

**RELATÓRIO
AGROPORTAL.PT
2021**





AGROPORTAL

RELATÓRIO
AGROPORTAL.PT
2021

RESULTADOS

04

A PLATAFORMA
DIGITAL

08

A EMPRESA

13

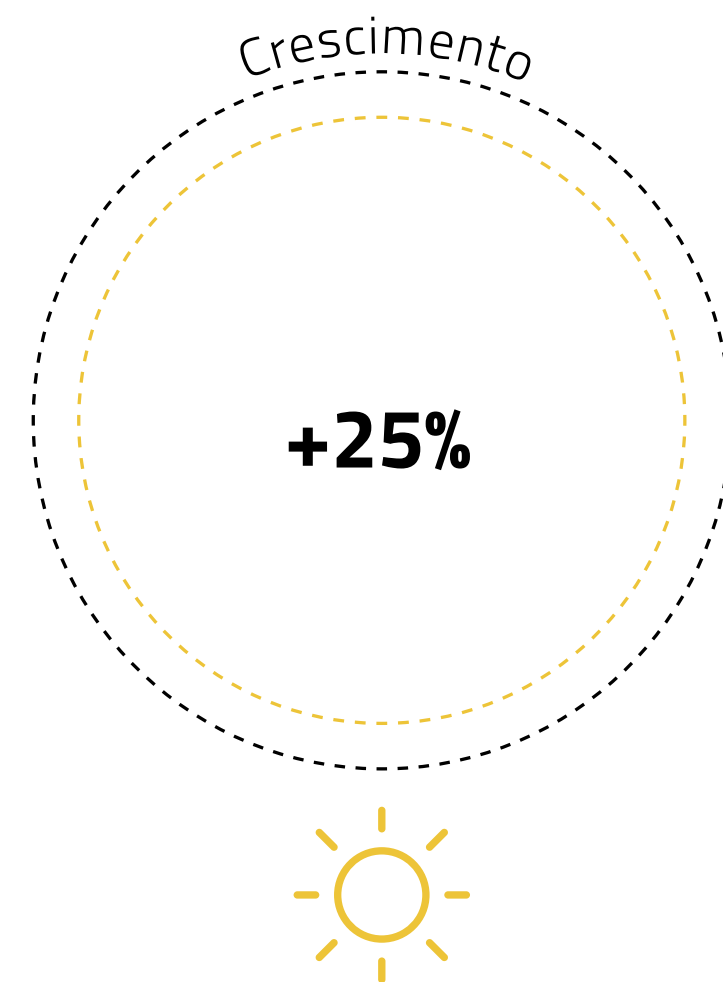
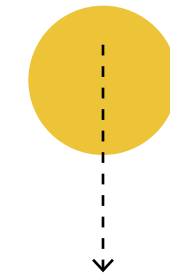
ESTRATÉGIA E
OBJETIVOS PARA
2022

15

2

2021, O ANO DO MILHÃO

OS NÚMEROS QUE ORGULHAM. 1,2 MILHÕES DE LEITORES.

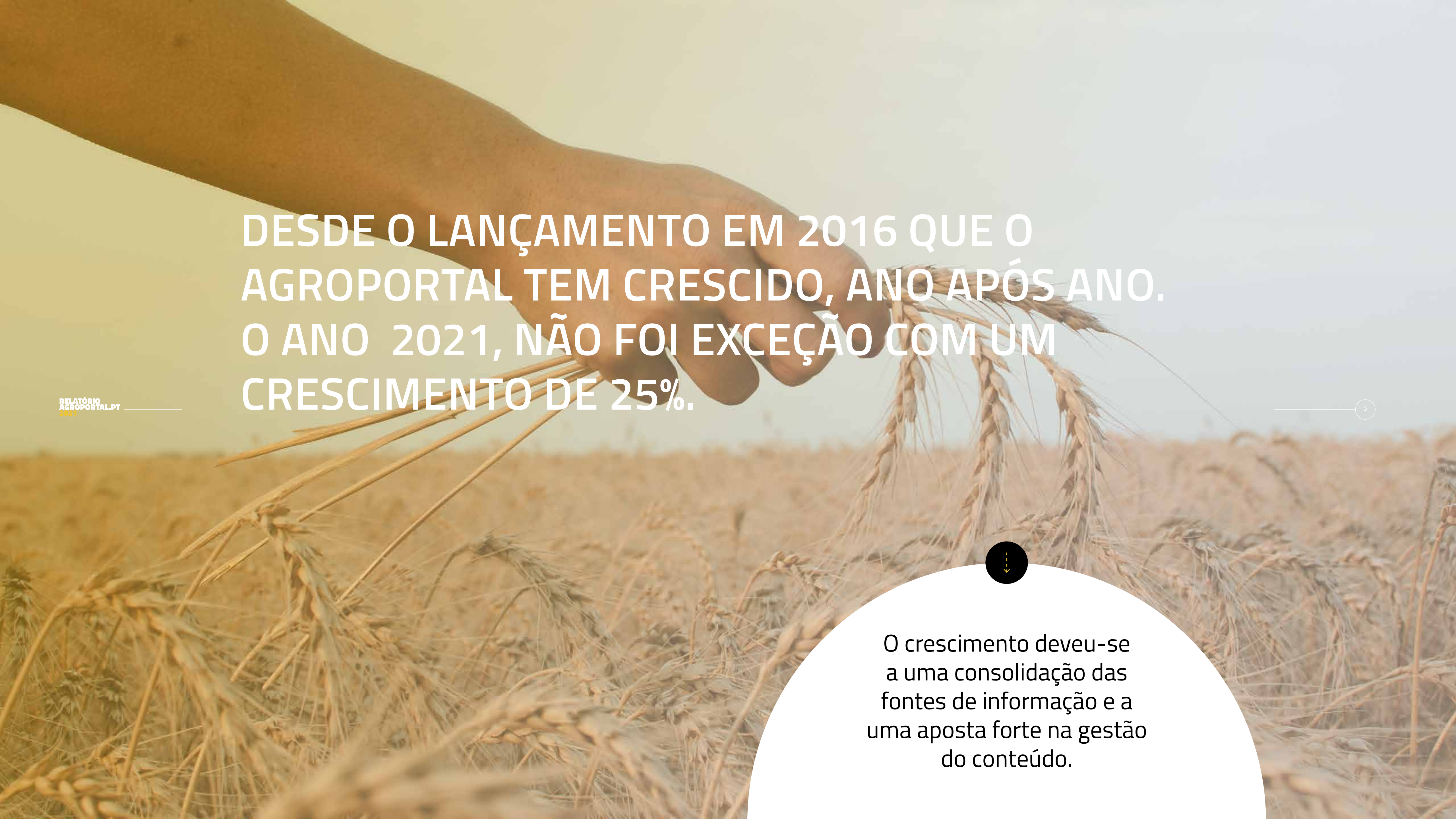


RELATÓRIO
AGROPORTAL.PT
2021




AGROPORTAL

RESULTADOS

A close-up photograph of a hand holding a stalk of wheat. The hand is positioned in the upper left, with fingers gently grasping the stem. The wheat stalks are golden-brown and have long, thin awns. The background is a vast field of similar wheat, stretching to the horizon under a clear, light sky. The overall tone is warm and natural.

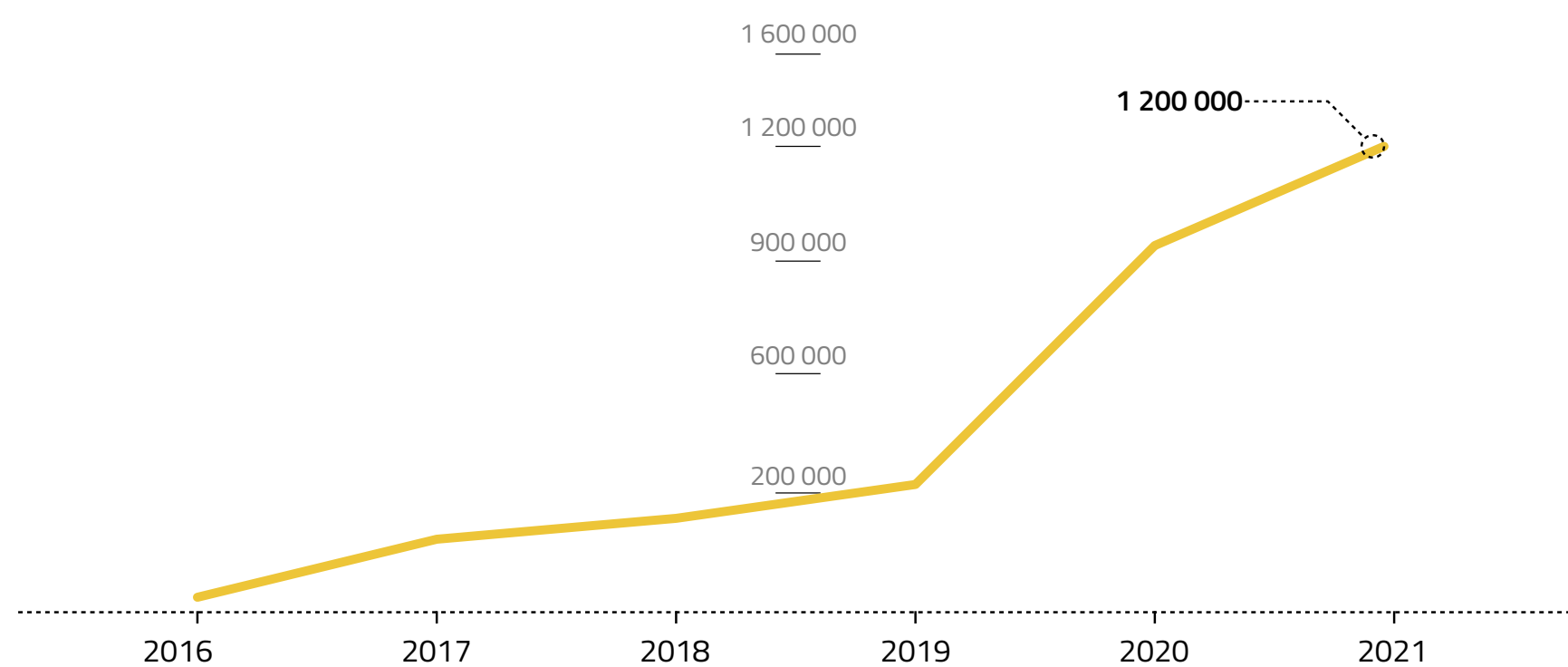
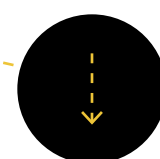
DESDE O LANÇAMENTO EM 2016 QUE O AGROPORTAL TEM CRESCIDO, ANO APÓS ANO. O ANO 2021, NÃO FOI EXCEÇÃO COM UM CRESCIMENTO DE 25%.

A small black circle containing a white downward-pointing arrow.

O crescimento deveu-se a uma consolidação das fontes de informação e a uma aposta forte na gestão do conteúdo.

MAIS UTILIZADORES

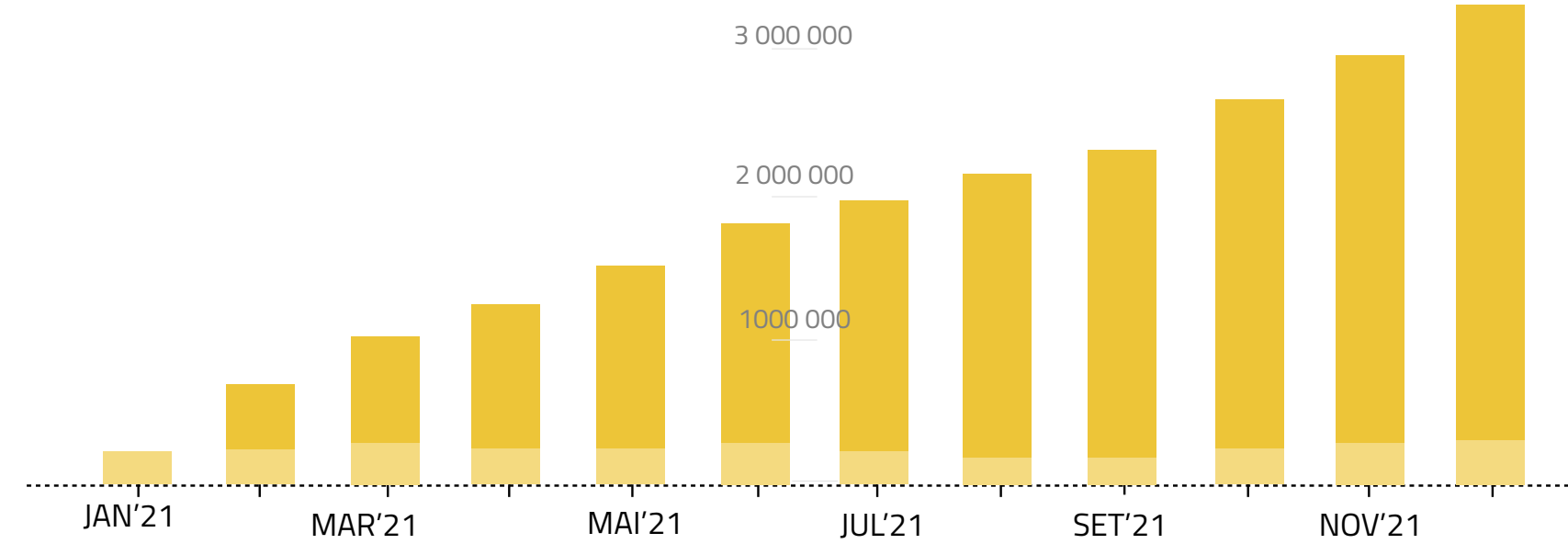
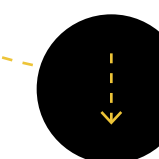
UTILIZADORES POR ANO



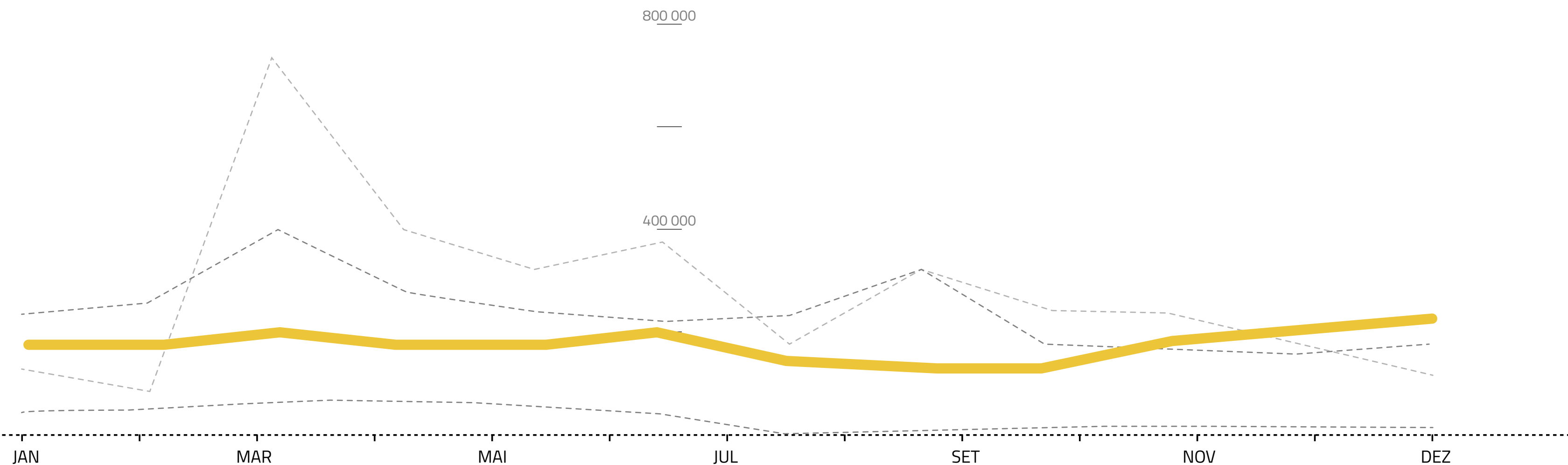
Passámos de 370 mil utilizadores em 2019 para **1,2 milhões em 2021**.

OBJETIVOS ALCANÇADOS

MILHARES DE UTILIZADORES



As páginas visitadas alcançaram as **3 milhões em 2021**.



MAIS ANUNCIANTES

Traçámos o objetivo de aumentar os anunciantes de 21 para 25 em 2021. O objetivo foi excedido tendo conseguido realizar 34 parcerias, com grande destaque para as parcerias publicitárias anuais principais, e para as parcerias pontuais, de divulgação de eventos e de estudos.

34
ANUNCIANTES

+13
NOVOS

2021, UM ANO EM CONTRACICLO

O Agroportal acentuou o seu contraciclo com a tendência de outros agregadores de notícias agrícolas.

RELATÓRIO
AGROPORTAL.PT
2021

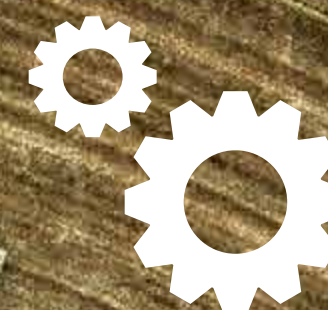


AGROPORTAL

A PLATAFORMA
DIGITAL

NOVO SITE, MAIS RÁPIDO, MAIS INTUITIVO

O Agroportal em 2021 mudou totalmente o seu site, apesar de manter a linha de design.



Esta mudança invisível veio com a necessidade de aumentar a velocidade do site, de providenciar mais serviços e fidelizar os nossos leitores.



NOVA SECÇÃO DE SERVIÇOS

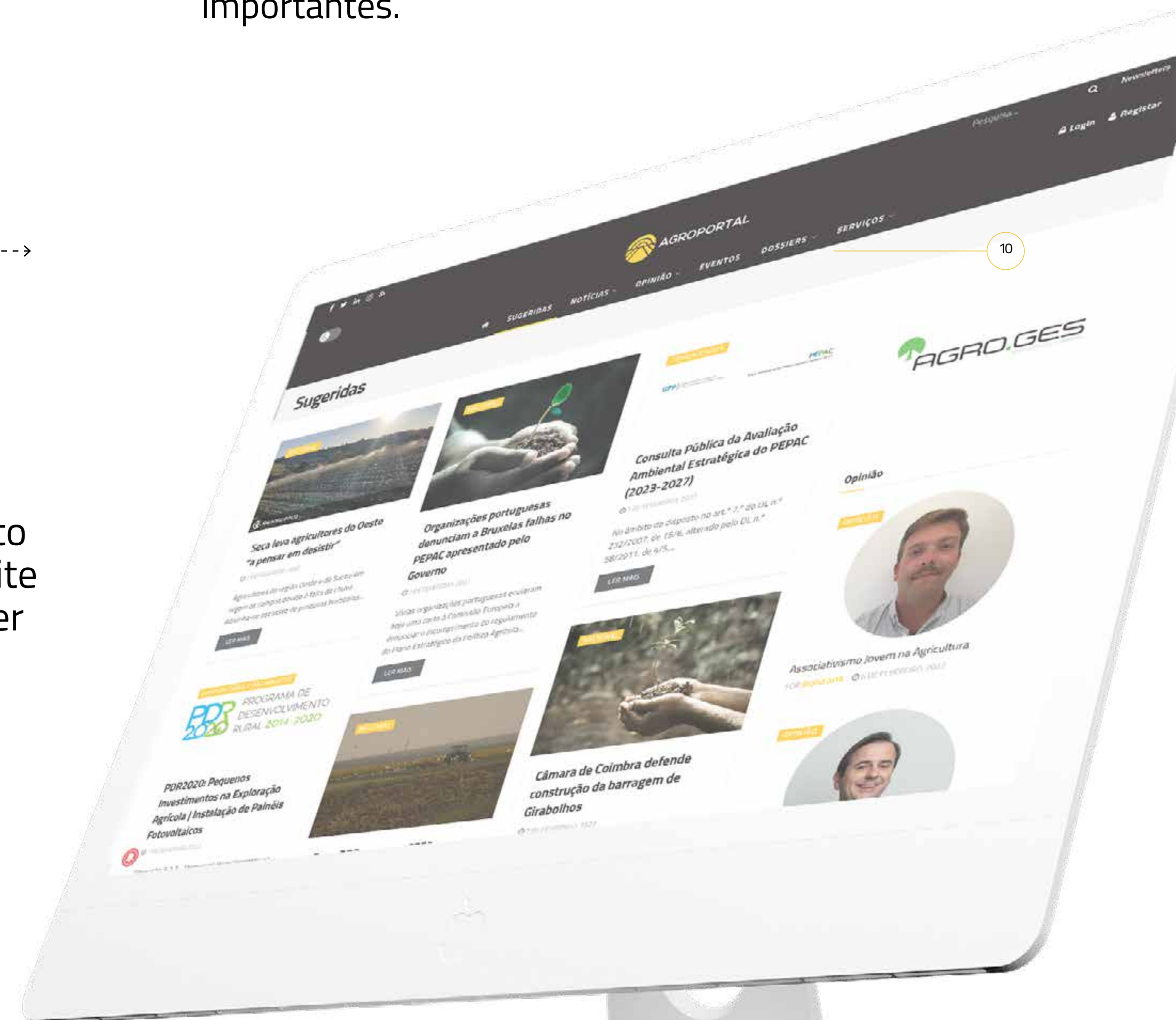
Distinguimos a categoria dossier da categoria serviços. Nos serviços incluímos o emprego, a meteorologia, o maior diretório agrícola do país, e preparamos um novo serviço: o super arquivo com notícias do agroportal desde a sua origem.

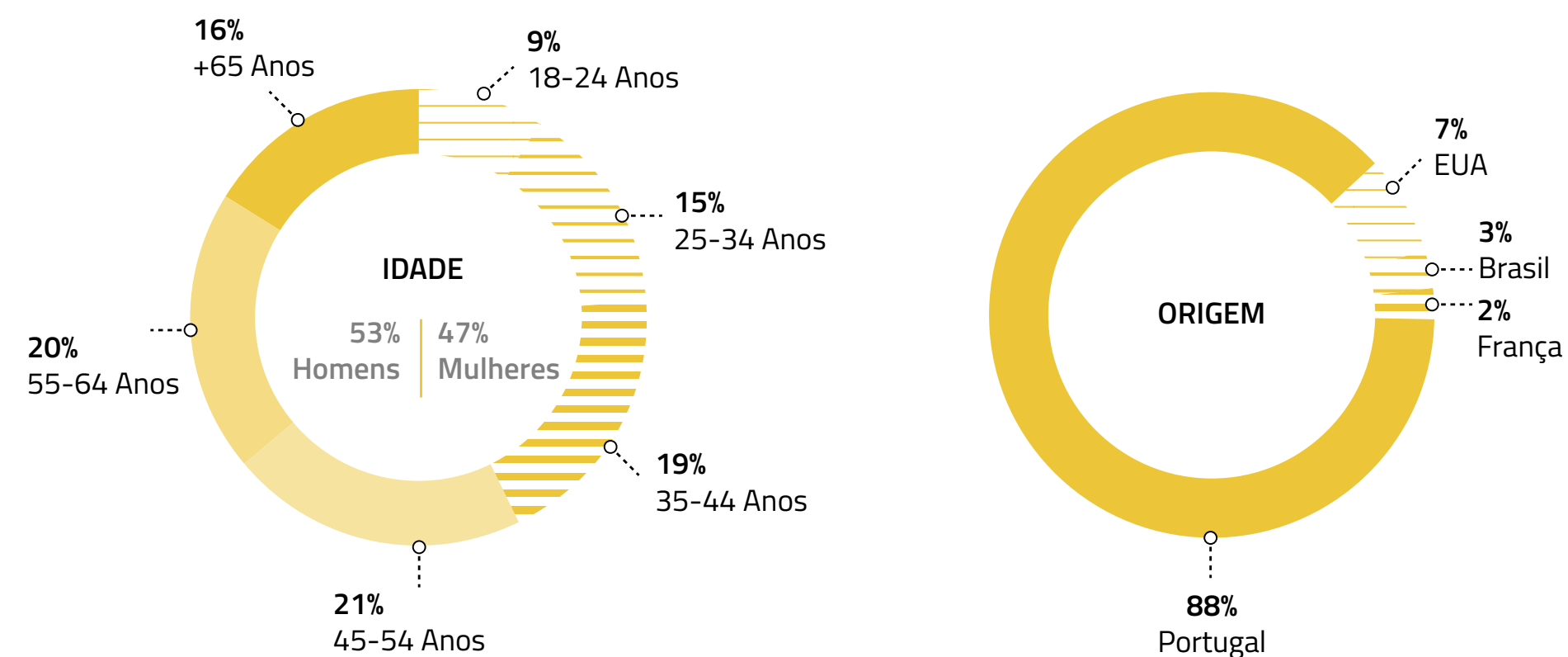
POSSIBILIDADE DE REGISTO NO SITE COM NOVAS FUNCIONALIDADES

O Agroportal criou o registo de utilizadores. Que permite guardar artigos, subscrever autores e aceder aos serviços do Agroportal

NOTIFICAÇÕES

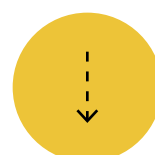
O Agroportal criou a possibilidade de subscrever notificações para receber ao minuto as notícias mais importantes.





PÚBLICO-ALVO MAIS JOVEM

A faixa mais jovem cresceu, passando de 7% para 9%. O segmento acima dos 45 anos também cresceu, devido a uma maior divulgação de artigos em grupos nas redes sociais, frequentados tradicionalmente pelo público mais velho. Manteve-se o equilíbrio de género. O público internacional manteve-se estável.



PÁGINAS DO SITE MAIS LIDAS: O EMPREGO NO TOPO

A ordem das páginas mais lidas no site manteve-se em 2021. A homepage manteve o primeiro lugar. Emprego manteve-se como a página mais visitada.

Seguiram-se o dossier de apoios, meteorologia e os eventos.



OS TÍTULOS DOS CONTEÚDOS
MAIS LIDOS DESTE ANO FORAM:

Quando se podem fazer queimas
e queimadas em 2021.

PDR2020: Renovação do Parque de Tratores Agrícolas –
Pequenos Investimentos na Exploração Agrícola.

Feira Nacional da Agricultura (FNA 21) decorre
entre 9 e 13 de junho em Santarém.

Ambiente avança com multa contra enorme plantação
de abacates e admite retirada das árvores.

Formação obrigatória de condutores de tratores
adiada um ano e meio – despacho.

Maior fábrica de cannabis da Europa vai nascer
em freguesia das Caldas da Rainha.

Alterações ao Código da Estrada:
Arco de Segurança obrigatório

OS ARTIGOS DE OPINIÃO
MAIS LIDOS FORAM:

Sou agricultor – Filipe Sevinate Pinto.

Como o herbicida glifosato também serve
interesses ideológicos, políticos e até publicitários
– Manuel Chaveiro Soares.

Os Insultos aos Agricultores e à Agricultura
– José Eduardo Gonçalves.

A grande distribuição e a grande desvalorização
da agricultura – Marisa Costa.

Tratores na rua, mais uma vez!
– Carlos Neves.

A Agricultura Biológica: Mitos e Realidade
– Francisco Avillez.

MAIS LIDAS DE 2021:

Apoios às máquinas agrícolas,
novas regras de formação e questões
ambientais, dominaram a agenda.

**RELATÓRIO
AGROPORTAL.PT
2021**

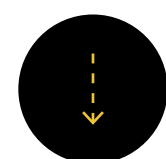


AGROPORTAL

A EMPRESA

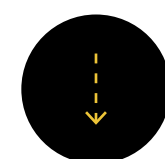
EM 2021, O AGROPORTAL CONTINUOU A SER GERIDO PELA EMPRESA GESTORA AGROPORTAL.

O crescimento deveu-se a uma consolidação das fontes de informação e a uma aposta forte na gestão do conteúdo.



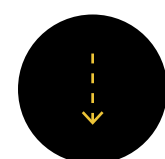
NOVOS ANUNCIANTES

Entraram mais 9 novos anunciantes e mantiveram-se a maioria dos anunciantes dos anos anteriores.



EQUIPA REFORÇADA

Integraram na equipa dois gestores de conteúdo. Este reforço assegurará a velocidade e abrangência na agregação de informação.



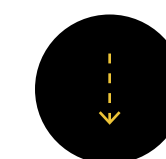
ESTABILIDADE FINANCEIRA

No lado das receitas, o ano orçamental de 2021 foi melhor do que os anteriores, resultado do crescimento da publicidade. O crescimento de receita foi, reinvestido na renovação da plataforma, e no reforço dos recursos humanos no site.



TRABALHO EM REDE

A rede de fornecedores do Agroportal manteve-se estável, consolidando o funcionamento em rede.



INSCRIÇÃO NA ERC

Procedeu-se ao registo, com sucesso, do Agroportal, na Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC).


Este passo trará, primeiro, credibilidade ao Agroportal, e segundo, abre a porta para uma atividade maior na produção de conteúdos próprios.

**RELATÓRIO
AGROPORTAL.PT
2021**



**ESTRATÉGIA E
OBJECTIVOS**

EM 2022 VAMOS MANTER A ESTRATÉGIA SECTORIAL.



Continuar a ser
uma plataforma do setor
para o setor.



“EXEMPLAR”

Queremos que o Agroportal seja considerado um site exemplo para outros sectores e outros países.





AGROPORTAL

FEV.2022