

## Newsletter - Fruticultura

SEMANA 34  
22-08 a 28-08-2022

## Frutos Frescos

## DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

**Na Região Centro**, na área de mercado Litoral Centro a cotação do morango grado, comercializado em caixa desvalorizou 24% devido à menor qualidade e calibre. Aproxima-se o final de campanha de produção e comercialização deste produto.

Na área de mercado Cova da Beira, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização do pêssego "Pavia". Verificou-se subida da cotação do pêssego "Polpa amarela" categoria B de 20%, devido a uma menor oferta.

Na área de mercado Viseu, deu-se por terminada a campanha de produção e comercialização da maçã "Golden".

**Na região Ribatejo Oeste**, na área de mercado Oeste, teve início a campanha da pera "Rocha".

**No Alentejo**, na área de mercado Beja a cotação da meloa "Gália" desceu 25% devido à diminuição da procura.

Na área de mercado Ferreira do Alentejo, a cotação da uva "Cardinal" desceu 10% devido à maior oferta.

**No Algarve** foi dada como terminada a campanha de produção e comercialização da tangerina "Encore". Registou-se uma subida de 13 e 14% para o limão comercializado em

## DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

**No Mercado Abastecedor da Região de Lisboa (MARL)**, verificou-se uma menor presença de compradores/operadores devido ao período de férias. Oferta considerável de fruta da época, como a ameixa "Goldan Japan", "Fortune", "Tipo Black" e "Rainha Cláudia", figo vindimo, melão "Branco Espanhol" e "Tipo Pele de Sapo", melancia "Sugar Baby" e "Crimsonsweet", nectarina, pêssego, pera "Coscia", "Morettini" e "Rocha" (nova campanha), e uva "Alphonse Lavallée", "D. Maria" e "Sugraone". Subida das cotações da melancia "Crimsonsweet" e "Sugar baby" em 29% devido a uma maior procura. A nova campanha da maçã, com a oferta ainda baixa, fez valorizar as cotações da "Fuji" calibre 75-80 mm e "Royal Gala" calibre 75-80 mm em 10%. No caso da pera "Rocha", produto da nova campanha com melhor qualidade fez subir as cotações em 10%. Quanto ao mercado dos produtos importados registou-se subida das cotações da melancia "Sugar Baby" e "Crimsonsweet" e uva "Branca" de Espanha.

**O Mercado Abastecedor do Porto** manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos da época. Maior interesse pela ameixa, banana, figo, laranja, maçã, morango, pera e uva. As cotações registaram uma subida para o limão comercializado em saco e em caixa de 57 e 53%, 18% para o melão "Branco Espanhol", devido a um aumento da procura. A cotação da ameixa "Rainha Cláudia" desceu 10%, com o aproximar do fim da campanha a oferta diminuiu.

Fim de campanha da ameixa "Fortune" e meloa "Gália". Início da campanha do marmelo e da ameixa "Presidente". Quanto aos produtos importados, as cotações subiram para o limão e melão "Branco Espanhol" de Espanha.

**No Mercado Abastecedor de Coimbra** registou-se uma subida de 50% para a cotação da melancia "Crimsonsweet" e 38% para a "Sugar Baby", devido à menor oferta (muito produto estragado pelo calor). Subida de 11% para a laranja "Valencia Late" calibre 64-76mm e 10% para o calibre 70-//mm, devido ao aumento dos custos de transporte. Descida da cotação da ameixa "presidente" em 17%, devido à concorrência de outras variedades de ameixa mais baratas. Início da campanha da uva "Alphonse" e "Moscatel". Quanto ao mercado dos produtos importados registou-se subida das cotações das melancias "Sugar Baby" e "Crimsonsweet", e melão "Pele de Sapo" de Espanha.

## Frutos Secos e Secados

## DESTAQUE SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

**No Algarve**, boa qualidade do produto nesta nova campanha. Cotações sem alteração.

**No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral**, a oferta foi fraca de pinhão nacional. Estabilidade das cotações nesta altura do ano que se prevê ir até Outubro/Novembro. Forte influência dos mercados externos na cotação do pinhão. Muito pinhão externo a ser comercializado no mercado nacional.

## Fruticultura - Frutos Frescos

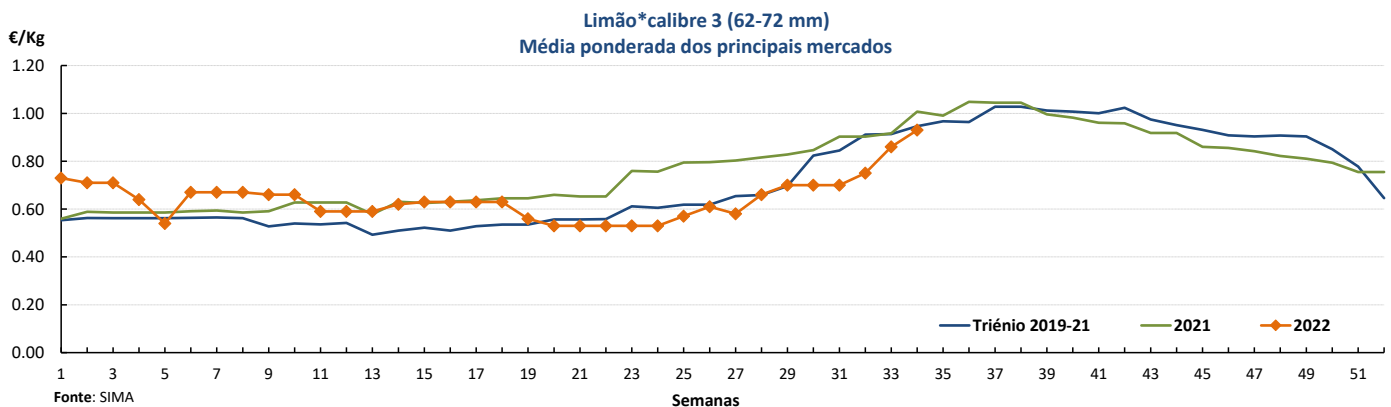
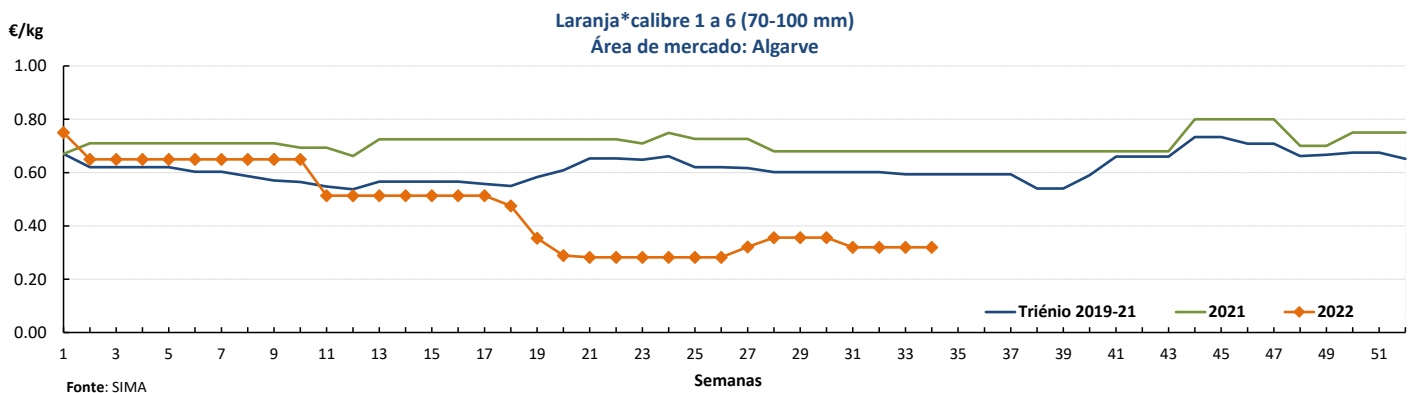
22-08 a 28-08-2022

### Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2019-2021
Laranja*SE*70-100 mm	0.32	0.0	-52.9	-46.1
Limão*SE	0.93	8.1	-7.7	-1.7
Maçã*Royal Gala*SE*70-80 mmm	0.00		-100.0	-100.0
Melancia*SP*Não Classificada	0.40	0.0	122.2	114.3
Melão*Branco Espanhol*SP*Não Classificado	0.40	0.0	45.5	65.5
Meloa*Gália*SE	1.60	88.2	60.0	71.4
Morango Grado caixa*SE	2.47	-7.5	-11.0	4.4
Nectarina*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1.75	2.9	18.2	69.9
Pêssego*Polpa Amarela*SE*A (67-73mm)	1.43	5.1	10.5	47.0
Uva de Mesa com Grainha*SE	2.38	-11.9	14.1	27.8

SE - a saída de estação  
SP - à saída da produção

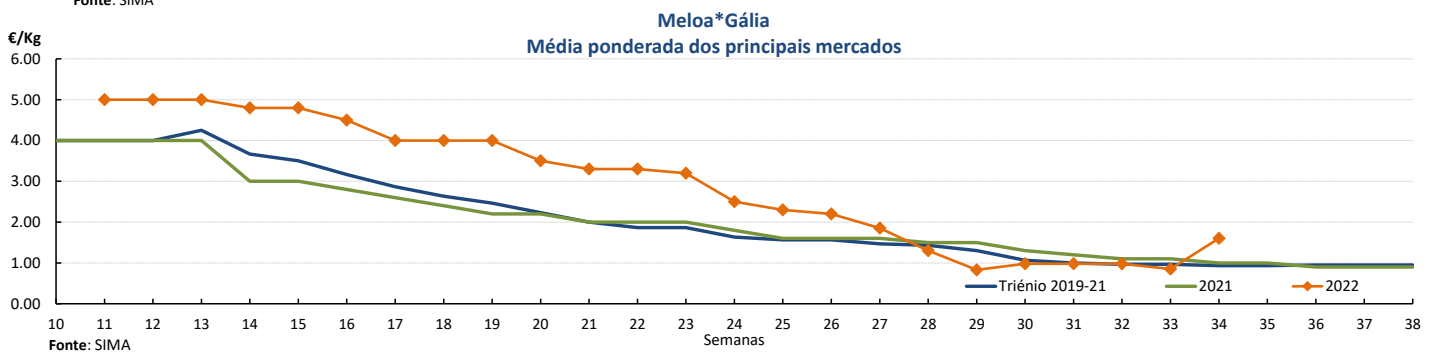
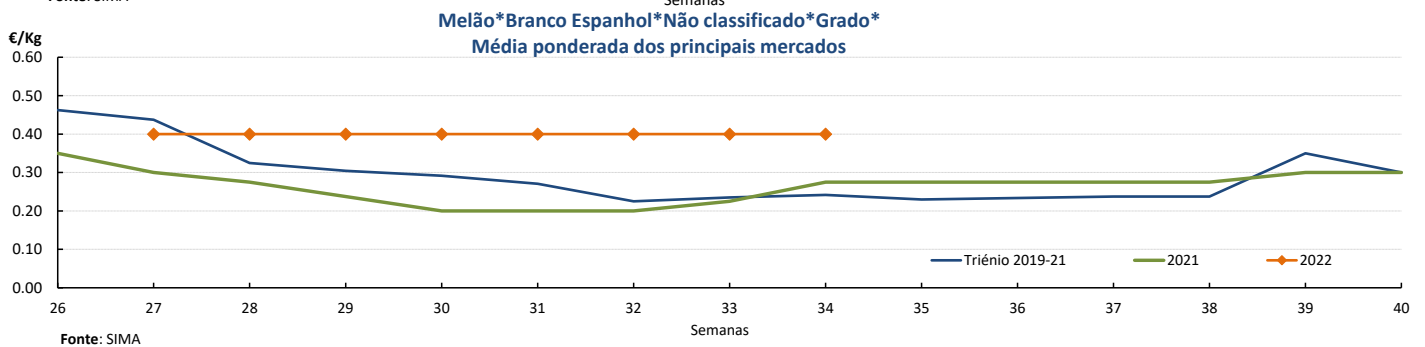
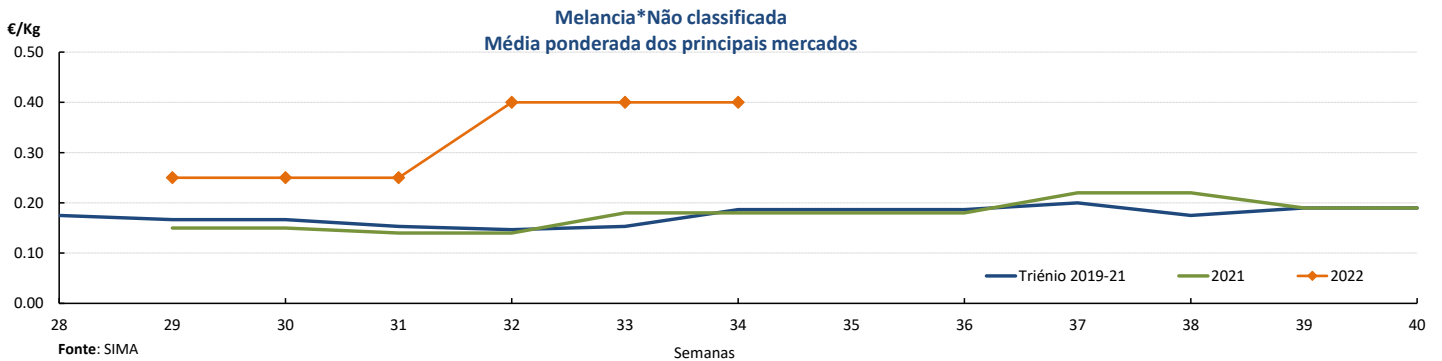
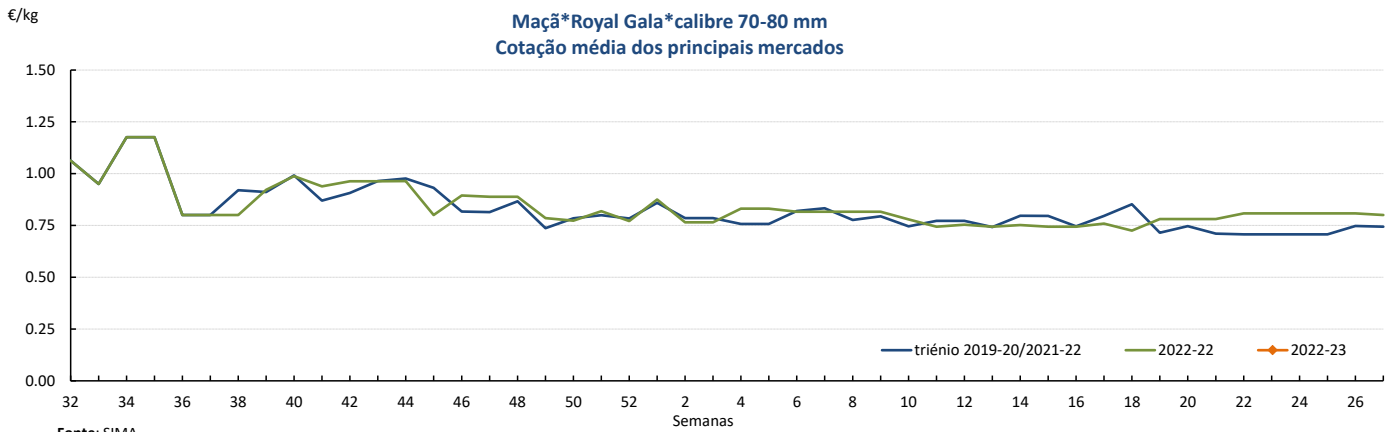
### Gráficos de cotações mais frequentes



## Fruticultura - Frutos Frescos

22-08 a 28-08-2022

### Gráficos de cotações mais frequentes

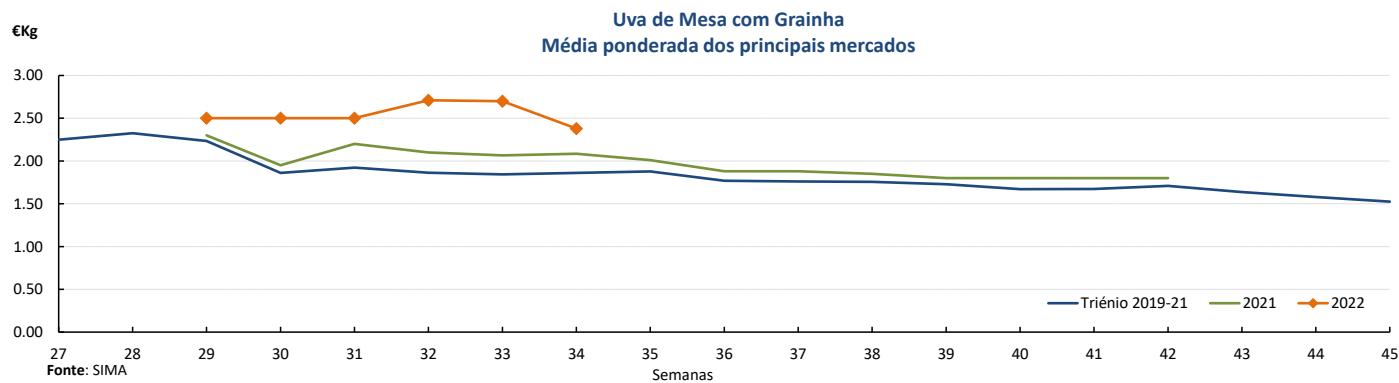
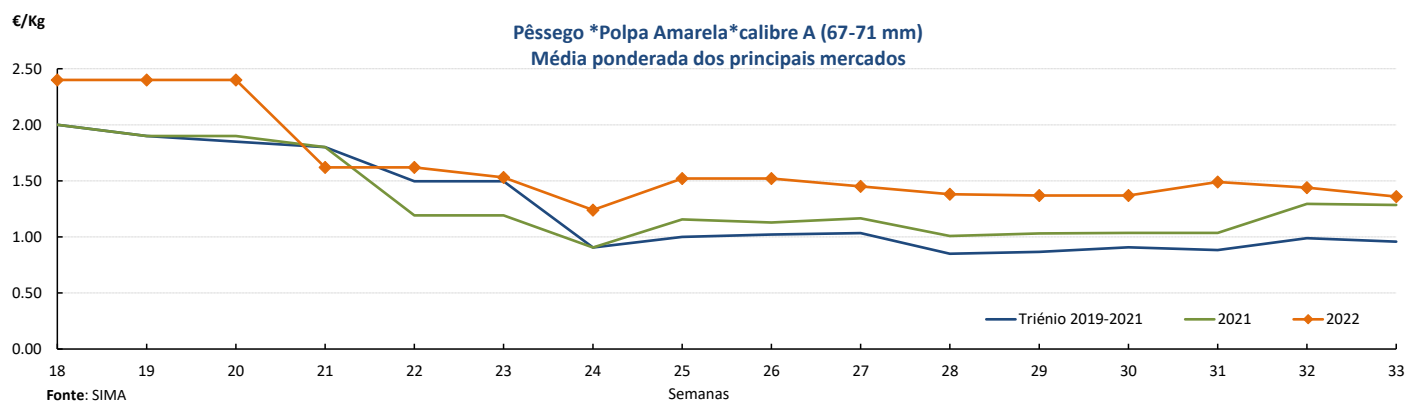
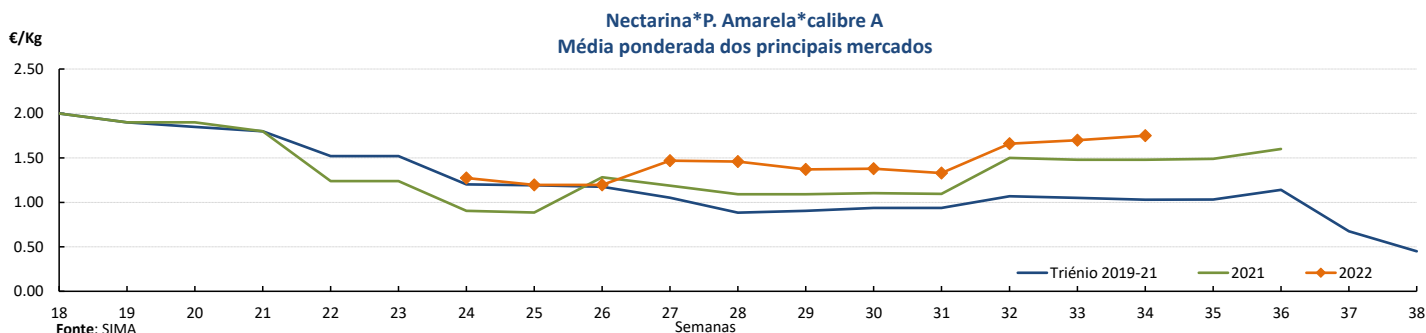
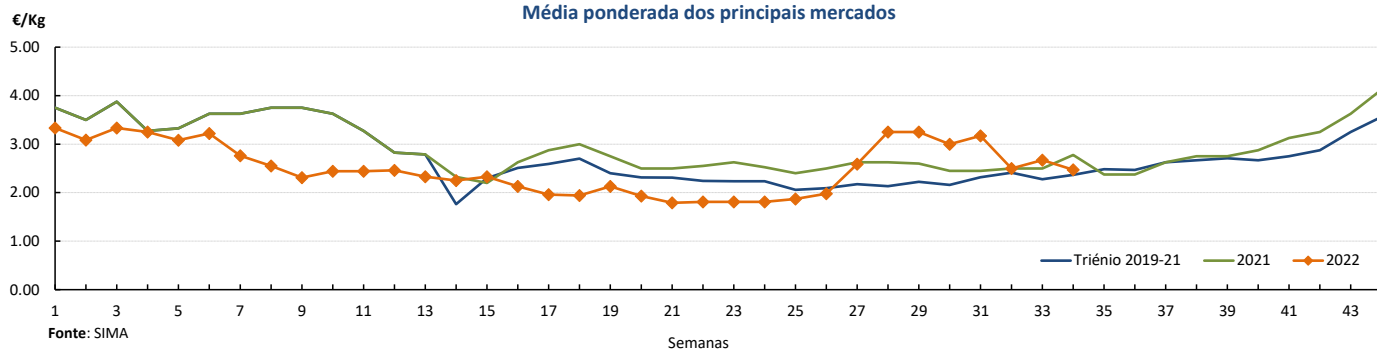


## Fruticultura - Frutos Frescos

22-08 a 28-08-2022

### Gráficos de cotações mais frequentes

**Morango Grado Caixa**  
Média ponderada dos principais mercados



**Fruticultura - Frutos Frescos**

22-08 a 28-08-2022

**Comércio Internacional (janeiro a junho)**

PRODUTOS	2021		2022		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	5 026.4	5 710.0	3 424.8	7 371.4	-32	29
Abrunhos	0.2					
Airelas/Mirtilos	1 009.5	2 850.5	947.6	1 496.3	-6	-48
Ameixas	2 491.2	1 803.9	1 370.5	400.4	-45	-78
Amoras	147.2	1 601.2	80.8	1 484.6	-45	-7
Ananases/Abacaxis	28 214.2	10 695.0	26 772.8	9 514.6	-5	-11
Bananas frescas	117 573.1	17 017.6	95 518.9	13 869.4	-19	-18
Cerejas	2 327.7	236.7	605.0	158.5	-74	-33
Clementinas	13 783.3	7 323.9	12 163.0	9 105.7	-12	24
Damascos	1 802.7	171.5	439.5	42.0	-76	-76
Diospiros	1 541.1	165.6	1 845.7	316.9	20	91
Duriões	7.9	12.3	8.0	0.1	1	-100
Figos Frescos	11.3		31.3	2.3	176	
Framboesas	383.3	11 496.8	182.6	9 394.6	-52	-18
Ginjas	100.8	0.6	6.9	0.6	-93	5
Goiabas/Mangas	19 868.2	6 694.3	15 019.8	4 291.8	-24	-36
Groselhas	115.6	57.3	42.5	8.2	-63	-86
Kiwis	4 222.8	15 050.6	2 218.3	16 587.8	-47	10
Laranjas	32 199.2	45 977.4	20 642.9	27 752.2	-36	-40
Limas	2 125.0	877.8	1 587.2	856.0	-25	-2
Limões	10 728.5	1 938.5	4 314.3	3 263.1	-60	68
Maçãs	45 199.7	9 648.4	12 753.4	23 652.2	-72	145
Maçãs para cidra	0.4					
Marmelos	9.5	0.5	9.7	3.7	1	600
Melancias	21 901.2	1 627.5	11 651.3	878.5	-47	-46
Melões	20 193.2	665.4	12 005.2	471.8	-41	-29
Morangos	13 610.1	2 914.5	13 545.8	1 968.1	0	-32
Nectarinas	6 205.6	1 445.9	2 548.7	529.9	-59	-63
Papaias/Mamões	5 780.1	732.6	5 025.9	984.8	-13	34
Peras	12 086.4	32 016.2	10 792.4	69 815.6	-11	118
Peras para perada	8.8	3.8				
Pêssegos	6 186.6	1 023.9	1 911.0	719.7	-69	-30
Satsumas	142.1	128.1		120.1		-6
Tangerinas	5 849.4	765.1	5 205.3	638.2	-11	-17
Toranjás e Pomelos	3 996.7	2 763.3	1 229.3	614.9	-69	-78
Uvas de mesa	16 507.8	854.3	16 497.1	964.2	0	13
Outras uvas	368.8	47.5	852.7	73.1	131	54
Outros pequenos citrinos	293.4	17.8	194.9	9.2	-34	-48
Outros citrinos frescos	15.1	12.2	3.1	8.3	-80	-33
Outros frutos frescos	4 592.7	259.7	4 290.7	131.7	-7	-49

Fonte: INE

## Fruticultura - Frutos Frescos

### Comércio Internacional (janeiro a junho)

PRODUTOS	2021		2022		Variação		Saldo 2022 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
Abacates	10 927.7	16 633.8	6 672.0	16 302.0	-39	-2	9 630
Abrunhos	0.4						
Aírelas/Mirtilos	4 349.7	16 839.4	4 574.2	7 619.5	5	-55	3 045
Ameixas	3 347.4	1 970.7	1 887.9	524.6	-44	-73	-1 363
Amoras	694.3	11 955.4	421.0	12 110.3	-39	1	11 689
Ananases/Abacaxis	19 233.4	8 020.5	20 516.2	7 800.3	7	-3	-12 716
Bananas frescas	67 412.0	11 888.8	62 536.3	10 474.8	-7	-12	-52 061
Cerejas	4 996.8	689.5	1 480.7	394.1	-70	-43	-1 087
Clementinas	10 181.8	7 212.9	7 155.4	8 621.1	-30	20	1 466
Damascos	2 395.6	253.6	759.9	76.2	-68	-70	-684
Diospiros	1 808.8	239.8	1 823.8	220.2	1	-8	-1 604
Duriões	20.6	24.2	12.7	1.1	-38	-95	-12
Figos Frescos	38.5		42.4	6.3	10		-36
Framboesas	2 680.5	80 384.0	1 337.0	66 455.0	-50	-17	65 118
Ginjas	365.8	2.6	28.0	5.4	-92	107	-23
Goiabas/Mangas	32 621.5	10 979.7	25 100.5	7 518.6	-23	-32	-17 582
Groselhas	229.2	598.2	167.9	173.4	-27	-71	6
Kiwis	7 888.4	24 291.2	4 324.9	26 050.0	-45	7	21 725
Laranjas	13 896.7	28 909.6	6 574.0	19 635.4	-53	-32	13 061
Limas	2 029.5	861.9	1 973.3	1 080.6	-3	25	-893
Limões	7 904.7	1 565.7	3 045.4	2 684.1	-61	71	-361
Maçãs	34 129.3	6 051.8	10 011.7	12 666.0	-71	109	2 654
Maçãs para cidra	0.2						
Marmelos	12.1	0.8	12.6	0.8	4	4	-12
Melancias	9 418.1	1 008.8	7 810.2	718.5	-17	-29	-7 092
Melões	13 884.5	580.5	11 566.0	523.1	-17	-10	-11 043
Morangos	26 854.0	6 400.6	28 481.0	4 307.7	6	-33	-24 173
Nectarinas	7 042.5	1 416.7	3 848.8	810.1	-45	-43	-3 039
Papaias/Mamões	12 532.7	1 765.0	11 852.3	2 453.1	-5	39	-9 399
Peras	11 003.3	29 979.4	10 853.3	62 166.6	-1	107	51 313
Peras para perada	9.9	3.6					
Pêssegos	6 160.7	1 159.9	2 437.3	518.5	-60	-55	-1 919
Satsumas	183.7	131.2		131.3		0	131
Tangerinas	5 328.6	647.2	4 316.8	531.9	-19	-18	-3 785
Toranjias e Pomelos	2 887.3	2 398.1	610.2	887.2	-79	-63	277
Uvas de mesa	31 355.0	1 761.9	33 029.7	2 072.2	5	18	-30 958
Outras uvas	729.9	106.4	1 685.1	135.4	131	27	-1 550
Outros pequenos citrinos	334.3	19.6	177.8	9.1	-47	-53	-169
Outros citrinos frescos	14.3	13.2	6.3	5.8	-56	-56	-1
Outros frutos frescos	8 740.5	404.7	9 209.3	309.7	5	-23	-8 900

Fonte: INE

## Fruticultura - Frutos Secos e Secados

18-07 a 24-07-2022

## Comércio Internacional (janeiro a junho)

PRODUTOS	2021		2022		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
<b>Alfarroba</b>						
Inteira	18.8	7 858.2	20.9	4 524.6	12	-42
Prod derivados de semente	128.9	3 029.3	80.8	1 308.1	-37	-57
Sementes inteiras c/ casca	54.0	2 606.1	0.1	1 791.3	-100	-31
<b>Amêndoa com Casca</b>	154.6	1 756.5	195.9	1 846.4	27	5
<b>Amêndoa sem Casca</b>	1 607.1	368.0	1 621.1	799.5	1	117
<b>Amendoim com Casca</b>	1 892.4	102.9	1 106.3	0.5	-42	-99
<b>Amendoim sem Casca</b>	2 470.7	13.8	2 286.0	7.7	-7	-44
<b>Avelã com Casca</b>	4.2	0.0	1.6	0.0	-61	9
<b>Avelã sem Casca</b>	203.5	4.2	130.7	9.1	-36	117
<b>Banana Seca</b>	36.6	0.0	57.5	0.1	57	61
<b>Castanha com Casca</b>	218.4	1 960.6	75.7	933.4	-65	-52
<b>Castanha sem Casca</b>	2.0	131.3	15.6	211.3	701	61
<b>Figo Seco</b>	112.9	25.5	79.0	39.9	-30	57
<b>Noz com Casca</b>	478.0	10.3	169.1	53.3	-65	416
<b>Noz sem Casca</b>	828.6	27.9	650.8	44.9	-21	61
<b>Nozes tropicais</b>	2 053.8	139.2	3 181.7	5 917.2	55	4 149
<b>Passas de Uva</b>	618.7	26.6	390.1	45.7	-37	72
<b>Pinhão</b>	46.8	182.3				
Pinhão com casca			3.4	3.1		
Pinhão sem casca			24.6	8.8		
<b>Pistácio c/ casca</b>	219.0	12.5	252.1	7.1	15	-43
<b>Pistácio s/ casca</b>	10.8	12.1	11.6	0.7	7	-94
<b>Tâmara</b>	380.1	16.6	233.0	5.3	-39	-68

PRODUTOS	2021		2022		Variação		Saldo 2022 (exportações- importações)
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		1 000 €
<b>Alfarroba</b>							
Inteira	23.0	1 652.9	34.0	1 938.2	91	60	1 904
Prod derivados de semente	188.8	7 070.1	117.5	11 102.6	-35	146	10 985
Sementes inteiras c/ casca	743.2	25 197.1	6.6	47 605.7	-99	127	47 599
<b>Amêndoa com Casca</b>	720.6	3 030.9	732.9	3 087.8	0	16	2 355
<b>Amêndoa sem Casca</b>	7 723.4	2 215.4	8 207.2	5 019.5	31	188	-3 188
<b>Amendoim com Casca</b>	2 857.4	136.4	2 029.1	1.4	-8	-98	-2 028
<b>Amendoim sem Casca</b>	3 342.2	25.8	3 118.5	13.1	9	-38	-3 105
<b>Avelã com Casca</b>	24.9	0.3	10.2	0.6	-49	86	-10
<b>Avelã sem Casca</b>	1 295.8	32.8	858.7	74.6	-14	149	-784
<b>Banana Seca</b>	305.2	0.1	326.2	0.1	29	7	-326
<b>Castanha com Casca</b>	579.2	5 288.3	226.3	1 991.4	-15	-21	1 765
<b>Castanha sem Casca</b>	16.2	303.2	53.4	686.3	321	491	633
<b>Figo Seco</b>	294.2	33.2	232.6	56.7	-32	71	-176
<b>Noz com Casca</b>	1 341.1	23.7	599.9	165.4	-42	469	-435
<b>Noz sem Casca</b>	4 815.1	208.7	4 612.4	331.5	11	58	-4 281
<b>Nozes tropicais</b>	9 701.4	500.3	10 884.3	8 204.5	36	1 871	-2 680
<b>Passas de Uva</b>	1 116.7	73.0	778.1	108.5	-15	113	-670
<b>Pinhão</b>	955.1	4 785.8					
Pinhão com casca			105.8	85.5			-20
Pinhão sem casca			413.9	408.0			-6
<b>Pistácio c/ casca</b>	1 646.0	118.9	1 599.8	71.7	7	-33	-1 528
<b>Pistácio s/ casca</b>	117.6	198.8	151.7	10.1	60	-97	-142
<b>Tâmara</b>	1 127.1	49.6	718.6	24.0	-29	-48	-695

Fonte: INE

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!



O SIMA disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e outros agentes tomarem as melhores decisões

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site: [regsima.gpp.pt/regsima/consulta/](https://regsima.gpp.pt/regsima/consulta/)

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral

Direção de Serviços de Estatística

Divisão de Estatística

tel: 213 234 600

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS

Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

e-mail: [sima@gpp.pt](mailto:sima@gpp.pt)As Newsletter do SIMA podem também ser consultadas no facebook em: <https://www.facebook.com/SIMA.Portugal>