

Newsletter

Semana 30: 26-07-2021 a 01-08-2021

Fruticultura

FRUTOS FRESCOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Abacate - No Algarve, a oferta de abacate "Reed" e "Tipo Hass" foi baixa e suficiente para a procura. Produto com boa qualidade e boa apresentação. Escoamento pontual. Cotações estáveis.

Ameixa - Na Região Centro, na área de mercado Cova da Beira, a oferta foi idêntica à da semana anterior, de qualidade média, mas a procura esteve menos animada. Cotações sem alterações.

No Algarve a oferta de ameixa "Songold" foi média e a "Tipo Black" baixa. Produto de qualidade média. Escoamento fraco. Descida das cotações da ameixa "Tipo Black" e da cotação mais frequente da "Songold". Oferta baixa de ameixa "Tipo Rainha Cláudia" e "Fortune" com cotações de 1,50 e 0,80 €/kg, respetivamente.

Amora - No Alentejo, na área de mercado Odemira, a oferta foi alta e a procura média. O consumo nacional tem diminuído devido às férias e o consumidor europeu prefere fruta produzida localmente. A produção está a deslocar-se do sul para o norte da Europa. O volume de produção nacional ainda foi alto mas tem concorrência de produto do norte da Europa (Alemanha, Bélgica, Holanda,...). A colocação da amora nacional no exterior é mais desafiante uma vez que a concorrência da fruta local tem impacto no preço. Descida muito ligeira das cotações (valores estimados).

Figo - No Algarve a campanha do figo vindimo já se iniciou há duas semanas com a oferta baixa. Esta semana a oferta foi média e a procura inferior. Escoamento regular. Qualidade média. Pequenas quantidades de figo vindimo "Castelhano" e "Pingo Mel".

Framboesa - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta continuou abundante e a procura elevada. Cotações estáveis. O mercado de exportação tem permitido o escoamento da produção regional de framboesa convencional.

No Alentejo, na área de mercado Odemira, a oferta foi alta e a procura média. O consumo nacional tem diminuído devido às férias e o consumidor europeu prefere fruta produzida localmente. A produção está a deslocar-se do sul para o norte da Europa. O volume de produção nacional ainda foi alto mas tem concorrência de produto do norte da Europa (Alemanha, Bélgica, Holanda,...). A colocação da amora nacional no exterior é mais desafiante uma vez que a concorrência da fruta local tem impacto no preço. Cotações sem alterações (valores estimados).

Na Região Lisboa e Vale do Tejo, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta foi média/baixa e houve grande dificuldade em arranjar mão de obra para a colheita. Fraco consumo nacional deste fruto devido ao período de férias. Nesta altura há muita produção na Europa e o escoamento do produto nacional está com dificuldades. Cotações sem alterações.

No Algarve, a oferta de framboesa, categoria I, para exportação, foi média e equilibrou a procura. Cotações estáveis. O produto para consumo nacional (framboesa categoria II) foi médio e a procura também. Cotações estáveis.

Laranja - No Algarve a oferta de laranja "Valencia Late" continuou média/baixa e equilibrada com a procura. O produto apresentou-se com razoável qualidade. Escoamento regular. Cotações estáveis.

Limão - Na Região Centro, na área de mercado, Montes da Senhora, a oferta de limão foi baixa e a procura esteve média/alta. A procura tem melhorado devido ao bom tempo e ao levantamento de algumas restrições impostas pelo estado de calamidade. Cotações estáveis.

No Algarve, a oferta foi média/baixa e a procura alta. Escoamento regular. Cotações estáveis.

Melancia - Na Região Centro, na área de mercado Ladoeiro, a oferta de melancia "Crimsonsweet" foi média e a procura média/alta. Produto de excelente qualidade. Cotações estáveis.

No Alentejo, na área de mercado Beja, a campanha de melancia já se iniciou há algumas semanas atrás. A oferta nesta semana foi alta e a procura animada. Boa qualidade do produto.

No Algarve a oferta foi média e a procura baixa (ligeiramente inferior à última semana). O produto apresenta-se com razoável qualidade e tamanhos pequenos em sacos. O escoamento efetuou-se com dificuldades devido à grande concorrência de produto espanhol com tamanhos grandes da variedade "Crimsonsweet" e "Sugar Baby" com preços mais baixos. Descida da cotação máxima e da mais frequente da melancia "Sugar Baby".

Melão - No Alentejo, na área de mercado Beja a oferta de melão "Branco Espanhol" e "Pele de Sapo" foi alta e a procura média. Descida das cotações. Boa qualidade do produto.

Na área de mercado Moura a oferta de melão "Branco Espanhol" tem aumentado e as cotações desceram. Procura média. Boa qualidade do produto.

Melo - No Alentejo, na área de mercado Beja e Moura, a oferta de melo Gália, tem aumentado e as cotações desvalorizaram. Procura média. Boa qualidade do produto.

No Algarve, a oferta foi média/baixa e a procura inferior. O escoamento efetuou-se com dificuldades, devido ao fraco consumo e à concorrência de produto espanhol. Descida das cotações. Produto de qualidade média.

Fruticultura

Mirtilo - Na Região centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta de mirtilo tem diminuído e a procura continuou estável (média). O escoamento manteve-se fluido embora concentrado no mercado nacional. Cotações estáveis.

Na área de mercado Beira Interior, a oferta foi média/baixa e a procura média. O produto é de boa qualidade. Bom escoamento. Cotações estáveis. Grande parte da produção foi escoada para o mercado externo e pouca para o mercado interno. Exportação de produto para Holanda (produto a granel), Reino Unido, Espanha e Bélgica. Concorrência dos países de leste.

Morango - Na região Norte, na área de mercado Macedo de Cavaleiros, o volume de transações foi ligeiramente inferior relativamente à semana anterior. A oferta foi baixa e a procura média/baixa. A campanha de produção foi menos acentuada, motivada pelas altas temperaturas nesta época do ano. O destino do produto sem características para a comercialização em será a indústria. A comercialização foi efetuada através das grandes superfícies e nos comércios locais. Cotações estáveis.

Na Região Centro, na área de mercado Litoral Centro, a oferta continuou em queda, fruto da instabilidade do estado do tempo. Há menos disponibilidade de produto e diminuiu o poder de conservação. A procura subiu ligeiramente (média/baixa), apesar da situação do país pela redução do turismo e o condicionamento da restauração. Descida das cotações do morango comercializado em caixas e da cotação mínima e máxima do comercializado em cusetes (campanhas promocionais das grandes superfícies).

No Alentejo, na área de mercado Odemira, as cotações do morango desceram novamente devido ao aumento da oferta (média/alta). A procura subiu ligeiramente (média).

Nectarina - Na Região Centro, na área de mercado Cova da Beira, a oferta tem aumentado (média) e foi suficiente para responder à procura que esteve menos animada. Qualidade média. A procura esteve menor mas permitiu todo o escoamento. Cotações estáveis.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo a oferta foi média/alta e a procura esteve média. Cotações estáveis.

Na área de mercado Algarve, a oferta de nectarina de polpa amarela foi média/baixa e equilibrou a procura. Escoamento regular. Produto de razoável qualidade, de calibre A e B. Cotações estáveis.

Pêssego - Na região Norte, na área de mercado Vilarça, o volume de transações em relação à conjuntura anterior foi inferior em cerca de 20% porque a oferta e a procura foram menos acentuadas. A campanha de produção/comercialização encontra-se na situação de período decrescente. Não se verificam dificuldades no escoamento deste produto. A oferta foi média/baixa e procura média. O escoamento foi efetuado através dos mesmos circuitos comerciais do ano anterior nomeadamente para as grandes superfícies. Cotações estáveis.

Na Região Centro, na área de mercado Cova da Beira, a oferta de pêssego de polpa amarela e de pavias foi idêntica à da semana anterior. A procura esteve mais animada e não houve dificuldades no escoamento. A maioria da produção foi de boa qualidade. Cotações sem alterações.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo a oferta foi média/alta e a procura alta. Cotações estabilizadas.

Na área de mercado Algarve, a oferta foi média e a procura ligeiramente inferior. Produto de calibre A, AA e AAA, com razoável qualidade e comercializado em tabuleiros. Escoamento regular. Cotações estáveis.

Uva - No Alentejo, na área de mercado Ferreira do Alentejo, a oferta de uva com e sem grainha foi média/alta e suficiente para a procura. Cotações estáveis. Excelente qualidade.

No Algarve, a oferta de uva "Cardinal" e "Vitória" aumentou e a procura diminuiu ligeiramente. Produto de boa qualidade. Escoamento regular. Descida das cotações devido ao aumento da oferta.

FRUTOS FRESCOS DE MODO DE PRODUÇÃO BIOLÓGICA - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Citrinos - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta de limão e laranja continuou muito reduzida e a procura esteve baixa. Cotações estáveis. Boa qualidade do produto.

Framboesa - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral a oferta foi abundante e a procura elevada. Cotações sem alterações.

Mirtilo - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta de mirtilo tem decrescido e a procura continuou estável (média). O escoamento manteve-se fluido embora concentrado no mercado nacional. Cotações estáveis.

Na área de mercado Beira Interior a oferta foi média/baixa e a procura média. Produto de boa qualidade. Bom escoamento do produto. Não houve distinção do produto bio do convencional. Esta semana parte do mirtilo biológico foi vendido como convencional. Cotações estáveis. Grande parte da produção foi escoada para o mercado externo e a restante escoada no mercado interno. Exportação de produto para Holanda (produto a granel), Reino Unido, Espanha e Bélgica.

Morango - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta foi regular com o estado do tempo instável mas quente. A procura esteve média. Cotações estáveis.

Na Região do Ribatejo Oeste, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta de morango de modo de produção biológico foi média assim como a procura. Cotações estáveis. Boa qualidade.

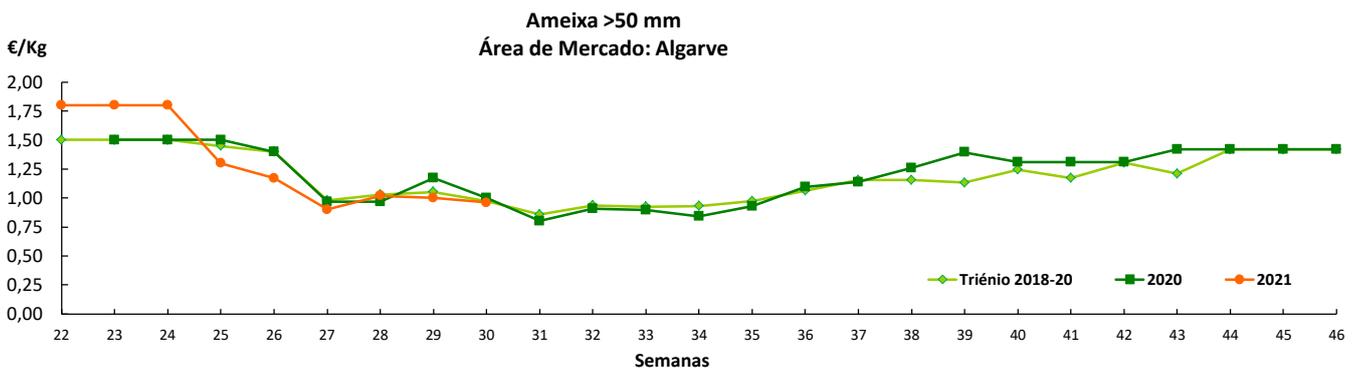
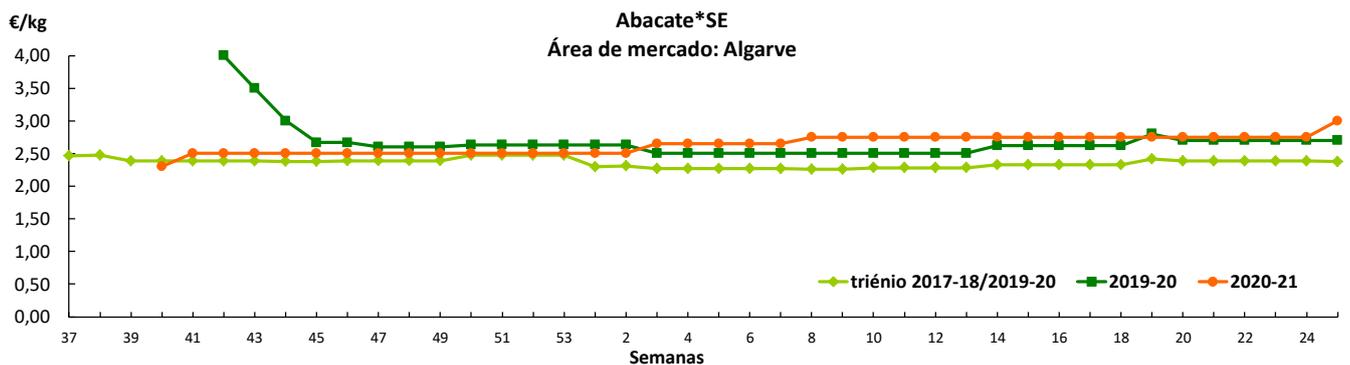
Fruticultura

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2018-2020
Abacate*SE	3,00	0,0	11,1	11,1
Ameixa*SE*>50 mm	0,96	-4,0	-4,0	-1,6
Laranja*SE	0,68	0,0	13,3	33,8
Limão*SE	0,85	0,0	36,0	10,9
Melão*Branco Espanhol*SP*Grado	0,20	-16,7	-50,0	-46,7
Meloa*Gália*SE	0,70	-8,2	-36,4	-25,0
Mirtilo*SE	5,00	0,0	-16,7	-3,2
Nectarina*P. Amarela*SE*II*A	1,25	0,0	8,7	29,3
Pêssego*P. Amarela*SE*A	1,20	0,0	14,3	28,6
Uva de Mesa*SE	2,30	0,0	25,5	26,6

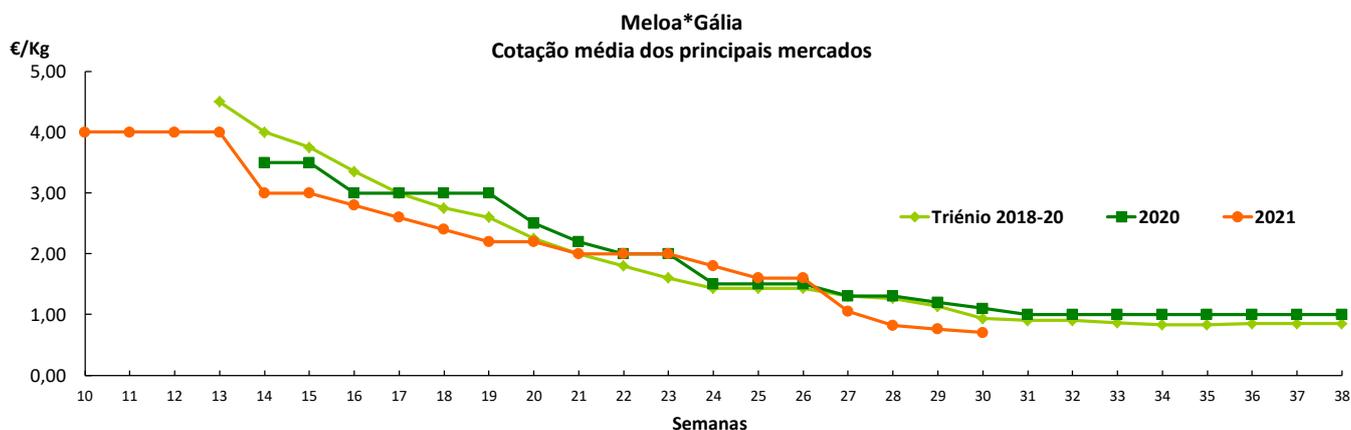
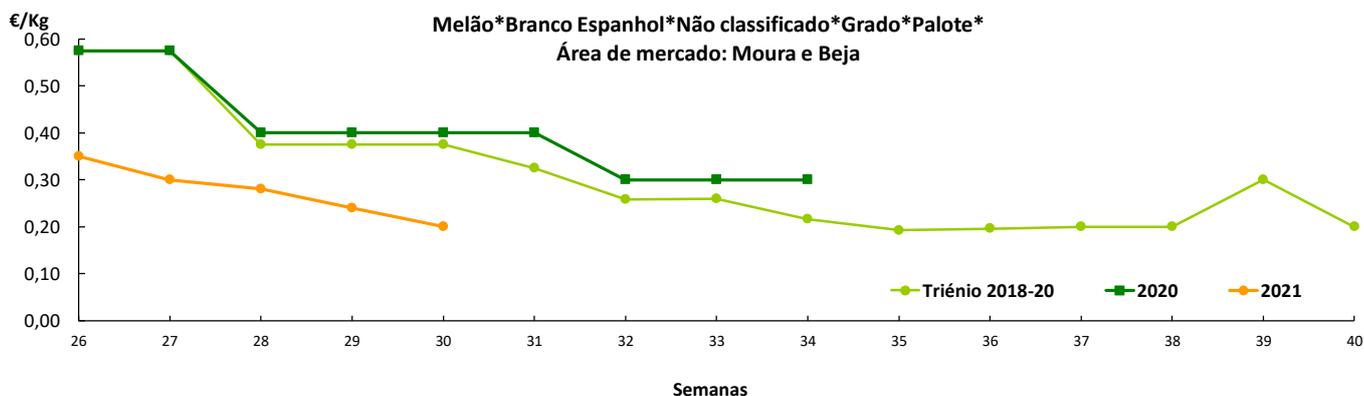
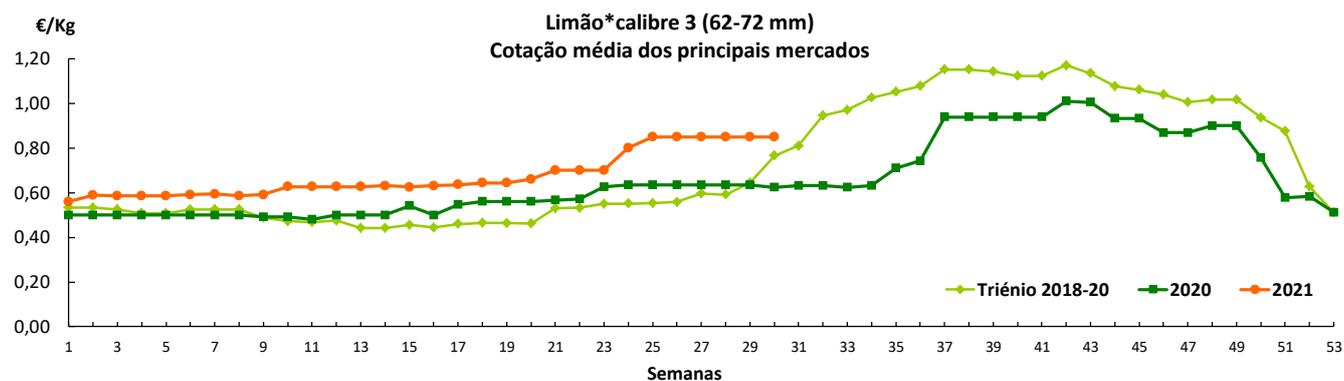
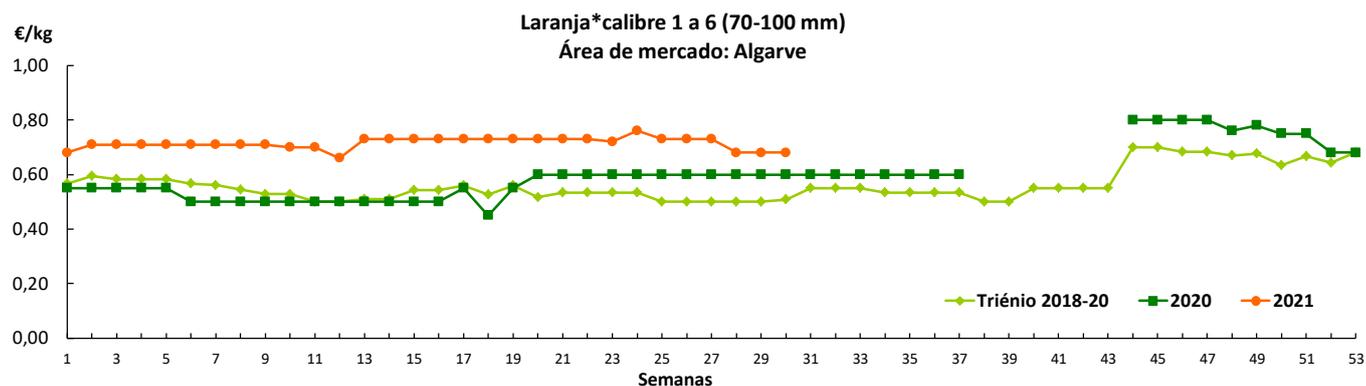
SE - à saída de estação
SP - a saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes



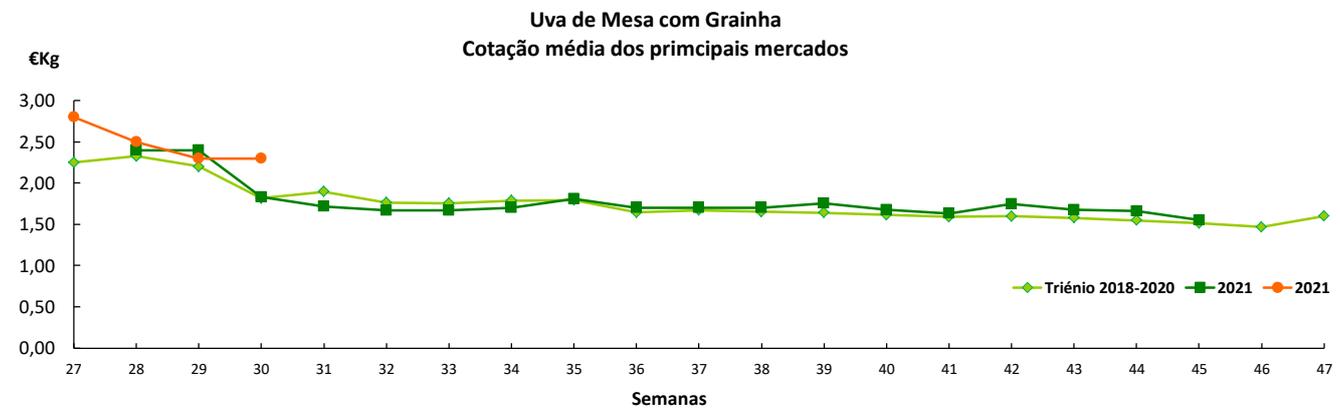
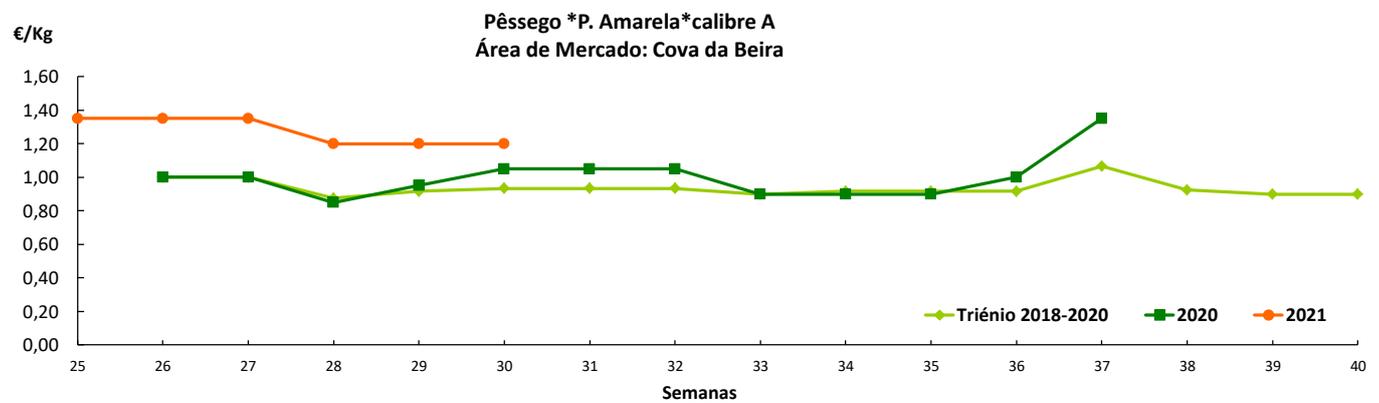
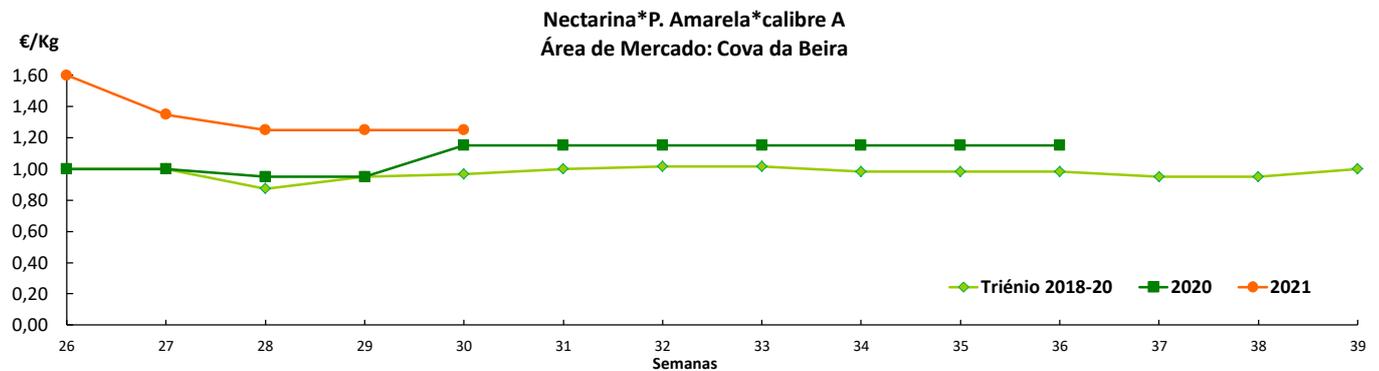
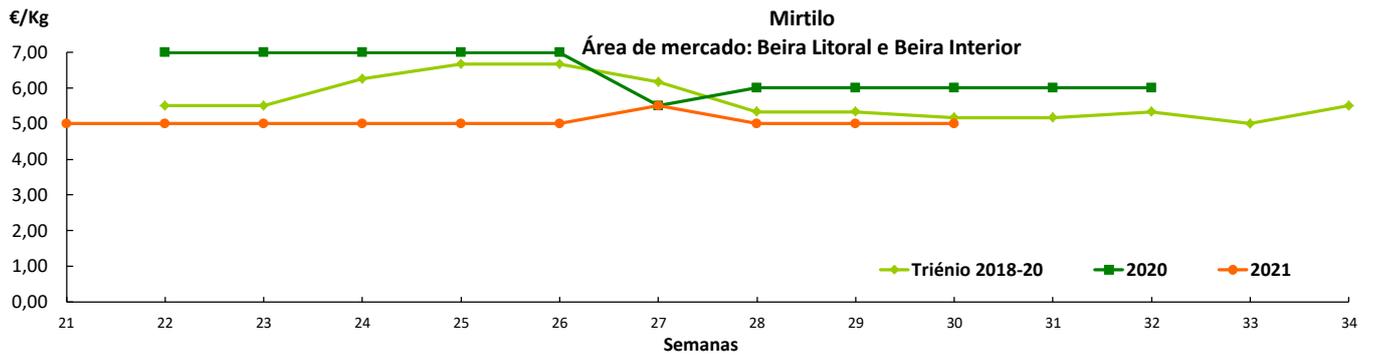
Fruticultura

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura

FRUTOS FRESCOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

No Mercado Abastecedor da Região de Lisboa, MARL, observou-se uma maior disponibilidade de alguns frutos, como a ameixa, figo, meloa, melancia, melão, nectarina/pêssego e uva. A procura foi menor devido ao período de férias e incidiu no melão, meloa, melancia e uva (Cardinal). O aumento da procura e a redução da procura fez valorizar as cotações do limão em caixa e saco, da meloa “Gália” e do morango. Descida das cotações do pêssego e da nectarina de polpa amarela, calibre A (67-73mm) e do pêssego, calibre B (61-67mm), devido ao aumento da oferta. Quanto ao mercado dos produtos importados, verificou-se a presença de ananás, banana, cereja, lima, limão, manga, melancia, melão, meloa, papaia e uva. Como novidade apareceu a uva branca s/grainha nacional (Vale da Rosa) e melão nacional (Alentejo) “Tipo Pele de Sapo”.

Ameixa - Oferta significativa de ameixa nacional das variedades “Fortune”, “Golden Japan”, “Rainha Cláudia”, “Santa Rosa” e “tipo Black”. Frutos de calibre grado. Boa procura. Manutenção das cotações.

Ananás – Oferta média de ananás importado da Costa Rica, de diversas imagens de marca e categorias. Boa procura. Subida das cotações.

Banana – Oferta significativa de banana “dólar”, importada da Costa Rica. Oferta suficiente de banana proveniente da Madeira. Boa procura. Manutenção das cotações.

Cereja - Final de campanha do produto nacional. O mercado foi abastecido por cereja importada de Espanha.

Damasco - Oferta menor de damasco, importado de Espanha. Boa procura. Manutenção das cotações.

Figo- Oferta suficiente de figo nacional das variedades “Lampo Branco” e “Lampo Preto”. Boa procura. Manutenção das cotações.

Kiwi – O mercado foi assegurado com kiwi importado do Chile. Procura média. Manutenção das cotações.

Laranja - Oferta suficiente de laranja nacional (Algarve), da variedade “Valência Late”. Boa procura. Manutenção das cotações.

Lima – Aumento da oferta de lima importada do Brasil. Frutos embalados em caixa de cartão de 4 kg, com diferentes imagens de marca. Boa procura. Descida das cotações.

Limão – Oferta suficiente de limão nacional. Boa procura. Subida das cotações. Presença de limão importado de Espanha.

Maçã – Menor oferta de maçã nacional das variedades, Golden Delicious”, “Granny Smith”, “Red Delicious”, “Royal Gala” e “Reineta Parda”. Procura normal. Manutenção das cotações.

Manga – Oferta suficiente de manga importada do Brasil (avião/barco). Frutos com boa apresentação, de diversas variedades, acondicionados em tabuleiro. Boa procura. Manutenção das cotações.

Melancia – Oferta suficiente de melancia nacional das variedades: “Crimsonsweet” e “Sugar Baby”. Presença de melancia importada de Espanha, das mesmas variedades. Boa procura. Manutenção das cotações.

Meloa/Melão- Oferta suficiente de melão nacional da variedade “Branco Espanhol”. Oferta suficiente de meloa nacional das variedades “Gália” e “Cantaloupe”. Presença de melão das variedades “Pele de Sapo” e “Branco Espanhol” e oferta abundante de meloa da variedade “Gália”, importada de Espanha. Boa procura. Subida das cotações da meloa.

Morango – Oferta reduzida de morango nacional. Boa procura. Subida das cotações.

Nectarina/Pêssego- Oferta suficiente de nectarina/pêssego nacional de “polpa amarela” Oferta suficiente de produto de Espanha. Frutos de calibre “AA”, “A” e “B”, acondicionados em caixas e tabuleiro. Boa procura. Descida das cotações.

Papaia – Oferta suficiente de papaia importada do Brasil. Frutos com boa apresentação, acondicionados em tabuleiro. Boa procura. Manutenção das cotações.

Pera – Oferta suficiente de pera das variedades: “Coscia”, “Moretini”, e “Rocha” (nova campanha). Frutos de diversos calibres, acondicionados em caixa (10/12 kg) e tabuleiro (4/5 kg). Boa procura. Manutenção das cotações. Presença de pera importada de Espanha, da variedade “Limonera”.

Uva – Aumento da oferta de uva nacional (Algarve/Alentejo/Ribatejo Oeste) da variedade “Cardinal” e uva branca s/grainha “Sugraone” (Vale da Rosa). Oferta de uva “branca”, “rosada” e “preta”, importada de Espanha e Itália. Boa procura. Manutenção das cotações.

Fruticultura

O Mercado Abastecedor do Porto, MAP, manteve-se bem abastecido dos produtos nacionais cotados, como a ameixa, figo, laranja, maçã, morango, nectarina, pera e pêssego. A procura manteve-se pouco animada, mas houve maior interesse pela ameixa, banana, figo, laranja, maçã, melancia, melão, morango, nectarina, pêssego e pera. Subida das cotações para o limão e morango, descida ligeira para a ameixa Rainha Cláudia e estabilidade para as restantes. Quanto aos produtos importados, continuou a registar-se uma presença significativa para a generalidade dos frutos, de modo a garantir o seu normal abastecimento, como o ananás da Costa Rica, banana (de várias procedências) ameixa, meloa gália, melão, melancia e uva de Espanha, lima, manga e papaia do Brasil, uva de Itália. Subida das cotações para o ananás da Costa Rica e limão de Espanhas. Como novidade apareceu a uva Moscatel nacional.

Abacate - Oferta suficiente importado de África do Sul, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Ameixa – Oferta suficiente para a nacional da variedade Fortune, Tipo Black, Golden Japan, Rainha Cláudia e para a importada de Espanha, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento, uma descida das cotações para a ameixa Rainha Cláudia, mantendo-se estabilizadas para as restantes.

Ananás - Oferta suficiente importado da Costa Rica, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e subida das cotações.

Banana – Oferta suficiente para a nacional e para a importada de Angola, da Costa Rica e da Colômbia, de boa qualidade, procura suficiente, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Damasco - Oferta suficiente importado de Espanha, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Figo - Oferta suficiente, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Kiwi - Oferta suficiente importado do Chile, de boa qualidade, procura média, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Laranja – Oferta suficiente da variedade Valência Late, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Lima - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Limão – Oferta suficiente tanto para o nacional como para o importado de Espanha, de boa qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e subida das cotações.

Maçã – Oferta abundante, das variedades, Golden Delicious, Granny Smith, Red Delicious e Royal Gala, de boa qualidade, com a procura a não escoar todo o produto e manutenção das cotações.

Manga - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Melancia - Oferta abundante tanto para a nacional como para a importada de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Melão Tipo Pele de Sapo - Oferta abundante importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Melão Branco - Oferta abundante tanto para o nacional como para o importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Meloa Gália - Oferta suficiente importada de Espanha e para a nacional, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Morango - Oferta suficiente, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e subida das cotações.

Nectarina - Oferta suficiente para a nacional e para a importada de Espanha, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Papaia- Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Pera – Oferta suficiente para a pera Rocha, D. Joaquina, Lawson, Morettini, e para a importada de Espanha Limonera, de boa e razoável qualidade, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Pêssego - Oferta suficiente para o nacional e para o importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Uva - Oferta suficiente para a nacional da variedade Cardinal, Moscatel e para a importada de Espanha e de Itália, de boa qualidade, procura média, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Fruticultura

Frutos Frescos Comércio Internacional (janeiro a maio)

Produto	2020		2021		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	3 583,3	2 999,8	4 116,8	5 643,8	15	88
Abrunhos			0,2			
Airelas/Mirtilos	756,7	1 686,2	678,5	811,6	-10	-52
Ameixas	1 187,8	619,9	1 801,4	954,9	52	54
Amoras	230,5	810,5	111,1	960,2	-52	18
Ananases/Abacaxis	23 664,0	10 190,6	22 417,3	8 690,8	-5	-15
Bananas frescas	101 348,1	13 367,6	98 523,7	14 249,3	-3	7
Cerejas	1 025,8	155,0	599,6	232,7	-42	50
Clementinas	6 745,8	6 346,7	12 407,3	6 502,5	84	2
Damascos	1 004,5	150,3	0,1	0,1	-28	-73
Diospiros	2 095,2	246,5	1 522,2	175,6	-27	-29
Duriões	17,1		7,6		-56	
Figos Frescos	6,3	0,5	5,3	1,5	-16	
Framboesas	213,3	9 356,7	342,4	7 967,3	61	-15
Ginjas	0,1	0,3	8,7	0,3	9 866	
Goiabas/Mangas	13 413,8	5 273,2	16 723,4	6 210,5	25	18
Groselhas	72,0	41,0	159,2	16,5	121	-60
Kiwis	3 440,3	10 547,1	2 545,7	14 190,9	-26	35
Laranjas	30 156,7	36 398,2	28 229,0	32 975,5	-6	-9
Limas	1 165,8	499,4	1 274,9	736,9	9	48
Limões	3 486,7	3 562,7	3 744,2	1 014,3	7	-72
Maçãs	19 827,4	29 371,9	28 291,3	9 082,9	43	-69
Maçãs para cidra						
Marmelos	17,7		9,5	0,5	-46	
Melancias	11 724,7	1 785,5	13 160,6	720,3	12	-60
Melões	12 667,7	452,7	12 083,8	247,5	-5	-45
Morangos	14 640,5	2 346,2	12 595,2	2 366,2	-14	1
Nectarinas	2 677,0	335,1	2 798,7	548,8	5	64
Papaias/Mamões	4 228,1	378,4	4 952,8	657,0	17	74
Peras	7 374,7	53 868,9	9 523,4	32 744,5	29	-39
Peras para perada	1,5	0,2	13,0		787	
Pêssegos	2 180,2	673,5	1 966,6	278,6	-10	-59
Satsumas		196,7	63,6	119,6		-39
Tangerinas	3 043,0	1 247,1	4 486,6	556,8	47	-55
Toranjás e Pomelos	325,4	222,9	1 168,5	689,8	259	209
Uvas de mesa	11 800,8	1 347,3	15 078,6	743,2	28	-45
Outras uvas	313,5	71,2	346,5	29,2	11	-59
Outros pequenos citrinos	2,2	5,8	284,2	6,5	12 829	11
Outros citrinos frescos	16,8	98,9	14,6	15,0	-13	-85
Outros frutos frescos	3 814,8	226,4	3 430,7	176,0	-10	-22

Fonte:INE

Fruticultura

Frutos Frescos Comércio Internacional (janeiro a maio)

Produto	2020		2021		Variação		Saldo exportações- importações
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 euros				%		1 000 euros
Abacates	7 394,9	7 432,3	8 653,2	16 316,7	17	120	7 663
Abrunhos		0,2	0,4				
Airelas/Mirtilos	4 200,0	9 622,7	3 689,3	5 274,1	-12	-45	1 585
Ameixas	1 769,5	748,8	2 626,6	1 072,9	48	43	-1 554
Amoras	909,6	6 378,9	615,1	7 862,2	-32	23	7 247
Ananases/Abacaxis	16 447,8	7 517,5	15 257,2	6 519,0	-7	-13	-8 738
Bananas frescas	59 868,6	9 378,3	56 601,7	10 039,3	-5	7	-46 562
Cerejas	2 229,1	164,9	1 977,0	360,0	-11	118	-1 617
Clementinas	4 268,6	6 053,2	9 177,5	6 379,2	115	5	-2 798
Damascos	1 247,3	242,3	1 058,9	69,2	-15	-71	-990
Diospiros	1 938,9	312,4	1 768,1	224,2	-9	-28	-1 544
Duriões	16,3		19,0		17		-19
Figos Frescos	26,9	1,3	21,6	3,0	-20	140	-19
Framboesas	1 629,1	67 510,2	2 455,5	56 564,8	51	-16	54 109
Ginjas	0,5	1,6	35,9	1,2	6 485	-27	-35
Goiabas/Mangas	21 335,5	10 489,6	27 824,3	10 379,6	30	-1	-17 445
Groselhas	120,4	284,6	295,6	157,4	145	-45	-138
Kiwis	5 013,5	16 437,7	4 369,5	22 344,4	-13	36	17 975
Laranjas	11 137,5	23 280,7	12 046,3	21 207,5	8	-9	9 161
Limas	1 394,2	694,3	1 290,0	672,0	-7	-3	-618
Limões	3 527,5	2 843,2	2 422,3	769,2	-31	-73	-1 653
Maçãs	14 292,4	19 088,5	21 034,9	5 507,1	47	-71	-15 528
Maçãs para cidra			0,0				0
Marmelos	14,6		12,1	0,8	-17		-11
Melancias	6 290,2	1 300,1	6 066,0	598,8	-4	-54	-5 467
Melões	10 845,2	327,6	10 046,1	281,5	-7	-14	-9 765
Morangos	24 312,4	6 115,1	26 370,2	5 112,4	8	-16	-21 258
Nectarinas	3 436,4	419,2	3 973,3	700,7	16	67	-3 273
Papaias/Mamões	8 263,7	1 017,9	10 755,1	1 572,6	30	54	-9 182
Peras	7 828,5	44 995,7	8 749,5	30 461,3	12	-32	21 712
Peras para perada	1,5	0,1	13,0		787		-13
Pêssegos	2 442,2	413,4	2 438,0	320,8	0	-22	-2 117
Satsumas		182,0	83,7	118,0		-35	34
Tangerinas	2 684,8	1 009,0	3 984,1	408,7	48	-60	-3 575
Toranjás e Pomelos	273,3	218,9	726,5	596,7	166	173	-130
Uvas de mesa	22 729,0	2 814,3	28 704,4	1 530,0	26	-46	-27 174
Outras uvas	585,7	167,7	737,4	60,7	26	-64	-677
Outros pequenos citrinos	1,1	5,0	324,6	5,7	29 548	12	-319
Outros citrinos frescos	35,9	106,0	11,8	14,1	-67	-87	2
Outros frutos frescos	5 641,7	456,9	7 054,0	315,6	25	-31	-6 738

Fonte: INE

Fruticultura

FRUTOS SECOS E SECADOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Alfarroba - No Algarve, a oferta e a procura de alfarroba "inteira" foram baixas porque se aproxima o fim da campanha. Escoamento fraco. Descida das cotações. A relação oferta/procura da alfarroba "grainha" foi equilibrada e média/baixa. Escoamento parado. Cotações estáveis. A oferta de alfarroba "triturado grosso" foi superior à procura baixa. Boa qualidade do produto. Escoamento fraco. Cotações estáveis. Aproxima-se o fim da campanha atual e início da nova .

Amêndoa - No Algarve, a oferta foi baixa e a procura média. Concorrência do miolo espanhol, francês e americano, com preços 5.00/5.20 €/kg (mais baixos). Cotações estáveis.

Pinhão - No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a oferta de pinhão foi média e a procura média/alta. Boa qualidade do produto. Cotações estáveis.

Comércio Internacional (janeiro a maio)

Produto	2020		2021		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Alfarroba						
Inteira	23,8	3 000,6	16,6	5 200,4	-31	73
Prod derivados de semente	77,7	3 690,9	353,0	2 987,5	354	-19
Sementes inteiras c/ casca	14,4	1 254,8	53,2	2 278,4	269	82
Amêndoa com Casca	104,6	3 980,0	194,7	1 514,4	86	-62
Amêndoa sem Casca	1 412,7	350,2	1 323,0	253,6	-6	-28
Amendoim com Casca	1 231,1	13,5	1 409,6	51,7	14	284
Amendoim sem Casca	1 442,3	35,1	2 136,1	11,1	48	-68
Avelã com Casca	41,8		3,6	0,1	-91	
Avelã sem Casca	138,9	0,8	161,0	3,9	16	360
Banana Seca	101,7		68,3	0,1	-32,9	
Castanha com Casca	76,8	834,0	115,6	852,5	51	2
Castanha sem Casca	3,5	39,4	1,6	67,0	-54	70
Figo Seco	100,6	30,6	132,7	23,9	32	-22
Noz com Casca	92,6	24,9	303,2	7,8	228	-69
Noz sem Casca	624,2	139,8	698,8	27,4	12	-80
Passas de Uva	378,6	11,7	479,4	16,3	27	40
Pinhão	45,5	769,6	33,5	188,9	-26	-75
Tâmaras	250,8	40,6	330,2	16,1	32	-60
Outros Frutos Secos e Secados	1 928,9	111,9	1 933,2	120,2	0	7

Produto	2020		2021		Variação		Saldo exportações- importações 2021
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 €				%		
Alfarroba							
Inteira	17,0	744,3	17,8	1 273,6	5	71	1 256
Prod. derivados de semente	534,2	3 565,1	1 447,9	4 645,7	171	30	3 198
Sementes inteiras c/ casca	41,0	8 270,0	741,0	20 844,7		152	20 104
Amêndoa com Casca	435,2	7 169,2	737,7	2 606,6	70	-64	1 869
Amêndoa sem Casca	9 057,3	2 897,0	6 360,5	1 755,1	-30	-39	-4 605
Amendoim com Casca	1 594,5	14,0	2 202,9	81,1	38	478	-2 122
Amendoim sem Casca	2 044,0	59,2	2 854,2	21,9	40	-63	-2 832
Avelã com Casca	215,1		19,7	6,0	-91		-14
Avelã sem Casca	1 014,8	8,4	1 069,2	31,9	5	281	-1 037
Banana Seca	397,6		291,9	0,4	-27		-292
Castanha com Casca	170,8	1 938,0	294,9	2 547,5	73	31	2 253
Castanha sem Casca	26,6	139,3	12,8	116,1	-52	-17	103
Figo Seco	298,9	47,2	339,3	31,4	14	-33	-308
Noz com Casca	338,9	51,4	900,7	15,8	166	-69	-885
Noz sem Casca	4 635,9	699,7	4 059,1	205,9	-12	-71	-3 853
Passas de Uva	886,1	34,7	898,6	51,0	1	47	-848
Pinhão	1 113,9	6 038,5	686,6	4 089,8	-38	-32	3 403
Tâmaras	825,8	107,0	990,2	46,5	20	-57	-944
Outros Frutos Secos e Secados	8 827,2	487,3	9 434,3	527,6	7	8	-8 907

Fonte:INE

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site www.gpp.pt/Cot/
O SIMA no Facebook - <http://www.facebook.com/SIMA.Portugal>

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

 disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral

Direção de Serviços de Estatística

Divisão de Estatística

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS

Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

tel: 213 234 600

E-mail: sima@gpp.pt