



AGROPORTAL

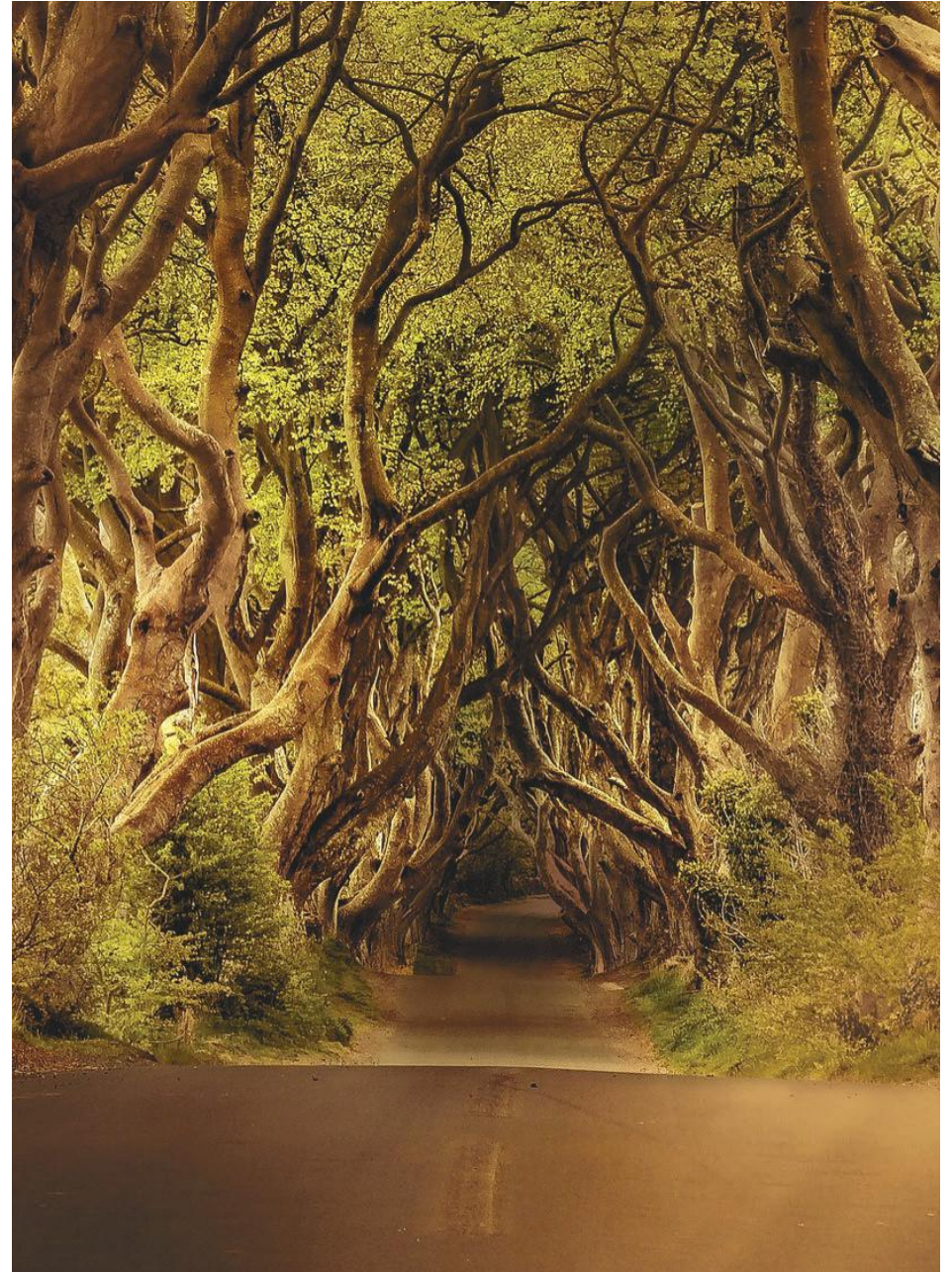
RELATÓRIO 2018

"2018 foi o ano do crescimento orgânico"

I. OS RESULTADOS

ANO DE CRESCIMENTO

Depois de relançado em 2016, e de recuperado o lugar que tinha em 2017, o Agroportal cresceu em 2018.

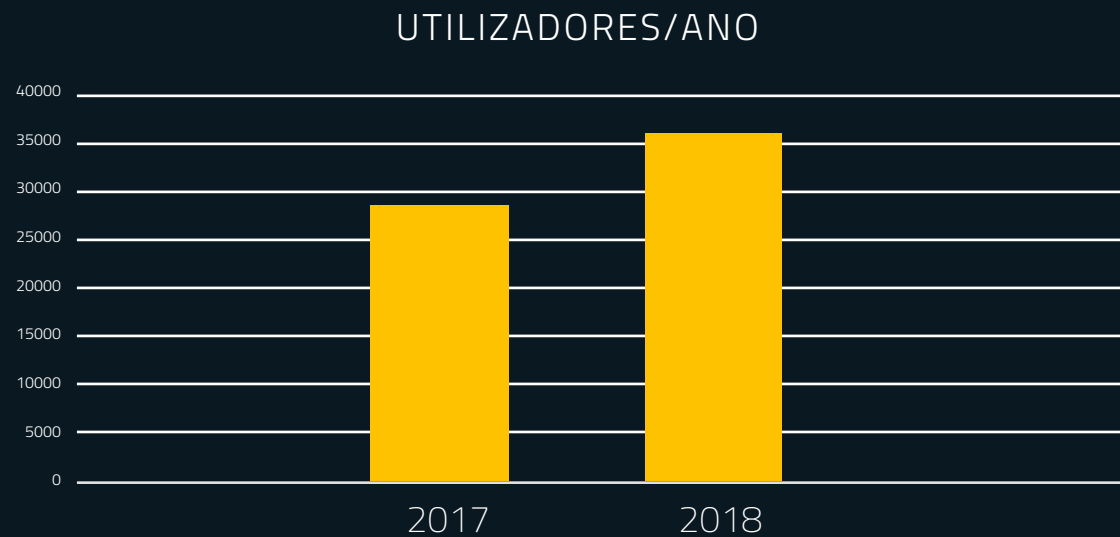




A comunidade de leitores do Agroportal teve um crescimento orgânico, porque houve alargamento natural e sustentado da comunidade que lê e segue o Agroportal. A plataforma de informação aumentou os conteúdos. A empresa cresceu com mais anunciantes.

UTILIZADORES

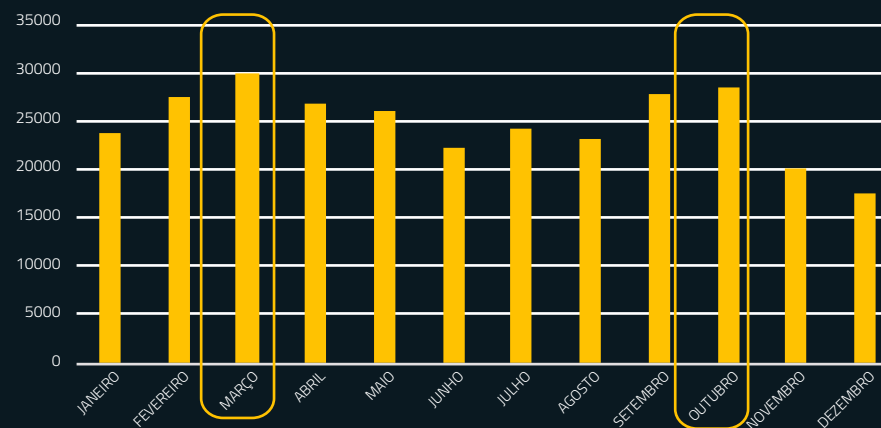
Face a 2017 houve um aumento de utilizadores de 30%. Passámos de 286 496 para 371 145 utilizadores.



MARÇO E OUTUBRO – MESES VENCEDORES

Tal como em 2017, março foi o pico dos utilizadores, logo seguido por outubro. Outubro pelo segundo ano um mês de elevados acessos, o que pode denotar um padrão na busca de informação no início da campanha agrícola.

UTILIZADORES/MÊS



NOVO RECORDE DIÁRIO DE 4 335 UTILIZADORES

Em outubro, tal como no ano passado, bateu-se novamente o recorde dos utilizadores, no dia 15 de outubro com 4335 utilizadores.

As páginas visitadas aumentaram em 28%, passando de 499757 em 2017 para 640560 em 2018.



UTILIZADORES MAIS JOVENS

A faixa entre os 25 e 34 anos cresceu. O Agroportal interessou os mais novos. Porquê? Artigos de opinião escritos por estudantes e por responsáveis de estruturas de antigos alunos como o Alumnisa levaram a um interesse dos mais jovens. Porque os jovens são o futuro do setor, o Agroportal continuará com esta aposta.

E MAIS EQUILIBRADO ENTRE LEITORES E LEITORAS

E a percentagem de leitoras também aumentou, de 43% para 45%.

O equilíbrio de género da comunidade Agroportal aliado à sua juventude é um bom sinal.

COM UTILIZADORES INTERNACIONAIS

Com 24% de utilizadores de fora de Portugal, o Agroportal também mostra um interesse internacional. Depois de Portugal o país de onde vêm mais visitantes é o Brasil.



HOMEPAGE, SEGUIDO DE NOTÍCIAS NACIONAIS, DOSSIERS, DIRETÓRIO, ARTIGOS DE OPINIÃO E EVENTOS

A ordem das categorias mais visitadas manteve-se com o maior tráfego na homepage. Seguiu-se a procura clara por notícias nacionais, e logo a seguir os dossiers. A categoria dos dossiers tem crescido o que revela o interesse dos leitores por questões técnicas. Depois disso aparecem o diretório, os artigos de opinião e os eventos.

SUGERIDAS

As notícias sugeridas ganharam relevância em relação a 2017, o que denota o reforço da componente editorial do Agroportal.

**AGROPORTAL**

[Nacional](#) [Internacional](#) [Comunicados](#) [Opinião](#) [Eventos](#) [Dossiers](#) [Directório](#)

SUGERIDAS



O IMPACTO DO REGIME DE PAGAMENTO BASE (RPB) NA PAC – 5 de Junho 2018 – Santarém

O apoio a título do RPB é concedido aos agricultores mediante ativação de um direito ao pagamento por hectare elegível. Os

PUB



Escola Superior Agrária de Ponte de Lima vence 24H Syngenta

15 Maio, 2018



InnovPlantProtect – Ciência e Agricultura de mãos dadas em Elvas

15 Maio, 2018



Governo quer alterar situação “desadequada” do setor dos cereais

15 Maio, 2018



EVENTOS



O Impacto do Regime de Pagamento Base (RPB) na PAC – 5 de Junho 2018 – Santarém

CONTEÚDOS

O INTERESSE DOS ARTIGOS DE OPINIÃO E CRESCIMENTO DOS DOSSIERS

Os 50 artigos de opinião em 2018, refletiram as atualidades do setor agrícola, com uma incidência interessante na agricultura de precisão, no funcionamento dos apoios, na seca e na floresta.

Os dossiers passaram a 13 em 2018. Em 2018 apareceram três novas páginas: apoios, máquinas agrícolas e gastronomia.

DOSSIER EMPREGO: O MAIS LIDO

Nos dossiers, continua a merecer destaque especial a página emprego, com 8 767 páginas visitadas, aparece como categoria mais visitada a seguir às notícias nacionais. Tem sido também acompanhado da adesão crescente à newsletter emprego do Agroportal.



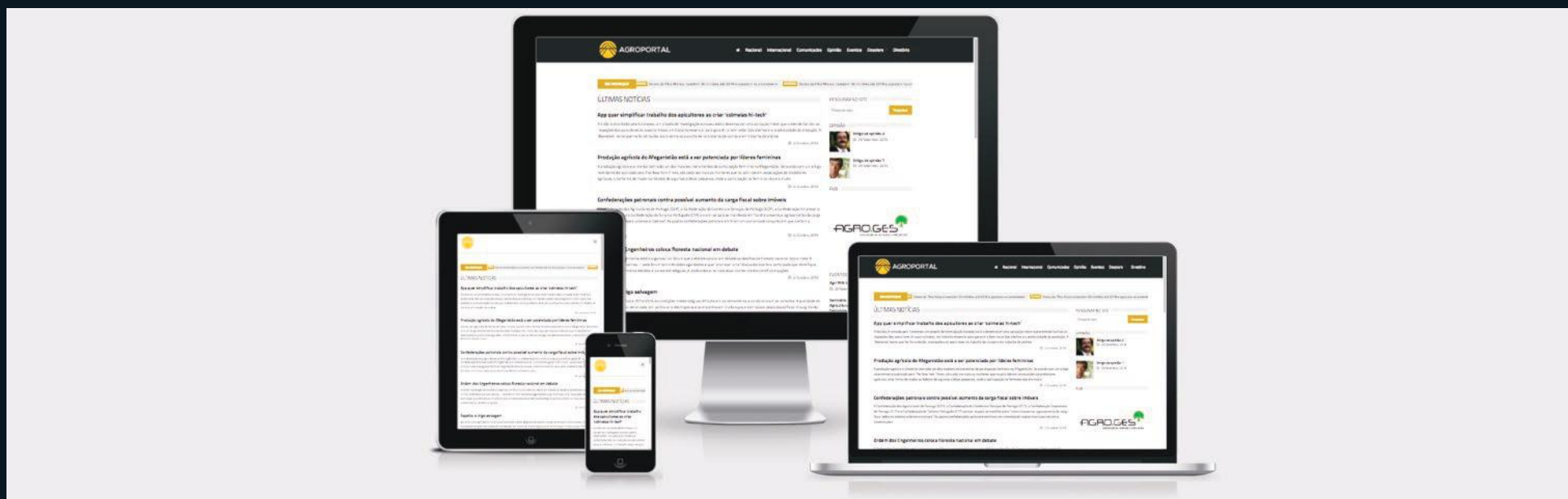
CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A ABORDAGEM MULTIPLATAFORMA: O NOVO LOOK NO SITE, NOVAS NEWSLETTERS

O ano de 2018 começou com um novo look no site, com mais destaque às sugeridas, aos dossiers, e com uma nova secção vídeos.

Criámos uma nova Newsletter sobre inovação. No total de todas as newsletters contamos com 1300 subscritores, o que aliado à app, com 620 subscritores: o que representa um número interessante de utilizadores diretos.

As redes sociais têm-se revelando cruciais na difusão de informação. Houve uma clara aposta no Facebook para as notícias e no LinkedIn para a disseminação de ofertas de emprego.



II. O MODELO DE NEGÓCIO

VISÃO EMPRESARIAL

O modelo de negócio manteve-se o mesmo desde o arranque em 2016: as fontes de receita vieram através das receitas da publicidade. A estrutura manteve-se o mais otimizada e leve possível, com uma base de trabalho e coordenação em rede.

A organização, sistematização e automatização de processos são elementos chave para a gestão do modelo.

Um passo importante, foi a mudança do nome da empresa Motivo Protagonista para Agroportal. Porque a marca Agroportal é hoje um ativo importante, com uma identidade própria, com 17 anos de vivência, no qual o setor agrícola se revê, já tínhamos decidido investir na proteção da marca e agora no nome da empresa.



III. ESTRATÉGIA

UM FOCO, UMA FILOSOFIA SETORIAL, E UMA MISSÃO PARA O SETOR

Consolidámos o foco no “agro” ao seguir duas novas áreas: o sector das sementes e da gastronomia. Assim o Agroportal cobre agora, a montante e a jusante, todo o sector agro-alimentar.

A filosofia que esteve na génese do Agroportal, continua, o Agroportal é uma plataforma do setor, em que o setor sente como seu.

A missão é clara, o Agroportal quer ser a fonte de informação que ajudará o setor a ser cada vez mais forte.



CÓDIGO DE VALORES: INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Integridade e transparência é o código de valores do Agroportal.

Face ao leitor, prima-se a prioridade da leitura do site evitando a publicidade intrusiva – “Pop-ups: não obrigado!” Conseguimos em 2018 mais uma vez manter esta linha, apesar do aumento de anunciantes.

A política de informação é ser clara e objetiva.



IV. O MODELO DE NEGÓCIO

PARCERIAS PUBLICITÁRIAS NO MÁXIMO

A publicidade no site continuou a realizar--se através de parcerias anuais, com três modalidades: parcerias principais, parcerias temáticas e pontuais.

Em 2018 tivemos 18 empresas anunciantes! Atingimos o pleno, o que permitiu dar a estabilidade financeira ao modelo, e começar a lançar novas bases para um modelo diferente em 2019.

CONTAS EM ORDEM

No lado das receitas, o ano orçamental de 2018 foi melhor do que 2017, resultado do crescimento da publicidade. O crescimento de receita foi reinvestido na gestão da plataforma, por um lado em tecnologia, com mais espaço de alojamento e novas páginas dossiers, e por outro lado, em recursos humanos no site.

O resultado do exercício foi satisfatório, com os fornecedores pagos de forma imediata, num prazo não superior a 15 dias, e com pagamentos todos recebidos.



V. ESTRATÉGIA

AMBIÇÃO

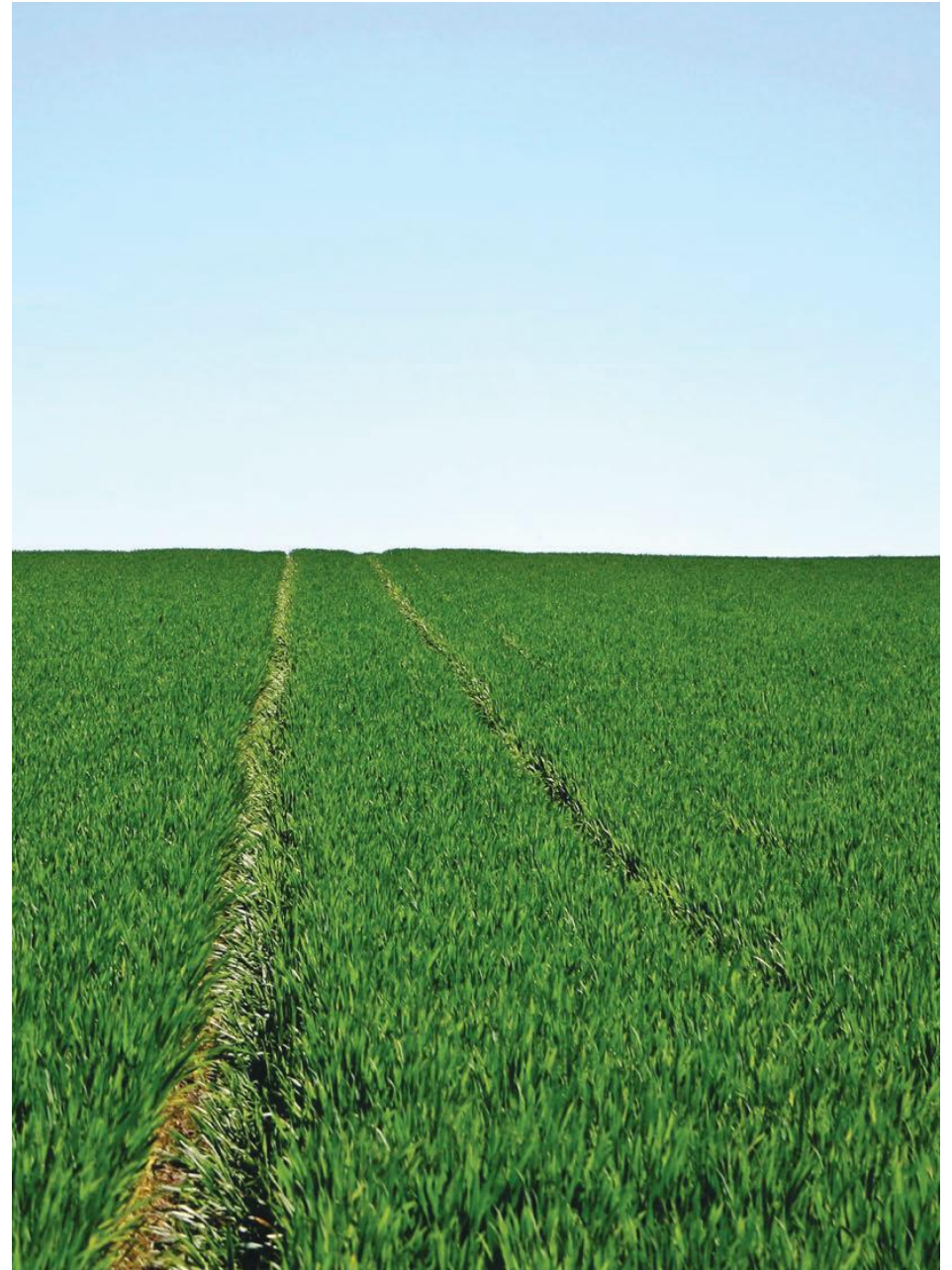
A ambição continua e a três níveis:

Atingir o número de utilizadores estabelecido no relançamento do Agroportal que era atingir os 60000 em 2020.

Novo “look” no site com uma nova organização, que privilegie as áreas do site mais procuradas, como por exemplo as nossas “sugeridas, e com novas formas de chegar aos leitores, como o Whatsapp.

Nova atividade, que queremos ser possível de fazer, e que o setor procura, a intermediação de serviços para o sector, com área reservada.

O AGROPORTAL VAI CONTINUAR
A CRESCER, E A SURPREENDER



www.agroportal.pt

C O N T A T O S :

geral@agroportal.pt

publicidade@agroportal.pt



AGROPORTAL