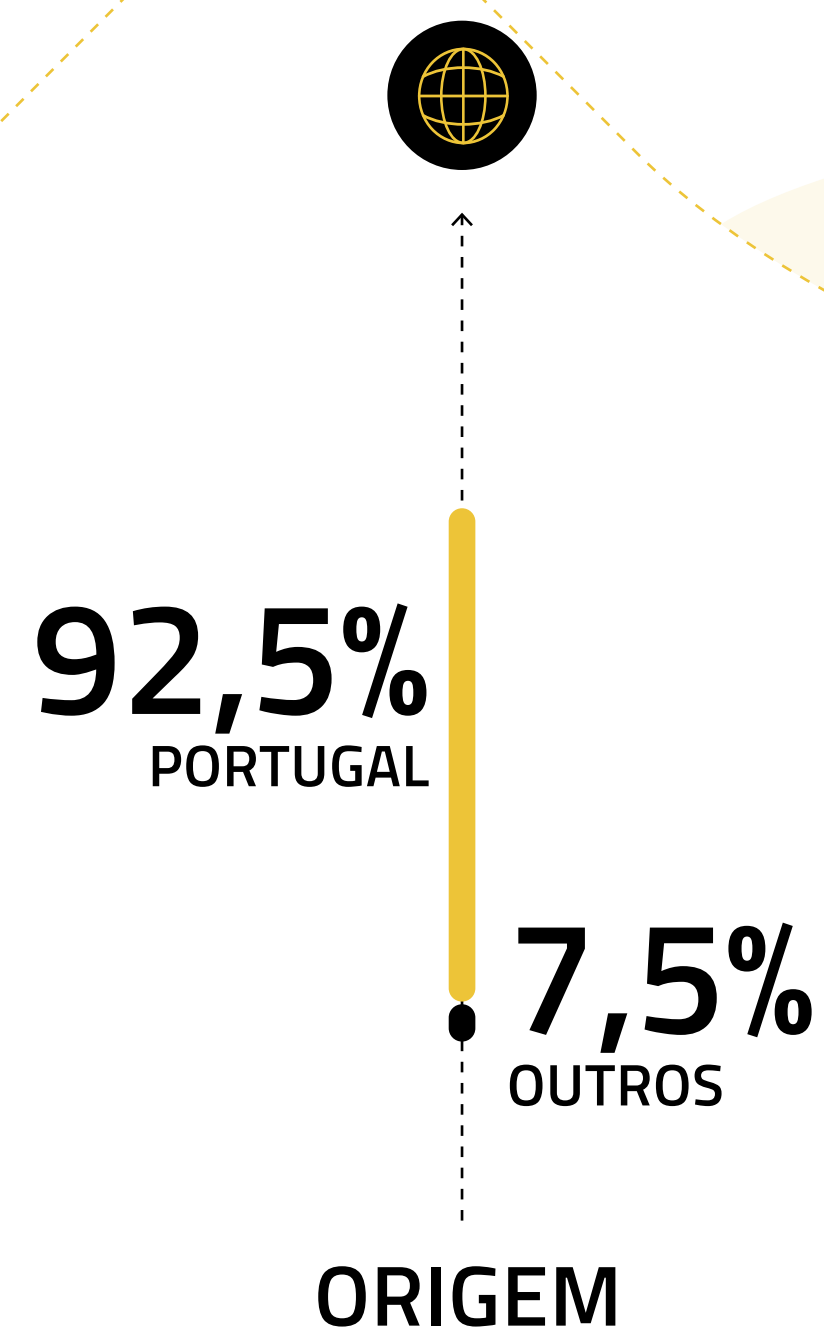
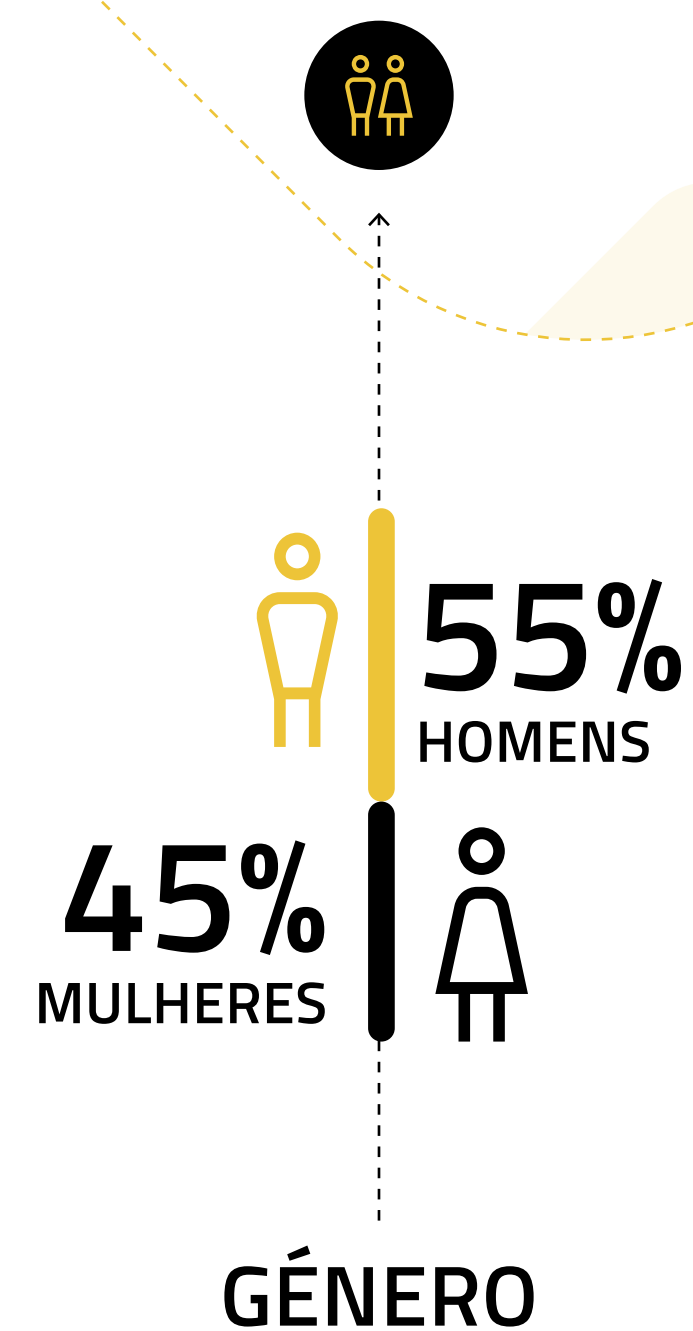
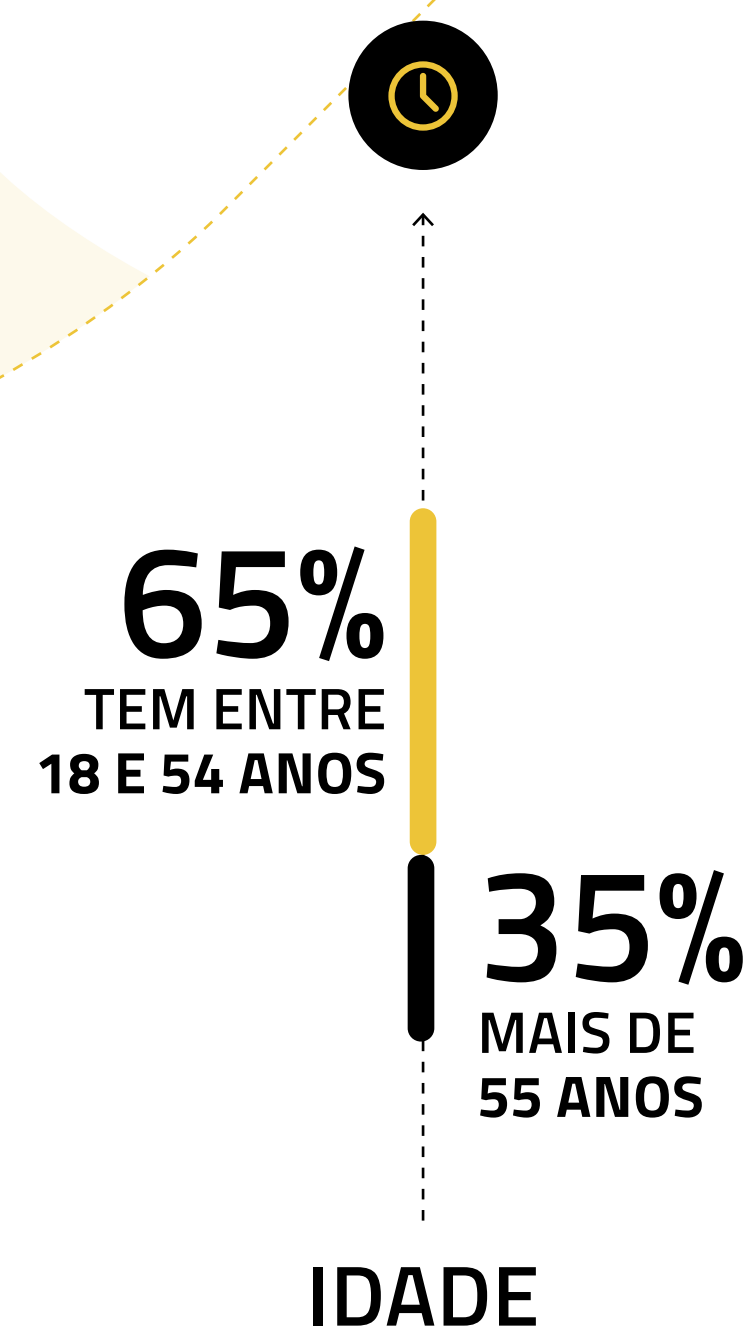


AGROPORTAL

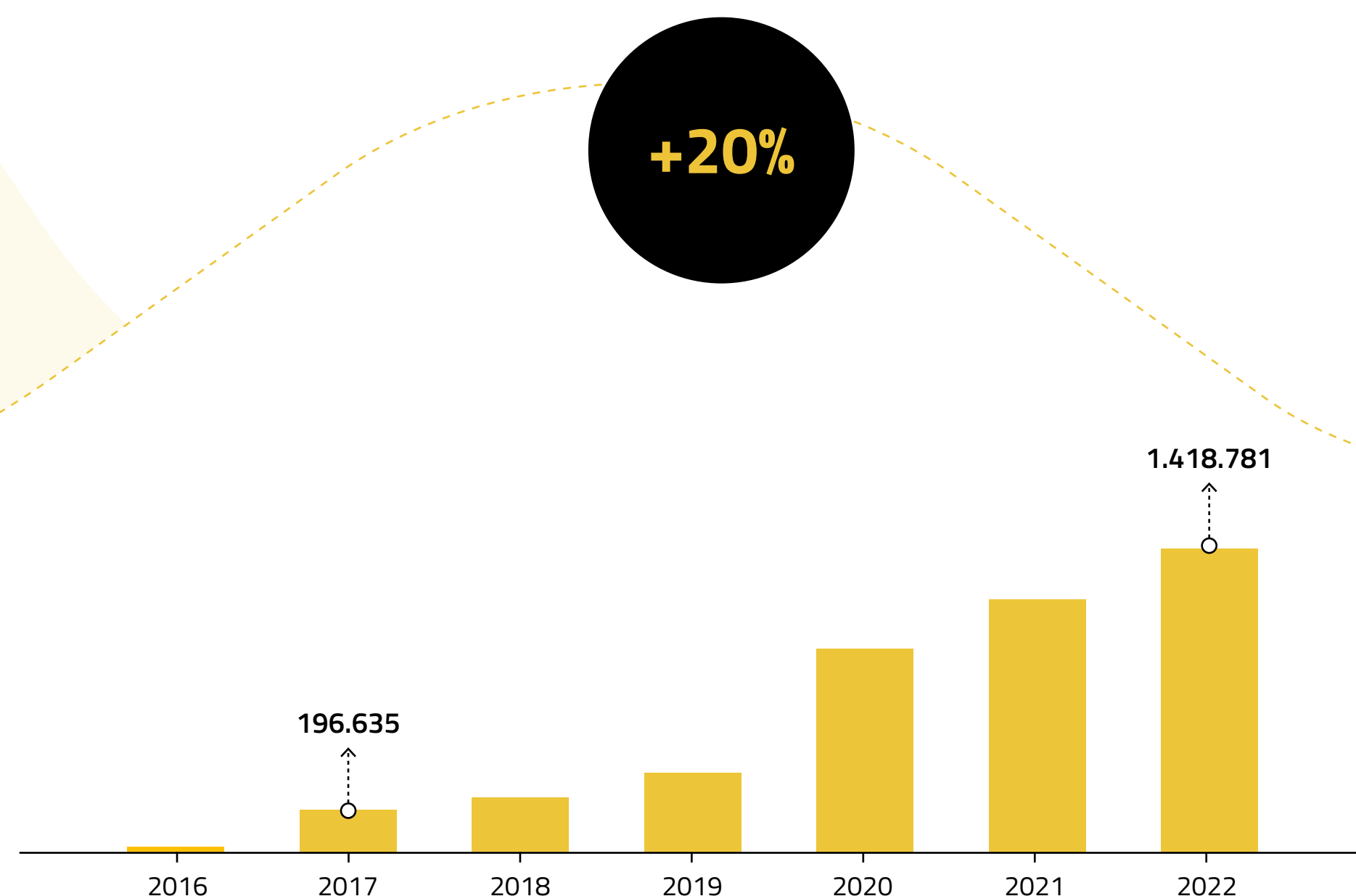
AUDIÊNCIA

5 "CRESCIMENTO DE 20% NUM ANO PÓS-COVID
EM QUE A COMUNICAÇÃO DIGITAL VOLTA
A PARTILHAR O PALCO COM OS EVENTOS
PRESENCIAIS"

O PERFIL DO LEITOR EM 2022

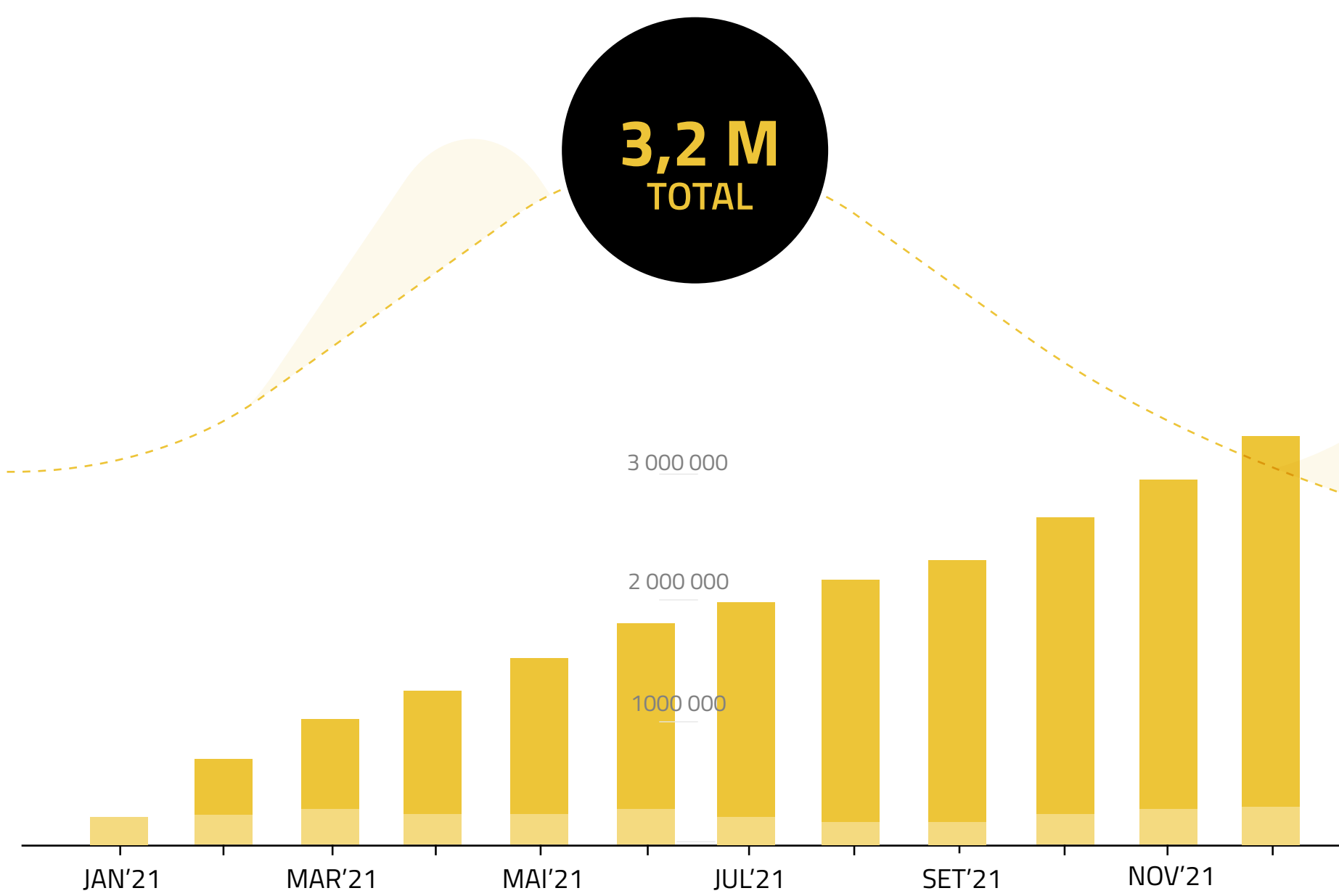


NÚMERO DE LEITORES EM CONSTANTE CRESCIMENTO



UTILIZADORES POR ANO

**PASSÁMOS DE 196 MIL UTILIZADORES
EM 2017 PARA 1,4 MILHÕES EM 2022**

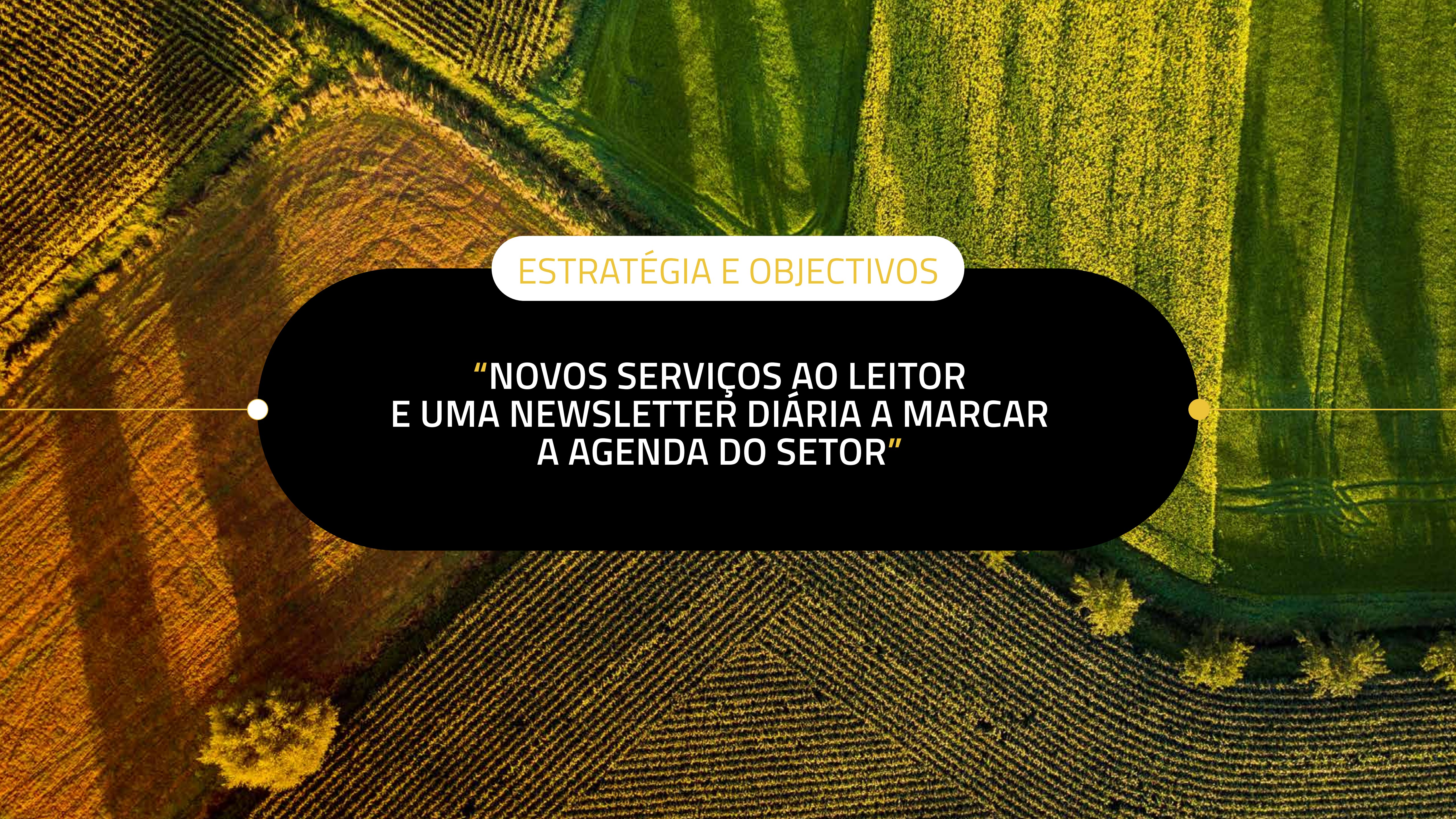


NÚMERO DE VISUALIZAÇÕES

**ALCANÇAMOS 3,2 MILHÕES VISUALIZAÇÕES
DE PÁGINA EM 2022**



AGROPORTAL

An aerial photograph of a vast agricultural landscape. The fields are divided into various sections, some showing rows of crops in shades of green and yellow, while others are in a golden-brown hue, suggesting a late harvest or dry season. A central black oval with rounded corners contains white text. A thin yellow line with small white and yellow dots at its ends passes horizontally through the oval.

ESTRATÉGIA E OBJECTIVOS

**"NOVOS SERVIÇOS AO LEITOR
E UMA NEWSLETTER DIÁRIA A MARCAR
A AGENDA DO SETOR"**

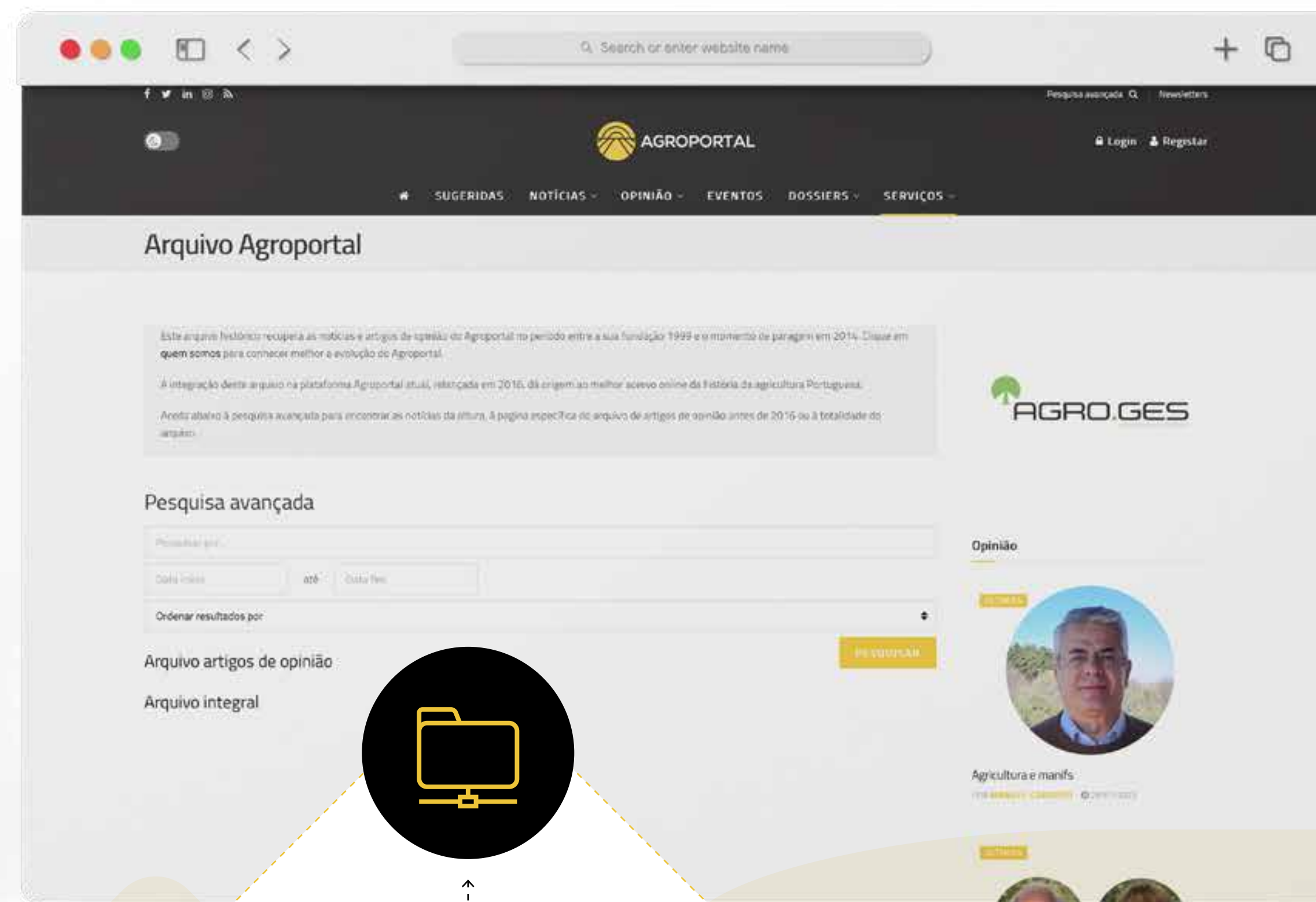
CONSOLIDAÇÃO DOS SERVIÇOS DE REGISTO ONLINE, SUPERARQUIVO E NOTIFICAÇÕES



O registo online, acumulou **3500 subscritores** e veio permitir dar um tratamento personalizado ao leitor e conhecer melhor o nosso público.

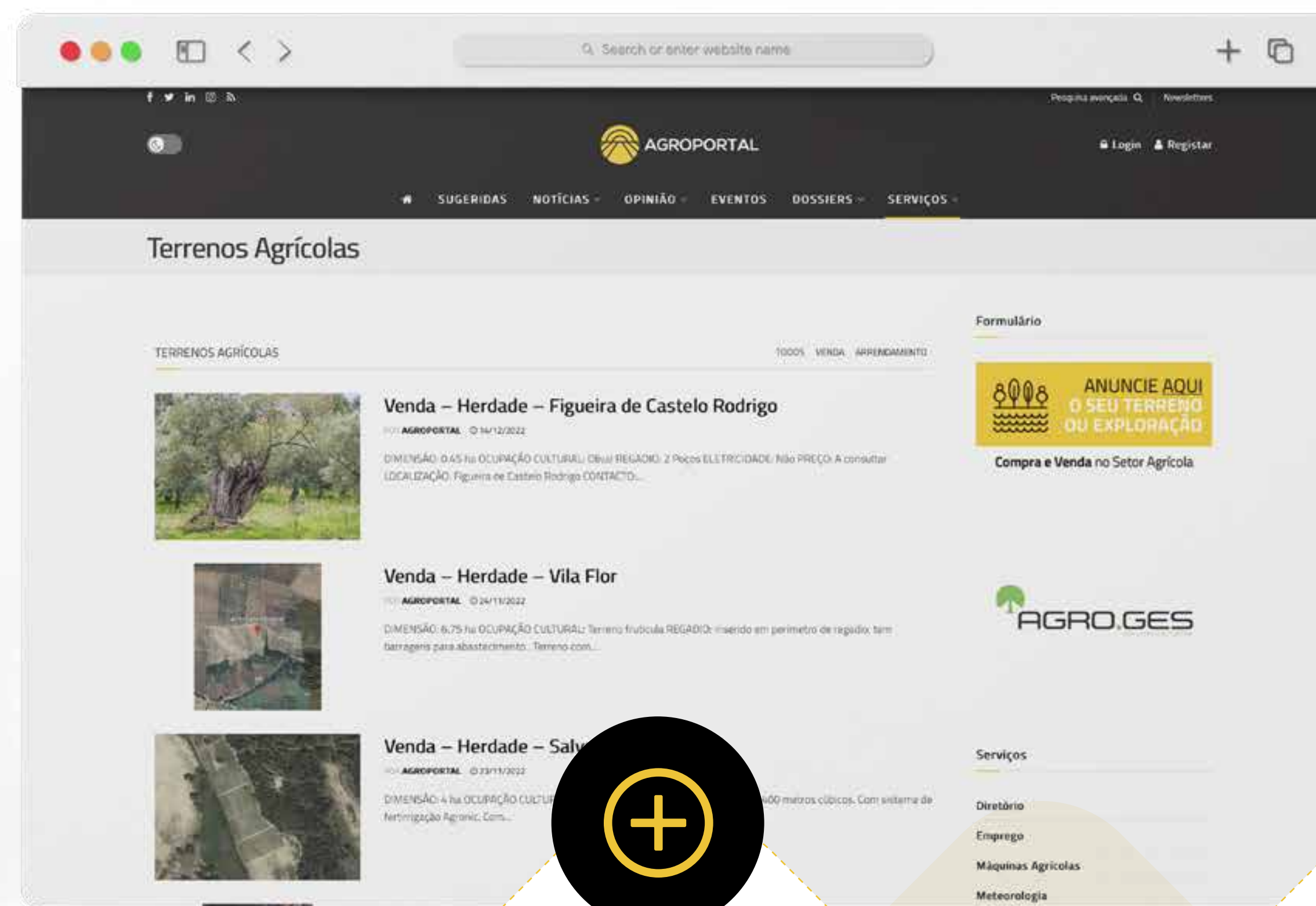


O superarquivo compilou notícias desde 1999 e é o arquivo noticioso mais completo do setor agrícola, com mais de 71 mil artigos.



criação de um novo serviço: compra e venda de terrenos agrícolas

Este serviço permite trazer uma atividade de negócio aos leitores no Agroportal, com uma classificação e terminologia específica da agricultura, que o setor imobiliário não abrange. Falamos em hectares em vez de m².

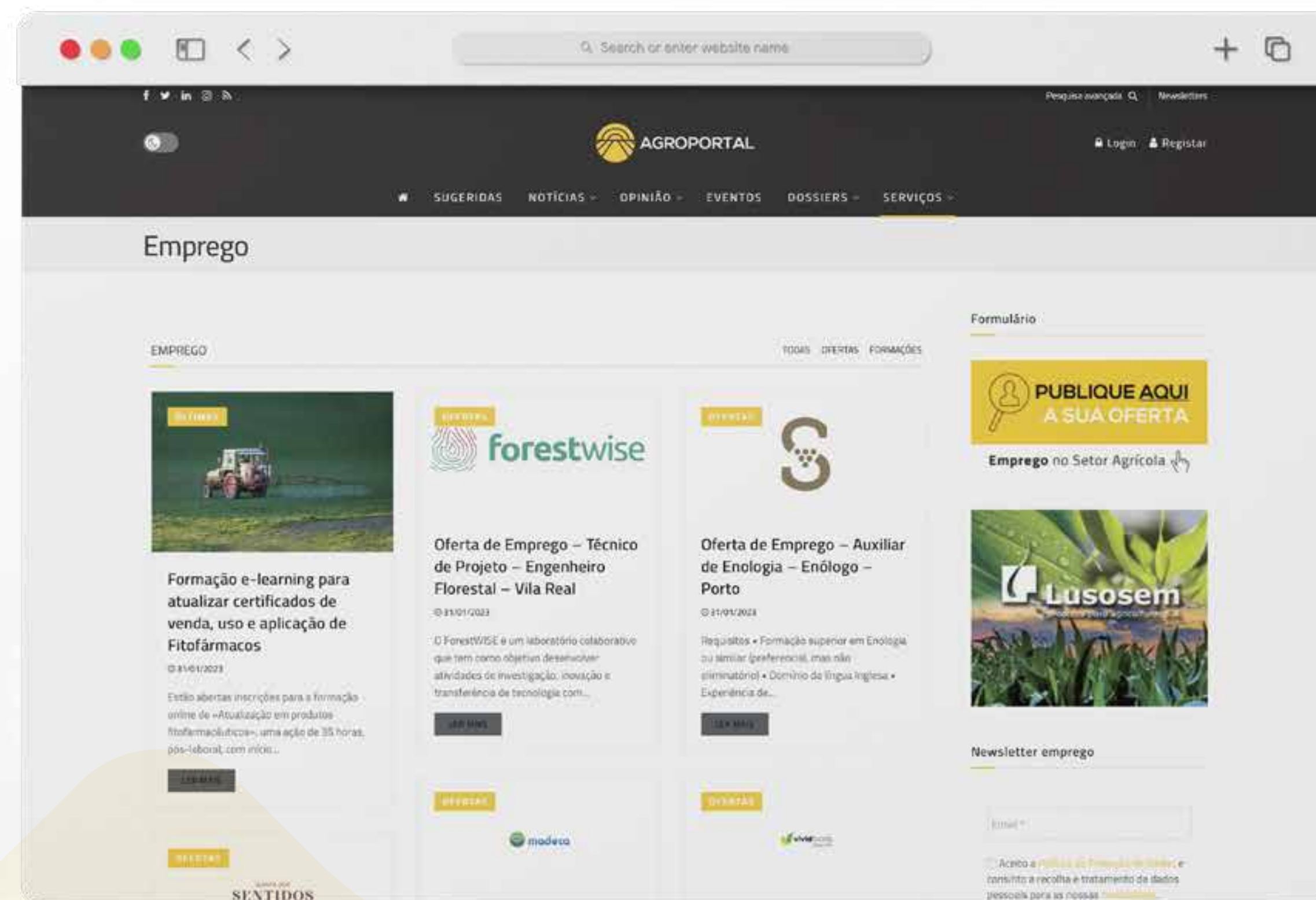


NOVO SERVIÇO
Compra e venda
de terrenos agrícolas

PÁGINAS DO SITE MAIS LIDAS: O EMPREGO NO TOPO

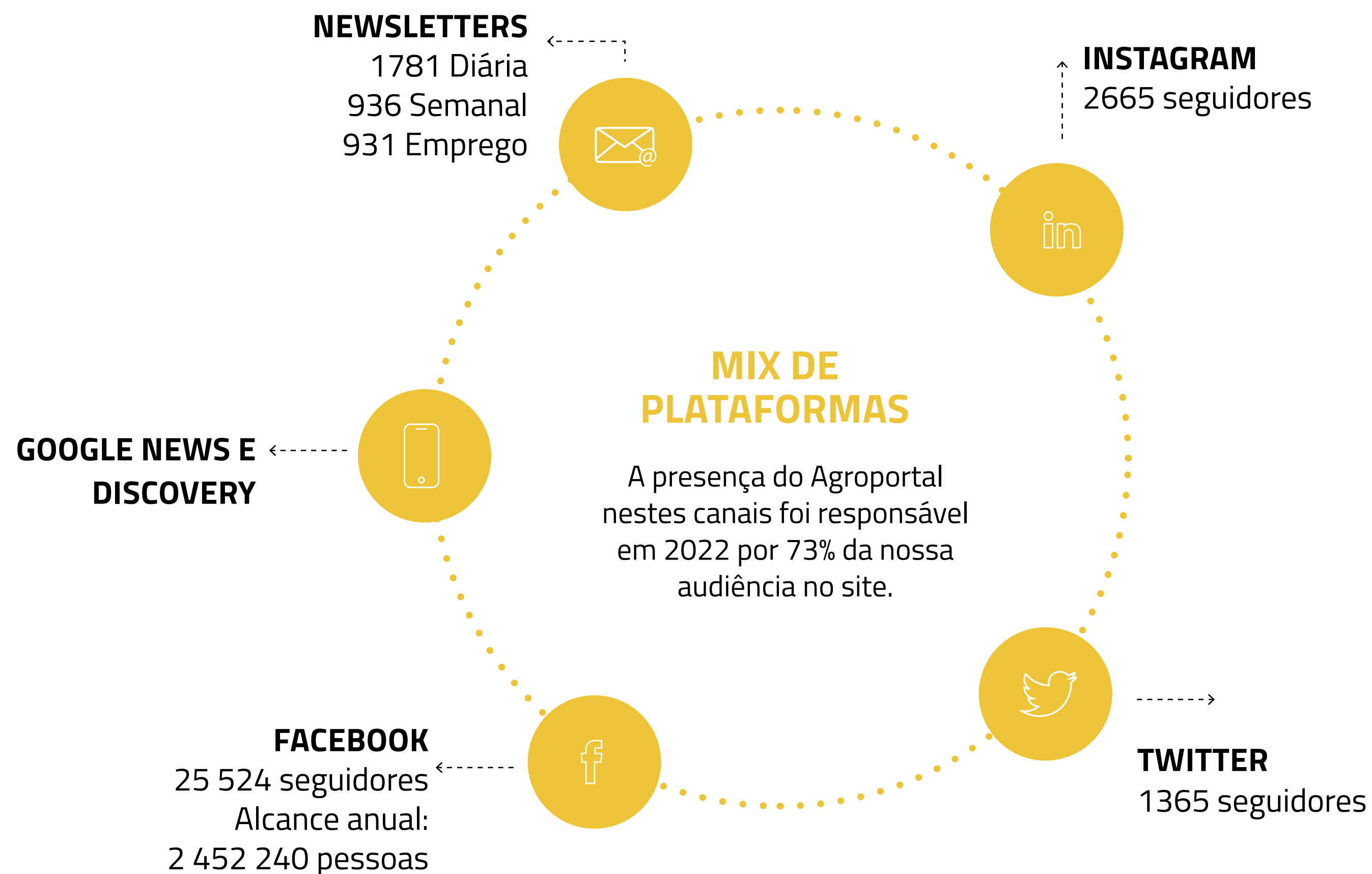
A ordem das páginas mais lidas no site manteve-se em 2022. A homepage manteve o primeiro lugar. O serviço de emprego manteve-se como a página mais visitada.

Seguiram-se o dossier de apoios, mercados e cotações e os eventos.



ABORDAGEM MULTIPLATAFORMA. PRESENÇA ATRAVÉS DA NEWSLETTER, E PRESENÇA ATIVA NAS REDES SOCIAIS.

O número de leitores e feedback mostra que a newsletter diária consolidou a sua importância em 2022. É a primeira informação do dia com as nossas escolhas editoriais.



TEMAS MAIS LIDOS EM 2022

A Guerra na Ucrânia e os seus impactos foi um tema novo em 2022 que dominou a agenda.

A legislação e regras sobre Queimas e Queimadas, e a segurança nos tratores voltaram a dominar a agenda agrícola este ano.

A Feira Nacional de Agricultura foi um tema de destaque, fruto do pós-covid com o regresso ao presencial.



TOP 3 DOS TÍTULOS MAIS LIDOS DESTE ANO FORAM:

- 1.** Pequim vai controlar mais de metade dos alimentos no mundo. "Fome" chinesa provoca aumento de preços
- 2.** 58ª Feira Nacional de Agricultura / 68ª Feira do Ribatejo 2022 - FNA22 - 4 a 12 de junho – Santarém
- 3.** Guerra na Ucrânia leva agricultores portugueses de batata e tomate a plantarem com prejuízo



TOP 3 DOS ARTIGOS DE OPINIÃO MAIS LIDOS FORAM:

- 1.** Vinho em Angola – o futuro mais que perfeito – Manuel Cardoso
- 2.** Associativismo Jovem na Agricultura – Diogo Rita
- 3.** O novo Ministério da Agricultura – Manuel Cardoso

RELATÓRIO '22

GESTÃO

AGROPORTAL.PT



AGROPORTAL

MAIS ANUNCIANTES DE LONGA DURAÇÃO, MAIOR ESTABILIDADE, A MESMA GESTÃO

O Agroportal continuou a ser gerido pela empresa gestora Agroportal.



ANUNCIANTES DE LONGA DURAÇÃO

Entraram mais 7 anunciantes anuais, reduzindo parcerias pontuais. O número de anunciantes totais subiu de 34 para 35.



ESTABILIDADE FINANCEIRA

A faturação continua a ser por via da Publicidade.

No lado das receitas, o ano orçamental de 2022 foi melhor do que os anteriores, resultado do crescimento da publicidade.

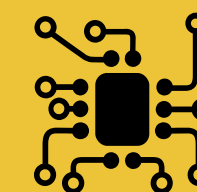
O crescimento de receita foi, reinvestido na renovação da plataforma, e no reforço dos recursos humanos no site.

RECURSOS HUMANOS REFORÇADOS E NOVO PARCEIRO INFORMÁTICO



NOVA EQUIPA

Contámos com a entrada de José Pedro Simões para a gestão de conteúdos, e Mafalda Pereira Coutinho, para a área comercial.



NOVA EMPRESA INFORMÁTICA

Decidimos dar um salto qualitativo, e mudámos da DCC , que deixou de ser o nosso fornecedor informático, para a Excentric. Acreditamos que esta alteração trará um novo conhecimento e experiência à gestão do site cada vez maior e mais exigente.

RELATÓRIO '22

ESTRATÉGIA E OBJECTIVOS

AGROPORTAL.PT



AGROPORTAL

ESTRATÉGIA E OBJECTIVOS

"EXEMPLAR. QUEREMOS QUE O AGROPORTAL SEJA CONSIDERADO UM SITE REFERÊNCIA PARA OUTROS SETORES E OUTROS PAÍSES."

QUATRO GRANDES OBJETIVOS PARA 2023

NOVA PLATAFORMA TECNOLÓGICA

Consolidar o
funcionamento e
aumentar a velocidade
do site

MAIS ANUNCIANTES

Aumentar para 40
anunciantes.

1

**MAIS
UTILIZADORES**
Alcançar 1,5 milhão de
utilizadores em 2023

2

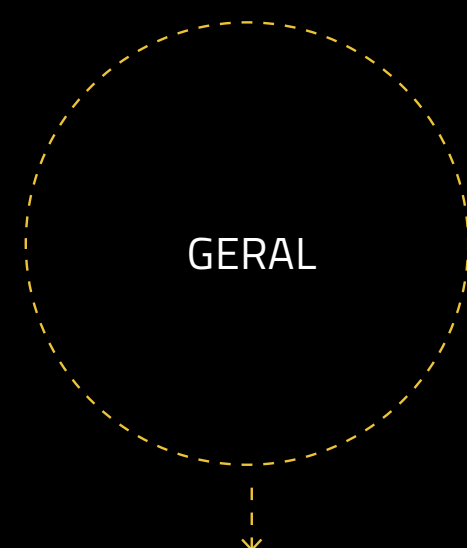
3

MAIS SERVIÇOS
Criação de novo serviço
de compra venda de
Máquinas Agrícolas

4



AGROPORTAL



GERAL@AGROPORTAL.PT

AGROPORTAL.PT
CONTACTOS



PUBLICIDADE@AGROPORTAL.PT