

## Newsletter

Semana 20: 17-05-2021 a 23-05-2021

### Fruticultura

#### FRUTOS FRESCOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

**Abacate** - No Algarve, a oferta de abacate "Reed" e "Tipo Hass" foi fraca e foi suficiente para a procura. Produto com boa qualidade e boa apresentação. Escoamento pontual. Cotações estáveis.

**Amora** - No Alentejo, na área de mercado Odemira, o volume total de fruta disponível no mercado aumentou e refletiu-se no preço, com tendência descendente para garantir o escoamento desse volume adicional. Descida ligeira das cotações. Produção marroquina em queda e incrementos em alguns países do Sul da Europa, como Portugal e Espanha

**Cereja** - Na Região Norte, na área de mercado Resende, a oferta foi alta e de boa qualidade. Boa procura e sem dificuldade de escoamento. Esta semana houve uma quebra na produção entre 20 a 30%, derivado à plusividade ocorrida na última semana. Descida das cotações devido ao aumento da oferta.

Na área de mercado, Alfândega da Fé, O volume de transações da cereja das variedades precoces em SP (saída da produção) foi superior e já com algum significado porque a oferta e a procura foram mais acentuadas.. A campanha de produção encontra-se na situação de período crecente. A campanha de comercialização decorre sem dificuldades no escoamento através das grandes superfícies locais e por agentes económicos dos grandes centros consumidores do litoral, que se deslocam diretamente aos produtores para a realização das transações. As cerejas são de boa qualidade e com características para a comercialização. Descida das cotações devido ao aumento da oferta

Na Região Centro, na área de mercado Cova da Beira, a apanha decorreu em quase toda a região. A oferta aumentou e a qualidade também, mas continuou insuficiente para responder à procura, que manifestou forte animação, como é habitual nesta altura. Apesar da boa qualidade, o aumento da oferta e a concorrência da produção de outras regiões, levou à queda das cotações. A produção é muito superior à da campanha do ano anterior, que foi das piores dos últimos anos. Há contactos de uma OP e de alguns produtores para o exterior para poderem exportar produção. Também há apreensão com a quantidade e "condições" com que pode ocorrer importação de outros países, principalmente de Espanha.

Na Região do Alentejo, na área de mercado Portalegre, iniciou-se a campanha de produção e comercialização de cereja com a oferta média equilibrada com a procura. Boa qualidade.

**Damasco** - Na Região Algarve, iniciou-se a campanha de produção e comercialização, com a oferta baixa e a procura superior. Escoamento regular. Produto com qualidade média.

**Framboesa** - No Alentejo, na área de mercado Odemira, o volume total de fruta disponível no mercado tem aumentado e irá refletir-se no preço, com tendência descendente. Esta semana as cotações valorizaram ligeiramente. Produção marroquina em queda e incrementos em alguns países do Sul da Europa, como Portugal e Espanha.

Na Região Lisboa e Vale do Tejo, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta esteve alta, normal para a época. Descida das cotações. Grande concorrência de produto espanhol e marroquino. Estes países como não conseguiram produzir nos meses de Março e Abril, invadiram agora o mercado nacional, situação muito preocupante para os produtores nacionais.

No Algarve, a oferta de framboesa, categoria I, para exportação, foi média e equilibrada a procura. Escoamento regular. Cotações estáveis. O produto para consumo nacional foi médio e a procura também. Cotações estáveis.

**Kiwi** - Na Região Norte, na área de mercado Entre Douro e Minho, a oferta foi média/baixa e a procura continuou alta. Escoamento sem dificuldades. Cotações estáveis.

Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta foi média mas continuou a diminuir. Procura média. Cotações estáveis. Escoamento fluido.

**Laranja** - No Algarve, a oferta de laranja "Lanelate" foi baixa e a procura média/baixa. Cotações estáveis. Boa qualidade do produto. Aproxima-se o fim da campanha desta variedade.

## Fruticultura

**Limão** - Na Região Centro, na área de mercado, Montes da Senhora, a oferta de limão foi fraca (grande parte da produção ficou estragada, devido ao frio verificado em janeiro) e a procura tem melhorado, devido à abertura total dos restaurantes e cantinas. Subida das cotações mínimas e máximas. Exportação de produto para França.

No Algarve, a oferta foi baixa e a procura média/baixa. Escoamento regular. Cotações estáveis.

**Maçã** - Na Região Norte, na área de mercado Douro Sul, a semana foi caracterizada por um aumento de vendas em relação à semana anterior. A oferta foi baixa e a procura média/alta. Presença de maçã importada de Itália e França nas grandes superfícies. Cotações estáveis. A campanha continuou com muita procura de maçã com qualidade para exportação, principalmente para Espanha e América do Sul. Mais transações nas maçãs vermelhas do grupo "Red Delicious" em consequência da redução de stocks de maçã "Royal Gala".

Na área de mercado Leiria, a oferta tem diminuído e foi média/baixa e a procura também desceu. Boa qualidade comercial. Cotações estáveis.

Na Região do Ribatejo e Oeste, na área de mercado Oeste, terminou a campanha de comercialização da maçã.

**Meloa** - No Algarve, a oferta foi média e a procura inferior. Escoamento regular. Descida da cotação mínima e da máxima. Produto de razoável qualidade. Concorrência de produto espanhol e marroquino.

**Morango** - Na região Norte, na área de mercado Macedo de Cavaleiros, o volume de transações deste produto foi idêntico ao da semana anterior. A oferta foi média/alta e a procura alta. Cotações estáveis. A campanha de produção nesta área de mercado encontra-se na situação plena. A comercialização efetuou-se através das grandes superfícies e comércio locais. Concorrência de produto importado mas em pequenas quantidades.

Na Região Centro, na área de mercado Litoral Centro, a oferta foi média/alta e a aumentar. Melhor qualidade e poder de conservação. A procura esteve regular a ligeiramente fraca, mas normal para esta época do ano. Descida das cotações do morango grado comercializado em caixas. A entrada de cereja no mercado fez baixar a procura do morango. Os preços dependem da qualidade do produto (preços estabelecidos pelas grandes superfícies, principalmente cufetes).

No Alentejo, na área de mercado Odemira, as cotações do morango mantiveram-se estáveis. Oferta média/alta e procura média/baixa. Boa qualidade do produto.

Na Região Ribatejo Oeste, na área de mercado Península de Setúbal, as cotações desceram significativamente devido ao aumento da oferta e à queda da procura porque os consumidores deram preferência à cereja. A oferta foi alta e a procura média/baixa. Escoamento com muitas dificuldades para o morango pequeno.

Na área de mercado Oeste, terminou a campanha de comercialização da maçã.

No Algarve, a oferta foi suficiente para a procura média. Produto de qualidade média. Escoamento regular. Cotações estáveis.

**Nectarina** - Na área de mercado Algarve, a oferta de nectarina de polpa amarela foi ligeiramente baixa e equilibrou a procura. Escoamento pontual. Produto de razoável qualidade, de calibre A e B. Descida da cotação mínima e da mais frequente da nectarina calibre B.

**Nêspera** - No Algarve, a oferta foi média/baixa e equilibrou a procura. Produto com razoável qualidade. Escoamento fraco. Cotações sem alterações.

**Pera** - Na área de mercado Leiria, a oferta e a procura estiveram baixas. Qualidade média. Cotações estáveis.

Na Região do Ribatejo e Oeste, na área de mercado Oeste, a procura continuou alta. Oscilações nas cotações da pera "Rocha".

**Pêssego** - Na área de mercado Algarve, a oferta foi ligeiramente baixa e equilibrou a procura. Produto de calibre A e AA, com razoável qualidade e comercializado em tabuleiros. Escoamento regular. Descida ligeira das cotações do pêssego de calibre AA.

**Tangerina** - No Algarve, terminou a campanha de comercialização da tangerina "Ortanique". A oferta de tangerina "Encore" foi baixa e suficiente para a procura. Produto de qualidade média. Escoamento pontual. Cotações estáveis.

## FRUTOS FRESCOS DE MODO DE PRODUÇÃO BIOLÓGICA - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

**Citros** - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta de limão e laranja continuou reduzida e a procura manteve-se regular. Cotações estáveis. Boa qualidade do produto.

**Morango** - Na Região Centro, na área de mercado Beira Litoral, a oferta foi regular e tem aumentado, apesar do tempo instável. Procura regular. Cotações estáveis e altas.

Na Região do Ribatejo Oeste, na área de mercado Península de Setúbal, a oferta de morango de modo de produção biológico tem aumentado e foi média assim como a procura. Cotações sem alterações. Boa qualidade.

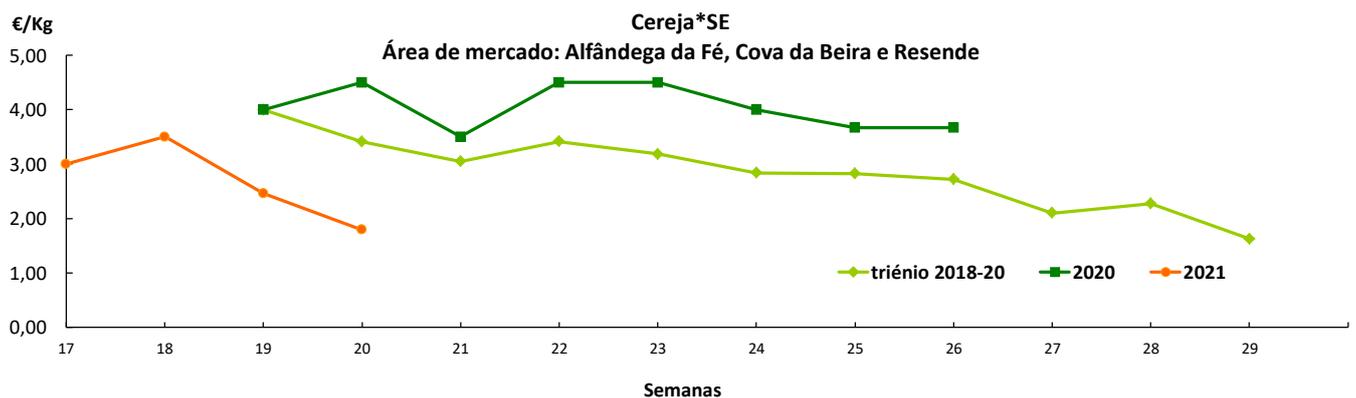
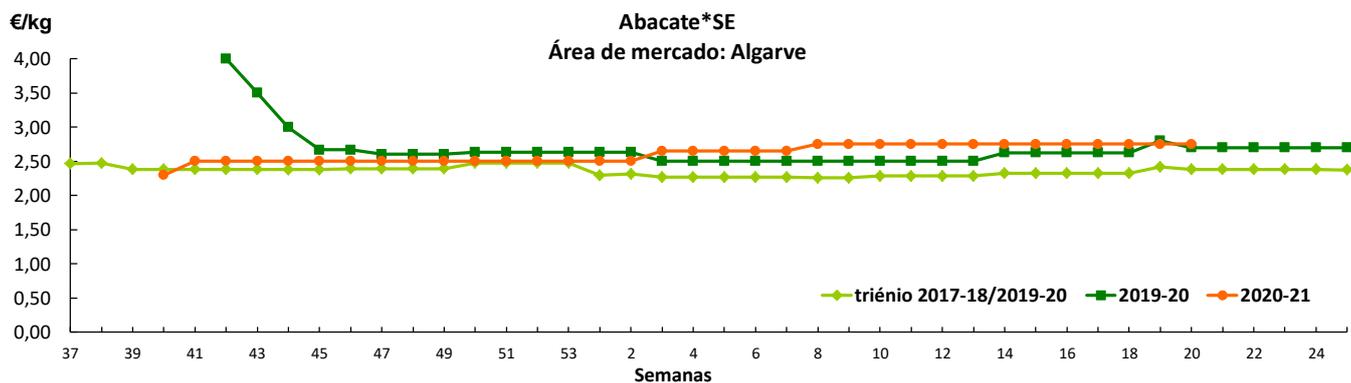
## Fruticultura

## Cotações Médias Nacionais

PRODUTOS	MÉDIA DA SEMANA €/kg	VARIÇÃO PERCENTUAL (%)		
		Semana anterior	Semana Homóloga do ano anterior	Semana Homóloga da Média das Campanhas 2018-2020
Abacate*SE	2,75	0,0	1,9	15,4
Cereja*SE	1,79	-27,2	-60,2	-47,5
Kiwi*SE*25/27*(102-125g)	1,76	0,0		40,8
Laranja*SE	0,73	0,0	21,7	41,3
Limão*SE	0,66	2,3	17,5	42,7
Maça*Golden Delicious*SE*70-75 mm	0,75	0,0	46,3	41,3
Maça*Royal Gala*SE*70-80 mmm	0,63	0,0	0,0	-7,5
Meloa*Gália*SE	2,20	0,0	-12,0	-2,2
Pera*Rocha*SE*65-75 mm	1,14	35,7	16,3	21,6
Tangerina*SE	1,20	26,3	41,2	17,4

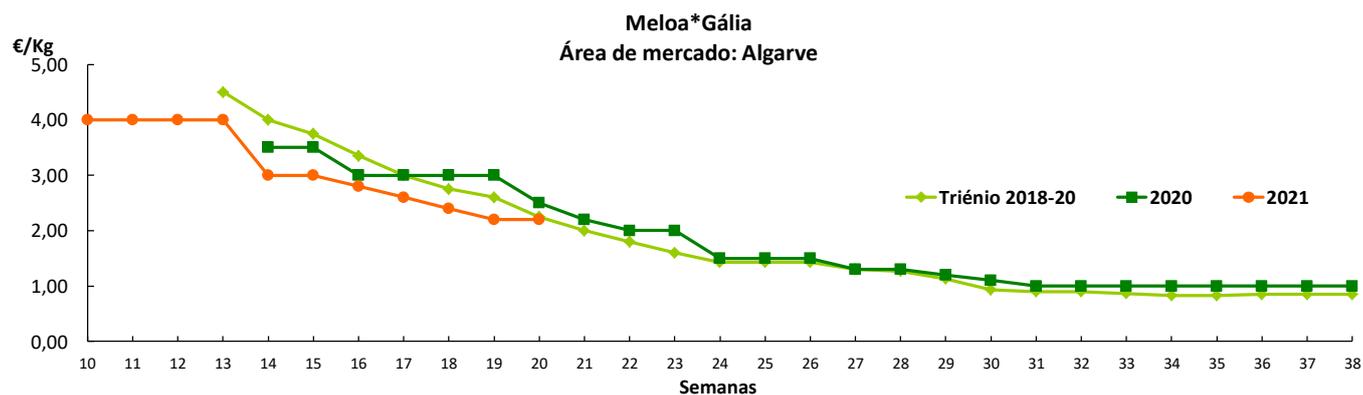
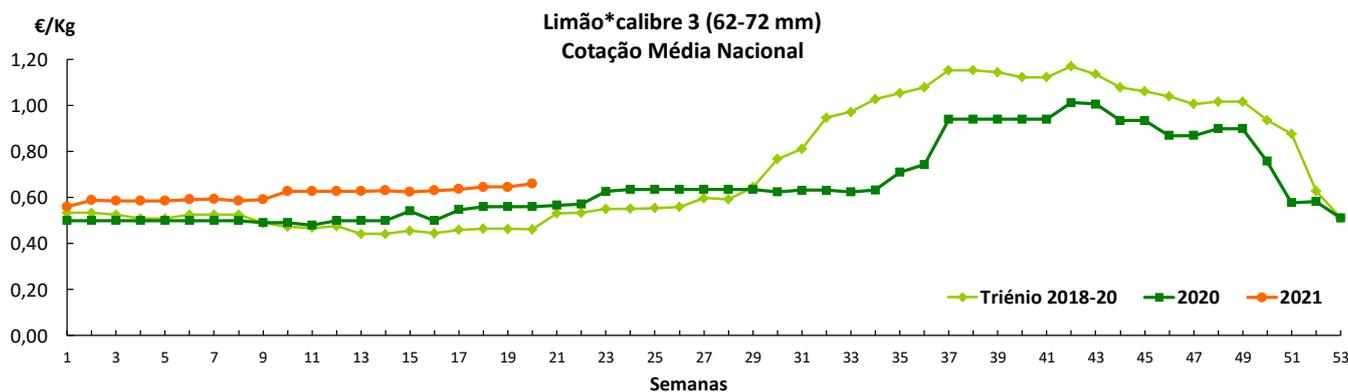
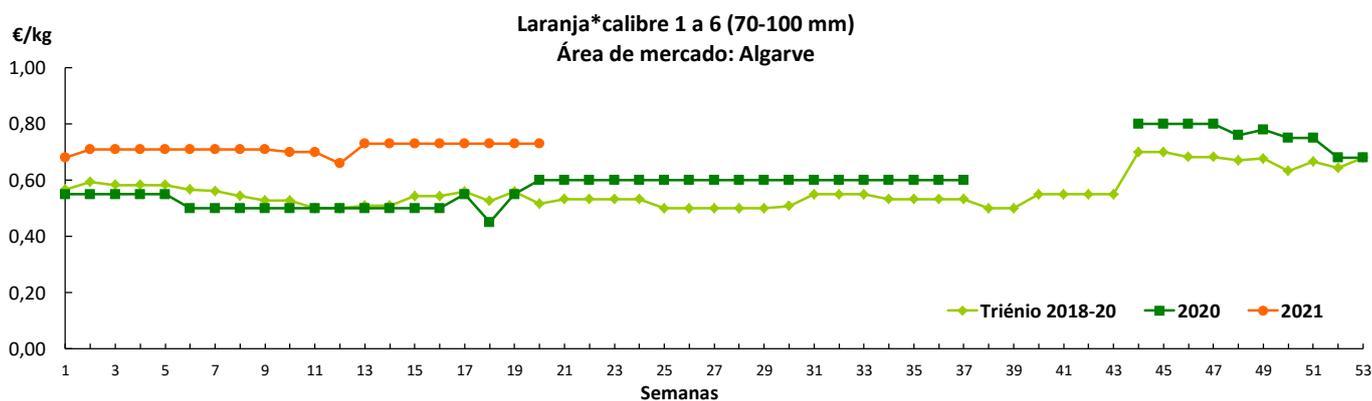
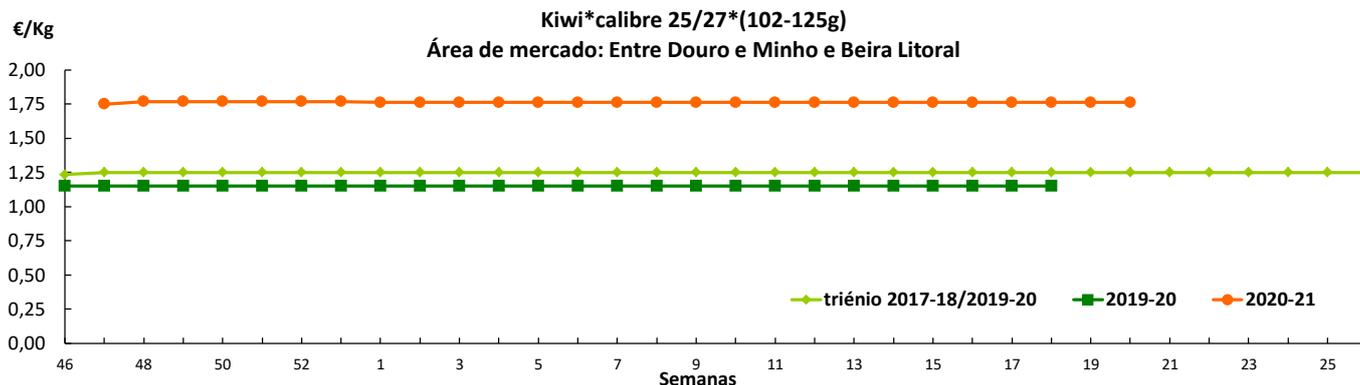
SE - à saída de estação  
SP - a saída da produção

## Gráficos de cotações mais frequentes



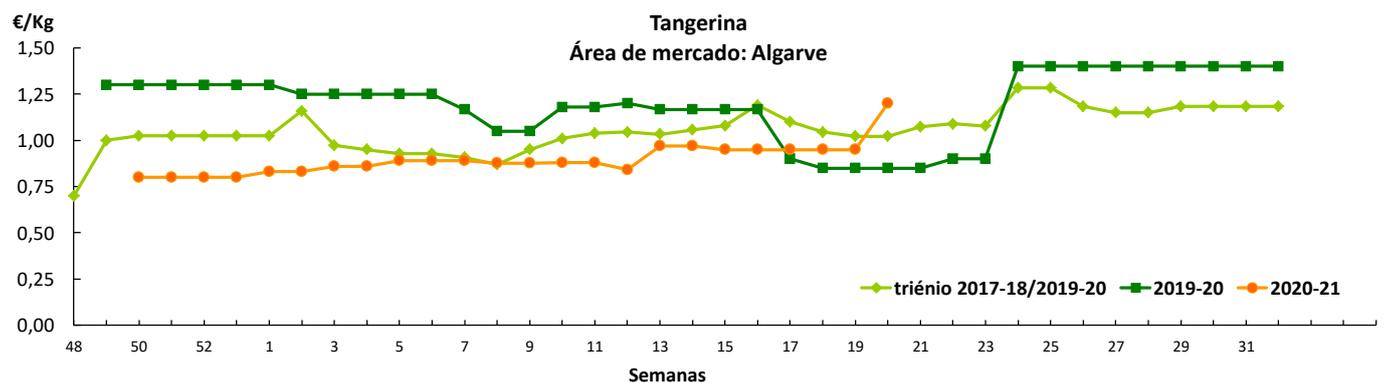
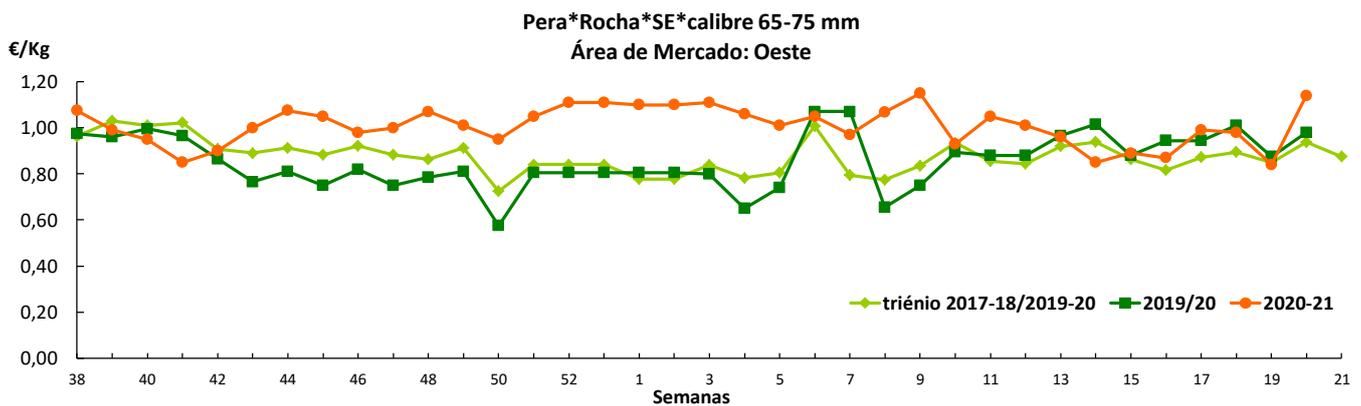
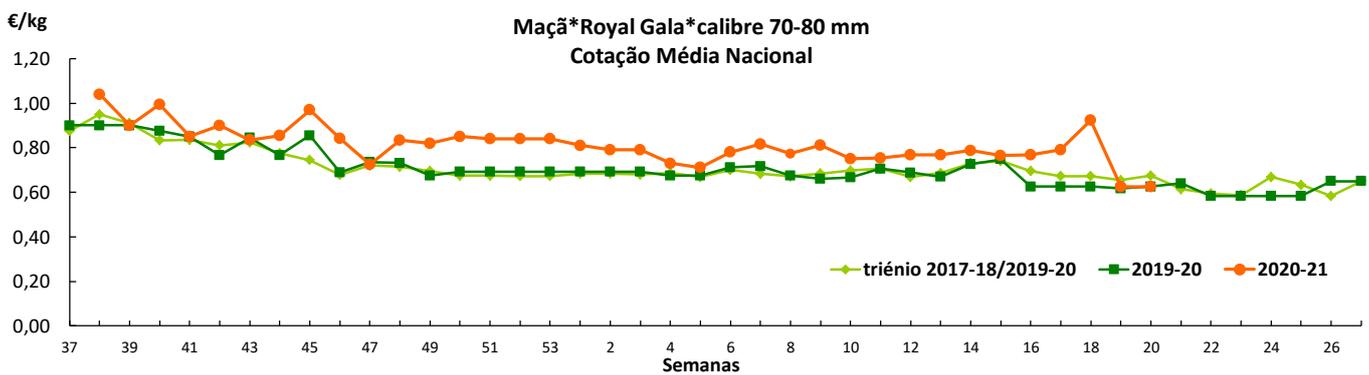
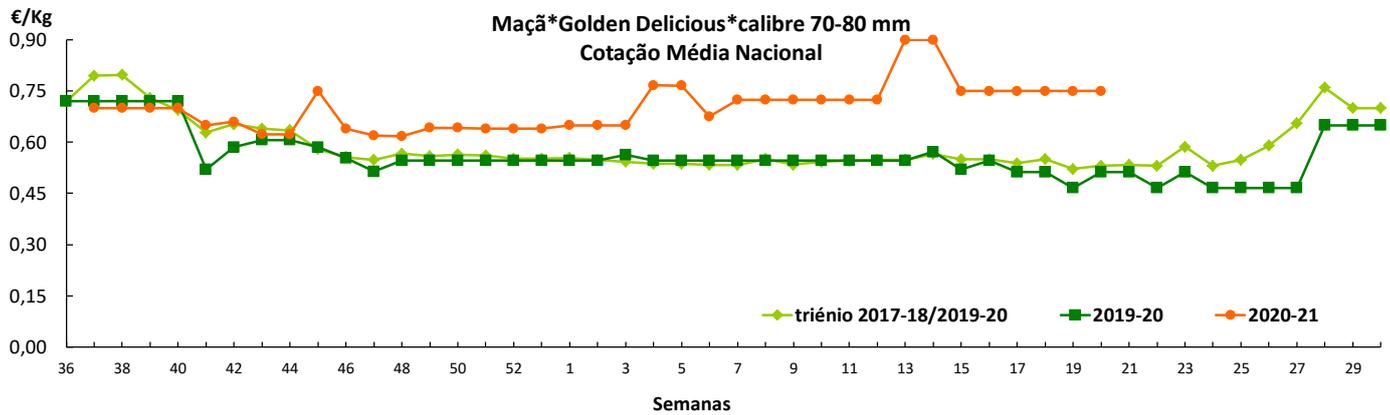
## Fruticultura

## Gráficos de cotações mais frequentes



## Fruticultura

### Gráficos de cotações mais frequentes



## Fruticultura

### FRUTOS FRESCOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS ABASTECEDORES

**No Mercado Abastecedor da Região de Lisboa, MARL**, registou-se uma menor disponibilidade de alguns frutos, tal como o abacate, banana (Madeira), kiwi, tangerina e pera. Maior procura pela cereja e citrinos, além da banana, kiwi, maçã, morango, pera e tangerina. O aumento da oferta ao longo da semana explica a desvalorização da cotação da cereja, da laranja “Valencia Late”, calibre pequeno (7 e 8) e da meloa “Gália”. A preferência dos consumidores pela cereja fez descer a procura do morango e a sua cotação. A redução da oferta provocada pela aproximação do fim da campanha fez valorizar as cotações do abacate “Tipo Hass”, da laranja “Lanelate” e da tangerina, calibre X. A cotação do limão também subiu devido ao aumento da procura. Quanto aos produtos importados, verificou-se a presença de abacate, ananás, anona, banana, cereja, lima, maçã, manga, melancia, melão, meloa, nêspira, papaia e uva. Como novidade há a registar o aparecimento de ameixa da variedade “Red Beauty” e figo da variedade “Lampo Branco” de origem nacional. Como novidade apareceu a ameixa da variedade “Red Beauty” e figo da variedade “Lampo Branco” de origem nacional

**Abacate** - Oferta pouco expressiva de abacate nacional da variedade “tipo Hass”. Procura normal. Presença de abacate de Espanha e da África do Sul. Subida das cotações de todo o produto em comercialização.

**Ananás** – Oferta suficiente de ananás importado da Costa Rica, de diversas marcas e categorias. Boa procura. Descida das cotações.

**Banana** – Oferta significativa de banana “dólar”, importado da Costa Rica, de diversas marcas, acondicionada em caixas com 18 kg. Oferta reduzida de banana da Madeira. Boa procura. Descida das cotações da banana da Costa Rica.

**Cereja** - Oferta suficiente de cereja nacional de diversas regiões. Frutos de boa qualidade, na sua maioria de calibre grado. Presença pouco expressiva de cereja de Espanha. Boa procura para todo o produto em comercialização. Descida das cotações.

**Damasco** - Oferta significativa de damasco de Espanha. Boa procura. Descida das cotações.

**Kiwi** – Menor oferta de kiwi da variedade “Hayward” nacional. Procura média. Manutenção das cotações.

**Laranja** – Oferta suficiente de laranja da variedade “Lane Late” do Algarve. Início da comercialização de laranja da variedade “Valência Late”. Boa procura. Subida das cotações da variedade “Lane Late” e descida das cotações do calibre (7 e 8) da variedade “Valência Late”.

**Lima** – Oferta suficiente de lima importado do Brasil. Frutos embalados em caixa de cartão de 4 kg, de diferentes marcas. Procura normal. Subida das cotações.

**Limão** – Oferta suficiente de limão nacional. Boa procura. Subida das cotações. Presença de limão de Espanha.

**Maçã** – Oferta suficiente de maçã nacional das variedades: “Golden Delicious”, “Granny Smith”, “Red Delicious”, “Royal Gala” e “Reineta Parda”. Procura normal, a não escoar todo o produto em comercialização. Manutenção das cotações.

**Manga** – Oferta suficiente de manga do Brasil (avião/barco). Frutos com boa apresentação, de diversas variedades, acondicionados em tabuleiro. Boa procura. Manutenção das cotações.

**Melancia** – Oferta suficiente de melancia, importada de Marrocos. Procura normal. Descida das cotações.

**Meloa/Melão** - Início da comercialização de meloa “Gália” nacional (Algarve). Oferta suficiente de meloa da variedade “Gália”, de Espanha. Boa procura. Descida das cotações do produto nacional. Presença de melão, de Espanha. Descida das cotações.

**Morango** – Oferta suficiente de morango nacional. Boa procura. Descida das cotações.

**Nêspira** – Oferta suficiente de nêspira, calibre (GG) de Espanha. Boa procura. Manutenção das cotações.

**Nectarina/Pêssego** - Aumento da oferta de nectarina/pêssego de “polpa amarela” nacional. Presença considerável, destes frutos importados de Espanha. Frutos de calibre “A” e “B”, acondicionados em caixas e tabuleiro. Boa procura. Manutenção das cotações.

**Papaia** – Oferta suficiente de papaia do Brasil. Frutos com boa apresentação, acondicionados em tabuleiro. Boa procura. Subida das cotações.

**Pera** – Menor oferta de pera da variedade “Rocha”. Frutos de diversos calibres, acondicionados em caixa (10/12 kg) e tabuleiro (4/5 kg). Boa procura. Manutenção das cotações. Presença de pera da variedade “P. Triumph”, da África do Sul. Boa procura. Manutenção das cotações.

**Tangerina** - Oferta reduzida de tangerina da variedade “Encore” nacional. Frutos de diversos calibres, acondicionados em caixas de 10/12 kg. Boa procura. Subida das cotações do calibre (X).

**Uva** – Oferta de uva das variedades “branca” e “rosada”, importada do Chile. Boa procura. Manutenção das cotações.

## Fruticultura

O Mercado Abastecedor do Porto, MAP, manteve-se bem abastecido dos produtos cotados. Maior procura pela banana, cereja, kiwi, laranja, maçã, morango, nectarina, pêssego e pera. Descida das cotações para a nectarina e pêssego calibre A (67-73mm) e para o morango, devido ao aumento da oferta. A procura alta provocou uma subida das cotações do limão, em saco e caixa, cereja e laranja “Valência Late”. A subida das cotações da tangerina “Encore” calibre XXX (>78mm) deve-se à fraca oferta porque se aproxima o fim da campanha. Como novidade apareceu a meloa “Gália” nacional. Quanto aos produtos importados, manteve-se a presença significativa do ananás da Costa Rica, banana (de várias procedências) meloa gália e melão de Espanha, lima, manga e papaia do Brasil, uva do Chile. Descida das cotações para o abacate de África do Sul, ananás da Costa Rica, damasco, melão, nectarina e pêssego de Espanha, subida das cotações para o limão e meloa gália de Espanha.

**Abacate** - Oferta suficiente importado de África do Sul, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Ananás** - Oferta suficiente importado da Costa Rica, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Anona** - Oferta suficiente importada de Espanha, de boa qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Banana** - Oferta suficiente para a nacional e para a importada de Angola, da Colômbia e da Costa Rica, de boa qualidade, procura suficiente, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Cereja** - Oferta suficiente, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem dificuldade de escoamento e subida das cotações.

**Damasco** - Oferta suficiente importado de Espanha, de boa qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Kiwi** - Oferta suficiente, de boa qualidade, procura média, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Laranja** - Oferta suficiente da variedade Lane Late e Valência Late, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento, uma subida das cotações para a laranja Valência Late, mantendo-se estabilizadas para a Lane Late.

**Lima** - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Limão** - Oferta suficiente tanto para o nacional como para o importado de Espanha, de boa qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e subida das cotações.

**Maçã** - Oferta abundante, das variedades, Golden Delicious, Granny Smith, Red Delicious e Royal Gala, de boa qualidade, com a procura a não escoar todo o produto e manutenção das cotações.

**Manga** - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Melancia** - Oferta suficiente importada de Marrocos, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Melão** - Oferta suficiente importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Meloa Gália** - Oferta suficiente para a importada de Espanha, e menor para a nacional, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento, uma subida das cotações para a importada, mantendo-se estabilizadas para a nacional.

**Morango** - Oferta suficiente, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Nectarina** - Oferta suficiente para a nacional e para a importada de Espanha, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Nêspera** - Oferta suficiente importada de Espanha, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Papaia** - Oferta suficiente importada do Brasil, de boa e razoável qualidade, procura suficiente, alguma dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Pera** - Oferta suficiente para a pera Rocha, bem como para a pera Packam’s Triumph importada de África do Sul, de boa e razoável qualidade, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Pêssego** - Oferta suficiente para o nacional e para o importado de Espanha, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e descida das cotações.

**Tangerina** - Oferta menor da variedade Encore, de boa e razoável qualidade, boa procura, sem grande dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

**Uva** - Oferta suficiente importada do Chile, de boa qualidade, procura média, sem dificuldade de escoamento e manutenção das cotações.

## Fruticultura

### Frutos Frescos

#### Comércio Internacional (janeiro a março)

Produto	2020		2021		Variação	
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações
	tonelada				%	
Abacates	1 982,1	1 718,0	1 951,9	30 124,9	-2	75
Abrunhos			0,2			
Airelas/Mirtilos	369,1	132,8	316,9	81,7	-14	-39
Ameixas	675,2	148,8	1 010,1	797,2	50	436
Amoras	130,7	372,8	89,9	366,8	-31	-2
Ananases/Abacaxis	14 435,1	6 694,1	12 348,3	4 912,5	-14	-27
Bananas frescas	60 057,9	8 672,9	56 890,3	8 985,6	-5	4
Cerejas	64,6	1,1	36,7	114,1	-43	10 335
Clementinas	6 018,2	5 314,4	10 891,2	4 887,0	81	-8
Damascos	37,5	1,6	0,1	0,1	-100	-86
Diospiros	1 997,8	245,7	1 567,5	183,2	-22	-25
Duriões	10,0		6,4		-36	
Figos Frescos	3,4	0,2	11,9		248	
Framboesas	140,6	3 463,3	259,0	2 272,6	84	-34
Ginjas	0,1					
Goiabas/Mangas	8 597,0	3 384,7	9 945,0	4 027,8	16	19
Groselhas	57,9	12,1	24,6	0,1	-58	-100
Kiwis	1 978,6	6 080,6	1 373,8	10 418,4	-31	71
Laranjas	17 267,8	20 463,7	18 405,0	20 087,0	7	-2
Limas	739,5	240,6	665,1	546,5	-10	127
Limões	1 347,3	1 928,9	1 578,2	741,4	17	-62
Maçãs	8 373,6	20 594,5	13 476,8	7 681,8	61	-63
Maçãs para cidra			1 464,5			
Marmelos	17,7		10,7	0,5	-40	
Melancias	1 413,6	456,6	1 000,8	83,3	-29	-82
Melões	5 923,5	205,8	4 491,9	156,9	-24	-24
Morangos	8 277,5	968,9	6 429,4	600,5	-22	-38
Nectarinas	540,0	27,8	524,8	27,5	-3	-1
Papais/Mamões	2 956,0	252,4	2 862,6	423,4	-3	68
Peras	3 033,3	37 373,5	3 372,2	27 093,7	11	-28
Peras para perada	0,8		7,3		773	
Pêssegos	219,4	18,6	200,7	1,0	-9	-95
Satsumas		178,2		101,5		-43
Tangerinas	2 120,0	1 144,7	3 060,9	514,4	44	-55
Toranjás e Pomelos	101,7	37,4	190,9	55,9	88	49
Uvas de mesa	7 462,3	844,5	9 059,7	444,8	21	-47
Outras uvas	229,5	62,2	165,8	7,5	-28	-88
Outros pequenos citrinos	1,5	3,7	140,3	6,3	9 108	70
Outros citrinos frescos	16,7	83,2	11,7	18,0	-30	-78
Outros frutos frescos	2 079,4	124,2	1 369,0	84,7	-34	-32

Fonte:INE

## Fruticultura

### Frutos Frescos

#### Comércio Internacional (janeiro a março)

Produto	2020		2021		Variação		Saldo exportações- importações 2021
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	1 000 euros				%		1 000 euros
Abacates	3 907,4	3 920,6	4 103,4	7 972,7	5	103	3 869
Abrunhos		0,2	0,4				
Airelas/Mirtilos	2 069,3	899,7	1 781,4	646,5	-14	-28	-1 135
Ameixas	1 062,2	248,6	1 458,3	851,7	37	243	-607
Amoras	638,3	2 964,2	469,6	3 147,6	-26	6	2 678
Ananases/Abacaxis	10 108,4	5 057,0	8 258,7	3 633,6	-18	-28	-4 625
Bananas frescas	35 646,3	6 126,5	32 207,7	6 335,8	-10	3	-25 872
Cerejas	188,2	8,9	194,6	380,3	3	4 166	186
Clementinas	3 691,0	5 073,4	7 798,4	4 836,1	111	-5	-2 962
Damascos	28,5	1,6	0,2	0,8	-99	-50	1
Diospiros	1 752,5	311,4	1 640,7	230,8	-6	-26	-1 410
Duriões	9,9		15,9		60		-16
Figos Frescos	14,6	0,8	34,3	1,0	135	28	-33
Framboesas	1 181,2	26 820,2	1 901,8	18 583,2	61	-31	16 681
Ginjas	0,5				-100		0
Goiabas/Mangas	13 740,8	6 908,6	16 114,1	6 417,5	17	-7	-9 697
Groselhas	93,0	21,8	113,7	0,8	22	-96	-113
Kiwis	2 402,9	9 192,9	2 099,3	15 512,0	-13	69	13 413
Laranjas	5 958,3	12 672,8	7 242,3	13 719,8	22	8	6 478
Limas	859,6	288,5	711,6	441,6	-17	53	-270
Limões	1 066,3	1 447,1	1 154,3	620,2	8	-57	-534
Maças	5 732,0	12 812,3	10 072,8	4 532,6	76	-65	-5 540
Maças para cidra			737,7				-738
Marmelos	14,6		11,9	0,8	-18		-11
Melancias	736,7	352,7	763,6	56,0	4	-84	-708
Melões	4 740,6	157,1	3 585,7	161,1	-24	3	-3 425
Morangos	15 667,1	2 972,6	16 992,6	1 641,9	8	-45	-15 351
Nectarinas	878,6	47,4	939,1	45,1	7	-5	-894
Papaias/Mamões	5 396,8	602,7	6 137,8	1 004,8	14	67	-5 133
Peras	2 827,8	30 820,0	2 883,8	24 649,5	2	-20	21 766
Peras para perada	0,8		7,3		773		-7
Pêssegos	217,2	18,8	186,6	3,4	-14	-82	-183
Satsumas		164,4		92,0		-44	92
Tangerinas	1 737,9	936,2	2 613,5	363,5	50	-61	-2 250
Toranjias e Pomelos	69,7	46,2	113,5	104,3	63	126	-9
Uvas de mesa	14 459,9	1 886,8	17 479,3	839,1	21	-56	-16 640
Outras uvas	461,8	151,7	455,5	17,4	-1	-89	-438
Outros pequenos citrinos	0,8	3,6	175,8	5,6	21 397	55	-170
Outros citrinos frescos	35,3	91,1	9,6	18,1	-73	-80	8
Outros frutos frescos	3 081,2	186,1	2 794,1	144,6	-9	-22	-2 649

Fonte:INE

## Fruticultura

## FRUTOS SECOS E SECADOS - CONJUNTURA SEMANAL - MERCADOS DE PRODUÇÃO

**Alfarroba** - No Algarve, a oferta de alfarroba "inteira" foi média e a procura muito alta. Bom escoamento. A subida das cotações deve-se à valorização das sementes (maior procura pela indústria farmacêutica). A oferta e a procura da alfarroba "grainha" mantiveram-se altas. Bom escoamento. Subida da cotação máxima e da mais frequente. A oferta de alfarroba "triturado grosso" foi superior à procura baixa. Boa qualidade do produto. Escoamento fraco. Cotações estáveis.

**Amêndoa** - No Algarve, a oferta foi baixa e a procura média. Concorrência do miolo espanhol, francês e americano, com preços 5.00/5.20 €/Kg (mais baixos). Cotações estáveis.

**Pinhão** - No Alentejo, na área de mercado Alentejo Litoral, a oferta de pinhão foi média e a procura média/alta. Boa qualidade do produto. Cotações estáveis.

## Comércio Internacional (janeiro a março)

Produto	2020		2021		Variação		Saldo exportações- importações 2021
	Importações	Exportações	Importações	Exportações	Importações	Exportações	
	tonelada				%		
<b>Alfarroba</b>							
<b>Inteira</b>	12,7	1 656,7	4,6	4 967,7	-64	200	
<b>Prod derivados de semente</b>	55,2	1 481,1	239,9	2 124,0	334	43	
<b>Sementes inteiras c/ casca</b>	3,3	820,1		1 435,0		75	
<b>Amêndoa com Casca</b>	78,0	3 126,3	67,1	1 832,9	-14	-41	
<b>Amêndoa sem Casca</b>	993,0	243,5	841,3	211,1	-15	-13	
<b>Amendoim com Casca</b>	730,3	9,9	659,5	35,4	-10	257	
<b>Amendoim sem Casca</b>	536,9	30,3	969,2	9,5	81	-69	
<b>Avelã com Casca</b>	34,6		1,6	1,6	-95	17 500	
<b>Avelã sem Casca</b>	83,3	0,7	107,3	2,8	29	295	
<b>Banana Seca</b>	27,6		13,2		-52		
<b>Castanha com Casca</b>	73,9	764,2	113,6	1 014,7	54	33	
<b>Castanha sem Casca</b>	2,8	16,8	0,8	44,8	-71	166	
<b>Figo Seco</b>	72,6	30,4	73,4	24,0	1	-21	
<b>Noz com Casca</b>	37,3	19,2	273,7	44,1	635	129	
<b>Noz sem Casca</b>	392,8	126,1	420,0	15,1	7	-88	
<b>Passas de Uva</b>	275,7	9,9	259,3	15,1	-6	53	
<b>Pinhão</b>	20,5	727,9	23,2	148,8	13	-80	
<b>Tâmaras</b>	152,2	39,1	185,3	3,7	22	-91	
<b>Alfarroba</b>							
<b>Inteira</b>	8,9	399,6	8,3	1 124,6	-6	181	1 116
<b>Prod. derivados de semente</b>	336,3	1 715,3	621,0	2 362,2	85	38	1 741
<b>Sementes inteiras c/ casca</b>	9,4	5 416,3		11 047,9		104	11 048
<b>Amêndoa com Casca</b>	327,4	5 931,5	326,2	3 301,4	0	-44	2 975
<b>Amêndoa sem Casca</b>	6 361,4	1 956,5	3 970,5	1 536,2	-38	-21	-2 434
<b>Amendoim com Casca</b>	933,2	7,7	1 008,6	53,0	8	584	-956
<b>Amendoim sem Casca</b>	744,4	50,1	1 325,0	18,4	78	-63	-1 307
<b>Avelã com Casca</b>	173,4		8,2	3,3	-95	10 497	-5
<b>Avelã sem Casca</b>	608,2	6,9	687,4	29,3	13	326	-658
<b>Banana Seca</b>	164,4		109,8		-33		-110
<b>Castanha com Casca</b>	164,2	1 725,1	233,0	2 948,0	42	71	2 715
<b>Castanha sem Casca</b>	21,5	94,2	4,8	78,3	-77	-17	74
<b>Figo Seco</b>	221,7	46,5	213,6	31,3	-4	-33	-182
<b>Noz com Casca</b>	156,5	37,7	814,3	160,7	420	327	-654
<b>Noz sem Casca</b>	2 824,4	654,6	2 517,5	100,1	-11	-85	-2 417
<b>Passas de Uva</b>	661,9	27,6	524,1	42,6	-21	54	-482
<b>Pinhão</b>	560,1	5 360,9	419,3	2 665,4	-25	-50	2 246
<b>Tâmaras</b>	510,3	101,6	596,3	10,8	17	-89	-586
<b>Outros Frutos Secos e Secados</b>	5 703,5	276,6	5 267,2	401,1	-8	45	-4 866

Fonte: INE

Para consulta de preços de produtos agrícolas consultar o site [www.gpp.pt/Cot/](http://www.gpp.pt/Cot/)  
O SIMA no Facebook - <http://www.facebook.com/SIMA.Portugal>

O conhecimento do mercado é a chave do sucesso!

 disponibiliza informação essencial para os empresários agrícolas e

## Coordenação Central

Gabinete de Planeamento, Políticas e Administração Geral

Direção de Serviços de Estatística

Divisão de Estatística

SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE MERCADOS AGRÍCOLAS

Praça do Comércio, 1149-010 Lisboa

tel: 213 234 600

E-mail: [sima@gpp.pt](mailto:sima@gpp.pt)