

Seminário Agroalimentar Portugal

Pela primeira vez em Portugal, o evento imperdível para empresários e gestores agro-alimentares
31 DE MAIO 2022



Prof. Jose Antonio Boccherini

ZYRCULARFOODS: Construir um negócio no mercado das proteínas alternativas e da FoodTech



- A ascensão do veganismo: uma moda ou uma tendência futura que irá mudar a oferta alimentar mundial?
- Proteínas alternativas: Quais são as opções e quais as oportunidades de negócio?
- Como construir uma posição competitiva e sustentável nestes novos mercados?

Zyrcular Foods (ZF), pertença da família proprietária da Vall Companys, um dos principais produtores de carne da Europa. Foi fundada em 2019 para se direccionar ao mercado de proteínas alternativas, substitutos vegetais para produtos animais e alimentos vegetarianos. Em 2021, e após os primeiros passos como distribuidor de Beyond Meat entre outras marcas, foi construída uma fábrica para produção e o CEO da ZF deveria decidir sobre o modelo de negócio para o desenvolvimento do projecto.



Prof. Juan Pérez Gálvez

SUGAL: sustentabilidade, saúde e rentabilidade



- O sector primário como parte da cadeia agro-alimentar: O que procura e qual o seu contributo?
- Como lidar com a globalização e como actuar num contexto de volatilidade e incerteza?
- Como produzir de forma ambientalmente sustentável melhorando a rentabilidade?
- O sector primário de olhos no consumidor: quais os novos parâmetros a considerar? Como responder ao desafio de uma alimentação saudável?

O sector primário, tem pela frente desafios e oportunidades de grande envergadura, no que diz respeito à produção para alimentar o mundo. Sem qualquer dúvida, o século XXI apresenta uma mudança de era e um incremento de ritmo na adaptação das necessidades do consumidor, assim como nos diferentes elos da cadeia.

Para abordar estes temas vamos debater com a SUGAL, um "player global" e saber como estão a lidar com estes assuntos e como as alianças e a partilha em modelos "win to win" com produtores de menor dimensão, permitem abordagens sustentáveis a longo prazo. O sector primário em Portugal tem um grande potencial, vamos ver quais os pontos chave para o seu desenvolvimento nos próximos anos.



Prof. Jose Luis García del Pueyo

MERCADONA: Competindo entre o low-cost e o e-commerce



- Qual tem sido a evolução do modelo empresarial da Mercadona nos últimos anos? Que caminho seguir?
- Quais as vantagens do seu modelo e que riscos deverá assumir para continuar a ser uma referência?
- Que desafios poderá enfrentar em Portugal para adaptar o seu modelo de negócio a um novo cenário competitivo, geograficamente próximo, mas ao mesmo tempo muito diferente?

Diferentes circunstâncias no mercado espanhol, levaram a Mercadona a adiar a sua internacionalização por quase uma década. Finalmente, a principal cadeia de supermercados em Espanha decidiu abrir em Portugal em vez de Itália.

A Mercadona sabe que, para o conseguir e manter, tem de adaptar permanentemente o seu modelo de negócio a "Chefes" cada vez menos leais, mais exigentes e envelhecidos, com gostos e preferências em mudança. A sessão irá debater e reflectir sobre as luzes e sombras do seu modelo de negócios e a estratégia de internacionalização adoptada em Portugal.

Conferência: A crise dos produtos alimentares



Miguel Costa, Commodities Sourcing and Wholesales Director at Sovena Group



Pedro Nonay, CEO da Solaris Commodities

- O que está a acontecer com os produtos alimentares e a energia?
- Quais são as causas da inflação actual?
- O que é cíclico e o que é estrutural?
- Como é que a guerra na Ucrânia e a nova situação geopolítica global irão influenciar a inflação?
- Como tem afectado, e continuará a afectar, o sector agro-alimentar em Portugal?
- Quando é que os preços vão normalizar?
- O que podem as empresas fazer entretanto?

Seminário Agroalimentar Portugal

O QUE É O FÓRUM ALIMENTAR PORTUGAL?

Um fórum de discussão para os quadros superiores reflectirem sobre os desafios enfrentados pelas nossas empresas, analisando os modelos empresariais das empresas líderes e trocando experiências, abordagens e pontos de vista.

O fórum oferece uma oportunidade única para analisar os desafios empresariais que se apresentam às empresas integrantes da Cadeia Alimentar. Para receber ideias práticas de acção para os enfrentar e para estabelecer relações comerciais ao mais alto nível.



OBJECTIVOS:

- ✓ Adquirir uma compreensão mais profunda das oportunidades, ameaças e desafios enfrentados pelas empresas do sector
- ✓ Compreender a evolução e tendências no sector agro-alimentar.
- ✓ Discutir que estratégias as empresas podem pôr em prática para enfrentar desafios e tendências.
- ✓ Para fomentar o espírito de mudança e transformação do sector na Europa.
- ✓ Pensar, hoje, em formas de aumentar a competitividade e rentabilidade das empresas no complexo ambiente actual.
- ✓ Trabalho em rede com empresários e gestores de toda a cadeia alimentar, e com os oradores especializados do Fórum.
- ✓ Promover a colaboração e construir uma rede de relações no sector.

INSCRIÇÃO:

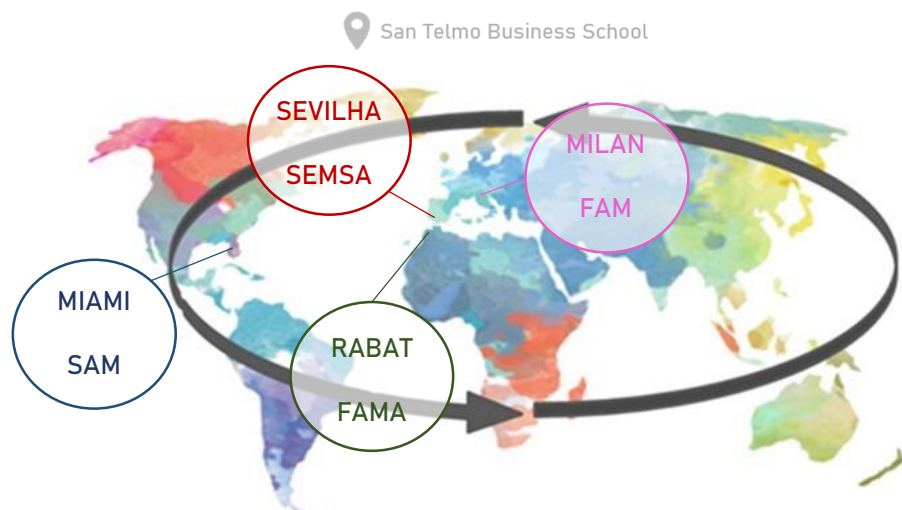


MÉTODO DO CASO

INTERACTIVO-DINÂMICO-PARTICIPATIVO

Casos especializados e actuais de empresas agro-alimentares para a troca de experiências. Descrições de situações empresariais reais e complexas que apresentam desafios e dificuldades semelhantes aos enfrentados por empresários e gestores nas suas empresas.

Seminários de San Telmo em todo o mundo:



O EVENTO
OBRIGATÓRIO PARA O
SECTOR AGRO-
ALIMENTAR

+2.000
PARTICIPANTES EM FÓRUMS
DE PENSAMENTO
ESTRATÉGICO EM TODO O
MUNDO

CLUSTER

San Telmo Business School tem o seu próprio corpo docente, complementado pela incorporação de professores visitantes de várias Escolas de Negócios cujas principais actividades são o ensino, a investigação e o aconselhamento de empresas e instituições. Profissionais qualificados, homens de negócios experientes e gestores activos prestigiados.



Patrocinador:



Em colaboração com:

