



AGROPORTAL

Relatório 2019

"2019 foi o ano do crescimento exponencial"

Índice

1. Resultados
2. A plataforma digital
3. A empresa
4. Estratégia e objetivos para 2020

1. Resultados



Desde o lançamento em 2016 que o Agroportal tem crescido, ano após ano. 2019 foi o ano de maior crescimento.



O crescimento deveu-se a uma diversificação do conteúdo, novo posicionamento dos artigos e uma aposta forte na gestão de conteúdo.

Mais utilizadores



Passámos de 252 942 em 2018 utilizadores para 370 267 em 2019.

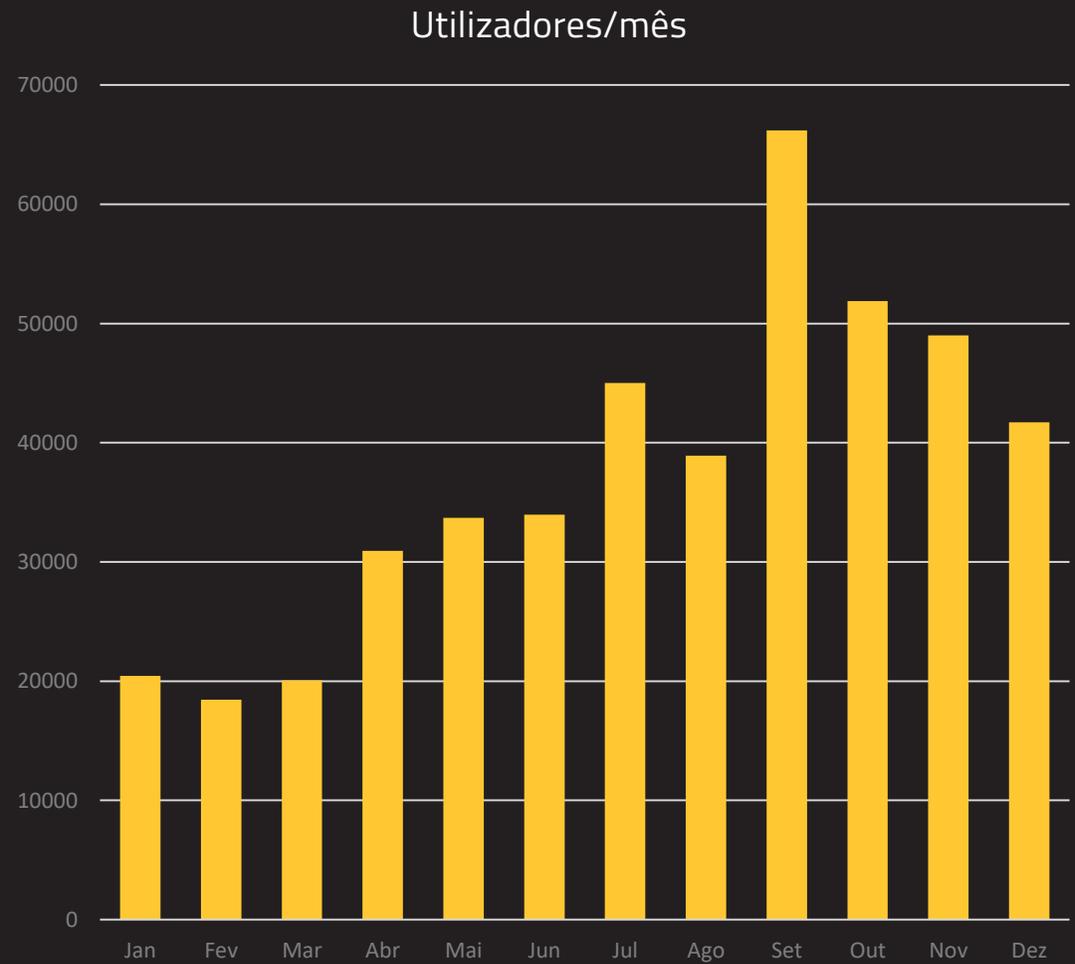
Se o crescimento em 2018 tinha sido grande, de 29%, em 2019 já nem se fala, um crescimento de 46%.

Setembro – o mês do objetivo

O objetivo de chegar aos 60 mil utilizadores por mês foi fixado para 2020. Essa ambição veio mais cedo: em setembro de 2019!

Atingiu-se ainda um recorde diário de 6555 utilizadores dia 26 de setembro.

As páginas visitadas aumentaram 45,5% face a 2018.

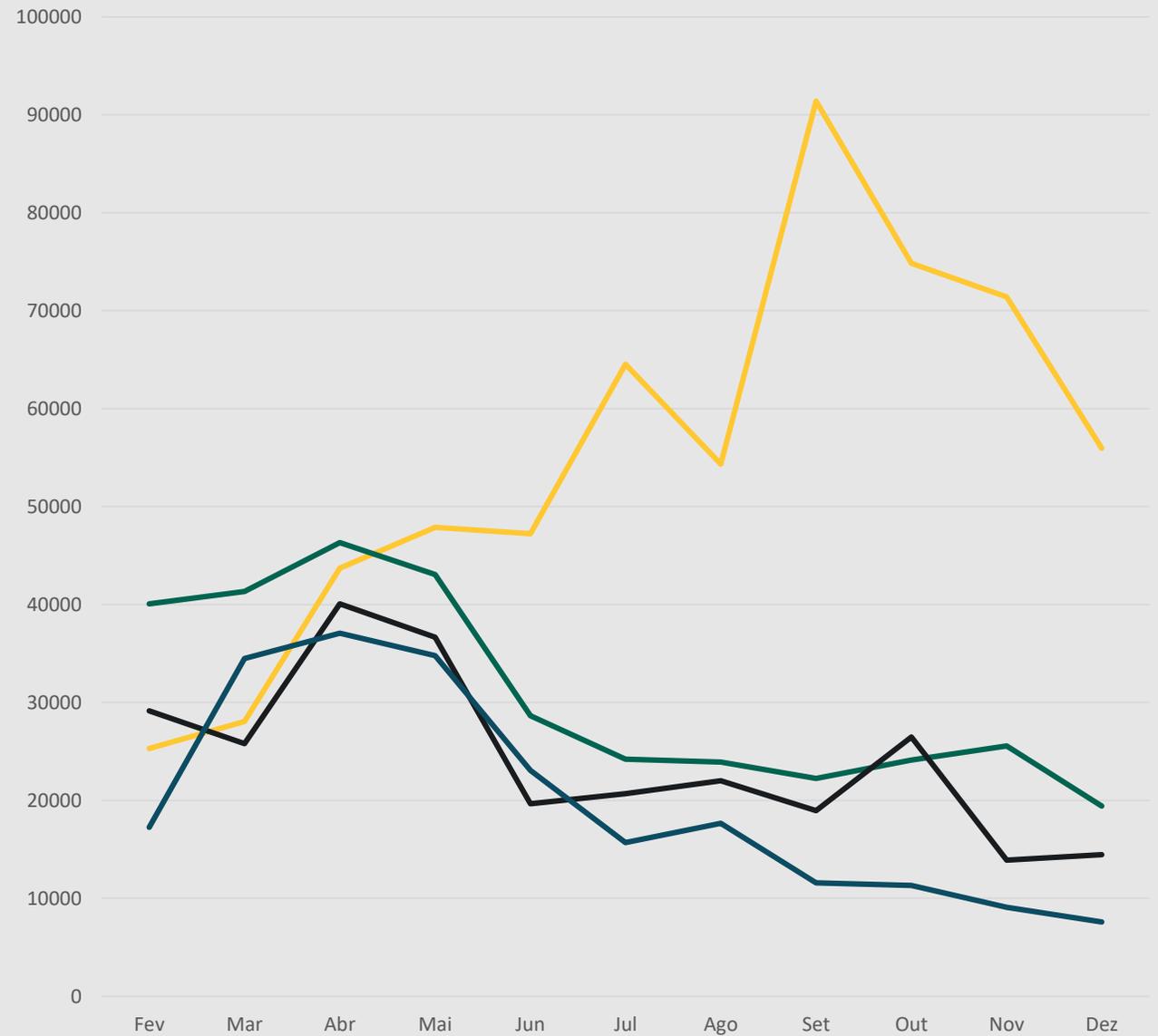


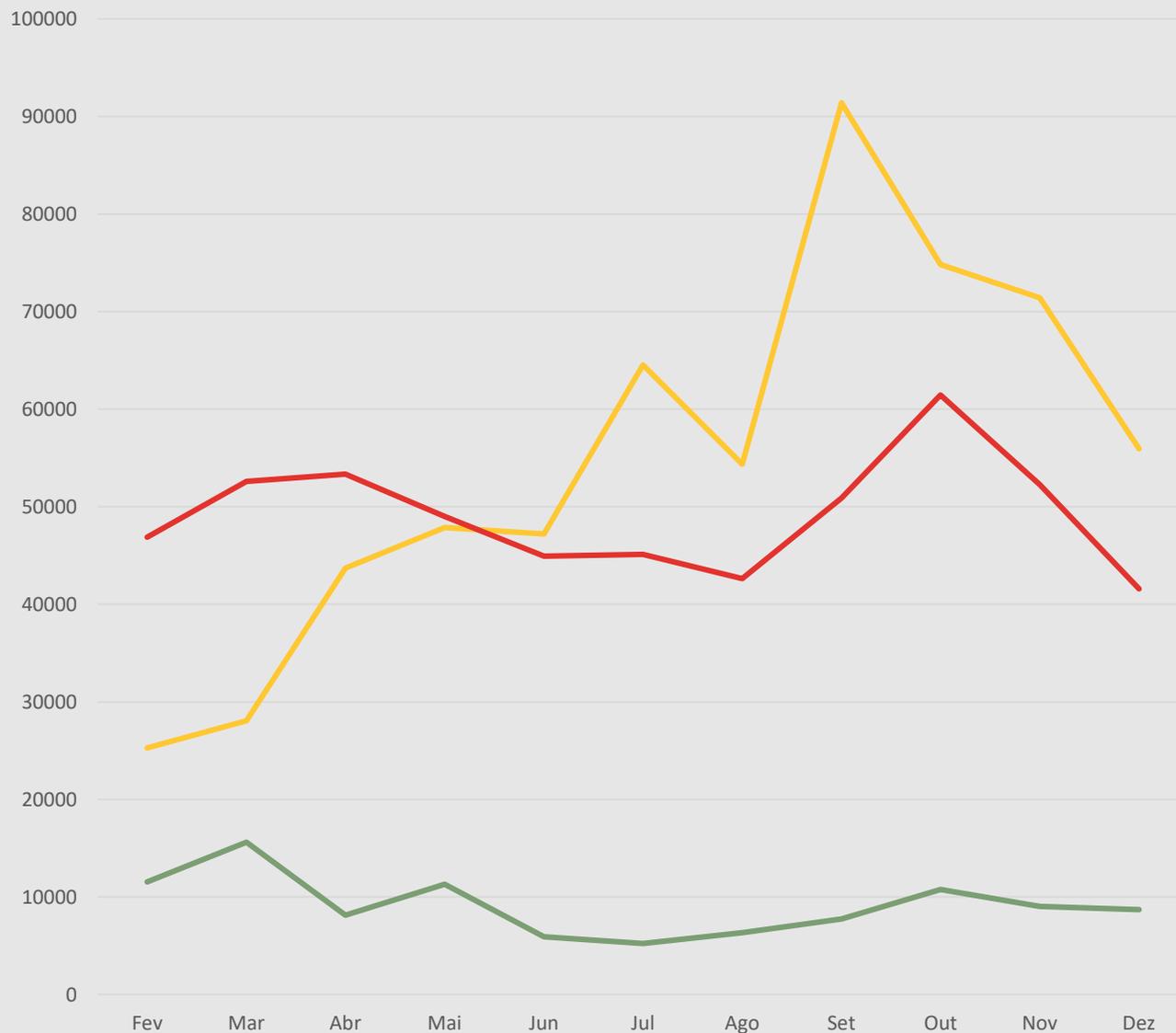
Mais anunciantes



Aumentámos o número de parcerias no site de 17 para 23, com grande destaque as parcerias pontuais, de divulgação de eventos e de estudos, e temáticas.

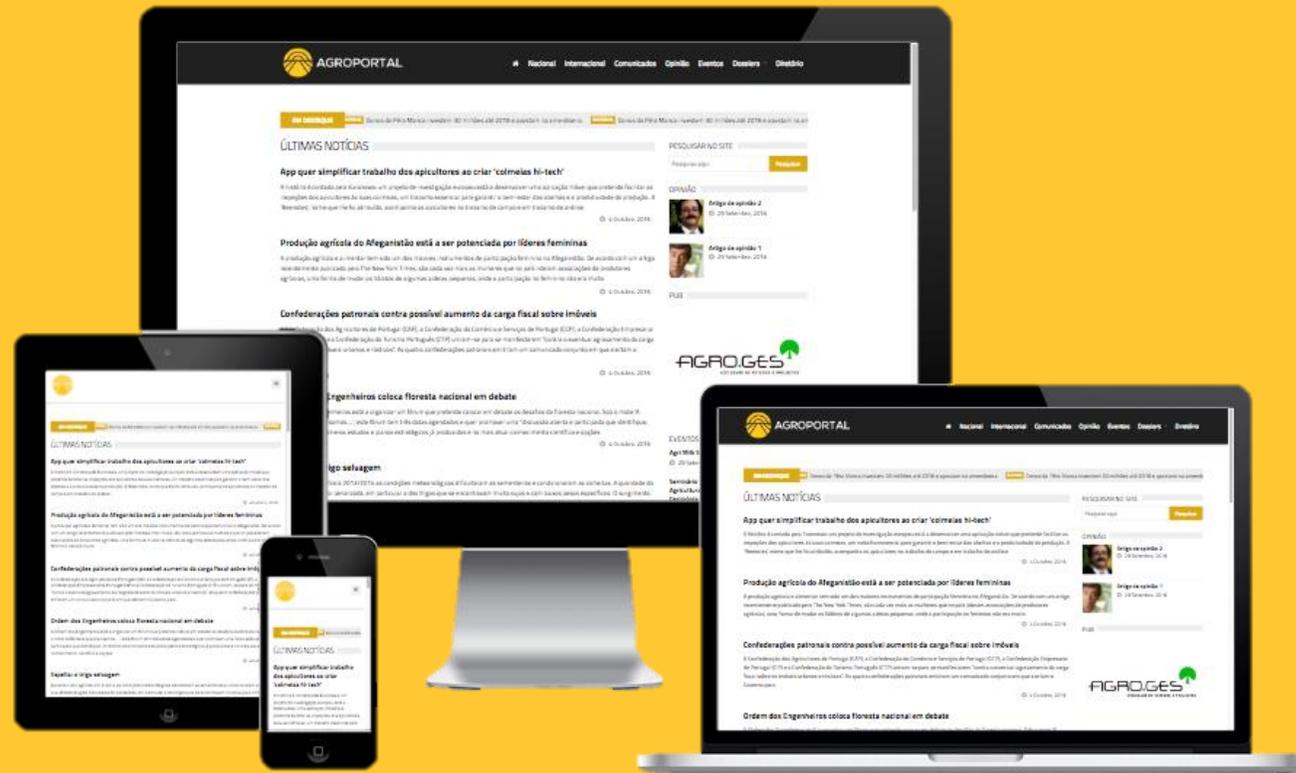
O Agroportal em contraciclo com a tendência de outros agregadores de notícias agrícolas.





A evolução do Agroportal em linha com os nossos parceiros produtores de conteúdo especializados em agricultura, florestas e desenvolvimento rural. O trabalho em parceria torna-nos mais fortes.

2. A plataforma digital



Remake: nova homepage para os leitores

O Agroportal em 2019 mudou a imagem da *homepage*, dando mais ênfase às nossas Sugeridas, que se tornaram um valor acrescentado e único do Agroportal. Para além disso, ainda aumentámos o tamanho das fontes a pedido dos leitores, e criámos uma área para os blogueres do setor.

AGROPORTAL

Home Sugeridas Notícias Opinião Eventos Dossiers Diretório f

ÚLTIMAS

- 02/01/2020 18:20 **França retira do mercado 36 herbicidas com glifosato**
- 02/01/2020 17:59 **Produção de azeitona com crescimento de 20%**
- 02/01/2020 16:39 **Alfices crescem em prateleiras, sem terra e apenas em água. Japão cria "fábricas de vegetais"**
- 02/01/2020 15:04 **In Loco lança Guia de Apoio Enquadramento Legal e Fiscal da pequena produção Agrícola**
- 02/01/2020 10:05 **Pastagens semeadas biodiversas: desafios para a implementação alargada – Tiago Domingos**

SUGERIDAS

Sugeridas

Pastagens semeadas biodiversas: desafios para a implementação alargada – Tiago Domingos

O pastoreio é necessário para controlar as gramíneas e evitar que "abafem" as leguminosas. Mas o pastoreio em excesso levará à perda de toda a [...]

Nacional

Europa lança regulamentos fitossanitários

O Regulamento (UE) 2016/2031 de 26 de outubro, relativo a medidas de proteção contra as pragas dos vegetais, [...]

PESQUISAR NO SITE

Pesquise aqui

PUB

CA Agricultura

PRODUZIR COM PRECISÃO É COLHER COM SUCESSO.

JUNTOS GERAMOS MAIS VALOR.

808 20 60 60

www.creditagricola.pt

CA Crédito Agrícola

OPINIÃO

Novos canais de Comunicação

Criou-se uma nova newsletter Cadeia Alimentar

Introduziu-se a newsletter no WhatsApp, que se tornou na grande referência para o público jovem, com especial incidência nos estudantes. Com a obrigatoriedade de descontinuar a newsletter WhatsApp, convertemos esta newsletter para a newsletter diária, com uma nova imagem, e acabámos por duplicar o número de subscritores.



Newsletter diária
16 de Janeiro

CA Agricultura

PRODUZIR COM PRECISÃO É COLHER COM SUCESSO.
JUNTOS GERAMOS MAIS VALOR.

Bom dia!

🌱 Cinco empresas já obtiveram autorização da Autoridade Nacional do Medicamento (Infarmed, I.P.) para cultivar, importar e exportar a planta da canábida para fins medicinais, numa área total de cultivo de 120 hectares. <https://www.agroportal.pt/infarmed-ja-autorizou-cinco-empresas-a-cultivar-canabis-para-fins-medicinais/>

📖 Leia aqui os primeiros avisos agrícolas de 2020 para as culturas: Vinha, Kiwi, Pequenos frutos, Citrinos, Maçã, Nespereira, Prunóideas, Castanheiro, Nogueira, Batateira, Tomate e Cebola. Com recomendações para o Modo de Produção Biológico: <https://www.agroportal.pt/avisos-agricolas-15-01-2020-vinha-kiwi-pequenos-frutos-citrinos-maca-nespereira-prunoideas-castanheiro-nogueira-batateira-tomate-e-cebola/>



Agroportal

🤖 Vinbot, o robô que promete revolucionar a produção de vinhos na Europa, em destaque no Brasil. Gonçalo Victorino, aluno de doutorado em Engenharia Agrónoma do Instituto Superior de Agronomia explica como funciona. <https://www.agroportal.pt/conheca-vinbot-o-roboto-que-promete-revolucionar-producao-de-vinhos-na-europa/>

🍇 Estão abertas as inscrições para o 6º Concurso de Vinhos do Crédito Agrícola, destinado a Produtores e Cooperativas de todas as regiões vitivinícolas do país, em parceria com a Associação dos Escanços de Portugal. <https://www.agroportal.pt/6a-edicao-do-concurso-de-vinhos-do-credito-agricola-inscricoes-ate-11-de-outubro/>

➡️ **SOON** Conheça o evento TEDxISA, que realizar-se-á no Instituto Superior de Agronomia, no dia 21 de Setembro de 2019. <https://www.agroportal.pt/tedxisa-21-de-setembro-lisboa/>

Até amanhã!

09:26



Mensagem

ARTIGOS DE FRANCISCO AVILLEZ

Francisco Avillez 13 posts

Professor Catedrático Emérito do ISA e Coordenador Científico da AGRO.GES

favillez@agrogges.pt



A agricultura portuguesa teve em 2019 um dos quatro resultados económicos mais favoráveis da última década – Francisco Avillez



Coragem ou demagogia? – Francisco Avillez

O Reitor da Universidade de Coimbra tornou pública a sua decisão de acabar com o consumo de carne de bovinos nas cantinas da UC, como forma de contribuir para a neutralidade

Pequenas alterações, grandes diferenças

O Agroportal alterou a cor e o tamanho da fonte nos artigos a pedido de muitos leitores. Esta pequena alteração tem como consequência um texto mais amigável do leitor, quer na versão mobile, quer no computador.

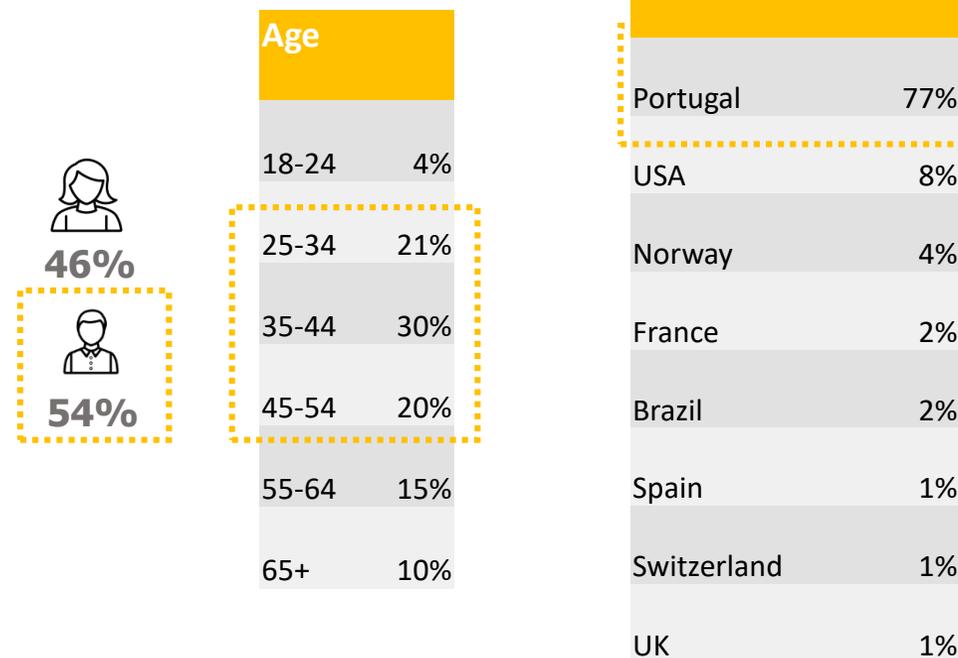
Os artigos de opinião passaram a ter o autor facilitando a vida aos leitores e dando mais realce aos autores de artigos frequentes.

Público-alvo

Cada vez mais equilibrado entre leitores e leitoras passando de 45% para 46% de leitoras

A faixa acima dos 45 anos cresceu. Este aumento deveu-se a uma maior divulgação de artigos em grupos nas redes sociais, frequentados tradicionalmente por público mais velho.

O público internacional manteve-se nos 23% com destaque para os USA que passaram de 3% para 8% e a Noruega de 1% para 4%, revelando uma boa aceitação dos artigos escritos em inglês.



Páginas do site mais lidas: o emprego no topo

A ordem das páginas mais lidas no site alterou-se em 2019. A *homepage* manteve o primeiro lugar. O dossier de emprego passou a ser a página mais visitada, ultrapassando a página das notícias nacionais. Seguiram-se as notícias nacionais, o dossier da meteorologia e a categoria eventos.



The screenshot displays the AGROPORTAL website interface. At the top, the logo 'AGROPORTAL' is on the left, and navigation links for 'Sugeridas', 'Notícias', 'Opinião', 'Eventos', 'Dossiers', and 'Diretório' are on the right. The main content area is divided into three columns. The left column, titled 'DOSSIERS - EMPREGO', features a section for 'Ofertas' (Job Offers) with three listings. The middle column, titled 'Formações' (Training), lists two courses. The right column includes a search bar, a 'PUB' section with an advertisement for 'Lusosem', and a 'FORMULÁRIO' (Form) section with a 'PUBLIQUE AQUI' (Publish Here) button.

AGROPORTAL

Sugeridas Notícias Opinião Eventos Dossiers Diretório

DOSSIERS - EMPREGO

Ofertas

OFERTAS
Oferta de emprego – Enólogo – Beja
Oferta de emprego – Enólogo – Beja [...] 22 Jan 2020

DOSSIERS
Oferta de emprego – Técnico de Serviços de Desinfestação – Engenheiro Agrônomo, Zootécnico ou Alimentar – Lisboa
A Rentokil Initial, Empresa Multinacional com mais de 35 anos de existência em Portugal, especializada na prestação de serviços [...] 21 Jan 2020

OFERTAS
Oferta de emprego – Coordenador de Equipa de Jardinagem – Agrônomo ou Arquiteto Paisagista – Sintra
Situados em Sintra, somos um Resort de luxo, onde criamos experiências únicas e memoráveis aos nossos hóspedes e onde os nossos colaboradores [...] 15 Jan 2020

Formações

DOSSIERS
AFLOSOR prepara Ciclo de Formação Agrícola
Em regime de formação e-learning ou presencial, estes cursos poderão dar-lhe acesso à Reserva Nacional de direitos RPB e/ou formação necessária [...] 16 Jan 2020

ÚLTIMAS
Formação: Sommelier de Queijos
Através da sua área de especialização em Formação, a Espaço Visual inicia, já no próximo dia 1 de fevereiro, o curso "Sommelier de Queijos" [...] 16 Jan 2020

ÚLTIMAS
Curso de Formação de Poda do Pessegueiro em Castelo Branco
O Gabinete de Divulgação da Escola Superior Agrária de Castelo Branco (ESACB) informa se vai realizar no próximo dia 24 Janeiro de 2020 (sexta-feira) o Curso de Formação "Poda do pessegueiro", [...] 15 Jan 2020

PESQUISAR NO SITE

Pesquise aqui **Pesquisar**

PUB

Lusosem
produtos para agricultura, S.A.

FORMULÁRIO

PUBLIQUE AQUI

Mais lidas de 2019: dominam a polêmica ambiental e os apoios

Os títulos das notícias mais lidas deste ano foram:

- [PAN quer acabar com apoios públicos à produção de carne e leite](#)
- [Agricultor? Maria do Céu Albuquerque. Nova ministra da Agricultura. Conhece? É quem vai negociar a nova PAC](#)
- [O estrume e os odores do feno incomodavam os vizinhos. Um agricultor vai ter de lhes pagar 8 mil euros](#)

Os artigos de opinião mais lidos foram:

- [Coragem ou demagogia? – Francisco Avillez](#)
- [Resposta ao artigo de opinião “Agricultura biológica é pior para o ambiente” de João Júlio Cerqueira e seus constantes ataques à esta agricultura – Denis Kern Hickel](#)
- [As barragens e Daniel Oliveira – a evaporação da decência intelectual](#)

Os comunicados mais lidos foram:

- [Pagamento das Ajudas do Pedido Único – Informação aos beneficiários](#)
- [Renovação de cartões de identificação de aplicador ou de operador de venda de produtos fitofarmacêuticos](#)
- [PDR2020: Ministério da Agricultura garante apoio aos compromissos agroambientais](#)

3. A empresa

O Agroportal continuou a ser gerido pela empresa gestora que desde 2018 se chama Agroportal Unipessoal.



Renovação de todos os contractos publicitários e novos anunciantes

Em 2019 mantivemos todos os anunciantes e ainda entraram mais 6 novas empresas.

Preço de publicidade mais competitivo

O aumento de tráfego na plataforma do Agroportal combinado com a estabilidade de preços levou o Agroportal a atingir um CPM muito competitivo (2,5 aproximadamente) no mercado da publicidade especializada e geral.

O aumento da procura levou-nos a atualizar os preços de publicidade para 2020.

Estabilidade financeira

No lado das receitas, o ano orçamental de 2019 foi melhor do que os anteriores, resultado do crescimento da publicidade. O crescimento de receita foi, tal como em 2018, reinvestido na gestão da plataforma, por um lado em tecnologia, e por outro lado, num reforço em recursos humanos no site. Estes resultados permitiram a estabilidade da empresa Agroportal Unipessoal.

Reforço em RH

A empresa Agroportal contratou um novo gestor de conteúdos, José Maria Vilhena, que no mesmo ano passou a Gestor de Projeto, com dedicação a tempo inteiro. A rede de fornecedores do Agroportal manteve-se estável, consolidando o funcionamento em rede.

4. Estratégia e objetivos para 2020



Manter a estratégia: Um foco, uma filosofia setorial, e uma missão para o setor

- Consolidámos o foco no “agro”
- A filosofia que esteve na génese do Agroportal, continua, o Agroportal é uma plataforma do setor, em que o setor sente como seu
- A missão é clara, o Agroportal quer ser a fonte de informação que ajudará o setor a ser cada vez mais forte

Reapostar na plataforma tecnológica

- Vamos continuar a afinar o site e melhorar a velocidade
- Adaptar para melhorar o desempenho SEO (Search Engine Optimisation)

Criar maior fidelização com novos serviços

- Criar área reservada no site com subscrição
- Trazer novos serviços para os leitores subscritos

Mais utilizadores e maior faturação para 2020

- Alcançar os 80 mil utilizadores por mês
- Atingir a barreira dos 60 mil € de faturação anual de publicidade no site e newsletter

Diversificar os serviços providenciados pela empresa Agroportal

- A nossa experiência na gestão da plataforma Agroportal fez-nos perceber que há uma falha no mercado da comunicação na Agricultura: uma clara dissociação das duas áreas de conhecimento comunicação e agricultura. Decidimos por isso iniciar uma nova atividade separada do site Agroportal, que vai resolver essa lacuna, com uma nova atividade de gestão de redes sociais e comunicação para empresas do setor.
- O próprio site Agroportal vai começar a providenciar serviços para os nossos leitores que iniciem subscrição.

“O Agroportal há muito que deixou de ser apenas um site para passar a ser uma plataforma de informação e de influência da Agricultura Portuguesa.”

Esperre uma presença ainda mais predominante em
2020!!!

www.agroportal.pt

Contactos:

geral@agroportal.pt

publicidade@agroportal.pt

