



## Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a dezembro 2021

### RESUMO

*No período de janeiro a dezembro de 2021 foram exportados 328 milhões de litros de vinho no valor de 925,6 milhões de euros*

O mês de dezembro de 2021 registou, no âmbito das exportações nacionais de vinho, um comportamento positivo em volume (+5,3%) e valor (+0,4%), o que se traduziu, no entanto, numa quebra do preço médio (-4,6%).

Estes valores são sustentados quer pelo comportamento dos países terceiros quer pelo desempenho para o mercado comunitário:

- Mercado Comunitário: Aumento em volume (+6,9%) e valor (+1,3%) com quebra no preço médio (-5,2%)
- Países Terceiros: Aumento em volume (+3,9%) e quebra em valor (-0,4%) e preço médio (-4,2%)

França, Estados Unidos, Reino Unido, Países Baixos e Brasil, países que estão no Top 5 dos nossos mercados alvo apresentam em dezembro de 2021, o seguinte comportamento:

- França: Aumento em volume (+7,9%) e quebra em valor (-2,9%) e preço médio (-10%)
- Estados Unidos: Quebra em volume (-20,4%), valor (-18,4%) e aumento do preço médio (+2,4%)
- Reino Unido: Quebra em volume (-12,4%), valor (-4,2%) e aumento do preço médio (+9,3%)
- Países Baixos: Aumento em volume (+11,1%), valor (+10,2%) e quebra do preço médio (-0,8%)
- Brasil: Quebra em volume (-24,7%), valor (-21,6%) e preço médio (+4,1%).



As exportações do vinho certificado no mês de dezembro de 2021, registaram o valor de 28,8 milhões de euros, representando 42,4 % do valor total exportado, apresentando uma quebra de 1,2 % face a dezembro de 2020.

Em volume as vendas de vinho certificado atingiram os 10 milhões de litros, o que representa 42% do volume total exportado, apresentando uma quebra de 1,1% face ao período homólogo 2019

O vinho com DO apresenta quebra em volume (-11%) e valor (-7,5%) embora com crescimento do preço médio (+3,9%). Já o vinho com IG apresenta crescimento em volume (+9,6%) e valor (+7,9%) e quebra no preço médio (-1,5%)

As exportações de vinho certificado para países terceiros representam em dezembro de 2021, cerca de 58% e 62% do volume e valor total das expedições / exportações de vinho certificado, respetivamente, e com um preço médio (3,08 €/l) superior ao verificado nos países comunitários (2,58 €/l)

O comportamento descendente das vendas de vinho certificado no mês de dezembro de 2021 (face a novembro de 2020), tem como principal justificação o comportamento dos Países Terceiros:

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+14,9%), valor (+10,9%) e quebra do preço médio (-3,5%)
- **Países Terceiros** - Decréscimo em volume (-10,2%) e valor (-7,3%) e aumento do preço médio (+3,2%)

O Vinho do Porto regista um comportamento menos positivo no mês de dezembro de 2021, uma vez que apesar do crescimento em volume (+4,6%) e valor (+0,6%) regista quebra no preço médio (-3,8%) face ao período homólogo de 2020.



Quanto ao vinho tranquilo não certificado (ex-mesa), que representa em dezembro de 2021, 32,8% e 14,4% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista aumento em volume (+15,3%) e quebra em valor (-3%) o que traduz numa quebra do preço médio de 15,9%.

O período de **janeiro a dezembro de 2021** (em comparação com o período de janeiro a dezembro de 2020):

- Total – Crescimento em volume (+4,1%) em valor (+8,1%) e preço médio (+3,9%)
- Mercado Comunitário - Crescimento em volume (+6,1%), em valor (+8,5%) e preço médio (+2,2%).
- Países Terceiros - Crescimento em volume (+2,4%), em valor (+7,8%) e preço médio (+5,3%).

**A exportação do vinho certificado** (vinho com DO e IG), registou um **aumento em volume de 5,9%** (vinho DO de +4,2%, vinho IG de +7,6%), e **em valor de 8,0%** (vinho DO de +7,7%, vinho IG de +8,4%), e crescimento no **preço médio de 2,0%** (vinho com DO de +3,3%, vinho com IG de +0,7%).

O **TOP 5, em valor no período janeiro a novembro**, dos mercados de destino da exportação de vinho nacional são **França, EUA, Reino Unido, Brasil e Alemanha**

- O mercado francês lidera esta tabela, apresenta um acréscimo em volume (+4,8%) e em valor (+4,8%) que se traduz numa estabilização do preço médio face ao não de 2020.
- Os Estados Unidos ocupam o 2.º lugar da tabela, apresentando crescimentos em volume (+6,8%), valor (+13,1%) e preço médio (+5,9%)
- O Reino Unido apresenta um decréscimo em volume (-7,4%) mas crescimento em valor (0,9%) e preço médio (+9,0%)



- As exportações para o Brasil apresentam um bom desempenho com crescimentos em volume (+5,8%), valor (+8,7%) e preço médio (+2,7%)
- As expedições para o mercado alemão apresentam crescimento em volume (+16,3%), valor (+13,5%) e quebra no preço médio (-2,5%).

Mais informação disponível [AQUI](#)