

Relatório | 2020 | Agroportal.pt



**AGROPORTAL**

“2020, num ano atípico e de desafio, marcado pela pandemia, o Agroportal excedeu todas as expectativas”





**OS NÚMEROS QUE ORGULHAM.**  
SOMOS O #1 EM PORTUGAL.

Relatório | 2020 | Agroportal.pt

# RESULTADOS



AGROPORTAL



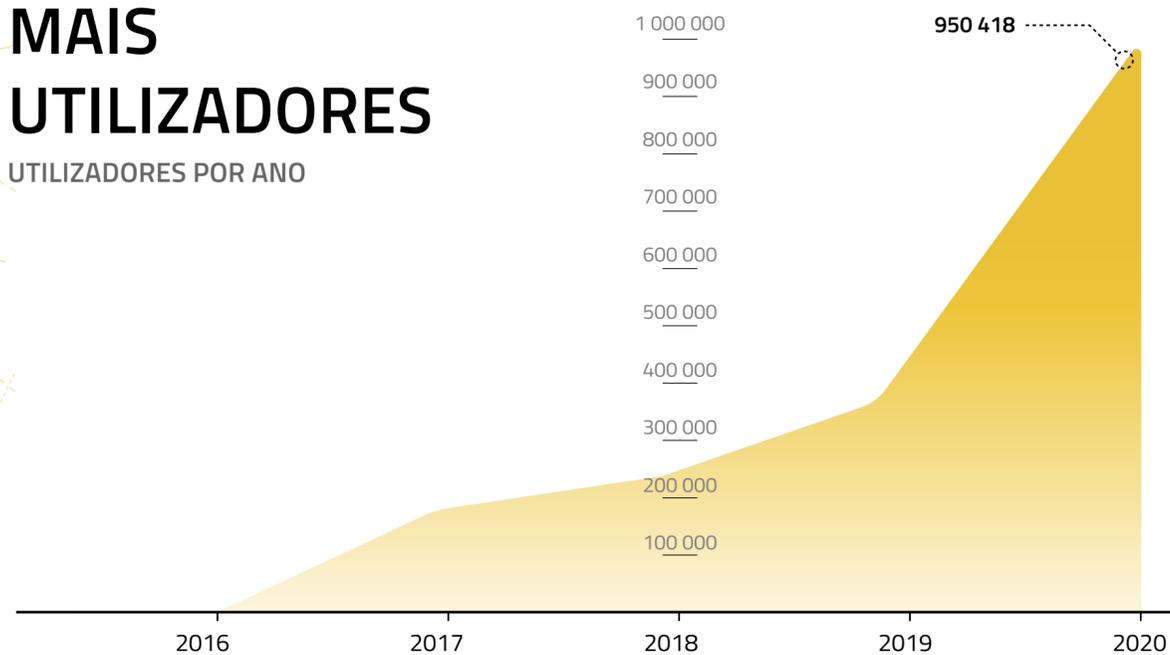
Desde o lançamento em 2016 que o Agroportal tem crescido, ano após ano. O ano 2020 marcou com um crescimento de 150%.

---

O crescimento deveu-se a um aumento do conteúdo, novo posicionamento dos artigos, parceria com a agência Lusa, uma aposta forte na gestão de conteúdo, e a situação de pandemia da covid-19.

## MAIS UTILIZADORES

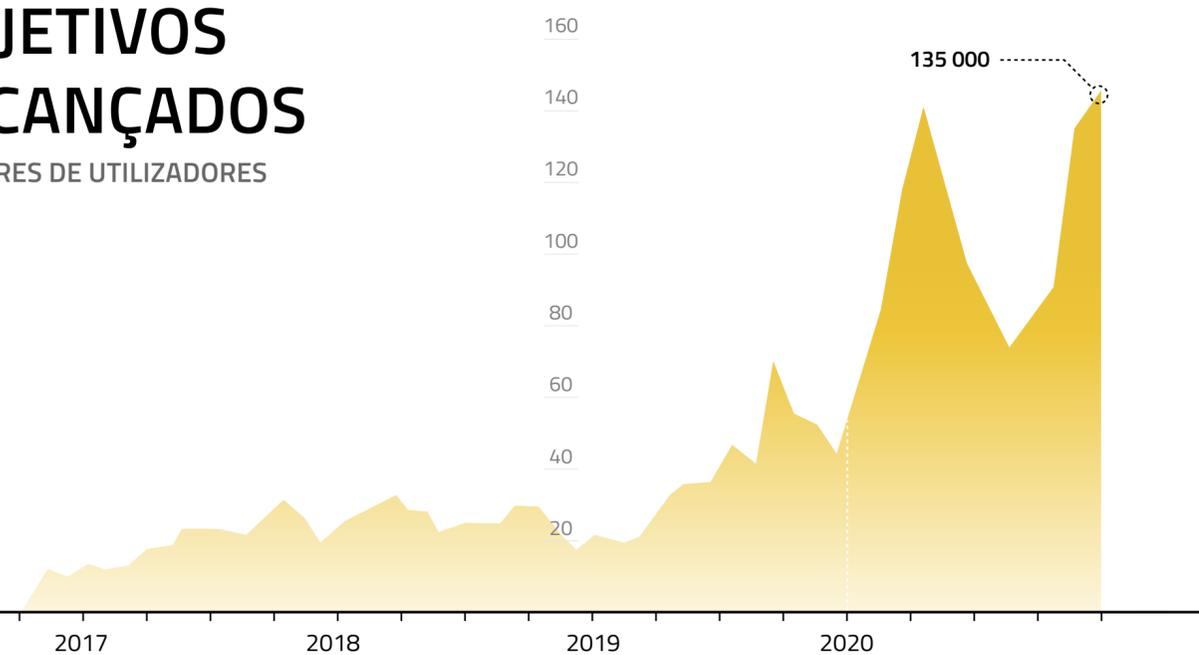
UTILIZADORES POR ANO



Passámos de 370 267 em 2019 utilizadores para 950 418 em 2020. Se o crescimento em 2019 tinha sido grande, de 46%, em **2020 excedeu totalmente as expectativas, com um crescimento superior a 150%.**

## OBJETIVOS ALCANÇADOS

MILHARES DE UTILIZADORES



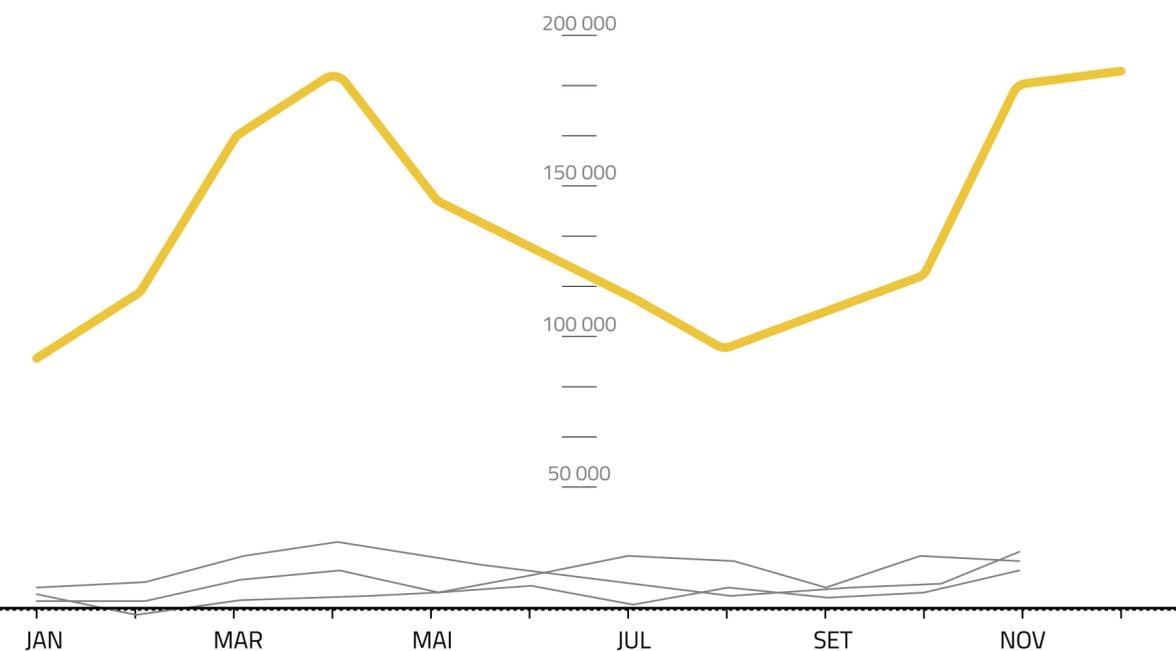
Quando o ano passado alcançamos o objetivo de atingir os 60 mil utilizadores por mês até 2020, traçado no relançamento do Agroportal, definimos uma nova meta: 80 mil utilizadores por mês durante o ano de 2020. Dito e feito, em março alcançámos o objetivo e em dezembro os 135 mil utilizadores. Atingimos ainda um recorde diário de 16 721 utilizadores dia 11 de dezembro!

**As páginas visitadas aumentaram 153% face a 2019, alcançando as 2 milhões e 300 mil.**



## MAIS ANUNCIANTES

Aumentámos o número de anunciantes no site de 19 para 21, com grande destaque para as parcerias publicitárias anuais principais, e para as parcerias pontuais, de divulgação de eventos e de estudos. A procura de publicidade por empresas Espanholas aumentou.



## 2020, UM ANO EM CONTRACICLO

O Agroportal acentuou o seu contraciclo com a tendência de outros agregadores de notícias agrícolas.



Relatório | 2020 | Agroportal.pt

# PLATAFORMA DIGITAL



AGROPORTAL



## REMAKE: NOVA HOMEPAGE PARA OS LEITORES

O Agroportal em 2019 mudou a imagem da homepage, dando mais ênfase às nossas Sugeridas, que se tornaram um valor acrescentado e único do Agroportal. Para além disso, ainda aumentámos o tamanho das fontes a pedido dos leitores, e criámos uma área para os blogueres do setor. Em 2020 foi consolidado o novo visual que foi do agrado dos nossos leitores.

## NOVOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A newsletter diária consolidou-se, com uma nova imagem, moderna e jovem, e a continuar a agrupar as nossas sugeridas, que são a nossa marca editorial. O resultado: triplicou o número de subscritores. Cada vez mais esta Newsletter marca a agenda do sector.

Criou-se uma nova newsletter Florestas.



## UMA POSTURA PROACTIVA NA PANDEMIA

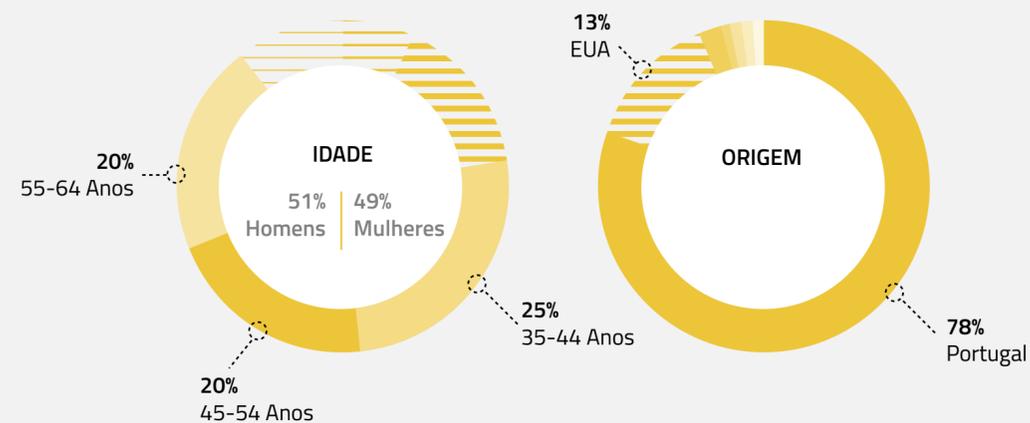
O Agroportal criou um grupo facebook "Agricultura e o Coronavírus - COVID-19 – Agroportal" dedicado exclusivamente a informar os leitores sobre as atualidades da Covid-19.

O Agroportal lançou um vídeo a apoiar os agricultores e a destacar como está a informar os leitores.

## PÚBLICO-ALVO MAIS JOVEM

A faixa mais jovem cresceu, passando de 4% para 7%. O segmento acima dos 35 anos também cresceu, devido a uma maior divulgação de artigos em grupos nas redes sociais, frequentados tradicionalmente por público mais velho. Manteve-se o equilíbrio de género.

O público internacional manteve-se estável com destaque para os USA que passaram de 8% para 13%, revelando uma boa aceitação dos artigos escritos em inglês.



## PÁGINAS DO SITE MAIS LIDAS: O EMPREGO NO TOPO

**DOSSIERS - EMPREGO**

**Ofertas**

- Oferta de emprego – Enólogo – Beja**  
Oferta de emprego – Enólogo – Beja [...] 22 Jan 2020
- Oferta de emprego – Técnico de Serviços de Desinfestação – Engenheiro Agrónomo, Zootécnico ou Alimentar – Lisboa**  
A Rentokil Initial, Empresa Multinacional com mais de 35 anos de existência em Portugal, especializada na prestação de serviços [...] 21 Jan 2020
- Oferta de emprego – Coordenador de Equipa de Jardinagem – Agrónomo ou Arquiteto Paisagista – Sintra**  
Situados em Sintra, somos um Resort de luxo, onde criamos experiências únicas e memoráveis aos nossos hóspedes e onde os nossos colaboradores [...] 15 Jan 2020

**Formações**

- AFLOSOR prepara Ciclo de Formação Agrícola**  
Em regime de formação e-learning ou presencial, estes cursos poderão dar-lhe acesso à Reserva Nacional de direitos RPB e/ou formação necessária [...] 16 Jan 2020
- Formação: Sommelier de Queijos**  
Através da sua área de especialização em Formação, a Espaço Visual inicia, já no próximo dia 1 de fevereiro, o curso "Sommelier de Queijos" [...] 16 Jan 2020
- Curso de Formação de Poda do Pessegueiro em Castelo Branco**  
O Gabinete de Divulgação da Escola Superior Agrária de Castelo Branco (ESACB) informa-se vai realizar no próximo dia 24 Janeiro de 2020 (sexta-feira) o Curso de Formação "Poda do pessegueiro", [...] 15 Jan 2020

**PESQUISAR NO SITE**  
Pesquise aqui

**FORMULÁRIO**

A ordem das páginas mais lidas no site manteve-se em 2020. A homepage manteve o primeiro lugar. O dossier de emprego manteve-se como a página mais visitada. Seguiram-se o dossier da meteorologia, dos apoios e o diretório.

## MAIS LIDAS DE 2020:

### CONDICIONAMENTO À ATIVIDADE AGRÍCOLA E A SUA PRÓPRIA REPUTAÇÃO DOMINARAM A AGENDA

#### OS TÍTULOS DOS CONTEÚDOS MAIS LIDOS DESTE ANO FORAM:

- Coimas para tratores agrícolas sem arco de proteção entre os 120 e os 600 euros
- Saiba quando se podem fazer queimas e queimadas em 2020
- Jerónimo Martins vai construir exploração, em Monte do Trigo, com capacidade para engordar 5 mil Angus
- Condutores de tratores obrigados a formação a partir de 2021
- Alteração ao Código da Estrada e Regulamento da Habilitação Legal para Conduzir
- ICNF vai permitir caça aos javalis para proteger culturas agrícolas, mas com regras
- Carta aberta aos ministros da Educação e da CTES sobre aula de Ciências Naturais na Telescola
- Os artigos de opinião mais lidos foram:
  - Produção avícola em Portugal: Evolução e perspectivas – Manuel Chaveiro Soares
  - Desafios para a Agricultura do Interior do País – Francisco Pavão
  - A nova PAC, a mecanização e os pequenos investimentos na agricultura – Carlos Neves
  - Anjo e Demónio: o Javali – João Adrião
  - A PAC e a captação de jovens para o setor agrícola: mudam-se os tempos, reforçam-se as vontades! – Marisa Costa
  - Agricultura e ambiente, que futuro? – José Palha
- A agricultura portuguesa teve em 2019 um dos quatro resultados económicos mais favoráveis da última década – Francisco Avillez

Relatório | 2020 | Agroportal.pt

# A EMPRESA



AGROPORTAL

O Agroportal continuou a ser gerido pela empresa gestora que desde 2018 se chama Agroportal.

## RENOVAÇÃO DE TODOS OS CONTRACTOS PUBLICITÁRIOS E NOVOS ANUNCIANTES

Em 2020 mantivemos todos os anunciantes e ainda entraram mais 2 novas empresas.

## PREÇO DE PUBLICIDADE MAIS COMPETITIVO

O aumento de tráfego na plataforma do Agroportal combinado com a estabilidade de preços levou o Agroportal a atingir um CPM muito competitivo (2,5 € aproximadamente) no mercado da publicidade especializada e geral. O aumento da procura levou-nos a atualizar os preços de publicidade para 2020.

## ESTABILIDADE FINANCEIRA

No lado das receitas, o ano orçamental de 2020 foi melhor do que os anteriores, resultado do crescimento da publicidade. O crescimento de receita foi, tal como em 2019, reinvestido na gestão da plataforma, por um lado em tecnologia, e por outro lado, na valorização dos recursos humanos no site. Estes resultados permitiram a estabilidade da empresa Agroportal.

## TRABALHO EM REDE

A rede de fornecedores do Agroportal manteve-se estável, consolidando o funcionamento em rede.

Relatório | 2020 | Agroportal.pt

# ESTRATÉGIA E OBJECTIVOS



AGROPORTAL

## MANTER A ESTRATÉGIA SECTORIAL

CONTINUAR A SER UMA  
PLATAFORMA DO SETOR  
PARA O SETOR

### TRÊS OBJETIVOS PARA 2021

#### REAPOSTAR NA PLATAFORMA TECNOLÓGICA

1

Proceder a uma alteração de fundo na plataforma para fazer face ao crescimento que o site tem tido.

Agilizar a versão mobile.  
Criar área reservada no site com subscrição.  
Trazer novos serviços para os leitores subscritos.

#### MAIS UTILIZADORES

2

Alcançar 1 milhão de utilizadores em 2021

#### MAIS ANUNCIANTES

3

Aumentar para 25 anunciantes.

**“Crescer crescer, e crescer”**  
Não nos faltará a imaginação para que o setor tenha uma plataforma de informação cada vez melhor, maior e que seja um exemplo do dinamismo da nossa agricultura.





AGROPORTAL

FEV.2021