



santelmo
business school

Lisbon
AGRI
CONFERENCES
WE DEVELOP KNOWLEDGE

PAS

Portugal AgriFOOD Seminar

Seminário intensivo para a gestão de empresas da cadeia alimentar



5 razões para não perder o Portugal AgriFOOD Seminar



1. ÚNICO

Um programa único para melhorar o conhecimento global da cadeia Agroalimentar e os desafios enfrentados pelos elos que a compõem.



2. GINÁSIO MENTAL

Prático, orientado para a ação; uma metodologia para profissionais que têm pouco tempo disponível.



3. REAFIRMAR

Não só para descobrir áreas a melhorar, mas também para reafirmar "as coisas que fazemos bem".



4. FAZER NEGÓCIOS

Alargar horizontes e contatos; detetar negócios e oportunidades de negócio; interagir com um grupo de pessoas com interesses comuns.



5. FOOTPRINT

Revitalização das carreiras e criação de valor; o PAS marca um antes e um depois para pessoas e empresas.

Objetivos da formação

- Visão global: melhorar o conhecimento global da cadeia agroalimentar.
- Adquirir uma perspetiva abrangente das novas tendências e os desafios dos diferentes elementos que a compõem.
- Desenvolver a capacidade estratégica de abordagem a novas tendências e realidades.
- Melhorar o autoconhecimento e as capacidades diretivas.



A quem se dirige?

Às pessoas que tomam as decisões nas PME's e Cooperativas do setor Agroalimentar: a quadros superiores de direção, administradores, presidentes, diretores gerais e outros níveis de gestão com elevada responsabilidade



Nível Diretivo	Grande	Média	Pequena
Presidentes, Diretores Gerais, CEO's, Gerentes			
Comité de direção			
Diretores			

Temas

Novas tendências e novos desafios na cadeia agroalimentar

- O imperativo da sustentabilidade, ser sustentável e não morrer tentando
- O auge do veganismo e a oportunidade de negócio das proteínas alternativas.
- A crise das matérias primas e da energia; escassez, inflação... ¿Que podemos fazer?
- A ascensão do local, do artesão e do sustentável.
- Como responder às novas exigências dos consumidores.

Vender mais e melhor

- Competindo por inovação, marca e diferenciação.
- O valor das marcas de hoje.
- Para onde vai o comércio tradicional?
- Como otimizar a estratégia da promoção em canais múltiplos?
- Como estar presente e ser rentável nos novos canais?

Visão global do negócio para a tomada de decisões estratégicas da empresa

- Negócios em setores maduros: desafios e oportunidades.
- O fio que tece a empresa.
- A profissão do fazer-fazer.
- O tempo, a empresa, as pessoas e a mentalidade empresarial.
- Liderança pessoal, talento e património vital.

Novas tecnologias no negócio alimentar

- Tecnologia alimentar e biotecnologia: a revolução da produção.
- Digitalizar para melhorar o negócio. Onde encontrar valor? Como obtê-lo?
- Biotecnologia e o futuro dos alimentos.
- Os desafios da transformação digital: Transformar vs. Digitalizar.
- Tecnologia 4.0 para transparência e rapidez na cadeia de abastecimento.

Porquê San Telmo

- Escola com mais de 35 anos de experiência no ensino e gestão no setor.
- Uma referência global do setor Agroalimentar.
- Líder em formação de executivos do setor Agroalimentar na Península Ibérica.
- Abordagem diferenciada: considerando todos os intervenientes da cadeia alimentar.
- Apoio das principais empresas do setor: Conselho Consultivo.
- Método do caso: utilizado nas principais escolas de negócios do mundo.
- Alguns exemplos de casos escritos por San Telmo Business School:



1- ESTUDO INDIVIDUAL



2- TEAMWORK



3- SESSÃO GERAL

“Três parceiros estratégicos. Uma iniciativa conjunta da Caja Rural del Sur, da Lisbon Agri Conferences e da San Telmo Business School, especialistas em formação e desenvolvimento do setor agroalimentar”.



A Caja Rural del Sur e a sua Fundação apoiam há anos todas as iniciativas no domínio da formação que possam ser benéficas para a atualização da gestão do setor agroalimentar, na convicção de que esta é a melhor forma de alcançar progressos nesta atividade produtiva, em mercados cada vez mais competitivos e globalizados.

Pela primeira vez em Portugal e em colaboração com a Fundação San Telmo, vamos promover iniciativas académicas destinadas a formar os quadros superiores das PME's e cooperativas agroalimentares em técnicas de gestão, para que se tornem cada vez mais rentáveis.



"A Caja Rural del Sur tem entre os seus princípios fundamentais a melhoria do setor agrícola e, para isso, a orientação e formação profissional é vital. Graças à colaboração da Caja Rural del Sur e da San Telmo Business School, somos capazes de colocar esta ferramenta fundamental à disposição da cadeia alimentar portuguesa".



San Telmo Business School é a única Escola de Negócios especializada em Formação de Quadros Superiores de Empresas da Cadeia Alimentar. O nosso departamento FOOD desenvolve atividades de formação destinadas à Alta Direção utilizando o Método do Caso como principal instrumento de ensino. A sua missão é desenvolver uma comunidade alimentar global de reflexão estratégica para trocar experiências e construir relações comerciais.



Acreditamos que o futuro da cadeia alimentar está estritamente relacionado com o desenvolvimento do conhecimento. Por este motivo, e sob o lema “desenvolver conhecimento”, o Lisbon Agri Conferences promove e associa-se a iniciativas que permitem ao setor refletir de uma forma global, com especial atenção à sustentabilidade, aos desafios e oportunidades existentes. A prestigiada escola de negócios San Telmo Business School, com o seu reconhecido trabalho na formação de gestores, traduz toda essa visão.

Mais informações FOODepartment
Silvia Rodríguez Bouzo- Tel: +34 636 022 459 - E-mail: srodriguez@santelmo.org

