

Newsletter

Semana 22: 31-05-2021 a 06-06-2021

Fruticultura

FRUTOS FRESCOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Abacate - No Algarve, a oferta de abacate "Reed" e "Tipo Hass" foi baixa e suficiente para a procura. Produto com boa qualidade e boa apresentação. Escoamento pontual. Cotações estáveis.

Ameixa - No algarve iniciou-se a campanha de produção e comercialização da ameixa "Red Beaut" com a oferta e a procura ainda baixas. Produto com qualidade média. Escoamento fraco.

Amora - No Alentejo, na área de mercado Odemira, o volume total de fruta disponível no mercado nacional tem aumentado. Produção marroquina em queda e incrementos em alguns países do Sul da Europa, como Portugal e Espanha. Cotações estáveis (valores provisórios).

Cereja - Na Região Norte, na área de mercado Resende, a oferta foi alta e de boa qualidade. Boa procura e sem dificuldade de escoamento. Descida das cotações devido ao aumento da oferta.

Na área de mercado, Alfândega da Fé, as transações de cereja em SP (saída de produção) foram idênticas à semana anterior, porque a oferta não se alterou apesar da campanha se encontrar na situação de período crescente. A produção tem sido afetada pela instabilidade das condições climáticas ao longo do ciclo vegetativo da cultura. As transações de cereja em S/E (saída de estação) foram superiores em cerca do dobro. O escoamento efetuou-se sem dificuldades e através das grandes superfícies locais e agentes económicos dos grandes centros consumidores do litoral, que se deslocam diretamente aos produtores para a realização das transações. As cerejas são de boa qualidade e a relação da oferta/procura é de média e equilibrada. Subida das cotações da cereja "Napoleão" em SE e descida das cotações da cereja

Região Centro, na área de mercado Cova da Beira, a oferta aumentou e foi quase toda de excelente qualidade. A oferta continuou insuficiente para responder à forte procura, que superou as expectativas. Há produtores com dificuldades em entregar as quantidades pretendidas para os "intermediários" e para as grandes superfícies, por que não encontram pessoas disponíveis para a apanha. Subida das cotações. A produção e a qualidade são muito superiores ao obtido na campanha do ano anterior, que foi das piores dos últimos anos.

Na Região do Alentejo, na área de mercado Portalegre, a oferta foi média/alta e a procura alta. Boa qualidade. Subida das cotações devido ao aumento da procura. Ano com produtividades médias superiores ao ano transacto.

Damasco - Na Região Algarve, a oferta foi média/baixa e a procura também. Escoamento regular. Produto com qualidade média. Cotações estáveis.

Figo - No Algarve, a oferta de figo "Lampo Preto", foi média/baixa e equilibrou a procura. Escoamento regular. Produto de qualidade média. Cotações estabilizadas. Início de campanha do figo "Lampo Branco", com a oferta e a procura baixas.

Framboesa - No Alentejo, na área de mercado Odemira, o volume total de fruta disponível no mercado nacional tem aumentado. Produção marroquina em queda e incrementos em alguns países do Sul da Europa, como Portugal e Espanha. Cotações sem alterações (valores estimados).

Na Região Lisboa e Vale do Tejo, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta esteve alta, normal para a época. A queda de produção marroquina e espanhola fez subir as cotações do produto nacional.

No Algarve, a oferta de framboesa, categoria I, para exportação, tem aumentado e as cotações desvalorizaram. Escoamento regular. O produto para consumo nacional foi médio e a procura também. Subida das cotações devido à melhor qualidade do produto.

Kiwi - Na Região Norte, na área de mercado Entre Douro e Minho, a oferta foi baixa e a procura média. Escoamento sem dificuldades. Cotações estáveis.

Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, terminou a campanha de comercialização do kiwi.

Laranja - No Algarve, a oferta de laranja "Lanelate" foi baixa e a procura média/baixa. Cotações estáveis. Qualidade média. Aproxima-se o fim da campanha desta variedade. A oferta de laranja "Valencia late" foi baixa e equilibrou a procura. O produto apresentou-se com razoável qualidade e tamanhos pequenos para sumo. Escoamento pontual. Os produtores estão a escoar primeiro a laranja "baia e rhodes" e só depois irão iniciar a colheita da D.João.

Limão - Na Região Centro, na área de mercado, Montes da Senhora, a oferta de limão foi fraca (grande parte da produção ficou estragada, devido ao frio verificado em janeiro) e a procura tem melhorado, devido à abertura dos restaurantes e cantinas. Cotações estáveis. Exportação de produto para França.

No Algarve, a oferta foi média e suficiente para a procura. Escoamento regular. Cotações sem alterações.

Fruticultura

Maçã - Na Região Norte, na área de mercado Douro Sul, a semana foi caracterizada por um aumento de vendas em relação à semana anterior. A oferta foi baixa e a procura média/alta. Presença de maçã importada de Itália e França nas grandes superfícies. Cotações estáveis.

Na área de mercado Leiria, a oferta continuou média/baixa e a procura também. Boa qualidade comercial. Cotações estáveis.

Melo - No Algarve, a oferta foi média e a procura inferior. Escoamento regular Cotações sem alterações. Concorrência de produto espanhol e marroquino. Produto de qualidade média.

Mirtilo - Na Região centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta tem aumentado. O produto tem sido escoado facilmente. Os preços pagos pelos mercados de exportação subiram com a redução da produção do sul de Espanha com o fim da colheita de algumas variedades mais precoces.

Na Região Centro, na área de mercado Beira Interior, iniciou-se a campanha de comercialização do mirtilo, com a oferta fraca e a procura alta. A procura foi muito superior à oferta. Produto de boa qualidade. Bom escoamento. Parte da produção foi escoada para o mercado externo, principalmente Holanda e Reino Unido

Na Região Alentejo, na área de mercado Odemira, a oferta tem aumentado e a procura externa esteve alta. Boa qualidade. Cotações estáveis (valores estimados).

Morango - Na região Norte, na área de mercado Macedo de Cavaleiros, o volume de transações deste produto foi idêntico ao da semana anterior. A oferta continuou média/alta e a procura aa. Cotações estáveis. A campanha de produção nesta área de mercado encontra-se na situação plena. Escoamento sem dificuldades. A comercialização efetuou-se através das grandes superfícies e comércio locais. Concorrência de produto importado mas em pequenas quantidades.

Na Região Centro, na área de mercado Litoral Centro, a oferta foi alta e tem aumentado. Produto de diferentes calibres. A procura esteve animada. Melhorou a qualidade e poder de conservação. Os preços são estabelecidos de acordo com a qualidade e variedade do produto (preços estabelecidos pelas grandes superfícies/principalmente cuvetes). Procura alta pelo produto de qualidade e baixa pelo produto mais fraco. Subida das cotações do morango comercializado em caixas e descida das cotações para o morango comercializado em cuvetes.

No Alentejo, na área de mercado Odemira, as cotações do morango mantiveram-se estáveis. Oferta média/alta e procura média. Boa qualidade do produto.

Na Região Ribatejo Oeste, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta foi alta e a procura média/baixa. Escoamento com dificuldades para o morango pequeno e tem como destino a indústria. As cotações não se alteraram.

Na área de mercado Odemira, a oferta manteve-se média/alta e a procura inferior. Cotações estáveis.

No Algarve, a oferta foi suficiente para a procura média. Produto de qualidade média. Escoamento regular. Cotações estáveis.

Nectarina - No Alentejo, na área de mercado Alentejo iniciou-se a campanha de produção e comercialização da nectarina com a oferta média/baixa e a procura média. As produtividades são superiores à campanha anterior. Algumas noites de tiveram impacto negativo na produtividade

Na área de mercado Algarve, a oferta de nectarina de polpa amarela foi ligeiramente baixa e equilibrou a procura. Escoamento pontual. Produto de razoável qualidade, de calibre A e B. Cotações sem alterações.

Nêspera - No Algarve, a oferta foi baixa e equilibrou a procura. Produto com razoável qualidade. Escoamento fraco. Cotações sem alterações.

Pera - Na área de mercado Leiria, a oferta e a procura estiveram baixas. Qualidade média. Cotações sem alterações.

Pêssego - Na região Norte, na área de mercado Vilarça, o volume de transações foi superior e já com algum significado porque houve alterações, para mais acentuadas, na situação do mercado. A campanha de produção encontra-se na situação de período crescente. A oferta foi média e equilibrou a procura. Escoamento sem dificuldades e foi efetuado através dos mesmos circuitos comerciais do ano anterior, nomeadamente para as grandes superfícies. Cotações estáveis.

No Alentejo, na área de mercado Alentejo iniciou-se a campanha de produção e comercialização do pêssego com a oferta média/baixa e a procura média. As produtividades são superiores à campanha anterior. Algumas noites de tiveram impacto negativo na produtividade.

Na área de mercado Algarve, a oferta foi ligeiramente baixa e equilibrou a procura. Produto de calibre A e AA, com razoável qualidade e comercializado em tabuleiros. Escoamento regular. As cotações não se alteraram.

Tangerina - No Algarve, a oferta de tangerina "Encore" foi baixa porque o produto está em fim de campanha. Procura fraca. Produto de qualidade média. Escoamento pontual. Subida das cotações.

FRUTOS FRESCOS DE MODO DE PRODUÇÃO BIOLÓGICA - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Citrios - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta de limão e laranja continuou reduzida e a procura regular. Cotações estáveis. Boa qualidade do produto.

Mirtilo - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, iniciou-se a campanha de produção e comercialização do mirtilo com a oferta média equilibrada com a procura. Boa qualidade do produto.

Morango - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta continuou a aumentar e a procura manteve-se idêntica à semana anterior. Cotações estáveis e altas.

Na Região do Ribatejo Oeste, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta de morango de modo de produção biológico tem aumentado e foi média assim como a procura. Cotações estáveis. Boa qualidade.

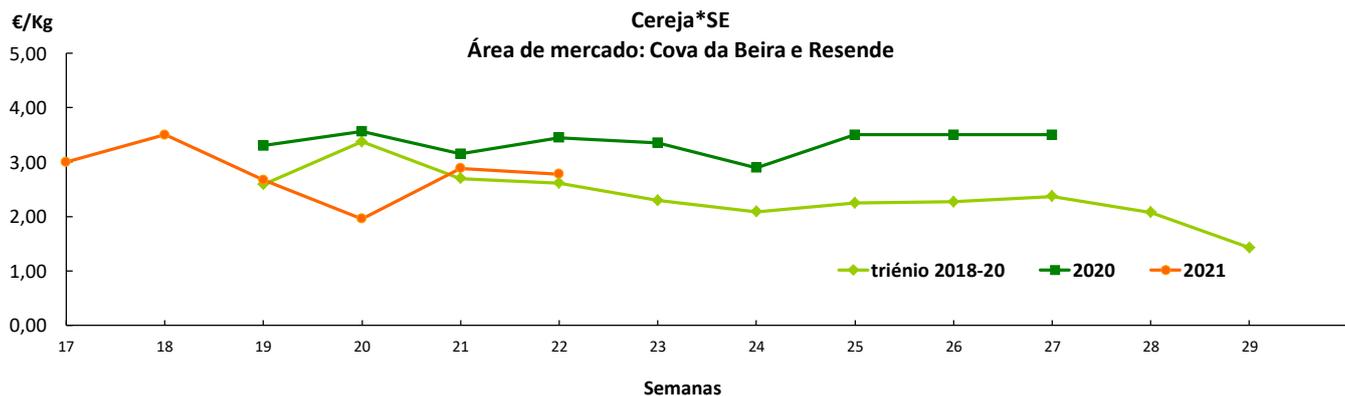
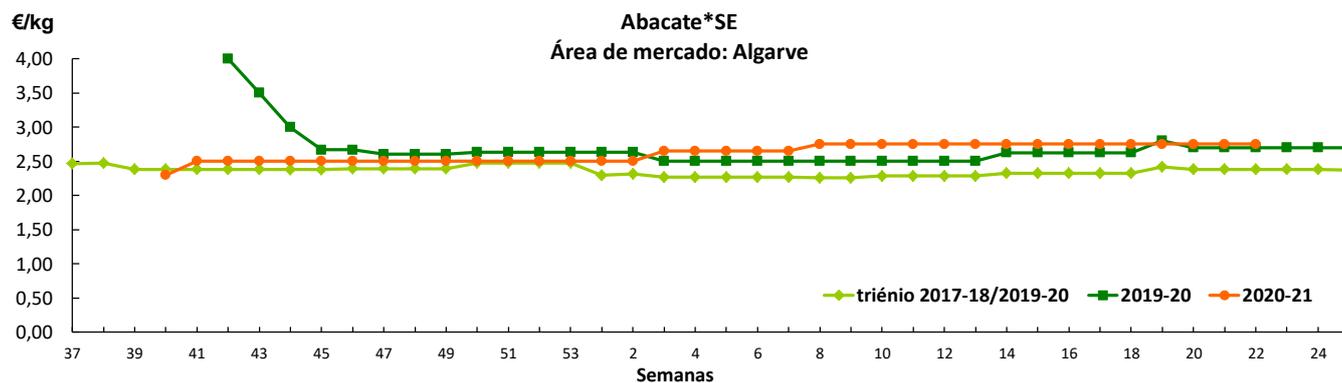
Fruticultura

Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2018-2020
Abacate*SE	2,75	0,0	1,9	15,4
Cereja*SE	2,78	-3,6	-19,4	6,4
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	1,75	0,0		40,0
Laranja*Lanelate*SE	0,73	0,0	21,7	36,9
Limão*SE	0,65	0,0	14,0	22,6
Maça*Golden Delicious*SE*70-75 mm	0,65	-13,0	39,9	23,0
Maça*Royal Gala*SE*70-80 mmm	0,63	0,0	7,1	5,1
Meloa*Gália*SE	2,00	0,0	0,0	11,1
Mirtilo*SE	5,00	0,0	-28,6	-9,1
Tangerina*SE	1,30	8,3	44,4	19,4

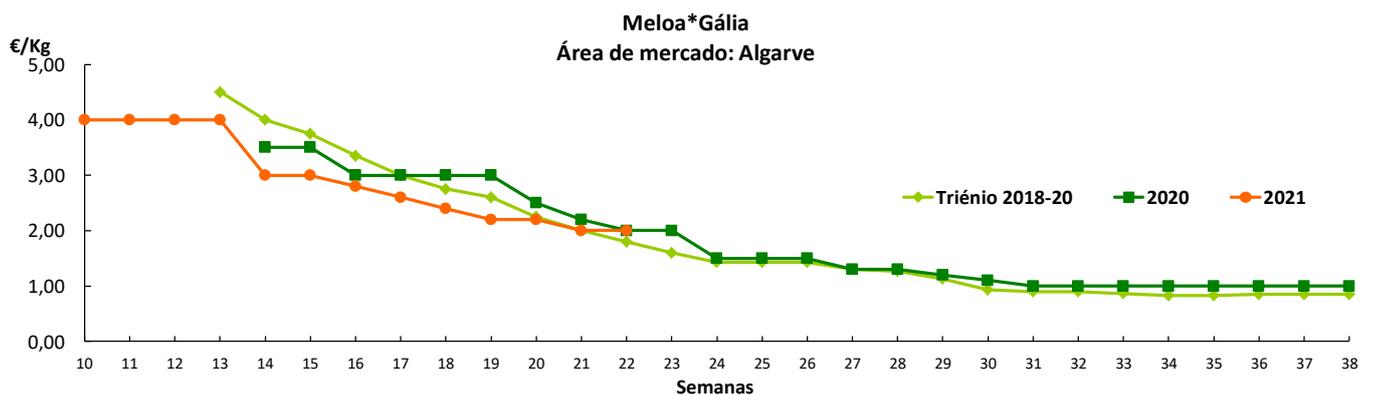
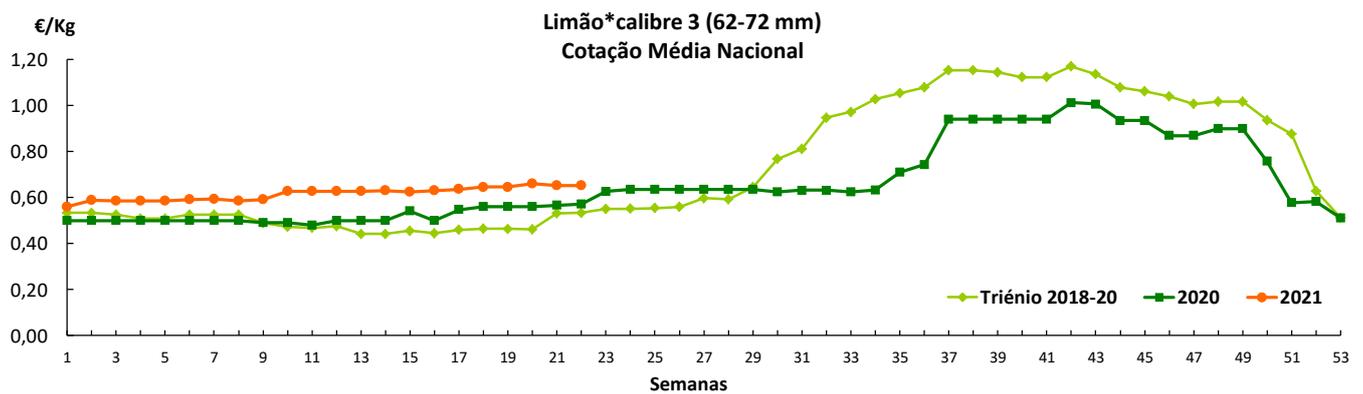
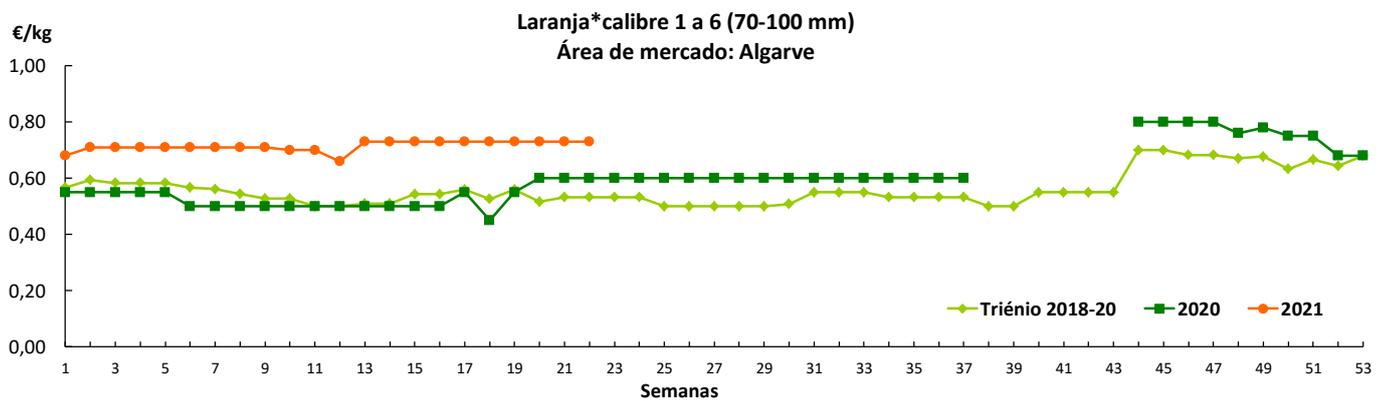
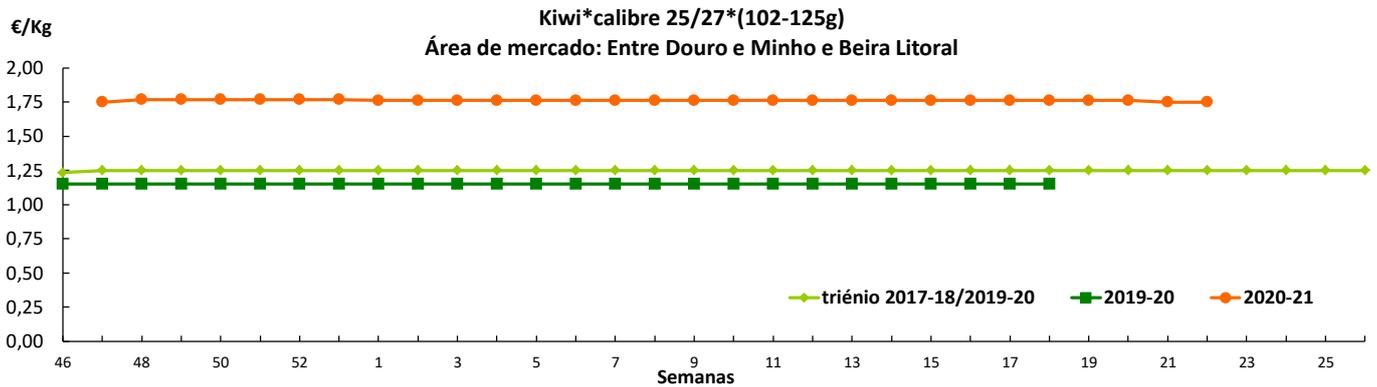
SE - à saída de estação
SP - a saída da produção

Gráficos de cotações mais frequentes



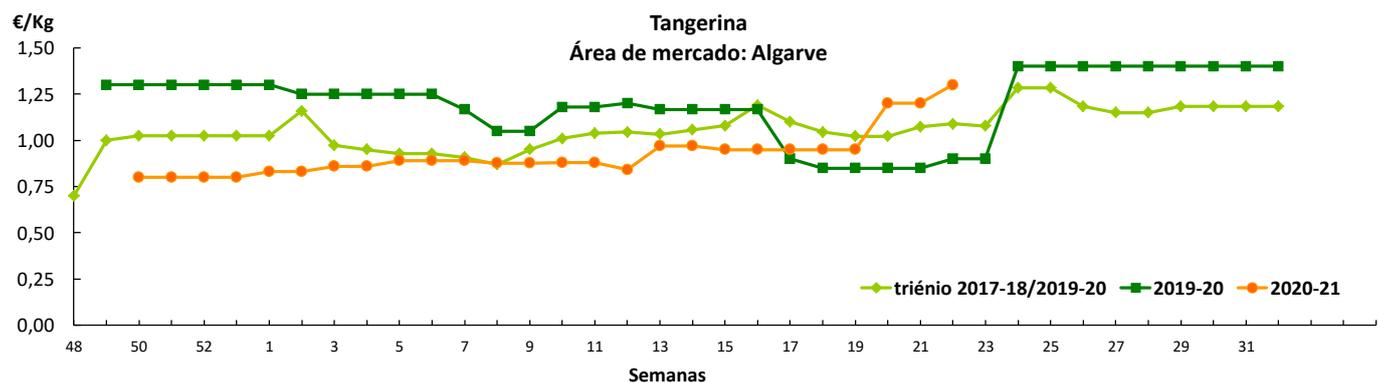
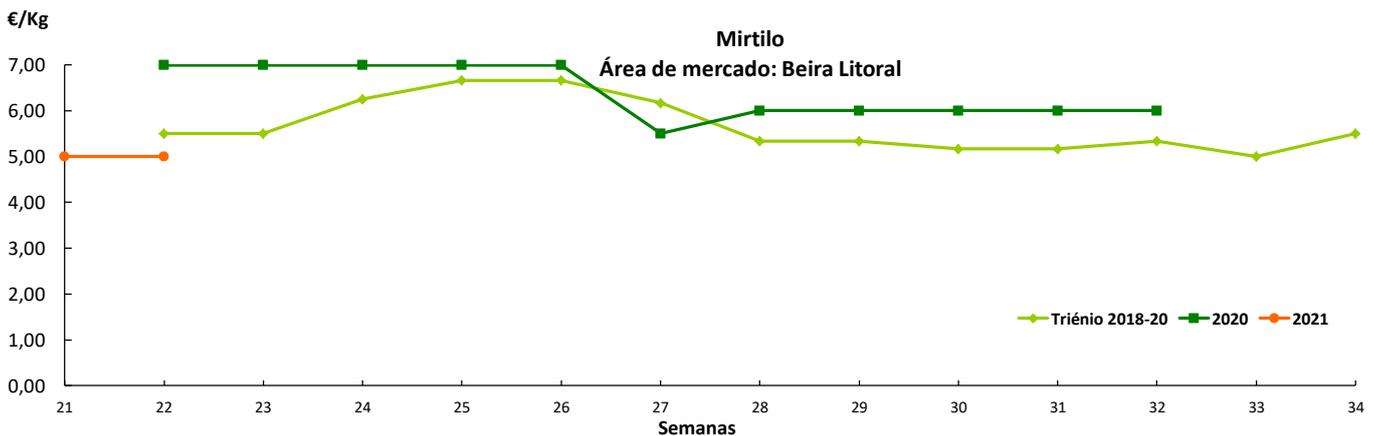
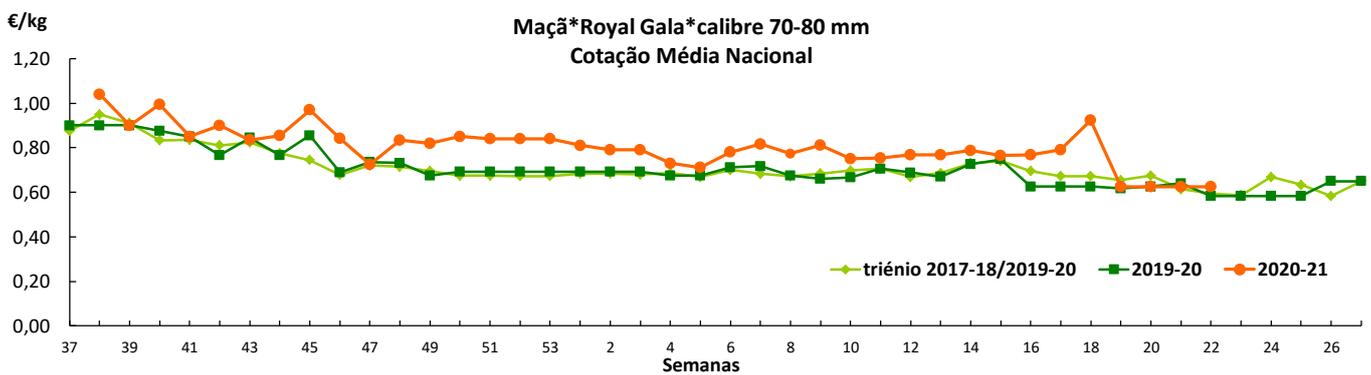
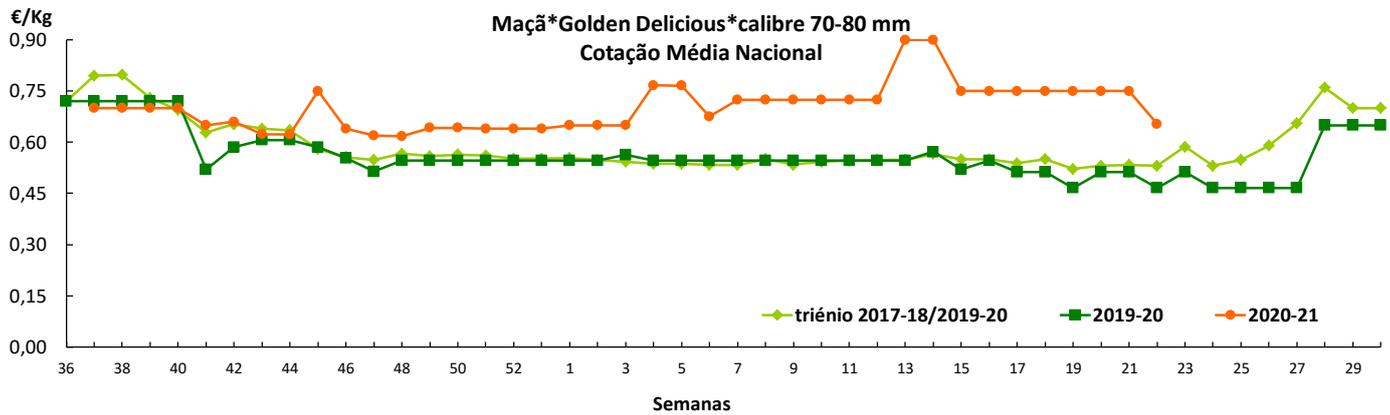
Fruticultura

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura

Gráficos de cotações mais frequentes



Fruticultura

FRUTOS FRESCOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

No Mercado Abastecedor da Região de Lisboa, MARL, verificou-se um aumento da disponibilidade de alguns frutos, como a ameixa, cereja, figo, meloa e nectarina/pêssego. A procura melhorou gradualmente e incidiu na cereja, banana, figo, kiwi, laranja, limão, maçã, morango, pera e nectarina/pêssego. Com o aumento da oferta de figo “Branco Lampo”, nectarina/pêssego, ameixa “Red Beaut” e meloa “Gália” as cotações desceram. Relativamente ao mercado dos produtos importados, verificou-se a presença de abacate, ananás, anona, banana, lima, maçã, manga, melancia, melão, meloa, nêspira, papaia e uva. Como novidade apareceu a “ginja garrafal” nacional.

Abacate – Os mercados foram assegurados com abacate proveniente de Espanha e da África do Sul. Procura normal. Manutenção das cotações.

Ameixa- Aumento da oferta de ameixa da variedade “Red Beauty” de origem nacional. Frutos de calibre grado, acondicionados em caixas de 10/12 kg. Boa procura. Descida das cotações.

Ananás - Oferta suficiente de ananás oriundo da Costa Rica, de diversas imagens de marca e categorias. Boa procura. Manutenção das cotações.

Banana – Oferta significativa de banana “dólar” importada da Costa Rica, de diversas marcas, acondicionada em caixas com 18 kg. Oferta suficiente de banana da Madeira. Boa procura. Manutenção das cotações.

Cereja - Oferta significativa de cereja nacional de diversas regiões. Comercialização de várias variedades. Produto de boa qualidade e de calibre grado. Boa procura para todo o produto em comercialização. Manutenção das cotações.

Damasco - Oferta significativa de damasco de Espanha. Boa procura. Manutenção das cotações.

Figo - Aumento da oferta de figo “Lampo Branco” nacional (Algarve). Boa procura. Descida das cotações.

Kiwi – Menor oferta de kiwi “Hayward” nacional. Procura média. Manutenção das cotações.

Laranja – Oferta suficiente de laranja, das variedades “Lane Late”(final de campanha) e “Valência Late”, do Algarve. Boa procura. Manutenção das cotações.

Lima – Oferta suficiente de lima importada do Brasil. Frutos comercializados em caixas de cartão de 4 kg, de diversas marcas. Procura normal. Manutenção das cotações.

Limão – Oferta suficiente de limão nacional. Boa procura. Manutenção das cotações. Presença de limão de Espanha.

Maçã – Oferta suficiente de maçã de origem nacional das variedades: Golden Delicious”, “Granny Smith”, “Red Delicious”, “Royal Gala” e “Reineta Parda”. Procura normal, não escoando o produto em comercialização. Manutenção das cotações.

Manga – Oferta suficiente de manga do Brasil (avião/barco). Frutos com boa apresentação, de diversas variedades, acondicionados em tabuleiro. Boa procura. Manutenção das cotações.

Melancia – Oferta suficiente de melancia, proveniente de Marrocos. Procura normal. Descida das cotações.

Meloa/Melão- Oferta suficiente de meloa “Gália” de origem nacional (Algarve). Oferta abundante de meloa “Gália” de Espanha. Boa procura. Descida das cotações do melão e da meloa nacional.

Morango – Oferta suficiente de morango nacional. Boa procura. Manutenção das cotações.

Nêspira – Oferta suficiente de nêspira de Espanha, calibre (GG). Boa procura. Manutenção das cotações.

Nectarina/Pêssego - Aumento da oferta de nectarina/pêssego de “polpa amarela” nacional. Presença de produto espanhol. Frutos de calibre “A” e “B” acondicionados em caixas e tabuleiro. Boa procura. Descida das cotações do calibre “B”.

Papaia – Oferta suficiente de papaia do Brasil. Frutos com boa apresentação, acondicionados em tabuleiros. Boa procura. Manutenção das cotações.

Pera – Menor oferta de pera da variedade “Rocha”. Produto de vários calibres, acondicionado em caixa (10/12 kg) e tabuleiro (4/5 kg). Boa procura. Manutenção das cotações. Presença de pera da variedade “P. Triumph” da África do Sul. Boa procura. Manutenção das cotações.

Uva – Os mercados foram assegurados com uva das variedades “branca” e “rosada”, proveniente do Chile. Boa procura. Manutenção das cotações.

Fruticultura

O Mercado Abastecedor do Porto, MAP, manteve-se bem abastecido dos produtos nacionais cotados. Maior procura pela ameixa, banana, cereja, kiwi, laranja, maçã, morango, nectarina, pêsego e pera. As cotações não se alteraram. Como novidade apareceu o figo Lampo Branco e Preto. Quanto aos produtos importados, manteve-se a presença significativa do ananás da Costa Rica, banana (de várias procedências), meloa gália e melão de Espanha, lima, manga e papaia do Brasil, uva do Chile. As cotações desceram para o melão tipo pele de sapo e meloa gália de Espanha, meloa gália de Marrocos e nêspera de Espanha

Abacate - Oferta suficiente importado de África do Sul, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Ameixa – Oferta suficiente da variedade Red Beaut, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Ananás - Oferta suficiente importado da Costa Rica, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Anona – Oferta suficiente importada de Espanha, de boa qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Banana – Oferta suficiente para a nacional e para a importada de Angola, da Colômbia e da Costa Rica, de boa qualidade, procura suficiente, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Cereja - Oferta suficiente, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Damasco - Oferta suficiente importado de Espanha, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Figo - Oferta menor, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Kiwi - Oferta suficiente, de boa qualidade, procura média, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Laranja - Oferta suficiente da variedade Lane Late e Valência Late, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Lima - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Limão – Oferta suficiente tanto para o nacional como para o importado de Espanha, de boa qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Maçã – Oferta abundante, das variedades, Golden Delicious, Granny Smith, Red Delicious e Royal Gala, de boa qualidade, com a procura a não escoar todo o produto e manutenção das cotações.

Manga - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Melancia - Oferta abundante importada de Marrocos, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Melão - Oferta suficiente importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

Meloa Gália - Oferta suficiente para a importada de Espanha e Marrocos, menor para a nacional, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento, uma descida das cotações para a importada de Espanha e Marrocos, mantendo-se estabilizadas para a nacional.

Morango - Oferta suficiente, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Nectarina - Oferta suficiente para a nacional e para a importada de Espanha, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Nêspera - Oferta suficiente importada de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

Papaia - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Pera – Oferta suficiente para a pera Rocha, bem como para a pera Packam’s Triumph importada de África do Sul, de boa e razoável qualidade, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Pêsego - Oferta suficiente para o nacional e para o importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Uva - Oferta suficiente importada do Chile, de boa qualidade, procura média, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

Fruticultura

Frutos Frescos

Comércio Internacional (janeiro a março)

Produto	2020		2021		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	1 982,1	1 718,0	1 951,9	30 124,9	-2	75
Abrunhos			0,2			
Airelas/Mirtilos	369,1	132,8	316,9	81,7	-14	-39
Ameixas	675,2	148,8	1 010,1	797,2	50	436
Amoras	130,7	372,8	89,9	366,8	-31	-2
Ananases/Abacaxis	14 435,1	6 694,1	12 348,3	4 912,5	-14	-27
Bananas frescas	60 057,9	8 672,9	56 890,3	8 985,6	-5	4
Cerejas	64,6	1,1	36,7	114,1	-43	10 335
Clementinas	6 018,2	5 314,4	10 891,2	4 887,0	81	-8
Damascos	37,5	1,6	0,1	0,1	-100	-86
Diospiros	1 997,8	245,7	1 567,5	183,2	-22	-25
Duriões	10,0		6,4		-36	
Figos Frescos	3,4	0,2	11,9		248	
Framboesas	140,6	3 463,3	259,0	2 272,6	84	-34
Ginjas	0,1					
Goiabas/Mangas	8 597,0	3 384,7	9 945,0	4 027,8	16	19
Groselhas	57,9	12,1	24,6	0,1	-58	-100
Kiwis	1 978,6	6 080,6	1 373,8	10 418,4	-31	71
Laranjas	17 267,8	20 463,7	18 405,0	20 087,0	7	-2
Limas	739,5	240,6	665,1	546,5	-10	127
Limões	1 347,3	1 928,9	1 578,2	741,4	17	-62
Maçãs	8 373,6	20 594,5	13 476,8	7 681,8	61	-63
Maçãs para cidra			1 464,5			
Marmelos	17,7		10,7	0,5	-40	
Melancias	1 413,6	456,6	1 000,8	83,3	-29	-82
Melões	5 923,5	205,8	4 491,9	156,9	-24	-24
Morangos	8 277,5	968,9	6 429,4	600,5	-22	-38
Nectarinas	540,0	27,8	524,8	27,5	-3	-1
Papaias/Mamões	2 956,0	252,4	2 862,6	423,4	-3	68
Peras	3 033,3	37 373,5	3 372,2	27 093,7	11	-28
Peras para perada	0,8		7,3		773	
Pêssegos	219,4	18,6	200,7	1,0	-9	-95
Satsumas		178,2		101,5		-43
Tangerinas	2 120,0	1 144,7	3 060,9	514,4	44	-55
Toranjás e Pomelos	101,7	37,4	190,9	55,9	88	49
Uvas de mesa	7 462,3	844,5	9 059,7	444,8	21	-47
Outras uvas	229,5	62,2	165,8	7,5	-28	-88
Outros pequenos citrinos	1,5	3,7	140,3	6,3	9 108	70
Outros citrinos frescos	16,7	83,2	11,7	18,0	-30	-78
Outros frutos frescos	2 079,4	124,2	1 369,0	84,7	-34	-32

Fonte:INE

Fruticultura

Frutos Frescos

Comércio Internacional (janeiro a março)

Produto	2020		2021		Variação		Saldo exportações- importações 2021
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 euros				%		1 000 euros
Abacates	3 907,4	3 920,6	4 103,4	7 972,7	5	103	3 869
Abrunhos		0,2	0,4				
Airelas/Mirtilos	2 069,3	899,7	1 781,4	646,5	-14	-28	-1 135
Ameixas	1 062,2	248,6	1 458,3	851,7	37	243	-607
Amoras	638,3	2 964,2	469,6	3 147,6	-26	6	2 678
Ananases/Abacaxis	10 108,4	5 057,0	8 258,7	3 633,6	-18	-28	-4 625
Bananas frescas	35 646,3	6 126,5	32 207,7	6 335,8	-10	3	-25 872
Cerejas	188,2	8,9	194,6	380,3	3	4 166	186
Clementinas	3 691,0	5 073,4	7 798,4	4 836,1	111	-5	-2 962
Damascos	28,5	1,6	0,2	0,8	-99	-50	1
Diospiros	1 752,5	311,4	1 640,7	230,8	-6	-26	-1 410
Duriões	9,9		15,9		60		-16
Figos Frescos	14,6	0,8	34,3	1,0	135	28	-33
Framboesas	1 181,2	26 820,2	1 901,8	18 583,2	61	-31	16 681
Ginjas	0,5				-100		0
Goiabas/Mangas	13 740,8	6 908,6	16 114,1	6 417,5	17	-7	-9 697
Groselhas	93,0	21,8	113,7	0,8	22	-96	-113
Kiwis	2 402,9	9 192,9	2 099,3	15 512,0	-13	69	13 413
Laranjas	5 958,3	12 672,8	7 242,3	13 719,8	22	8	6 478
Limas	859,6	288,5	711,6	441,6	-17	53	-270
Limões	1 066,3	1 447,1	1 154,3	620,2	8	-57	-534
Maças	5 732,0	12 812,3	10 072,8	4 532,6	76	-65	-5 540
Maças para cidra			737,7				-738
Marmelos	14,6		11,9	0,8	-18		-11
Melancias	736,7	352,7	763,6	56,0	4	-84	-708
Melões	4 740,6	157,1	3 585,7	161,1	-24	3	-3 425
Morangos	15 667,1	2 972,6	16 992,6	1 641,9	8	-45	-15 351
Nectarinas	878,6	47,4	939,1	45,1	7	-5	-894
Papaias/Mamões	5 396,8	602,7	6 137,8	1 004,8	14	67	-5 133
Peras	2 827,8	30 820,0	2 883,8	24 649,5	2	-20	21 766
Peras para perada	0,8		7,3		773		-7
Pêssegos	217,2	18,8	186,6	3,4	-14	-82	-183
Satsumas		164,4		92,0		-44	92
Tangerinas	1 737,9	936,2	2 613,5	363,5	50	-61	-2 250
Toranjias e Pomelos	69,7	46,2	113,5	104,3	63	126	-9
Uvas de mesa	14 459,9	1 886,8	17 479,3	839,1	21	-56	-16 640
Outras uvas	461,8	151,7	455,5	17,4	-1	-89	-438
Outros pequenos citrinos	0,8	3,6	175,8	5,6	21 397	55	-170
Outros citrinos frescos	35,3	91,1	9,6	18,1	-73	-80	8
Outros frutos frescos	3 081,2	186,1	2 794,1	144,6	-9	-22	-2 649

Fonte: INE

Fruticultura

FRUTOS SECOS E SECADOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

Alfarroba - No Algarve, a oferta de alfarroba "inteira" foi média e a procura muito alta. Bom escoamento. Cotações sem alterações. A oferta e a procura da alfarroba "grainha" mantiveram-se altas. Bom escoamento. Cotações estáveis. A oferta de alfarroba "triturado grosso" foi superior à procura baixa. Boa qualidade do produto. Escoamento fraco. Cotações estáveis.

Amêndoa - No Algarve, a oferta foi baixa e a procura média. Concorrência do miolo espanhol, francês e americano, com preços 5.00/5.20 €/Kg (mais baixos). Cotações estáveis.

Pinhão - No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a oferta de pinhão foi média e a procura média/alta. Boa qualidade do produto. Cotações estáveis.

Comércio Internacional (janeiro a março)

Produto	2020		2021		Variação		Saldo exportações- importações 2021
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	tonelada				%		
Alfarroba							
Inteira	12,7	1 656,7	4,6	4 967,7	-64	200	1 116
Prod derivados de semente	55,2	1 481,1	239,9	2 124,0	334	43	1 741
Sementes inteiras c/ casca	3,3	820,1		1 435,0		75	11 048
Amêndoa com Casca	78,0	3 126,3	67,1	1 832,9	-14	-41	2 975
Amêndoa sem Casca	993,0	243,5	841,3	211,1	-15	-13	-2 434
Amendoim com Casca	730,3	9,9	659,5	35,4	-10	257	-956
Amendoim sem Casca	536,9	30,3	969,2	9,5	81	-69	-1 307
Avelã com Casca	34,6		1,6	1,6	-95	17 500	-5
Avelã sem Casca	83,3	0,7	107,3	2,8	29	295	-658
Banana Seca	27,6		13,2		-52		-110
Castanha com Casca	73,9	764,2	113,6	1 014,7	54	33	2 715
Castanha sem Casca	2,8	16,8	0,8	44,8	-71	166	74
Figo Seco	72,6	30,4	73,4	24,0	1	-21	-182
Noz com Casca	37,3	19,2	273,7	44,1	635	129	-654
Noz sem Casca	392,8	126,1	420,0	15,1	7	-88	-2 417
Passas de Uva	275,7	9,9	259,3	15,1	-6	53	-482
Pinhão	20,5	727,9	23,2	148,8	13	-80	2 246
Tâmaras	152,2	39,1	185,3	3,7	22	-91	-586
Outros Frutos Secos e Secados	5 703,5	276,6	5 267,2	401,1	-8	45	-4 866

Fonte: INE

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site www.gpp.pt/Cot/
O SIMA no Facebook - <http://www.facebook.com/SIMA.Portugal>

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

 disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e

Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral

Direção de Serviços de Estatística

Divisão de Estatística

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS

Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

tel: 213 234 600

E-mail: sima@gpp.pt