

# RESUMO DE ACOMPANHAMENTO DOS MERCADOS DO SETOR DA AGRICULTURA

SEMANA 34, 22/08/2022 a 28/08/2022



SIMA

Informação recolhida em coordenação com as Direções Regionais de Agricultura e Pescas

Email: [sima@gpp.pt](mailto:sima@gpp.pt); Site: [www.gpp.pt/sima](http://www.gpp.pt/sima)

**Cotações Indicativas - SEMANA 34, 22/08/2022 a 28/08/2022**

Produto	Unidade de Comercialização	Semana	Semana anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2019-2021	A apresentar
<b>Fruta</b>					
Laranja*SE*1 a 6 (70-100 mm)	€/ kg	0.32	0.32	0.59	
Limão*SE*3 (63-72mm)	€/ kg	0.93	0.86	0.95	
Melancia*SP*Não Classificado	€/ kg	0.40	0.40	0.19	
Melão*Branco Espanhol*SP*Não Classificado	€/ kg	0.40	0.40	0.24	X
Melão*Gália*SE	€/ kg	1.60	0.85	0.93	
Morango*SE*Caixa	€/ kg	2.47	2.67	2.37	
Nectarina*P. Amarela*SE*A (67-73 mm)	€/ kg	1.75	1.70	1.03	
Pêssego*P. Amarela*SE*A (67-73 mm)	€/ kg	1.43	1.36	0.97	X
Uva*com gralha*SE	€/ kg	2.38	2.70	1.86	
<b>Hortícolas</b>					
Alface*Frisada	€/ kg	0.81	0.81	0.46	X
Alho Francês	€/ kg	0.70	0.64	0.57	
Batata Doce	€/ kg	1.60	1.60	0.57	
Batata de Conservação	€/ kg	0.37	0.35	0.22	
Cebola de Conservação	€/ kg	0.45	0.40	0.25	
Cenoura	€/ kg	0.23	0.23	0.23	
Couve*Brócolos	€/ kg	1.78	1.45	0.89	
Couve-flor	€/ kg	0.91	0.86	0.65	
Couve*Repolho Tipo Coração	€/ kg	0.91	0.70	0.18	
Curgete	€/ kg	0.65	0.70	0.36	
Pimento Verde	€/ kg	0.80	0.78	0.63	
Pepino	€/ kg	1.41	1.38	0.52	
Tomate*Cacho	€/ kg	1.04	1.04	0.89	X
Tomate*Redondo/Sulcado Estufa	€/ kg	0.66	0.66	0.45	
<b>Aves e Ovos</b>					
Frango vivo - 1,8 kg	€/ kg Peso vivo	1.25	1.25	0.91	
Frango abatido 65% - 1,1 a 1,3 kg	€/ kg Peso carcaça	2.53	2.53	1.65	x
Peru vivo - 14 a 15 kg	€/ kg Peso vivo	1.80	1.80	1.37	
Peru abatido 80% - 5,7 a 9,8 kg	€/ kg Peso carcaça	3.00	3.00	2.25	
Ovo classificado L embalado	€/ dúzia	1.58	1.58	1.01	
Ovo classificado M embalado	€/ dúzia	1.48	1.48	0.91	
Ovo a peso de 60 a 68 g	€/ kg	1.52	1.52	0.84	
<b>Coelhos</b>					
Coelho vivo - 2,2 a 2,5 kg	€/ kg Peso vivo	2.40	2.35	1.80	
Coelho abatido - 1,1 a 1,3 kg	€/ kg Peso carcaça	5.15	5.00	3.95	
<b>Suínos</b>					
Porco classe E (57%)	€/ kg Peso carcaça	2.28	2.28	1.73	x
Porco classe S	€/ kg Peso carcaça	2.28	2.28	1.74	
Leitão até 12 kg	€/ kg Peso vivo	3.86	3.86	3.23	
Leitão 19 a 25 kg	€/ kg Peso vivo	2.25	2.25	2.05	
<b>Ovinos e Caprinos</b>					
Borrego de < 12 kg	€/ kg Peso vivo	4.72	4.63	4.12	x
Borrego de 22 a 28 kg	€/ kg Peso vivo	3.20	3.20	2.77	
Borrego de > 28 kg	€/ kg Peso vivo	3.12	3.12	2.58	
Cabrito < 10 kg - Beira Interior	€/ kg Peso vivo	5.47	5.47	4.67	x
Cabrito < 10 kg - Beira Litoral	€/ kg Peso vivo	5.00	5.25	4.67	
Cabrito < 10 kg - Trás os Montes	€/ kg Peso vivo	6.75	6.75	5.42	
<b>Bovinos</b>					
Novilho 12-24 meses cruz.Charolês	€/kg Carcaça	4.80	4.80	3.77	
Novilho 12-24 meses Turina	€/kg Carcaça	4.05	4.05	3.14	
Novilha 12-24 meses cruz.Charolês	€/kg Carcaça	4.98	4.98	3.76	X
Novilha 12-24 meses Turina	€/kg Carcaça	4.08	4.08	3.20	X
<b>Cereais importados nos portos</b>					
Milho forrageiro (Lisboa)	€/t	335.00	335.00	183.25	
Cevada forrageira (Lisboa)	€/t	330.00	335.00	179.00	
Trigo mole forrageiro (Lisboa)	€/t	350.00	365.00	195.75	
Trigo mole panificável (Lisboa)	€/t	372.50	380.00	200.00	

Fonte: GPP/SIMA

Para mais informação consultar [www.gpp.pt/sima](http://www.gpp.pt/sima)

SE - à saída de Estação  
SP - à saída da produção  
s.c. - sem cotação  
A - calibre A

## Índice

I. Resumo de Acompanhamento dos Mercados do Setor da Agricultura - SEMANA 34, 22/08/2022 a 28/08/2022.....	3
a. Hortícolas e Frutas .....	3
i. Hortícolas.....	3
ii. Flores e Folhagens de Corte.....	4
iii. Frutícolas.....	5
b. Cereais e derivados de cereais .....	7
c. Carnes e Ovos .....	8
i. Carne de Aves .....	8
ii. Ovos .....	8
iii. Carne de Suínos .....	8
iv. Carne Ovinos.....	9
v. Carne de Caprinos.....	10
vi. Carnes de Bovinos .....	10
vii. Coelhos .....	11
d. Produtos lácteos .....	11
i. Leite de vaca na produção .....	11
ii. Laticínios .....	12
iii. Leite embalado UHT .....	12
II. Metodologia.....	13

## I. Resumo de Acompanhamento dos Mercados do Setor da Agricultura - SEMANA 34, 22/08/2022 a 28/08/2022.

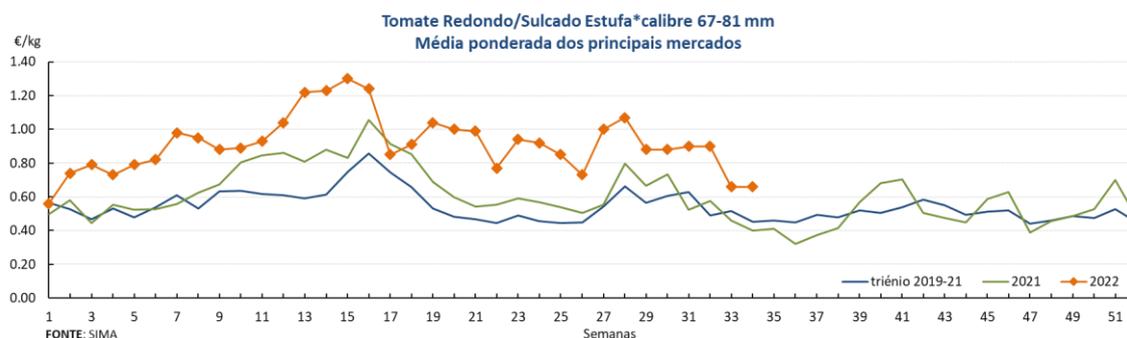
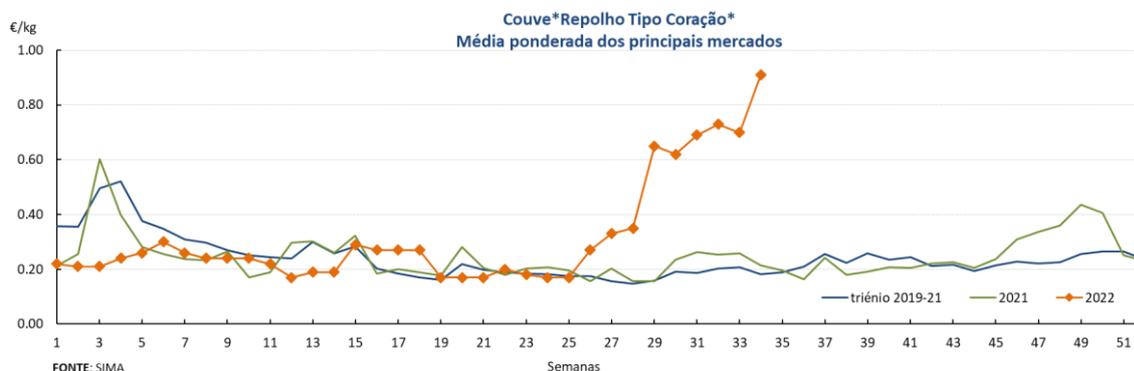
### a. Hortícolas e Frutas

#### i. Hortícolas

Na Região Norte, na área de mercado Entre Douro e Minho registou-se uma descida de 20% para o alho francês, 15% para a beterraba e 14% para o nabo sem rama, devido a uma maior oferta. A menor oferta fez desvalorizar a couve “Penca” e “Repolho” em 33 e 29%, curgete 25%, batata de conservação e pimento verde 20%, alface lisa e frisada 17% e cebola de conservação 13%.

Na região Centro, na área de mercado Beira Litoral, devido às dificuldades de produção, verificou-se uma diminuição na produção de brássicas, que fez valorizar as cotações em 100% para a couve “Brócolos”, “Lombardo”, “Portuguesa” e “Repolho”. A menor oferta fez valorizar as cotações do feijão-verde em 182%, alho francês 78%, pimento vermelho 60% e verde 43%, couve-flor 29%, pepino 20% e tomate “Sulcado” 14%. Resultante dos elevados custos de produção e necessidades hídricas, a oferta e a qualidade de alface lisa e espinafre diminuíram valorizando as cotações em 22 e 20%. A cotação desceu 17% para o tomate “Alongado” devido à fraca qualidade do produto.

Na Região Ribatejo e Oeste, na área de mercado Oeste registou-se uma subida de 12% para a cotação do pimento vermelho, devido a uma menor oferta. A maior oferta fez desvalorizar as cotações da curgete em 20% e da abóbora em 14%.



Mercado Abastecedor da Região de Lisboa (MARL)

O Mercado Abastecedor da Região de Lisboa registou uma menor afluência de operadores e compradores, devido ao período de férias. Subida das cotações para o tomate “Alongado” e “Coração de Boi” em 20%, devido a uma maior procura. Descida de 20% para a couve “Portuguesa”, 15% para tomate “Sulcado”, 13% para o pepino, 11% para o feijão-verde “maduro”, espinafre e couve “Brócolos”, devido a uma maior oferta.

Mercado Abastecedor do Porto (MAP)

O Mercado Abastecedor do Porto manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos cotados de modo a garantir o seu normal funcionamento. Uma maior procura valorizou as cotações da couve “Lombardo” em 47%, “Brócolos” 27%, tomate “Sulcado” calibre 67-81 mm em 17% e >81 mm em 16%, couve “Repolho” e curgete em 13%. O tomate “Coração de Boi” teve uma menor oferta pelo que a sua cotação valorizou 21%. Descida das cotações do alho francês 14%, feijão-verde 13% e pepino 11%, devido ao aumento da oferta.

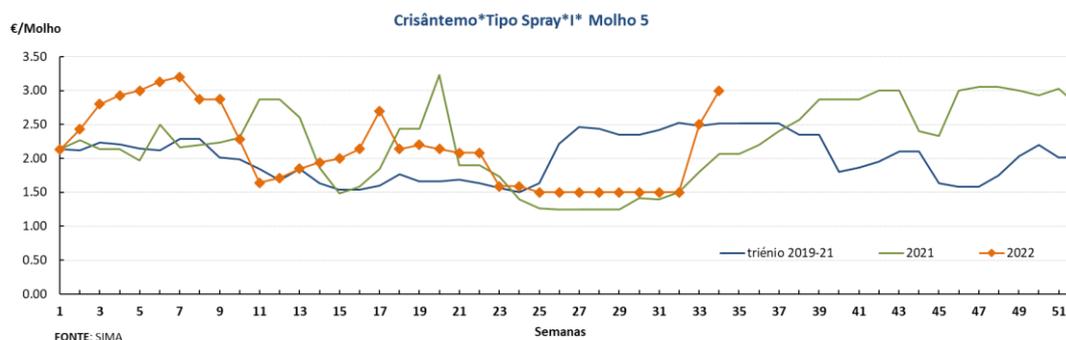
Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC)

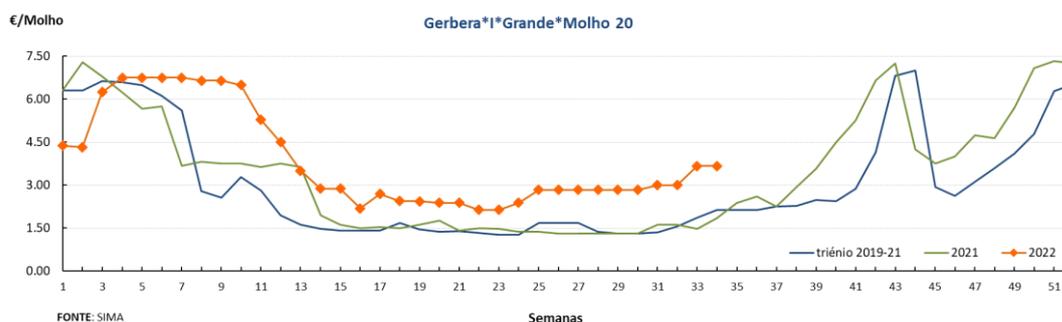
No Mercado Abastecedor de Coimbra, as temperaturas altas continuaram a condicionar a oferta dos produtos. A diminuição da oferta provocou a valorização das cotações do tomate “Sulcado” em 40%, “Sulcado” calibre 67-81 mm e “Cereja” 33%, couve roxa 31%, curgete 20%, couve “Lombardo” e “Repolho Tipo Coração” 18%, espinafre 16%, cenoura 14% e alho francês 11%. Descida de 18% para a couve “Brócolos”, 15% para a alface, 14% para o feijão-verde “Riscadinho” e 12% para o “Achatado”, devido a um aumento da oferta.

**ii. Flores e Folhagens de Corte**

Na região Norte, na área de mercado Entre Douro e Minho registou-se uma subida de 50% para a alstroeméria, devido à menor oferta.

Na região Ribatejo Oeste, na área de mercado Península de Setúbal, verificou-se uma subida de 25% para o ruscus grande e 20% para o crisântemo tipo “Spray”, devido à menor oferta.





### Mercados abastecedores (flores e folhagens)

#### Mercado Abastecedor de Lisboa (MARL)

No Mercado Abastecedor de Lisboa, MARL verificou-se uma menor presença de compradores/operadores, como é hábito neste período de férias. Mercado com menor oferta de flores. A maior oferta, fez descer ligeiramente as cotações do feto, tamanhos grande e pequeno, em 11%.

**Mercado Abastecedor de Flores do Porto (Mercoflores)** manteve-se com uma oferta suficiente para as diversas flores de corte e folhagens. Verificou-se subida das cotações para o crisântemo de 36%, alstroeméria e eucalyptos de 33%, protea de 29%, ruscus e solidago de 17%, devido a uma menor oferta. Descida de 31% para a gipsofila, devido a uma menor procura.

### iii. Frutícolas

Na Região Centro na área de mercado Litoral Centro a cotação do morango grado, comercializado em caixa desvalorizou 24% devido à menor qualidade e calibre. Aproxima-se o final de campanha de produção e comercialização deste produto.

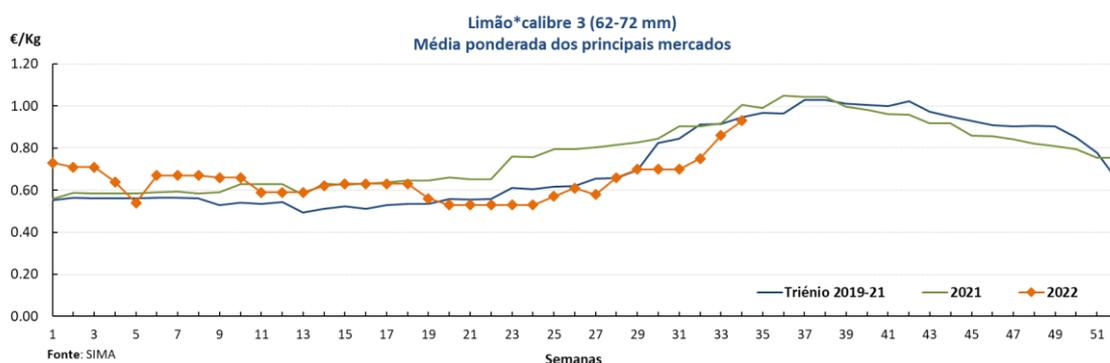
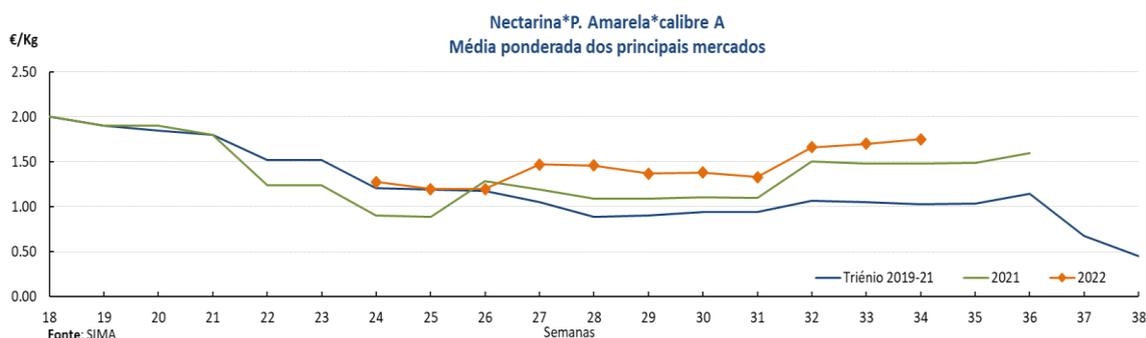
Na área de mercado Cova da Beira, chegou ao fim a campanha de produção e comercialização do pêssigo “Pavia”. Verificou-se subida da cotação do pêssigo “Polpa amarela” categoria B de 20%, devido a uma menor oferta.

Na área de mercado Viseu, deu-se por terminada a campanha de produção e comercialização da maçã “Golden”.

Na Região Ribatejo Oeste, na área de mercado Oeste, teve inicio a campanha da pera “Rocha”.

No Alentejo, na área de mercado Beja a cotação da meloa “Gália” desceu 25% devido à diminuição da procura. Na área de mercado Ferreira do Alentejo, a cotação da uva “Cardinal” desceu 10% devido à maior oferta.

No Algarve foi dada como terminada a campanha de produção e comercialização da tangerina “Encore”. Registou-se uma subida de 13 e 14% para o limão comercializado em saco e em caixa devido à menor oferta e maior procura.



## Mercados abastecedores (Frutos)

### Mercado Abastecedor da Região de Lisboa (MARL)

No Mercado Abastecedor da Região de Lisboa, Lisboa (MARL), verificou-se uma menor presença de compradores/operadores devido ao período de férias. Oferta considerável de fruta da época, como a ameixa "Goldan Japan", "Fortune", "Tipo Black" e "Rainha Cláudia", figo vindimo, melão "Branco Espanhol" e "Tipo Pele de Sapó", melancia "Sugar Baby" e "Crimsonsweet", nectarina, pêssigo, pera "Coscia", "Morettini" e "Rocha" (nova campanha), e uva "Alphonse Lavallée", "D. Maria" e "Sugraone". Subida das cotações da melancia "Crimsonsweet" e "Sugar baby" em 29% devido a uma maior procura. A nova campanha da maçã, com a oferta ainda baixa, fez valorizar as cotações da "Fuji" calibre 75-80 mm e "Royal Gala" calibre 75-80 mm em 10%. No caso da pera "Rocha", produto da nova campanha com melhor qualidade fez subir as cotações em 10%.

### Mercado Abastecedor do Porto (MAP)

O Mercado Abastecedor do Porto manteve-se bem abastecido na generalidade dos produtos da época. Maior interesse pela ameixa, banana, figo, laranja, maçã, morango, pera e uva. As cotações registaram uma subida para o limão comercializado em saco e em caixa de 57 e 53%, 18% para o melão "Branco Espanhol", devido a um aumento da procura. A cotação da ameixa "Rainha Cláudia" desceu 10%, com o aproximar do fim da campanha a oferta diminui. Fim de campanha da ameixa "Fortune" e meloa "Gália". Início da campanha do marmelo e da ameixa "Presidente".

### Mercado Abastecedor de Coimbra (MAC)

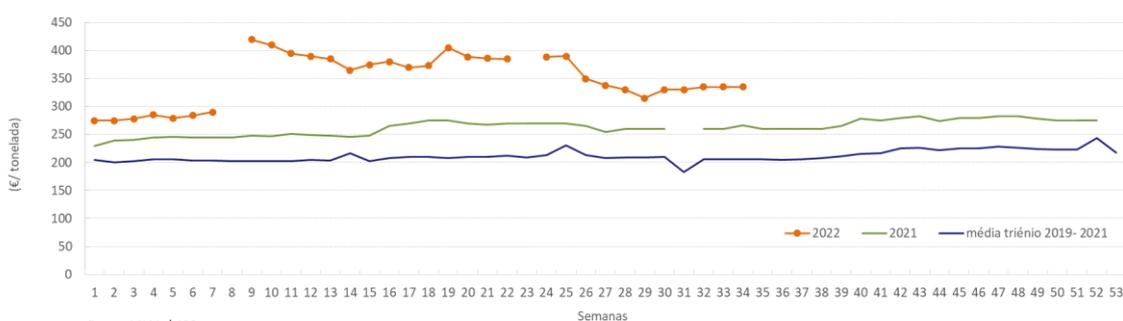
No Mercado abastecedor de Coimbra registou-se uma subida de 50% para a cotação da melancia "Crimsonsweet" e 38% para a "Sugar Baby", devido à menor oferta (muito produto estragado pelo calor). Subida de 11% para a laranja "Valencia Late" calibre 64-76mm e 10% para o calibre 70-//mm,

devido ao aumento dos custos de transporte. Descida da cotação da ameixa “presidente” em 17%, devido à concorrência de outras variedades de ameixa mais baratas. Início da campanha da uva “Alphonse” e “Moscatel”.

**b. Cereais e derivados de cereais**

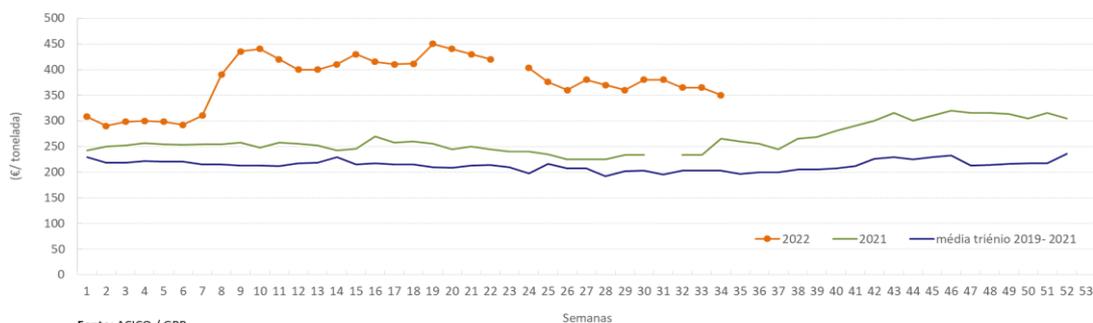
No que respeita aos cereais descarregados nos portos, relativamente à semana anterior, observou-se uma diminuição das cotações da cevada forrageira de 1.5%, trigo mole forrageiro de 4.1% e trigo mole panificável de 2%.

**Evolução das cotações semanais de milho importado descarregado no porto de Lisboa**



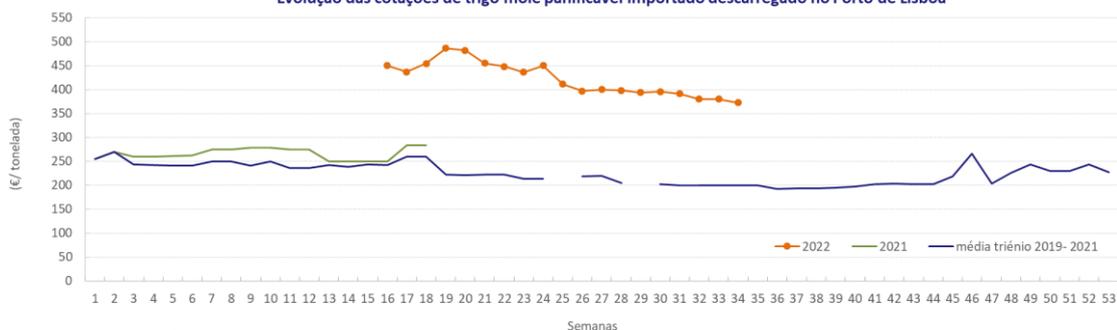
Fonte: ACICO / GPP

**Evolução das cotações de trigo mole forrageiro importado descarregado no porto de Lisboa**



Fonte: ACICO / GPP

**Evolução das cotações de trigo mole panificável importado descarregado no Porto de Lisboa**

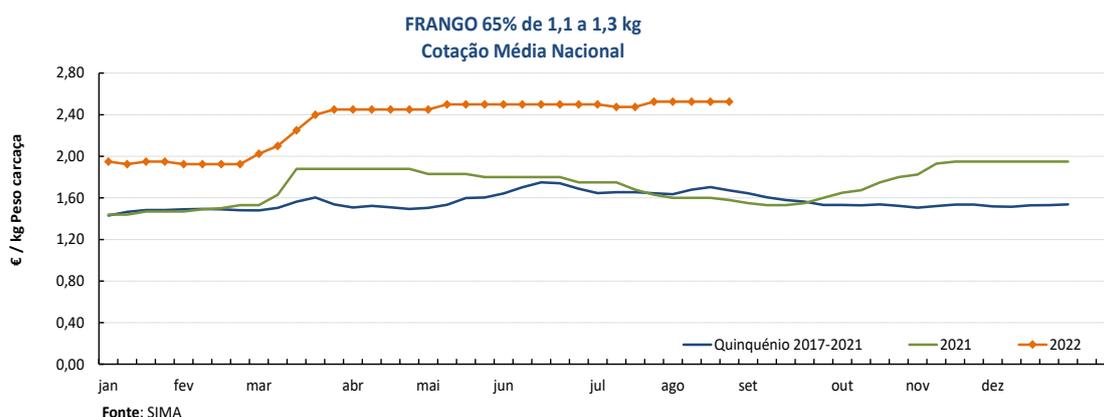


Fonte: ACICO / GPP

## c. Carnes e Ovos

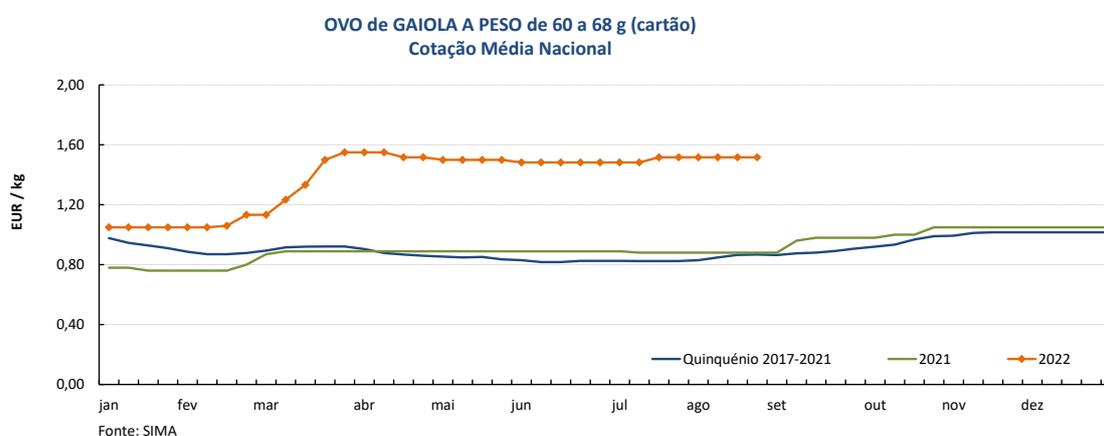
### i. Carne de Aves

Na semana em análise as cotações médias nacionais do frango vivo (de 1,8 kg) e abatido (65% - de 1100 a 1300 g) e do peru vivo (de 14 a 15 kg) e abatido (80% - de 5,7 a 9,8 kg), voltaram a manter-se estáveis em relação à semana anterior.



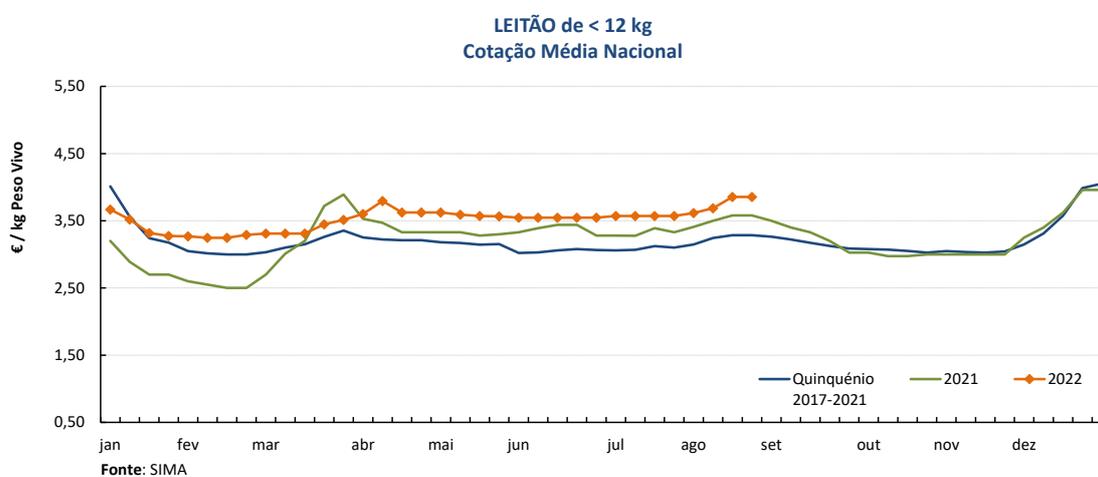
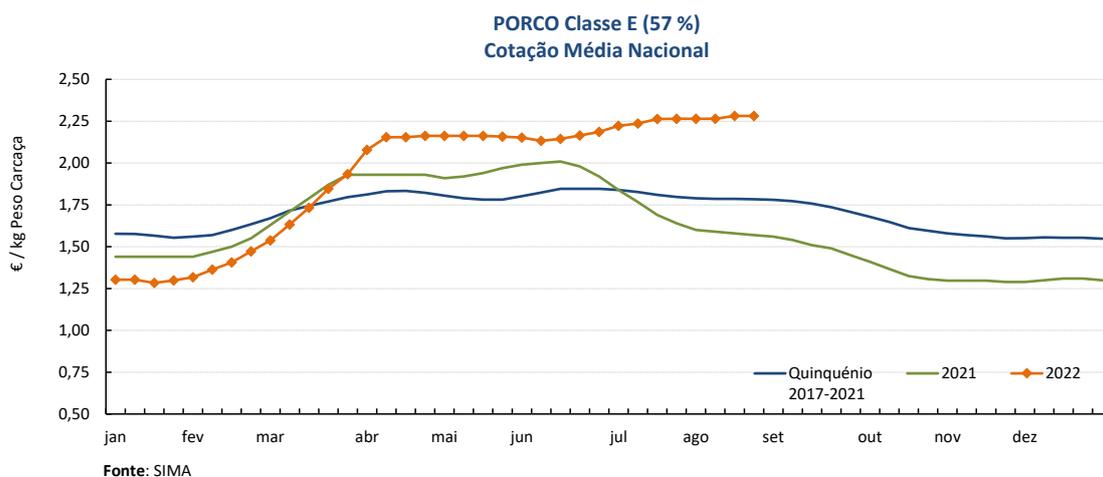
### ii. Ovos

Na semana em análise as cotações médias nacionais dos ovos de gaiola na produção (ovo a peso de 60 a 68 g) e dos ovos de gaiola classificados e embalados em ovotermo das classes de peso M e L, voltaram a manter-se estáveis em relação à semana anterior.



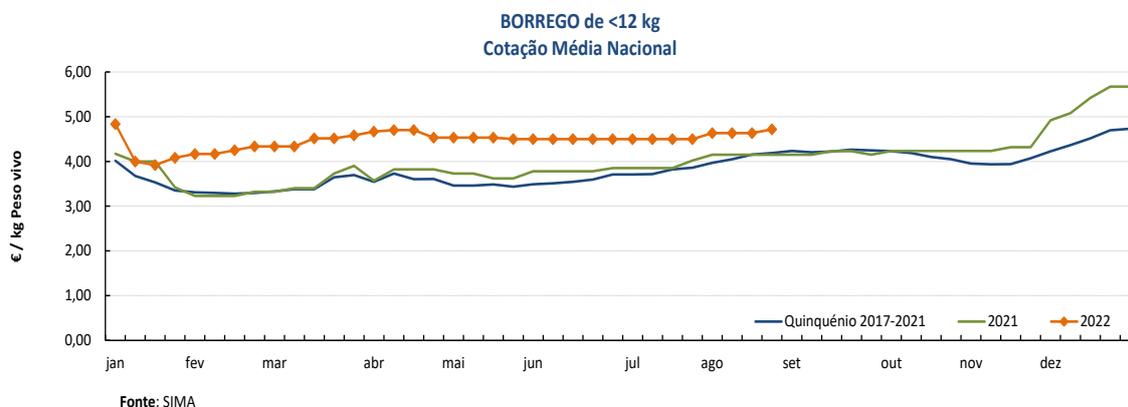
### iii. Carne de Suínos

Na semana em análise as cotações médias nacionais dos porcos classe E e classe S mantiveram-se estáveis em relação à semana anterior. No que se refere aos leitões, a tendência foi também de estabilidade de cotações, quer para os animais de <12 kg, quer 19-25 kg.



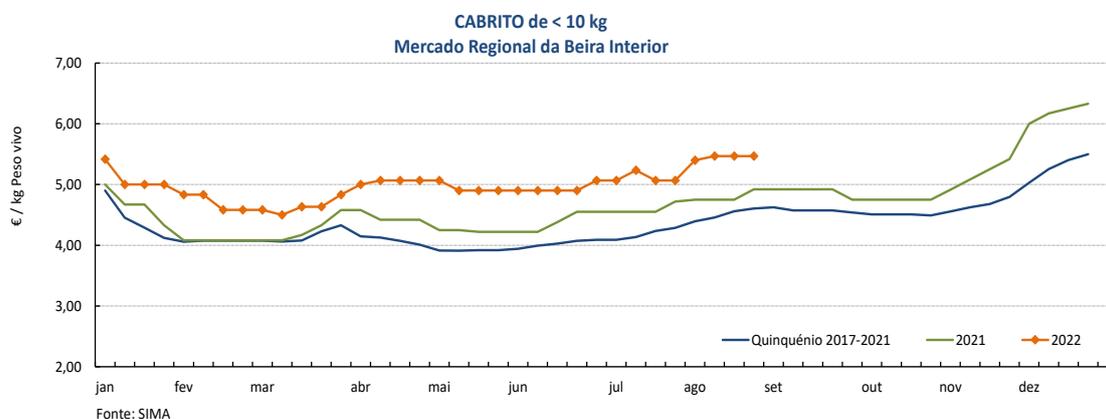
#### iv. Carne Ovinos

Na semana em análise registou-se uma subida da cotação média nacional dos borregos de <12 kg em relação à semana anterior (+9 cêntimos / kg). Estabilidade das cotações dos borregos de 22-28 kg e de >28 kg.



## v. Carne de Caprinos

Na semana em análise ocorreu uma redução da cotação média dos cabritos de <10 kg na região da Beira Litoral, em relação à semana anterior (-25 cêntimos / kg). Estabilidade de cotações destes animais nas regiões da Beira Interior e de Trás-os-Montes.



## vi. Carnes de Bovinos<sup>1</sup>

As cotações médias, de novilho e de novilha, 12 a 24 meses, não se alteraram.

### Região Beira Interior

Na área de mercado Castelo Branco, a cotação máxima, de novilho, 12 a 24 meses, cruzado Charolês diminuiu, 0,05 €/kg C, tendo acontecido o mesmo na região.

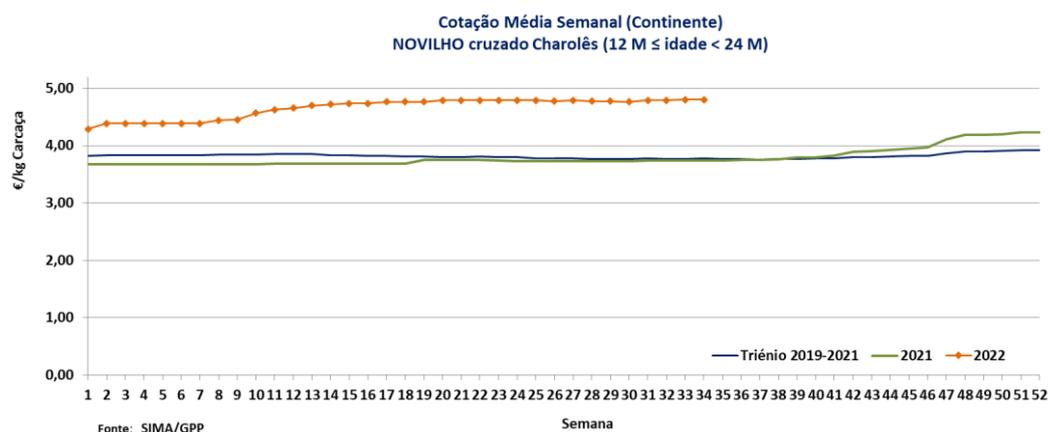
### Região Alentejo

Na área de mercado Beja, as cotações, mínima, máxima e mais frequente, de vitelo fêmea, 6 a 8 meses, cruzada Charolês, aumentaram, 0,31 €/kg C, 0,22 €/kg C e 0,27 €/kg C, respetivamente; as cotações, mínima e mais frequente, de vitelo macho, 6 a 8 meses, cruzado Charolês, aumentaram, 0,30 €/kg C e 0,25 €/kg C, respetivamente, mas a cotação máxima diminuiu 0,20 €/kg C.

Na Bolsa de Bovino-Montijo as cotações, de novilho e de novilha, aumentaram 0,02 €/kg C, as restantes não se alteraram.

<sup>1</sup> De acordo com N.º III, Parte I, Anexo VII do Regulamento (EU) N.º 1308/2013 do Parlamento Europeu de 17 de dezembro de 2013, a carne de vitelo (macho ou fêmea) é denominada:

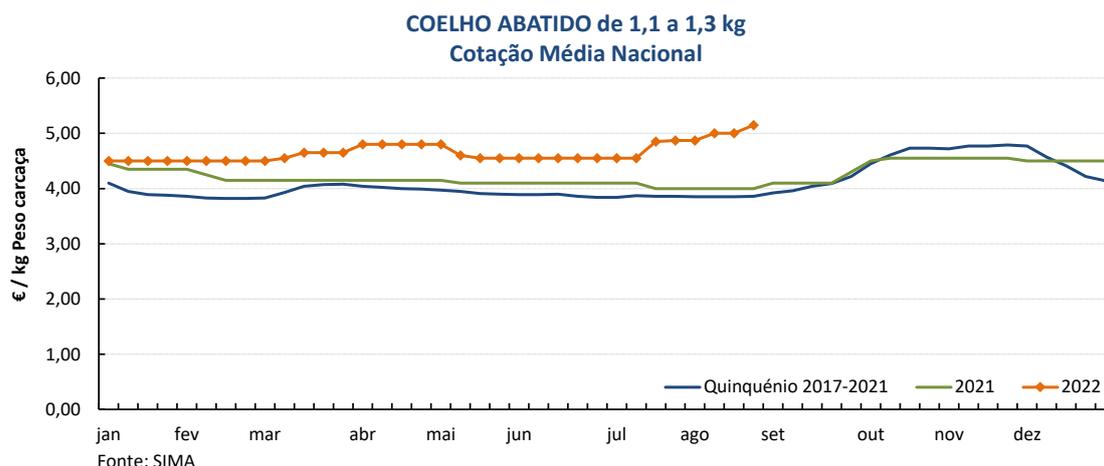
- a) Vitela, V, quando: 6 meses ≤ Idade < 8 meses;
- b) Vitelão, Z, quando: 8 meses ≤ idade < 12 meses).



Nota: kg C: kg Carcassa; kg V: kg Vivo; U: Unidade.

### vii. Coelhos

Na semana em análise as cotações médias nacionais do coelho vivo (de 2,2 a 2,5 kg) e abatido (de 1,1 a 1,3 kg) subiram em relação à semana anterior, +5 cêntimos / kg e +15 cêntimos / kg, respetivamente.



## d. *Produtos lácteos*

### i. Leite de vaca na produção<sup>2</sup>

Em junho, em Portugal, o preço do leite na produção – adquirido a produtores individuais – registou um pequeno decréscimo em relação ao mês anterior (-0,1%; 38,22 para 38,19EUR / 100 kg). Enquanto no Continente se deu uma descida (-0,6%; 40,35 para 40,10 EUR / 100 kg), nos Açores voltou a ocorrer uma subida (+0,9%; 34,54 para 34,86 EUR / 100 kg). Em relação a junho de 2021 ocorreu uma subida generalizada e significativa: Continente (+29,2%), Portugal (+27,8%) e Açores (+26,4%).

<sup>2</sup> Recolha de informação mensal

## **ii. Laticínios<sup>3</sup>**

Em julho deu-se um aumento dos preços médios da manteiga (+2,3%), do leite em pó desnatado (+7,6%), do leite em pó inteiro (+3,5%) e do queijo flamengo (+4,4%), em relação ao mês anterior; pelo contrário, o soro (-1,4%) sofreu uma redução. Em relação a julho de 2021 deu-se uma subida generalizada e significativa: manteiga (+80,5%), leite em pó desnatado (+53,0%), leite em pó inteiro (+41,2%), soro (+34,7%), e queijo (+20,9%).

## **iii. Leite embalado UHT**

Em julho os índices de preços do leite UHT, Gordo (+3,4%), Meio Gordo (+3,8%) e Magro (+2,7%) registaram um acréscimo em relação ao mês anterior. Em relação ao mês homólogo do ano anterior a subida foi mais significativa: Gordo e Meio Gordo (+22,4%) e Magro (+18,5%).

---

<sup>3</sup> Manteiga, Leite em pó inteiro, Leite em pó desnatado e Soro de leite em pó

## II. Metodologia

O SIMA é um sistema de informação gerido pelo Ministério da Agricultura que pretende com a sua ação acompanhar os mercados de produtos agrícolas, sempre que possível numa ótica de fileira, recolhendo os dados que permitam informar: Os decisores políticos que têm a missão de acompanhar as políticas de mercado (nacionais ou comunitários); e o próprio mercado e os seus agentes, prestando um serviço público de ajuda à transparência de mercado.

Para esse efeito O SIMA de recolha de informação relativa a Preços/cotações; a relação entre a oferta e a procura; procura identificar condicionantes de mercado, procurando acompanhar os produtos agrícolas em diversas fases da fileira.

- Mercados de Produção (periodicidade semanal): Frutos Frescos, Frutos Secos, Aves, Flores e Folhagens, Ovos, Coelhos, Hortícolas, Azeite e Azeitona, Cereais e Palha, Girassol, Cortiça, Bovinos, Suínos, Ovinos, Caprinos, Leite cru de vaca (Mensal), Bovinos Classificados (Entrada do matadouro)
- Mercados Abastecedores (periodicidade diária): MARL Frutos Frescos Frutos Secos Hortícolas MAC Frutos Frescos Frutos Secos Hortícolas MAP Frutos Frescos Frutos Secos Hortícolas Mercoflores Flores e Folhagens.
- Mercados Grossistas: Aves; Ovos; Coelho
- Saída da Fábrica (indústria) Manteiga Leite em pó inteiro Leite em pó desnatado Queijo Soro de leite em pó Leite Embalado (UHT/Pasteurizado)
- Entrada nos portos (importação) Cereais - Aveiro Cereais - Leixões Cereais – Lisboa

Esta recolha de informação está, em grande parte, assente numa estrutura física de técnicos das Direções Regionais de Agricultura e Pescas que acompanham áreas de mercados e produtos identificados como representativos da atividade agrícola.