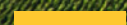




Plataforma Digital

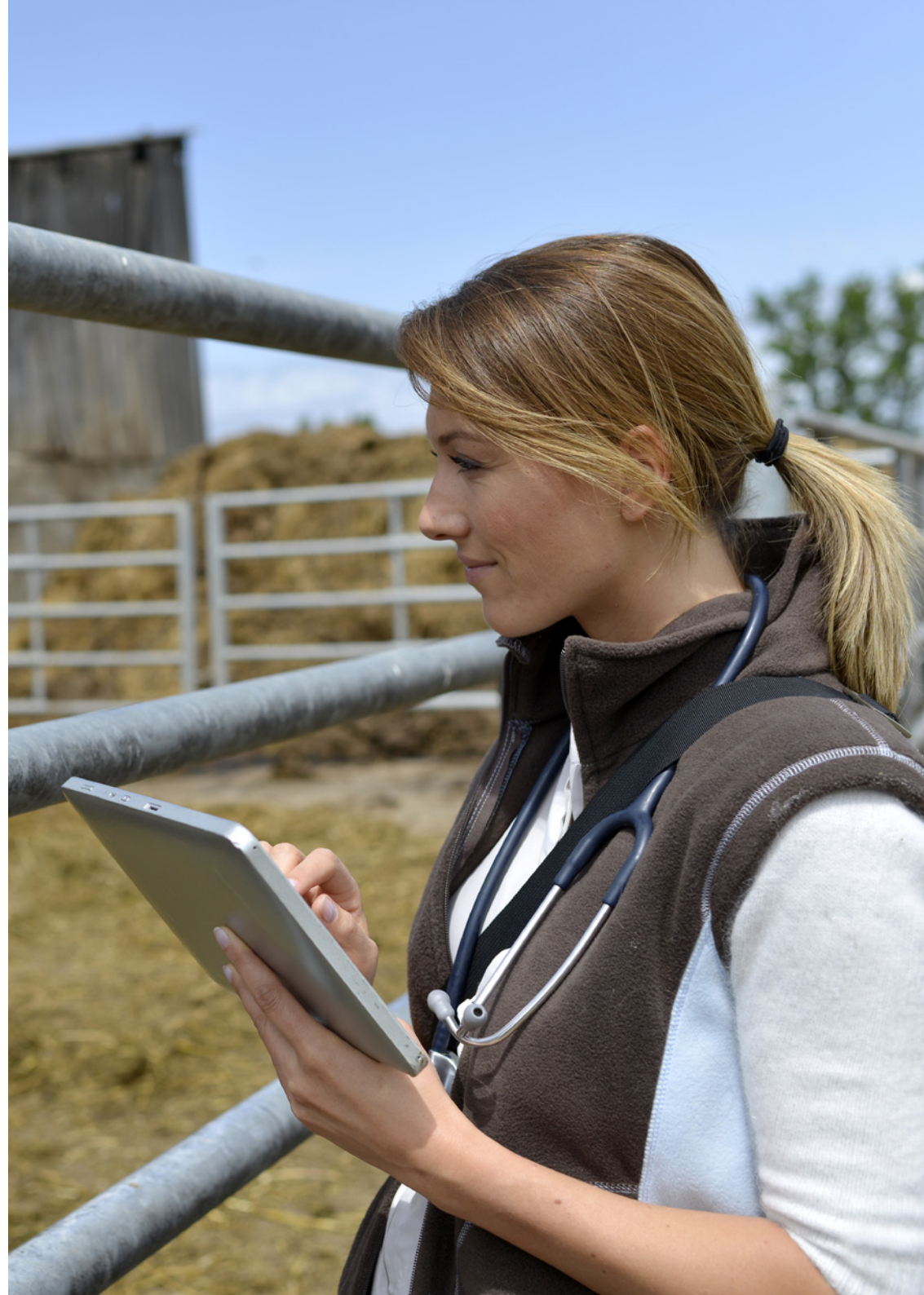


**Informação
Relevante**
Sobre Agricultura

O Agroportal

O Agroportal informa e alerta os agricultores das alterações de políticas, das flutuações nos mercados, das novidades tecnológicas, da situação de emprego, e muito mais. É também uma fonte de informação para quem está fora do setor. Uma verdadeira porta do mundo rural.

Um meio vintage na vanguarda, criado a 1 de Dezembro de 1999, foi ganhando uma larga adesão passando a ser a primeira página do dia, no arranque do computador de muitos dos agricultores Portugueses. Parou em 2014. Voltou a estar online e ativo a partir de 16 de Outubro de 2016. Contou neste relançamento, com uma nova imagem e nova tecnologia, novos conteúdos e uma nova equipa.



A informar de forma vasta

Desde as notícias que saem sobre agricultura na imprensa geral e especializada, nacional e internacional, a artigos de opinião de especialistas do setor, dossiers técnicos, eventos no setor, até um diretório de empresas, o Agroportal tem tudo o que o agricultor e os interessados na agricultura precisam de saber para estarem atualizados ao minuto.

1. **Notícias nacionais**
2. **Notícias internacionais**
3. **Sugeridas**
4. **Comunicados**
5. **Opinião**
6. **Eventos**
7. **Dossiers**
 - . *Futuro da PAC*
 - . *Inovação*
 - . *Fitofarmacêuticos*
 - . *Mercados*
 - . *Emprego*
8. **Diretório**



Informação ultra-rápida com seleção a dedo

O Agroportal tem um sistema com um algoritmo otimizado para agregação de notícias e informação, que o faz captar tudo muito rapidamente. Mas, se por um lado o algoritmo dá essa vasta informação ao leitor, por outro faz um trabalho de seleção e classificação, combatendo assim o fenómeno de excesso de informação.

O Agroportal faz o crivo para o leitor logo ao nascer do sol: escolhe 3 a 5 informações mais relevantes do dia, e classifica-as como “sugeridas”. As notícias “sugeridas” passam para o sistema multi-plataforma do Agroportal: são enviadas pelos alertas da app aos leitores e vão para as redes sociais; no final da semana são compiladas numa newsletter. As “sugeridas” são uma escolha duma equipa que entende as necessidades do setor.



Um meio de publicidade certo para as empresas

O Agroportal revela-se o espaço publicitário ideal para pôr as empresas em contacto próximo com os empresários agrícolas porque:

1.

Garante **visualizações** da área

2.

Com elevado e crescente **alcance** no setor

3.

É uma **marca prestigiada** e reconhecida pelo setor

Com uma audiência de luxo:

1300-1500 Utilizadores diários do website
163 180 Utilizadores em 2016/ 2017
5 200 Seguidores orgânicos do facebook (Out 2017)

32%	35 a 45 anos
22%	25 a 34 anos
21%	45 a 54 anos

80% Portugal 5% França 4% Espanha 3% E.U.A.

60 % Homens 40% Mulheres



Ambição de tornar o setor agrícola nacional mais forte

O Agroportal procura empresas e marcas envolvidas com o setor da agricultura e floresta, que partilhem a ambição de tornar o setor agrícola nacional um setor cada vez mais forte.

É privilegiado um trabalho de publicidade e divulgação estável e construtivo com as empresas, com retorno para a marca.

O Agroportal faz publicidade combinada e amigável para o leitor, usando a sua multi-plataforma para otimizar ao máximo o serviço publicitário.

1.

Parceria principal

- Banners em posição de destaque
- Divulgação de eventos e produtos no site, alertas app, newsletter e redes sociais

Parceria principal garante visibilidade máxima

2.

Parceria Temática

- Banners em destaque na página dossiers
- Divulgação de eventos e produtos no site, alertas app, newsletter e redes sociais

Parceria temática garante visibilidade relacionada com um tema e também no resto do site e meios de divulgação do Agroportal

3.

Parceria pontual

- Banners com posição de destaque no período contratado
- Divulgação de eventos e produtos no site, alertas app, newsletter e redes sociais

Parceria temática garante visibilidade para um evento ou lançamento de um produto

An aerial photograph of a rural landscape. A light-colored road runs diagonally from the top left towards the bottom right. To the left of the road is a large, dark brown, tilled field. To the right of the road is a lighter brown field with visible tire tracks and a small tractor. Further to the right is a green field with rows of crops. The bottom left corner contains contact information.

www.agroportal.pt

publicidade@agroportal.pt
geral@agroportal.pt